

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Kateřina Brabencová

Téma práce: Projekt marketingové strategie pro produkt adrenalinové sporty

Cíl práce: Navržení marketingové strategie, která by mohla zvýšit diváckou návštěvnost na adrenalinovém sportu sjezd horských kol

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	<u>podprůměrné</u>	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Vyhovující
Samostatnost při zpracování tématu	Nemohu posoudit
Logická stavba práce	Vyhovující
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Vyhovující
Hloubka tématické analýzy	Vyhovující
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky – komentář:

Studentka si za téma své diplomové práce co do obsahu zvolila vypracování projektu strategie pro produkt adrenalinové sporty. Cíl sám je již zaměřen pouze na zvýšení divácké návštěvnosti sjezdu horských kol, v celkovém kontextu to podle mého názoru působí zavádějícím dojmem. Práce je poměrně obsáhlá a je patrný zájem diplomantky o danou problematiku, přesto shledávám rezervy zejména v oblasti analýzy.


Otázky:

1. Uveďte možnosti zdrojů finančního krytí Vámi navrhovaného projektu.
2. Znáte alespoň přibližně cenovou hladinu výroby tiskových materiálů?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: dobře.

V Praze dne 05.05.2006


.....
podpis