

Posudek diplomové práce

Magisterský program RS UK FHS v Praze

Název práce:

Plánování podnikatelské strategie pro zavádění nově vznikající služby pro seniory – dům pro seniory.

Jméno studenta:

Bc. Markéta Náhlovská, DiS

Zaměření studia:

Katedra řízení a supervize v sociálních a zdravotnických organizacích

Posudek vypracoval:

Ing. Mgr. Milan Trpišovský, LL. M., MBA

Datum:

31. 5. 2018

Cílem magisterské práce bylo vypracovat podnikatelský plán pro zavádění nově vznikající služby pro seniory – dům pro seniory. Volbu tématu je třeba vysoce ocenit, protože se jedná o problematiku nejen značně citlivou, ale také aktuální. Markéta Náhlovská přistoupila ke své práci odpovědně a pravidelně docházela na konzultace a svou magisterskou práci předložila v předem dohodnutém termínu. Cíl si autorka zvolila i s ohledem na svůj profesní život – zdravotní sestry a zvyšující se poptávku na bydlení seniorů v ČR. Práce je členěna na dvě části, teoretickou a empirickou. Teoretická část se věnuje strategickému plánování, kde autorka popisuje koncept strategického řízení společně s popisem zvolených analýz, které pak v praktické části zpracovává. Součástí teoretické části je dále popsána demografická situace v ČR a s tím související politika stárnutí, včetně problematiky bydlení seniorů a jejich nejnovějších trendů. V empirické části autorka pomocí kvantitativního výzkumného šetření získala data týkající se potřeb bydlení seniorů, dále zpracovala SWOT analýzu na podkladě předem provedené obecné analýzy, oborové analýzy a analýzy vnitřního prostředí a následně zpracovala práci jako podklad pro komplexní návrh podnikatelského plánu - bydlení pro seniory. Diplomová práce je tak zaměřena na založení moderního domova pro seniory a může být použita jako podklad pro budoucí zpracování podnikatelského plánu.

Z celkového pohledu lze práci hodnotit velmi dobře. Studentka dokázala jasně formulovat jak výchozí situaci, tak problémy, které dále zkoumá. Vysoce lze hodnotit teoretickou část práce, která

svědčí o velmi dobré orientaci studentky v dané problematice. Splňuje formální požadavky týkající se titulního listu, názvu práce a veškerých požadovaných jmen. Obsah práce je úplný včetně příloh. Práce má příjemnou vizuální úpravu. Slohově je napsána tak, že se čtenář nenudí a při čtení celkem bez obtíží sleduje linii práce. Dále je doloženo čestné prohlášení autorky, že na magisterské práci pracovala samostatně a použila jen v literatuře použité prameny. Práce má 93 stran a standardní členění. Struktura je v souladu s konečným zadáním a v zásadě odpovídá charakteru řešené problematiky. Nechybí žádná z požadovaných náležitostí (poděkování, prohlášení, abstrakt v českém i anglickém jazyce, atd.). Poznámkový a odkazový aparát se řídí platnými normami. Seznam bibliografických odkazů a ostatních zdrojů (elektronické a legislativní zdroje) je dostatečný. Dále práce obsahuje 18 grafů, 8 obrázků, 23 tabulek a 5 příloh.

Magisterská práce má dvě hlavní části – teoretickou a praktickou.

Teoretická část magisterské práce se skládá ze tří kapitol. První je věnovaná strategickému řízení a strategickým analýzám. Druhá kapitola první části se zabývá péčí o seniory a demografické problematice v ČR a třetí bydlením pro seniory – jejich formám, trendům a způsobům financování. Autorka definuje stáří jako neoddelitelnou část lidského života, která s sebou přináší zhoršení fyzického a psychického stavu a obecně též i náchylnost k chorobám. S přibývajícím věkem člověka se zvyšují nároky na zdravotní péči a objevují se poruchy soběstačnosti. Nejvhodnějším řešením je pomoc rodiny, externí řešení pomocí agentury domácí péče, pečovatelské služby a podobně. Jsou však situace, kdy tato pomoc nestačí, v tu chvíli má senior v nabídce pobytové služby. V České republice může senior využít poměrně široké spektrum sociálních služeb. Stávající domovy pro seniory mají často vyčerpanou kapacitu, s čímž korelují dlouhé čekací doby na umístění do zařízení.

Druhá hlavní část magisterské práce se skládá také ze tří kapitol – výzkumné části, vypracováním strategické analýzy společnosti zakončené SWOT analýzou a návrhu podnikatelského plánu, který vychází z provedené strategické analýzy. Praktickou část začíná autorka výzkumem, který je zaměřen na zájem o služby v pobytovém zařízení pro seniory. Autorka realizovala kvantitativní šetření pomocí nestandardizovaného dotazníku. Navazující návrhová kapitola se věnuje vypracování strategické analýzy zakončené SWOT analýzou a z vlastních výsledků šetření a znalostí z praktického profesního života autorky. Byla provedena analýza oborového okolí dle E. Portera a analýza obecného okolí – PESTEL. Strategickou analýzu považují za dobře zpracovanou, kde mírnou výtkou je nevyvážený rozsah jednotlivých kapitol zvláště pak obecného okolí a některé závěry ve SWOT analýze, které jsou dilematické povahy a zjednodušené nebo ne zcela reflektují současnou realitu. Zvláště pak finanční plán, který by byl potřeba podrobněji dopracovat, hlavně s ohledem na služby a daň z přidané

hodnoty, která je pro služby podstatná, ale jako podklad pro zpracování podnikatelského plánu je dostačující. Finanční plán je z konečného hodnocení diplomové práce nejslabší, ale s ohledem na zaměření studia dostačující.

V závěru autorka reaguje na vytýčené cíle, které byly stanoveny v úvodu, jehož hlavním cílem byl vypracovat podnikatelský plán pro zřízení nové služby – dům pro seniory. Práce má správně vytýčený záměr i příslušné cíle. V pořádku je také výběr použitých metod a postupů a jejich zdůvodnění. Nejvíce oceňuji snahu o zpracování a realizaci vlastního řešení problému, který je podporován konkrétními návrhy. Konečné pozitivní hodnocení do značné míry ovlivnila i skutečnost, že diplomantka po celou dobu přistupovala k zpracování magisterské práce odpovědně a plnila vše v daných termínech, na čem jsme se předem dohodli, jinak by hodnocení s ohledem na připomínky práce bylo přísnější.

Doporučuji práci k obhajobě a navrhuji známku mezi výborně až velmi dobře.

Okruh č. 1 – teoretická část

Dokázala byste uvést nějaký příklad z nedávné historie či současnosti, kdy změny v okolí velmi výrazně ovlivnily či ovlivní strategickou pozici našich společností daného zaměření?

Jaké konkrétní aktivity byste v případě nepříznivého trendu ve vnějším prostředí a jaké konkrétní kroky byste doporučila k realizaci, které by vedly k posílení a zlepšení situace bydlení pro seniory v ČR a ve vašem regionu?

Okruh č. 2 – praktická část

Uveďte základní vlastnosti služeb vztahující se k Vašemu produktu, zvoleném v diplomové práci (tzn. dům pro seniory), které ovlivňují jejich marketing. Rozeberte další faktory, které musí brát marketing služeb v úvahu.

Milan Trpišovský