

Název: Projekt marketingové strategie pro produkt adrenalinové sporty

Cíl práce: Navrhnout marketingovou strategii, která by mohla zvýšit diváckou návštěvnost na adrenalinovém sportu sjezd horských kol

Metody: Marketingový výzkum – dotazování, SWOT analýza, popisná analýza

Výsledky: Závěry a doporučení marketingových strategií na zvýšení návštěvnosti závodů ve sjezdu na horských kolech

Klíčová slova: Marketing, marketingový výzkum, dotazování, SWOT analýza