

Abstrakt

Diplomová práce „Rámcování tématu elektronické evidence tržeb českými denními médii“ zkoumá pomocí kvantitativní obsahové analýzy mediální způsob pokrytí tématu elektronické evidence tržeb deníky Blesk, Mladá Fronta, Právo, Hospodářské noviny a Lidové noviny. V teoretické části se věnuje samotnému vlivu médií. Na základě teoretických poznatků jsou popsány úrovně nastolování agendy – za prvé se jedná o první stupeň nastolování agendy, ve kterém jsou nastíněny typologie témat, která si média vybírají do svých mediálních agend, a aktérů, jejichž definování pro účely práce se odvíjí o Hartleyho (1982) hlasů s přístupem a Křečkova (2013) dělení na kolektivní a individuální politické aktéry. Další část se věnuje druhému stupni nastolování agendy, který v případě diplomové práce zahrnuje rámcování. V prvních kapitolách je popsána základní typologie dělení na generické a specifické rámce, se zaměřením na tematické a epizodické rámcování, které jsou následně využity v analytické části. Poslední část teorie rámcování se zaměří na pět typů rámců podle Semetko a Valkenburg (2000), které obecné rámce podle specifických obsahových rysů dělí dále na konfliktní, lidského zájmu, odpovědnostní, morální a ekonomických důsledků. Následně je v teorii rozebrán koncept cyklu pozornosti médií k tématu podle Downse (1972). Poslední část teorie popisuje, jak se dosud studie věnovaly zpravodajství o ekonomických záležitostech a státních regulacích, nakonec je stručně vyjmenována historie elektronické evidence tržeb, podle níž se v časovém hledisku orientuje analytická část práce.