

## ANALYZOVANÉ MEDIÁLNÍ OBSAHY

- 1) (bed). *O zrušení zastávky u Teska město neuvažuje*. MF DNES. 2010. 24. 05. 2010
- 2) (bm). *Lidé bojují za „Prd'olu“ i na internetu*. Krkonošský deník. 2010. 21. 07. 2010
- 3) (fej). *Hradečtí fans ohromili Davos. Švýcarům jste ukradli jejich show, poklonil se útočník*. Rychnovský deník. 2016. 29. 12. 2016
- 4) (ill). *Školáci se nechali poučit o bezpečnosti*. Rychnovský deník. 2010. 30. 10. 2010
- 5) (jbs). *Na facebooku se objevila fáma*. Právo. 2010. 24. 05. 2010
- 6) (jhr). *Tn.cz: Sedmatřicetiletý muž oznámil sebevraždu na Facebooku*. ČTK. 2010
- 7) (jip). *Kanadský hokejový útočník Courchaine končí v Hradci Králové*. ČTK. 2016. 22. 08. 2016
- 8) (jir). *Orchestr Václava Hybše na Trutnoffu doprovodil vzpomínku na Havla*. ČTK. 2016. 20. 08. 2016
- 9) (jir). *V aréálu Na Bojišti dnes začíná Trutnoff Open Air Festival*. ČTK. 2016. 18. 08. 2016
- 10) (jp). *Dobrá zpráva pro Trutnovské*. Krkonošský deník. 2016. 22. 01. 2016
- 11) (nn). *Odtrhne se Broumovský výběžek od České republiky? Motoristé, pivaři a kuřáci by určitě jásali*. Náchodský deník. 2010. 15. 01. 2010
- 12) (pra). *Ochranáři na facebooku*. Právo. 2010. 13. 05. 2010
- 13) (pra, ner, mip). *Hradecko: ANO chce jednat se všemi*. Právo. 2016. 11. 10. 2016
- 14) (red). *Fréza řidiče pořádně vytočila!* Jičínský deník. 2016. 04. 06. 2016
- 15) (reh). *Nové logo Náchoda budí emoce. Spíše ale ty negativní*. Náchodský deník. 2016. 08. 12. 2016
- 16) (ry). *Metalový festival brutal Assault zopakoval návštěvu 18.000 lidí*. ČTK. 2016. 14. 08. 2016, 13:42
- 17) (ry). *Metalový festival brutal Assault zopakoval návštěvu 18.000 lidí*. ČTK. 2016. 14. 08. 2016, 15:33
- 18) (ry). *Poslanec Birke (ČSSD) čelí výhrůžce, přičítá to Babišovi*. ČTK. 2016. 10. 10. 2016
- 19) (ry). *Poslanec Birke (ČSSD) se usmířil s člověkem, který mu vyhrožoval*. ČTK. 2016. 01. 11. 2016
- 20) (ry). *V Hradci padne rozsudek v případě internetového zneužívání dívek*. ČTK. 2016. 24. 02. 2016
- 21) (ry). *Za zneužití desítek dívek dostal muž 8,5 let vězení*. ČTK. 2016. 24. 02. 2016

- 22) (sja). *Dívky v kauze zneužívání na internetu měly z obžalovaného strach*. ČTK. 2016. 05. 01. 2016
- 23) (sja). *Policisté navrhli obžalovat dva muže za pokus obchodování s lidmi*. ČTK. 2016. 31. 08. 2016
- 24) (sja). *Policisté v hradeckém kraji více řeší podvody s penězi na webu*. ČTK. 2016. 08. 03. 2016
- 25) (sja). *Zastupitelství zadalo překlad dokumentů o zadrženém Turkovi*. ČTK. 2016. 04. 01. 2016
- 26) (sja). *Závody psích spřežení Šediváčkův long v Deštném ukončila obleva*. ČTK. 2016. 29. 01. 2016
- 27) (zem). *Znásilnění? Ne, další hoax*. Rychnovský deník. 2016. 06. 01. 2016
- 28) (zen). *Kampaň? Slušná, ale o ničem*. Rychnovský deník. 2010. 14. 10. 2010
- 29) BEDNÁŘ, Pavel. *Za chirurgie lidé bojují už i na Facebooku*. MF DNES. 2010, 8. 3. 2010
- 30) BRAUN, Jan. *Kácení stromů budí emoce*. Jičinský deník. 2016. 29. 11. 2016
- 31) BROULÍK, Petr. *Mladí se šikují do boje za zachování rázovitého hostince U Prd'oly na Kuksu*. MF DNES. 2010. 13. 09. 2010
- 32) ČERNÁ, Tereza. *Gymnázium přijde o část studentů*. Jičinský deník. 2010. 04. 11. 2010
- 33) DUBSKÝ, Kamil. *Uprchlíci z Kostelce znásilnili holčičky, šíří se internetem*. Hradecký deník. 2016. 06. 01. 2016
- 34) FEJGL, Jiří. *Řidička zemřela. Musela to být rána, řekl muž na místě*. Hradecký deník. 2016. 29. 07. 2016
- 35) FEJGL, Jiří. *Šlo o politiku, proto nebyl Kurd vydán Turkům*. Hradecký deník. 2016. 13. 02. 2016
- 36) FRANZKIOVÁ, Pavla. *Zavřeme o svátcích i nemocnice? Nebo hrady, zámky, koupaliště?* Jičinský deník. 2016. 27. 08. 2016
- 37) HEJTMÁNEK, Tomáš. *Nájemník hájovny zemřel, boj pokračuje*. MF DNES. 2016. 06. 02. 2016
- 38) HEJTMÁNEK, Tomáš. *Příliš levná reklama za miliony*. MF DNES. 2016. 06. 10. 2016
- 39) HOFMANOVÁ, Věra. *Spor o nákladnou rekonstrukci v Úpici*. ČT 1. 2016. 11. 08. 2016

- 40) JANEČKOVÁ, Kateřina. *Čertovský rej ukončil chaos a bezohlednost*. Hradecký deník. 2016. 29. 11. 2016
- 41) MAREČEK, Petr. *Majáles si zvolí krále, k tomu zahraje Kryštof*. MF DNES. 2010. 22. 04. 2010
- 42) MAREČEK, Petr. *Muzikanti: Když bubnuje Poojie Bell, nic se nemůže stát*. MF DNES. 2010, 30. 3. 2010
- 43) MRKVIČKOVÁ, Tereza, ZUMROVÁ, Michaela. *Novoroční ohňostroj byl terčem kritiky. Trval pouze 86 sekund*. Hradecký deník. 2016. 04. 01. 2016
- 44) MUDROVÁ, Jana. *Oprava Polské pro silné nervy*. Krkonošský deník. 2016. 15. 09. 2016
- 45) MUDROVÁ, Jana. *Útoky v Trutnově: nový už nepřibyl*. Krkonošský deník. 2016. 22. 09. 2016
- 46) NESIGNOVÁNO. *Dobrý den(ik)*. Hradecký deník. 2010. 12. 06. 2010
- 47) NESIGNOVÁNO. *Fanoušci truchlí po německé kapele In Extremo*. Krkonošský deník. 2010. 28. 07. 2010
- 48) NESIGNOVÁNO. *FOTO – V OBCHODNÍM DOMĚ „ZAMRZLY“ DESÍTKY ČTENÁŘŮ*. Hradecký deník. 2010. 13. 03. 2010
- 49) NESIGNOVÁNO. *FOTOPAST V KRKONOŠÍCH ZACHYTLA RYSA*. Krkonošský deník. 2016. 05. 01. 2016
- 50) NESIGNOVÁNO. *Hradec Králové řeší krátký novoroční ohňostroj*. ČRo Hradec Králové. 2016. 04. 01. 2016
- 51) NESIGNOVÁNO. *Policie stále častěji řeší podvodné převody peněz na internetu*. ČRo Hradec Králové. 2016. 08. 03. 2016
- 52) NESIGNOVÁNO. *Sněmovní volby na Trutnovsku: nejistý vítěz nebo potvrzení tradice?* Krkonošský deník. 2010. 10. 05. 2010
- 53) NESIGNOVÁNO. *Ve Výravě stále odstraňují následky bleskových povodní*. ČRo Hradec Králové. 2016. 02. 06. 2016
- 54) NESIGNOVÁNO. *Východočeské muzeum v Pardubicích stahuje reklamu z hradeckých trolejbusů*. ČT 1. 2016. 23. 03. 2016
- 55) NESIGNOVÁNO. *Zločinci využívají sociální sítě. Jak?* Hradecký deník. 2016. 22. 03. 2016
- 56) NOSEK, Jiří. *Lid i média mají velkou sílu, Fórum čtenářů*. MF DNES. 2010. 12. 07. 2010

- 57) PICH, Jaroslav. *Elhenická lituje pomalejšího startu*. Krkonošský deník. 2010. 21. 08. 2010
- 58) PICH, Jaroslav. *Moderní stopování. Spolujízda šetří čas i peníze*. Krkonošský deník. 2016. 16. 04. 2016
- 59) PICH, Jaroslav. *Pobyt na Olympiádě mládeže si Kalašová užívá*. Krkonošský deník. 2010. 21. 08. 2010
- 60) PICH, Jaroslav. *Server mapy.cz aktualizoval letecké snímky. Viděli jste už, jak se změnila vaše obec?* Krkonošský deník. 2016. 10. 02. 2016
- 61) PICH, Jaroslav. *Úpické parkování budí emoce*. Krkonošský deník. 2016. 11. 03. 2016
- 62) PICH, Jaroslav. *Úpičtí stále řeší podobu náměstí*. Krkonošský deník. 2016. 14. 07. 2016
- 63) PLECHÁČ, Tomáš. *Billboard rozčílil šéfa konkurenční školy*. MF DNES. 2016. 04. 02. 2016
- 64) PLECHÁČ, Tomáš. *CIAF lákal, dorazily desetitisíce diváků*. MF DNES. 2016. 05. 09. 2016
- 65) PLECHÁČ, Tomáš. *Stavba silnic zamrzla. Uzavírky mají skluz*. MF DNES. 2016. 05. 08. 2016
- 66) POŠMURA, Ladislav. *Když se v Polici setmí, náměstím zahýbe muzika i cirkus*. MF DNES. 2016. 01. 09. 2016,
- 67) POŠMURA, Ladislav. *Tornádo mělo úspěch, točte další videa. Děkujeme*. MF DNES. 2016. 26. 05. 2016
- 68) PROUZA, Vladislav. *Královéhradecké hnutí ANO netrvá na postu hejtmana*. Právo. 2016. 12. 10. 2016
- 69) PROUZA, Vladislav. *Krkonoše na facebooku*. Právo. 2016. 07. 04. 2016
- 70) RAMBOUSKOVÁ, Michaela. *Hradecká bouře: kvůli reklamě na Pardubice*. MF DNES. 2016. 18. 03. 2016
- 71) RAMBOUSKOVÁ, Michaela. *Městem projde pochod zombies*. MF DNES. 2010, 15. 11. 2010
- 72) RYCHTERA, Zdeněk. *Chovanec: útok na e-mail premiéra byl veden sofistikovaně*. ČTK. 2016. 07. 01. 2016
- 73) RYCHTERA, Zdeněk. *Mladí lidé demonstrovali v Kuksu za zachování hostince U Prd'oly*. ČTK. 2010
- 74) RYCHTERA, Zdeněk. *Za zneužití desítek dívek dostal muž 8,5 roku vězení*. ČTK. 2016. 24. 02. 2016



- 75) ŘEHOŘOVÁ, Kateřina. *Příliš sdílní „facebookáři“ mohou přijít o místo.* Rychnovský deník. 2010. 06. 08. 2010
- 76) SIXTA, Miroslav. *Křižovatka u Synkova budí u řidičů respekt.* Rychnovský deník. 2016. 05. 02. 2016
- 77) SOCHOR, Jakub. *Strany za komunální kampaň v H. Králové utratí statisíce.* ČTK. 2010
- 78) SÝKOROVÁ, Věra. *„Dal mi facku,“ tvrdí student.* Náchodský deník. 2010. 24. 03. 2010
- 79) SÝKOROVÁ, Věra. *Petice za nemocnici.* Náchodský deník. 2010. 06. 03. 2010
- 80) SÝKOROVÁ, Věra. *Petici za broumovskou nemocnici mohou občané podepisovat už jen do konce března.* Náchodský deník. 2010. 26. 03. 2010
- 81) SVOBODA, Václav. *Na festival v Trutnově míří Jakeš.* ČT 1. 2016. 12. 05. 2016
- 82) ŠNAJDAR, Hynek. *Vlajka Tibetu vlála bez požehnání zastupitelstva, na facebooku se toto zpochybnilo.* Náchodský deník. 2016. 23. 03. 2016
- 83) ŠRÁMEK, Přemysl. *Odevzdávání mobilů ve škole.* ČT 1. 2016. 16. 09. 2016
- 84) TOMKOVÁ, Jana. *Petice za zachování nemocnice v Opočně a chirurgické péče v Broumově.* ČRo Hradec Králové. 2010. 30. 03. 2010
- 85) VAMBERA, Jiří. *Jasný vzkaz voličům: Zaplatíme za vás poplatky, ale zato vám zrušíme nemocnici....* Hradecký deník. 2010. 15. 03. 2010
- 86) VAŇOUS, Petr. *Kam s auty? Hradec je chce pod zem.* Hradecký deník. 2016. 01. 03. 2016
- 87) VAŇOUS, Petr. *Zrušení zvonění na věži nechápu, říká odpůrce.* MF DNES. 2010, 14. 5. 2010
- 88) ZÁLESKÝ, Petr. *Za „lízátka“ bojuje i facebook.* MF DNES, 2010, 8. 6. 2010
- 89) ZEMANOVÁ, Barbora. *Velký bratr? Lidé řeší „podivné“ přelety vrtulníků.* Rychnovský deník. 2016. 09. 04. 2016
- 90) ŽLÁBKOVÁ, Ludmila. *Canov zvítězil a uvázal si motýlka.* Právo. 2016. 17. 10. 2016
- 91) ŽLÁBKOVÁ, Ludmila. *Nutil dívky fotit se nahé.* Právo. 2016. 16. 09. 2016
- 92) ŽLÁBKOVÁ, Ludmila. *Prostřednictvím Facebooku chtěl zneužít školáka.* Právo. 2016. 13. 04. 2016
- 93) ŽLÁBKOVÁ, Ludmila. *Rumun čelí obvinění ze znásilnění.* Právo. 2016. 24. 06. 2016
- 94) ŽLÁBKOVÁ, Ludmila. *Také v Broumově žádají zachování chirurgie.* Právo. 2010. 09. 03. 2010

## **SEZNAM GRAFŮ A TABULEK**

Graf 1 – Počet tiskových zpráv vydaných tiskovými odděleními v březnu 2018

Tabulka 1 – Působení krajských médií na sociální síti Facebook

Graf 2 – Facebook jako zdroj informací, MF DNES, 2010

Graf 3 – Rozdělení textů dle jejich obsahu v roce 2010 (součet analyzovaných obsahů se všemi klíčovými slovy)

Graf 4 – Rozdělení textů dle jejich obsahu v roce 2016 (součet analyzovaných obsahů se všemi klíčovými slovy)

Graf 5 – Kvantitativní porovnání zmínění klíčových slov v příloze MF DNES pro Královéhradecký kraj v letech 2010 a 2016

Graf 6 – Srovnání let 2010 a 2016 dle tematického obsahu textů

Graf 7 – Kvantitativní porovnání zmínění klíčových slov v příloze deníku Právo pro Královéhradecký kraj v letech 2010 a 2016

Graf 8 - Rozdělení textů dle jejich obsahu v roce 2016 (součet analyzovaných obsahů se všemi klíčovými slovy)

Graf 9 – 2010: Tematické rozdělení textů regionálních deníků se všemi klíčovými slovy

Graf 10 – Facebook: tematické rozložení roku 2016 v Deníku

Graf 11 – Tematické rozložení obsahů o „sociálních sítích“ v roce 2016

Graf 12 – Tematické rozložení v roce 2016 celkově (pro všechna klíčová slova)

Graf 13 – Srovnání počtů obsahů v letech 2010 a 2016

Graf 14 – Tematické srovnání let 2010 a 2016

Graf 15 – Kvantitativní porovnání zmínění klíčových slov ve zpravodajství agentury ČTK pro Královéhradecký kraj v letech 2010 a 2016

Graf 16 – Tematické rozdělení obsahů v letech 2010 a 2016

Graf 17 - Kvantitativní porovnání zmínění klíčových slov u České televize v Královéhradeckém kraji v letech 2010 a 2016

Graf 18 - Kvantitativní porovnání zmínění klíčových slov v Českém rozhlasu Královéhradecký kraj v letech 2010 a 2016

Graf 19 – Způsoby využívání sociálních sítí mezi novináři v Královéhradeckém kraji

Graf 20 – Využití Facebooku u konkrétních témat

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha 1 – Text Tomáše Hejtmánka, založený na informaci ze sociální sítě, MF DNES

Příloha 2 – Text Tomáše Hejtmánka inspirovaný zjištěním ze sociální sítě

Příloha 3 – Text Jiřího Fejgla čerpající informace ze sociální sítě

Příloha 4 – Text Jaroslava Picha čerpající informace ze sociální sítě

Příloha 5 – Kódovací kniha

Příloha 6 – Kódovací sešity (příloha je na CD)

## PŘÍLOHY

Vybrané mediální obsahy z kvantitativně kvalitativní analýzy. Příkládám znění mediálních obsahů z archivu Newton Mediasearch. Vybrala jsem ty texty, které jsou dle mého nejvíce vypovídající o tématu zdrojování mediálních obsahů ze sociálních sítí.

### **Příloha 1 – Text Tomáše Hejtmánka, založený na informaci ze sociální sítě, MF DNES**

#### **Na sítích to schytalo město**

**6.2.2016 Mladá fronta DNES 17 Kraj Hradecký**  
(the)

HRADEC KRÁLOVÉ Úmrtí Miroslava Vojtěcha vyvolalo na sociálních sítích vlnu protimagistrátních reakcí. Lidé obviňují radnici, že se svým postupem podepsala na smrti nájemníka z hájovny U Dvou šraňků, kterou chce město zbourat. Jeho příběh v neděli odvysílala i Česká televize v pořadu 168 hodin. O smrti informovala v pátek ráno jako jedna z prvních dokumentaristka Silvie Dymáková na svém facebookovém profilu: „Pan Vojtěch dělal těžkou práci v lese, 40 let žil na samotě, ale osudnou se mu stala úřednická a politická zvůle, arogance a ignorace. Stalo se to, na co jsme upozorňovali, že může nastat. Nevydržel tu nelidskou štvani a cílené útoky a jeho srdce včera večer přestalo bít. Miroslave, odpočívejte v pokoji, Vaši hájenku budeme bránit dál.“

Brzy se přidali i další. Ilona Dvořáková poukazovala na to, že Hradec má v souvislosti s bouráním hájovny o problém méně. "Až půjdete příště k volbám, vzpomeňte si na tenhle příběh, a dejte svůj hlas těm, kteří budou stát při vás, když bude potřeba, těm, kterým záleží na názoru druhých a chovají se čestně a poctivě. Je mi to moc líto, Miroslave," napsala Dvořáková.

„Jsem velice ukecaná, ale v tomto případě už nemám co říct. Lidské hyeny a to ještě urážím to zvíře,“ přidala se Lenka Rohelová.

„Velmi smutné, kdo by vydržel ten tlak. Připomíná to 50. léta, kdy se svévolně vystěhovaly rodiny z bytů, někteří to také neustáli zdravotně,“ přirovnávala jednání města k dobám hluboké totality Karolína Pavlová.

„Velmi smutný příběh. Samotnou hájenku nechme nyní hájenkou, vem ji čert. Je tragické sledovat v přímém přenosu Liškovou, Jaroše a další zástupce vedení města ze stran honosících se v názvu slovem demokratická. Člověka, který nikomu neškodil, dokázali v krátkém čase psychicky utýrat a uštvat - a to doslova. Za to by se nemusela stydět ani nejhorší rudá zvířata minulého režimu,“ napsal Martin Šrám.

Mezi příspěvky se našly i výjimky, které se radnice zastávaly. Veronika Kyselá upozornila, že diskuze sklouzává mimo hranici slušnosti: „Je to moc smutná zpráva a hodně drsné zakončení. Ale myslím si, že obracet se směrem na město, které zastupují konkrétní lidé, ve smyslu, že můžou za něčí smrt, je dost přes čáru.“

Takové lidi nelze vzít a přesadit. To samé se stalo Prđolovi, hospodskému z Kuksu, vzali mu hospodu a byl do čtvrt roku pryč.

**Zdroj: Newton Mediasearch**

## Příloha 2 – Text Tomáše Hejtmánka inspirovaný zjištěním ze sociální sítě

### **Příliš levná reklama za miliony** **6.10.2016 Mladá fronta DNES 15 Kraj Hradecký** *Tomáš Hejtmánek*

Za reklamu v kinech Hradec Králové platí ročně přes milion.

Přes 90 procent putuje přímo CineStaru a na výrobu jdou jen drobné. Podle odborníků vzniká pořad výrazně pod cenou.

HRADEC KRÁLOVÉ Reklama na Hradec Králové, která už osm let běží před každou veřejnou projekcí ve všech hradeckých kinech, se v posledních dnech stala terčem kritiky odborné veřejnosti. Podle filmařů jde o propagaci, kterou město v tomto formátu a na těchto místech nepotřebuje.

„Je otázka, jestli takovouhle věc má město mít a jestli má být placena z veřejných peněz. Je to vzaté z rychlíku, struktura je reportáž z akce, věc z historie a pozvánky,“ hodnotí Kinožurnál hradecký fotograf a filmař Jan Husák, který byl letos za časosběrné video o roce 2015 v Hradci Králové nominován na cenu Hradecká múza.

Dramaturgii Kinožurnálu připravují úředníci magistrátu a schvaluje ji rada města. Za devadesát vteřin však v pořadu zazní jen minimum informací. Podle radnice není cílem zpravodajství, od toho má Hradec Králové vlastní internetovou televizi. Kinožurnál má propagovat město a život v něm. Jenže radnice za takovouhle reklamu ročně platí 1,25 milionu korun. Drtivá většina částky putuje na zaplacení reklamního času v multikinech CineStar. Zatímco městské letní kino i Bio Central kinožurnál promítají zdarma, CineStar inkasuje ročně 1,168 milionu korun. Pro další období však kino přitvrdilo a za projekci ročně chce dokonce téměř 1,5 milionu.

„Pro představu, Centrál dostává od města na svůj provoz ročně necelý milion, a tady vyšpulíme ještě o půl milionu ročně víc za odvysílání zcela zbytečné věci, která by mohla být krásně šířena především onlinovými médii,“ napsal Husák na svůj Facebook.

Magistrát v polovině září vypsál výběrové řízení na Kinožurnál v letech 2017 a 2018. Stejně jako v minulosti počítá s částkou 3,2 milionu korun. Jenže zatímco předloni řízení firma FiftyFifty vyhrála s 2,51 milionu, tentokrát budou muset účastníci natlačit ceny až k maximální částce. Nově totiž jen projekce přijde na 2,95 milionu korun.

Delší stopáže spotů zdražujeme

„Pro nás to byla stejně nová informace jako pro uchazeče. Ta poslední vysoutěžená cena byla zhruba o 700 tisíc korun menší a my jsme vycházeli z tohoto předpokladu. Teď s právním oddělením řešíme, co s tou veřejnou zakázkou doporučíme radě udělat. Předpokládám, že 11. října rada rozhodne o řešení,“ říká vedoucí hradeckého odboru kultury Aleš Mokren.

„Naší strategií je reklamní bloky zkrátit, proto delší stopáže spotů zdražujeme,“ vysvětluje Veronika Holubovská ze společnosti CineXpress, která prodává reklamní prostor v multikinech CineStar.

Zájemci o zakázku se už obrátili na magistrát, zda je jejich výpočet ceny reálný. I kdyby rada města částku nezvýšila, mohli by se do limitu teoreticky vejít. V aktuálním tendru na výrobu jednoho dílu zbývá 4 105 korun. Agentura FiftyFifty však nyní jeden díl vyrábí za necelé 3,5 tisíce korun.

„Doba je, jaká je, a my jsme tehdy měli zájem tu zakázku získat. Pracovali jsme s nezbytným minimem, které jsme potřebovali na výrobu. Zakázku vnímáme jako prestižní referenci. Kdybychom se živil jen touto zakázkou, je to problém. My však máme X klientů, a tedy důležitý je pro nás celkový příjem ze všech zakázek,“ odůvodňuje podezřele nízkou cenu šéf agentury FiftyFifty Michal Šeba.

Podle jiných filmařů je částka pod 3,5 tisíce korun výrazně pod cenou. Kinožurnál má dva dabéry, vzniká i v anglické verzi a využívá třeba letecké záběry.

„Když to jsou víkendové akce, jen poslat tam kameramana stojí alespoň dva až tři tisíce korun. Někdo to pak musí zpracovat, jsou tam voiceovery, je tam grafika. Pak jsou tam ještě pozvánky a tak dále. Reálná částka by měla být minimálně kolem deseti tisíc na díl,“ říká fotograf a filmař Jan Husák.

Přímo se nabízí spekulace, zda si současný producent s CineXpressem nedohodl výhodnější podmínky. Jde o soukromé subjekty, a tak by reálnou částku nemuseli nikde zveřejňovat. Kino však takový postup razantně odmítá. „Jsme soukromý subjekt, ale dodržujeme cenové podmínky stejné pro všechny zadavatele,“ tvrdí Holubovská.

Podle Šeby radnice dostává reklamu výhodně. Za devět let Kinožurnálu jeho cena pravidelně klesá. CineXpress oproti základnímu ceníku uplatňuje dvě padesátiprocentní slevy.

„Ceníkové ceny jsou mnohem vyšší. Já bych si troufal tvrdit, že pro město je to výhodnější, než když ten projekt začal. Další věc je, že v posledních dvou letech lidé chodí do kina více, takže významně klesá částka za jednoho diváka,“ říká Michal Šeba, podle něhož Kinožurnál za rok vidí téměř 500 tisíc lidí.

Filmaři namítají, že město by mělo výrobu a projekci soutěžit odděleně. To však radnice nechce. Takto komunikuje s jedním dodavatelem, což je pro úředníky jednodušší. „Je to nastaveno jako dodávka kompletní služby. Otázku rozdělení ceny mezi výrobu a distribuci jsme doposud neřešili, protože vždy se nám podařilo vysoutěžit cenu podstatně nižší,“ doplňuje Mokren.

**Zdroj: Newton Mediasearch**

### **Příloha 3 – Text Jiřího Fejgla čerpající informace ze sociální sítě**

## **Řidička zemřela. Musela to být rána, řekl muž na místě**

**29.7.2016 Hradecký deník 04 Východní Čechy**

*JIŘÍ FEJGL*

V devatenácti letech skončil život dívky.

Ve středu večer vjela příliš rychle do zatáčky a srazila se s dalšími dvěma auty.

Podlažice – Svědectví přímo z místa nehody jsou vsutku mrazivá.

Například Roman Mrázek dorazil dříve než záchranáři a napsal na Facebook: „Byl jsem na místě, pomáhali jsme těm klukům z dodávky, než přijela záchranka, a byla to fakt hrůza. Hledal jsem baterku v tý Vectře, abychom ji odpojili, nakonec byla vylítlá mimo auto. Musela to být hrozná rána.“

V osobním autě Opel Vectra jela devatenáctiletá dívka. Jenže u Podlažic u Skutče uháněla příliš rychle do zatáčky, což byla fatální chyba.

„Střetla se zde dodávka s dvěma osobními vozy. Dvě osoby utrpěly zranění a byly převezeny do nemocnice.

Třetí osoba utrpěla zranění, kterým na místě podlehla,“ řekla Vendula Horáková, tisková mluvčí hasičů Pardubického kraje.

Dívka podle všeho dostala na mokré silnici smyk a nezvládla rychlost auta.

Vlétla totiž do kolize se dvěma automobily.

„Řidička jela od Skutče směrem na Chrast a pravděpodobně nepřizpůsobila rychlost jízdy. Její auto dostalo smyk a přejelo do protisměru. Tam se nejprve střetla bokem s protijedoucím osobním vozem Land Rover, a to velmi lehce. Po rotaci se však následně střetla s dodávkou, která jela taky od Skutče. Tento střet už nepřežila,“ popsal průběh nehody mluvčí policie Jiří Tesař.

Silnice byla po dobu vyšetřování nehody, přibližně od dvaceti hodin do půl jedné v noci, uzavřena.

Řidič dodávky a jeho spolujezdec byli převezeni do nemocnice – naštěstí jen s lehkými zraněními.

Řidič třetího auta vyvázl nezraněn. Dechové zkoušky na alkohol u dvou řidičů byly negativní, u zemřelé byla nařízena soudní pitva. Policie bude případ vyšetřovat, ale už první den naznačila, že příčinou byla rychlost. S tím souhlasila i většina diskutujících na Facebooku. „Tento úsek je nebezpečný a je dost řidičů, kteří tomu nepřizpůsobují svou jízdu. Sama mám zkušenost, kdy protijedoucí auta jela v mém pruhu,“ upozornila Agája Opajslíková.

***Zdroj: Newton Mediasearch***

## **Příloha 4 – Text Jaroslava Picha čerpající informace ze sociální sítě**

### **Úpické parkování budí emoce** **11.3.2016 Krkonošský deník 01 Titulní strana** *JAROSLAV PICH*

Vystoupit z automobilu a přebrodit se suchou nohou k chodníku? Po sérii přeháněk mnohdy nadlidský úkol

Úpice – Město šedi, suti a nevzhledného veřejného prostranství. Tak je mezi veřejností vnímána Úpice. Probarvuje se jen pomalu, lidé se odsud vystěhovávají do okolních vesnic, moderní budovy přibývají zřídka. A když už na náměstí přece jen vyrostl zbrusu nový hotel Beránek z peněz soukromého investora, je zavřený. Možností k volnému vyžití tu není mnoho.

V posledních dnech mají navíc občané Úpice další témata k diskusi. Jsou jimi jinak vcelku bezvýznamné parkovací plochy.

Zatímco vedení města se aktuálně soustředí na rekonstrukci úpického úřadu, kousek odsud lidé doslova plavou na parkovací ploše. Podhorské město se potýká s nedostatkem prostor na odstavení automobilů. Na bývalém autobusovém nádraží už kapacity před oblíbeným obchodním domem nestačí, před sousední poliklinikou je míst ještě méně. A parkoviště za ní? Je ve stavu, které připomíná spíše rozorané pole.

Rozbuškou k bujaré diskusi se staly fotografie opozičního zastupitele Aleše Andrše, které umístil na sociální síť Facebook. „Jel jsem k lékaři, ale vystoupit na parkovišti za poliklinikou, aniž bych nepotřeboval holinky, je nadlidský výkon. Sice jsme na zasedání už několikrát o tomto místě jednali, ale pořád se nic neděje. Chudáci stáří lidé, kteří musí na polikliniku,“ připsal Andrš k fotce.

Inkriminované parkovací místo je v dezolátním stavu. Na jeho části jsou sice položeny betonové panely, podstatná plocha je ale nezpevněná. Po deštivých i sněhových přeháňkách se ve vyjetých místech pravidelně tvoří obrovské kaluže. Během chvíle po uveřejnění fotek na internetu se strhla pod příspěvkem vzrušená debata. Do ní se zapojily desítky lidí.

***Zdroj: Newton Mediasearch***



## **Příloha 5 – Kódovací kniha**

### **Kódovací kniha**

Proměnné:

P1: Počet slov ve zpravodajském textu (rozsah)

1. 0 – 100 slov
2. 101 – 200 slov
3. 201 – 300 slov
4. 301 – 400 slov
5. 401 – 500 slov
6. 501 a více slov

P2: Je informace získaná ze sociální sítě zásadním sdělením mediálního výstupu?

1. ANO
2. NE

P3: Jsou v mediálním výstupu využívány citace ze sociální sítě?

1. ANO
2. NE

P4: Jsou citace ze sociální sítě převažující nad jinými citacemi?

1. ANO
2. NE

P5: Jaké oblasti se text věnuje?

1. Politika
2. Zdravotnictví, sociální oblast
3. Školství
4. Doprava
5. Ekonomika
6. Lidský příběh
7. Ekologie, životní prostředí
8. Sport
9. Lifestyle, kultura, počasí
10. Názor
11. Krimi, nehody, katastrofy
12. Volný čas

## **Příloha 6 – Kódovací sešity**

**Čro, FB, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
30.03.2010	4	2	2	2	1

**Čro, sociální síť, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
30.03.2010	4	2	2	2	1

**Čro, sociální síť, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
04.01.2016	2	1	1	2	1
08.03.2016	1	2	2	2	11
02.06.2016	2	2	2	2	11

**ČT, sociální síť, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
08.03.2016	2	2	2	2	11
23.03.2016	1	2	2	2	1
12.05.2016	6	2	2	2	1
11.08.2016	4	2	1	2	1
14.09.2016	4	2	2	2	3

**ČTK, FB, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
19.09.2010	5	2	1	2	1
30.07.2010	2	1	2	2	11

**ČTK, FB, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
29.01.2016	3	2	1	2	8
04.04.2016	3	2	2	2	1
15.05.2016	3	2	2	2	4
27.05.2016	5	2	2	2	5
23.07.2016	4	2	2	2	12
05.09.2016	2	2	2	2	12
10.10.2016	2	1	1	2	1
01.11.2016	3	1	1	2	1

**ČTK, sociální síť, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
30.07.2010	2	1	2	2	11
10.10.2010	3	2	2	2	1



**ČTK, sociální síť, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
05.01.2016	4	2	2	2	11
24.02.2016	2	2	2	2	11
24.02.2016	2	2	2	2	11
24.02.2016	5	2	2	2	11
24.02.2016	5	2	2	2	11
08.03.2016	4	2	2	2	11
27.05.2016	5	2	2	2	5
14.08.2016	4	2	2	2	9
14.08.2016	5	2	2	2	9
18.08.2016	3	2	2	2	9
18.08.2016	3	2	2	2	9
18.08.2016	4	2	2	2	9
19.08.2016	2	2	2	2	9
20.08.2016	6	2	2	2	9
31.08.2016	2	2	2	2	11

**ČTK, Twitter, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
04.01.2016	3	1	2	2	11
07.01.2016	3	2	2	2	1
07.01.2016	3	2	2	2	1
29.01.2016	3	2	2	2	1
12.02.2016	2	2	2	2	1
12.02.2016	2	2	2	2	1
12.02.2016	5	2	2	2	1
12.02.2016	6	2	2	2	1
12.02.2016	6	2	2	2	1
04.04.2016	3	2	2	2	1
25.07.2016	5	2	2	2	5
22.08.2016	2	1	2	2	8

**Deník, Facebook, 2010**

Datum	P1	P2	P3	P4	P5
15.01.2010	3	1	1	1	1
06.02.2010	3	2	2	2	11
09.02.2010	5	2	2	2	8
26.02.2010	4	2	2	2	9
06.03.2010	6	1	1	2	2
11.03.2010	5	2	1	2	2
12.03.2010	6	2	2	2	2
13.03.2010	2	1	2	2	9
15.03.2010	5	1	1	2	10
19.03.2010	6	2	2	2	1
23.03.2010	1	1	2	2	7
24.03.2010	6	1	1	2	3
26.03.2010	4	1	1	2	2
15.04.2010	6	2	2	2	3
17.04.2010	6	2	2	2	8
29.04.2010	4	1	2	2	5
29.04.2010	4	2	2	2	1
13.05.2010	2	1	2	2	7
01.06.2010	5	2	2	2	1
12.06.2010	1	1	2	2	4
15.06.2010	1	1	1	1	9
17.06.2010	2	1	2	2	1
21.06.2010	6	2	2	2	9
21.07.2010	2	1	2	2	1
23.07.2010	6	2	2	2	3
23.07.2010	3	2	2	2	9
24.07.2010	3	1	2	2	9
28.07.2010	3	1	1	2	9
06.08.2010	6	2	2	2	5
06.08.2010	3	1	2	2	8
18.08.2010	1	2	2	2	9
21.08.2010	5	1	1	1	8
21.08.2010	6	1	1	1	8
05.10.2010	4	2	1	2	3
26.10.2010	6	2	2	2	9
09.11.2010	4	2	2	2	3
13.11.2010	6	1	2	2	6
16.11.2010	2	1	2	2	9
20.11.2010	6	2	2	2	6
09.12.2010	2	1	2	2	9
18.12.2010	4	2	2	2	10

rozhovor pi  
rozhovor pi

řes FB  
řes FB

## Deník, Facebook, 2016

Datum	P1	P2	P3	P4	P5	
05.01.2016	1	1	1	1	7	
06.01.2016	5	1	2	2	7	
09.01.2016	3	1	2	2	10	
20.01.2016	3	1	2	2	11	
14.01.2016	6	1	2	2	8	z FB převza
18.01.2016	6	1	2	2	7	
22.01.2016	1	1	1	1	11	
25.01.2016	5	2	2	2	3	
29.01.2016	2	2	2	2	10	
01.20.2016	6	2	2	2	6	
02.02.2016	6	1	2	2	10	
09.02.2016	6	1	2	2	1	
10.02.2016	5	2	2	2	1	
10.02.2016	6	2	2	2	6	
10.02.2016	4	1	1	1	9	
07.02.2016	5	2	2	2	2	
20.02.2016	4	1	2	2	11	
25.02.2016	4	2	2	2	3	
02.03.2016	3	2	2	2	11	
04.03.2016	6	2	2	2	11	
10.03.2016	2	2	2	2	10	
11.03.2016	3	1	1	1	1	
22.03.2016	1	2	2	2	11	
22.03.2016	4	2	2	2	11	
29.03.2016	2	1	1	1	9	
01.04.2016	5	2	1	2	1	
01.04.2016	4	2	2	2	10	
05.04.2016	6	2	1	2	11	
07.04.2016	3	2	2	2	4	
13.04.2016	5	2	2	2	11	
14.04.2016	5	2	2	2	11	
16.04.2016	6	1	2	2	4	
26.04.2016	5	2	2	2	11	
30.04.2016	6	2	1	2	7	
30.04.2016	6	1	1	1	7	přímo článe
06.05.2016	6	2	2	2	7	
07.05.2016	6	2	2	2	9	
07.05.2016	6	2	1	2	10	
12.05.2016	6	2	2	2	9	
18.05.2016	3	2	2	2	9	
04.06.2016	2	1	1	1	4	
16.06.2016	3	2	2	2	8	
14.06.2016	5	2	2	2	8	použita fotl
17.06.2016	1	2	2	2	8	
21.06.2016	3	1	2	2	9	
23.06.2016	2	2	2	2	8	
07.12.2016	5	2	2	2	5	
14.07.2016	4	1	1	1	1	

19.07.2016	5	2	2	2	8	
21.07.2016	2	2	2	2	4	
21.07.2016	5	2	2	2	8	
25.07.2016	6	1	2	2	8	
27.07.2016	3	2	2	2	9	
29.07.2016	4	1	1	1	11	
04.08.2016	6	2	2	2	8	
19.08.2016	3	2	2	2	3	
20.08.2016	4	2	2	2	9	
20.08.2016	6	2	2	2	8	
20.08.2016	5	2	2	2	9	
20.08.2016	5	2	2	2	3	
25.08.2016	5	2	2	2	11	
27.08.2016	4	2	2	2	11	použitá fotl
27.08.2016	5	1	1	1	5	
15.09.2016	5	2	1	2	4	
20.09.2016	6	2	2	2	9	
22.09.2016	2	2	2	2	11	použitá fotl
30.09.2016	4	2	2	2	9	
01.10.2016	2	2	2	2	9	
01.10.2016	3	2	2	2	9	
06.10.2016	4	2	2	2	9	
20.10.2016	6	2	2	2	1	použitá fotl
22.10.2016	5	2	1	2	1	
27.10.2016	3	2	2	2	5	
29.10.2016	5	2	2	2	5	
31.10.2016	4	2	2	2	9	
09.11.2016	6	2	2	2	9	
12.11.2016	1	1	1	1	9	
12.11.2016	1	1	1	1	9	
16.11.2016	1	1	1	1	9	
19.11.2016	1	1	1	1	9	
25.11.2016	6	2	2	2	9	
03.12.2016	2	2	2	2	11	
03.12.2016	6	2	2	2	11	
07.12.2016	2	2	2	2	9	
08.12.2016	6	2	2	2	9	
12.12.2016	1	1	1	1	9	
13.12.2016	1	1	1	1	9	
14.12.2016	2	2	2	2	9	

ta fotografie

ek z reakcí na redakčním FB

ka z FB

ka z FB

ka z FB

ka z FB



**Deník, Twitter, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
13.02.2016	5	2	1	2	1
25.02.2016	6	2	2	2	1
22.03.2016	1	2	2	2	11
29.12.2016	4	2	1	2	8

foto z Twitt

eru

**Deník, sociální síť, 2010**

Datum	P1	P2	P3	P4	P5
15.01.2010	3	1	1	1	1
23.02.2010	4	2	2	2	9
06.03.2010	6	1	1	2	2
11.03.2010	5	2	2	2	10
12.03.2010	5	2	2	2	10
13.03.2010	2	1	1	1	9
15.03.2010	5	2	2	2	10
24.03.2010	2	1	1	1	3
24.03.2010	6	2	1	2	3
26.03.2010	4	2	1	2	2
22.04.2010	6	2	2	2	1
29.04.2010	3	1	2	2	5
10.05.2010	6	2	2	2	1
13.05.2010	2	1	2	2	7
12.06.2010	1	1	2	2	1
21.07.2010	2	1	1	1	9
23.07.2010	6	2	2	2	3
28.07.2010	3	1	1	1	9
06.08.2010	6	1	2	2	5
06.08.2010	3	1	2	2	8
21.08.2010	6	1	1	1	5
05.10.2010	4	1	2	2	3
11.10.2010	6	2	2	2	1
14.10.2010	3	2	2	2	1
30.10.2010	2	2	2	2	11
04.11.2010	4	1	2	2	3
06.11.2010	5	2	2	2	11
13.11.2010	6	1	1	1	9
16.11.2010	2	1	2	2	9
20.11.2010	4	2	2	2	9
15.12.2010	6	2	2	2	11
15.12.2010	6	2	2	2	11
28.12.2010	3	2	2	2	10

rozhovor pi

řes FB

**Deník, sociální síť, 2016**

Datum	P1	P2	P3	P4	P5
04.01.2016	4	1	1	2	1
06.01.2016	4	2	2	2	11
06.01.2016	4	1	2	2	11
06.01.2016	6	1	1	2	11
07.01.2016	6	2	2	2	1
12.01.2016	3	1	2	2	11
12.01.2016	3	2	2	2	9
14.01.2016	3	2	2	2	9
19.01.2016	3	2	2	2	9
27.01.2016	6	2	2	2	1
29.01.2016	6	2	2	2	1
29.01.2016	5	1	1	1	3
29.01.2016	5	2	2	2	9
02.02.2016	6	1	2	2	1
03.02.2016	6	2	2	2	1
05.02.2016	6	1	1	1	4
05.02.2016	2	2	1	1	9
08.02.2016	5	2	2	2	9
09.02.2016	6	2	2	2	1
10.02.2016	5	2	2	2	1
13.02.2016	5	2	2	2	10
13.02.2016	6	2	2	2	1
17.02.2016	5	2	2	2	9
19.02.2016	3	2	2	2	11
22.02.2016	6	2	2	2	2
24.02.2016	6	1	1	1	1
24.02.2016	2	2	2	2	1
25.02.2016	2	2	2	2	11
25.02.2016	6	2	2	2	11
25.02.2016	4	2	2	2	11
26.02.2016	4	2	2	2	11
26.02.2016	6	2	1	2	1
27.02.2016	3	1	2	2	11
27.02.2016	6	2	2	2	6
01.03.2016	6	2	2	2	4
01.03.2016	6	1	1	2	4
02.03.2016	3	2	2	2	11
02.03.2016	2	1	1	1	11
03.03.2016	2	1	1	1	9
07.03.2016	5	2	2	2	1
10.03.2016	2	2	2	2	10
11.03.2016	3	1	1	1	1
11.03.2016	2	1	2	2	1
11.03.2016	4	1	1	1	1
12.03.2016	6	2	2	2	8
15.03.2016	5	2	2	2	9
17.03.2016	6	2	2	2	3
21.04.2016	4	1	2	2	1

22.03.2016	3	2	2	2	11
23.03.2016	5	1	1	1	1
04.04.2016	5	1	2	2	8
08.04.2016	6	2	2	2	9
09.04.2016	4	1	1	2	11
09.04.2016	6	2	1	2	11
13.04.2016	5	2	2	2	11
15.04.2016	5	2	2	2	9
16.04.2016	6	2	1	2	4
21.04.2016	6	2	2	2	9
23.04.2016	2	1	1	1	7
26.04.2016	3	1	2	2	9
27.04.2016	2	2	2	2	11
27.04.2016	2	1	1	2	9
28.04.2016	6	2	2	2	7
30.04.2016	2	1	1	1	10
06.05.2016	3	2	2	2	9
07.05.2016	2	1	1	1	10
12.05.2016	2	1	1	2	11
12.05.2016	2	2	2	2	9
13.05.2016	6	1	2	2	9
18.05.2016	6	1	1	1	11
21.05.2016	1	1	1	1	10
25.05.2016	5	2	2	2	11
25.05.2016	4	1	2	2	9
27.05.2016	6	1	1	2	4
28.05.2016	2	1	1	1	10
30.05.2016	3	2	2	2	4
01.06.2016	6	2	2	2	9
02.06.2016	4	2	2	2	4
04.06.2016	4	1	1	1	10
10.06.2016	6	2	1	2	11
17.06.2016	4	2	2	2	9
23.06.2016	4	2	1	2	1
30.06.2016	3	2	2	2	3
09.07.2016	3	1	1	1	1
16.07.2016	6	1	1	1	11
19.07.2016	5	1	2	2	8
23.07.2016	2	1	1	1	1
23.07.2016	4	1	1	1	9
25.07.2016	6	1	2	2	8
27.07.2016	6	2	2	2	9
28.07.2016	6	2	2	2	11
30.07.2016	4	1	1	1	4
30.07.2016	2	1	1	1	4
30.07.2016	4	1	1	1	10
06.08.2016	3	1	1	1	10
10.08.2016	6	2	2	2	11
13.08.2016	2	1	1	1	10
15.08.2016	3	2	2	2	9

redakce se

reakce se p

článek celý  
ptá se na n:

redakce se

redakce se

redakce se

redakce se

redakce se

17.08.2016	4	2	2	2	11
19.08.2016	5	2	2	2	9
20.08.2016	4	2	2	2	3
20.08.2016	5	2	2	2	3
25.08.2016	4	2	2	2	9
01.09.2016	4	2	2	2	3
01.09.2016	5	2	2	2	3
01.09.2016	5	2	2	2	3
03.02.2016	2	1	1	1	10
05.09.2016	6	2	2	2	9
10.09.2016	2	1	1	1	10
15.09.2016	5	1	1	1	4
17.09.2016	5	2	2	2	11
17.09.2016	6	2	2	2	9
20.09.2016	6	2	2	2	9
20.09.2016	6	2	2	2	9
20.09.2016	6	2	2	2	9
22.09.2016	2	1	1	2	11
03.10.2016	6	2	2	2	1
07.10.2016	6	2	2	2	1
11.10.2016	6	2	1	2	1
12.10.2016	2	1	1	2	1
22.10.2016	5	2	1	2	1
27.10.2016	5	2	2	2	9
29.10.2016	5	2	2	2	4
01.11.2016	6	2	2	2	9
03.11.2016	2	1	2	2	9
04.11.2016	6	2	2	2	9
07.11.2016	4	1	1	2	9
10.11.2016	6	2	2	2	5
15.11.2016	3	1	1	2	11
19.11.2016	3	1	1	1	11
21.11.2016	3	1	1	1	4
23.11.2016	4	2	1	2	4
24.11.2016	6	2	1	2	1
24.11.2016	4	2	2	2	11
29.11.2016	6	2	1	2	9
29.11.2016	4	2	1	2	11
29.11.2016	6	1	1	2	7
01.12.2016	2	2	1	1	1
02.12.2016	2	2	2	2	11
03.12.2016	2	2	2	2	11
03.12.2016	2	2	1	1	11
03.12.2016	6	2	2	2	9
06.12.2016	6	2	1	2	4
08.12.2016	6	1	1	1	1
10.12.2016	6	2	2	2	9
10.12.2016	3	2	1	2	4
13.12.2016	2	2	2	2	9
17.12.2016	4	2	2	2	11

redakce se

redakce se

27.12.2016	1	1	1	1	9
29.12.2016	1	1	2	2	11
29.12.2016	4	2	1	2	8





ptala na názory přímo na fb

tala na názory přímo na fb

přepsá z fb jaroměřské mp  
ázory na FB

ptala na názory přímo na fb

ptala...

ptala...

ptala...

ptala..

ptala...

ptala...

**MFD, FB, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
08.03.2010	6	1	1	1	2
25.03.2010	6	2	2	2	10
30.03.2010	5	2	1	2	9
26.04.2010	2	2	2	2	2
29.04.2010	2	2	2	2	1
04.05.2010	6	2	2	2	9
12.05.2010	6	2	2	2	10
14.05.2010	6	1	2	2	1
17.05.2010	3	2	2	2	1
18.05.2010	6	2	2	2	9
24.05.2010	2	1	2	2	4
08.06.2010	6	1	1	2	1
09.06.2010	6	2	2	2	2
21.06.2010	6	2	2	2	9
07.07.2010	6	2	2	2	9
22.07.2010	6	1	2	2	6
31.07.2010	2	1	2	2	11
07.08.2010	6	2	2	2	9
13.09.2010	6	1	1	2	9
15.11.2010	3	1	1	1	9
16.11.2010	2	1	2	2	9
18.11.2010	2	2	2	2	10
18.11.2010	5	2	2	2	3
07.12.2010	3	2	2	2	9
17.02.2010	6	1	1	2	7

**Facebook, FB, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
06.01.2016	6	2	2	2	11
12.01.2016	5	2	2	2	11
29.01.2016	5	2	2	2	11
06.02.2016	6	1	2	2	1
12.02.2016	6	2	2	2	11
25.02.2016	6	2	2	2	11
15.03.2016	5	2	2	2	11
18.03.2016	6	1	1	2	1
13.04.2016	5	2	2	2	11
14.04.2016	4	2	2	2	11
16.05.2016	3	2	2	2	9
26.05.2016	2	1	2	2	10
25.06.2016	6	2	2	2	9
01.09.2016	6	2	1	2	9
05.09.2016	2	2	2	2	11
06.10.2016	6	1	1	2	1
16.11.2016	6	2	2	2	7
24.11.2016	2	2	2	2	10

**MFD, sociální síť, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
08.03.2010	6	1	1	1	2
25.03.2010	6	2	2	2	10
22.04.2010	5	2	2	2	9
12.05.2010	6	2	2	2	10
18.05.2010	6	2	2	2	9
09.06.2010	6	2	2	2	2
12.07.2010	6	2	2	2	10
22.07.2010	6	1	2	2	9
31.07.2010	2	1	2	2	11
13.09.2010	6	1	1	2	9
17.12.2010	6	1	1	2	7

**MFD, sociální síť, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
05.01.2016	6	2	2	2	1
12.01.2016	5	2	2	2	11
04.02.2016	6	2	1	2	3
06.02.2016	5	1	1	1	1
29.02.2016	6	2	2	2	9
10.03.2016	6	2	2	2	6
18.03.2016	6	1	1	2	1
26.05.2016	2	1	2	2	10
01.07.2016	4	2	2	2	9
03.08.2016	6	2	2	2	9
05.08.2016	6	2	1	2	4
01.09.2016	6	2	2	2	9
05.09.2016	6	2	1	2	9
21.09.2016	6	2	2	2	11
11.10.2016	6	2	2	2	1
12.10.2016	6	2	2	2	1
14.10.2016	6	2	2	2	9
05.11.2016	6	2	2	2	1
14.11.2016	6	2	2	2	6

**MFD, Twitter, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
26.05.2016	2	1	2	2	10



**Právo, FB, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
18.02.2010	4	1	2	2	1
09.03.2010	5	1	1	2	2
13.05.2010	4	2	2	2	1
13.05.2010	1	1	2	2	7
20.05.2010	4	2	2	2	1
24.05.2010	2	1	2	2	4
06.10.2010	5	2	2	2	1

**Právo, FB, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
07.04.2016	1	1	2	2	9
13.04.2016	5	2	2	2	11
24.06.2016	6	2	2	2	11
04.07.2016	4	2	2	2	8
16.09.2016	3	2	2	2	11
24.11.2016	5	1	1	2	1

foto z FB

**Právo, sociální síť, 2010**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
18.02.2010	4	1	2	2	1
24.05.2010	2	1	2	2	4

**Právo, sociální síť, 2016**

<b>Datum</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
06.01.2016	5	2	2	2	2
07.04.2016	1	1	2	2	9
19.04.2016	2	2	2	2	9
15.09.2016	5	2	1	2	2
11.10.2016	6	2	2	2	1
12.10.2016	5	2	2	2	1
17.10.2016	6	2	2	2	1
24.11.2016	5	2	1	2	1
30.12.2016	5	2	2	2	2