

ABSTRAKT

Plánování podnikatelské strategie pro zavádění nově vznikající služby pro seniory
- dům pro seniory

Diplomová práce se zabývá podnikatelským plánem v oblasti bydlení pro seniory s respektováním individuálních potřeb. Práce je složena z části teoretické a empirické. V teoretické části práce jsou vymezeny základní teoretická východiska a pojmy z oblasti strategického řízení a podnikatelského plánu. Zpracovali jsme problematiku bydlení pro seniory včetně nejnovějších trendů. Popisujeme demografickou situaci a s tím související politiku stárnutí v České republice. V empirické části práce jsme pomocí kvantitativního výzkumného šetření získávali data v oblasti potřeb seniorů. Cílem výzkumu bylo zjištění zájmu budoucích možných klientů o služby v pobytovém zařízení pro seniory. Výzkumné šetření bylo uskutečněno prostřednictvím distribuovaných dotazníků vlastní konstrukce seniorům žijícím ve Středočeském kraji. Na podkladě získaných dat jsme mohli provést obecnou a oborovou analýzu včetně analýzy vnitřního prostředí. Rozbory prostředí jsou přehledně vypracovány ve SWOT analýze. Následně jsme zpracovali kompletní návrh podnikatelského plánu. Tento návrh podnikatelského plánu byl vytvořen v oblasti bydlení pro seniory. Tento projekt jsme nazvali Domov sv. Kláry.

Klíčová slova: Bydlení pro seniory. Analýza. Podnikatelský plán. Pečovatelské služby.