

Anotace

Práce se zabývá oblastí audiovizuální tvorby, a to konkrétně videem zpracovaným ve 360° formátu. Práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části je popsána historie a vývoj formátu. Dále se zde nachází zmapování dosavadního využití tohoto formátu v praxi. Druhá, praktická část práce, se věnuje výzkumu zaleženého na rozdílu v diváckém vnímání. Za účelem výzkumu byl zhotoven video materiál, který sloužil jako hlavní východisko zkoumání. Respondenti byli podrobeni kvalitativnímu výzkumu, který se skládal ze dvou částí. První část byl dotazník související s obsahem, který byl respondentům přehrán ve videu, a druhá část bylo současné pozorování respondentů přítom, když sledovali videa. Práce přináší zajímavé výsledky v oblasti komparace klasického formátu videa a 360° videa, a zároveň také poznatky, které řeší otázku, jakým směrem se dá v produkci 360° videí v budoucnosti ubírat.