

Abstrakt

Tato práce zkoumá, zda změna budoucí akviziční aktivity v čase vysvětluje změnu velikostní prémie veřejně obchodovaných společností v čase. Bereme-li v úvahu, že akviziční aktivita se každý rok týká 2-9% akciových společností a stavíme-li na stávajících studiích, uvádějících, že malé společnosti mají vyšší šanci stát se akvizičním cílem a získávají o 40% vyšší akviziční prémii než velké společnosti, tvrdíme, že malé společnosti mají z akviziční aktivity větší prospěch než velké společnosti, a tedy velikostní prémie by měla být výraznější v období s vyšší akviziční aktivitou. Zabýváme se akviziční aktivitou a velikostní prémie na agregátní úrovni a testujeme, zda velikostní prémie může být vysvětlena očekávanou akviziční aktivitou, resp. její změnou oproti minulosti. Zjistili jsme, že změna akviziční aktivity v následujících šesti měsících oproti minulým šesti měsícům je pozitivně korelovaná s velikostní prémie. Nad to jsme sestavili jednoduchý predikční model k odhadování akviziční aktivity. Vztah mezi velikostní prémie a změnou akviziční aktivity zůstává signifikantní, když místo skutečné akviziční aktivity v budoucnosti použijeme odhad z predikčního modelu.