

Aplikace soutěžního práva na trzích s vícestrannými platformami

Abstrakt

Rigorózní práce se zabývá problematikou tzv. vícestranných platforem z pohledu soutěžního práva se zaměřením na online vícestranné platformy. V práci je vysvětlen pojem vícestranných platforem a jeho relevance pro soutěžní právo. Následně je zkoumáno, jak tržní struktura vícestranné platformy ovlivňuje vymezení relevantního trhu a posuzování tržní síly, jakožto dvou základních pilířů soutěžně-právní analýzy. Teoretické poznatky jsou srovnány i s aplikační praxí ve vybraných rozhodnutích unijních a tuzemských soutěžních orgánů, které se danou problematikou zabývaly.

Práce je strukturována do čtyř hlavních kapitol. První kapitola obsahuje stručný úvod do problematiky a vytyčuje cíle rigorózní práce. Těmi jsou představení fenoménu vícestranných platforem, prozkoumání jejich specifik a rozvedení toho, jak je potřeba upravit metody soutěžně-právní analýzy tak, aby bylo možno jejich prostřednictvím korektně posoudit specifika vícestranných platforem.

Druhá kapitola podává přehled definic vícestranných platforem v odborné literatuře. V kapitole je uvedeno možné dělení vícestranných platforem a tento pojem je rovněž odlišen od pojmu sdílené ekonomiky. V kapitole jsou prezentovány i kritické názory na regulaci vícestranných platforem.

Třetí kapitola se dělí do dvou podkapitol. První podkapitola se zabývá pojmem relevantního trhu a jeho vymezením. Nejprve jsou představeny koncepční východiska pro aplikaci tohoto pojmu v soutěžním právu. Následně se práce zabývá specifiky vymezení relevantního trhu v oblasti vícestranných platforem se zaměřením na online vícestranné platformy. V závěru podkapitoly je ukázáno, jak unijní a tuzemské soutěžní orgány přistupují v praxi k vymezení relevantních trhů dotýkajících se vícestranných platforem. Druhá podkapitola se věnuje pojmu tržní síly a metodám jejího posuzování. Je podán výklad tradičních východisek a přístupů k posuzování tržní síly. Následně se práce zaměřuje na specifické posuzování tržní síly v oblasti

vícestranných platforem se zaměřením na online vícestranné platformy. V závěru této podkapitoly jsou rozebrány vybrané příklady z aplikační praxe unijních a tuzemských soutěžních orgánů, a to se zaměřením na posuzování tržní síly v kontextu vícestranných platforem.

Čtvrtá kapitola obsahuje závěr této rigorózní práce. Je konstatováno, že vícestranné platformy samy o sobě nepředstavují nový soutěžně-právní fenomén, avšak pro soutěžní právo je obtížné posuzování zejména oblastí týkajících se online vícestranných platforem. Je přitom uvedeno, že soutěžní orgány aplikující soutěžní právo zaujímají k těmto vícestranným platformám a jejich posuzování spíše konzervativní přístup.

Klíčová slova

vícestranné platformy, soutěžní právo, relevantní trh, tržní síla, síťové efekty