

Abstrakt

Populismus je fenomén, který se stává populárním napříč Evropou, posilňován imigrací a ekonomickou situací některých zemí. Tato práce se snaží prozkoumat, nakolik byla v letech 2014-2016 populistická rétorika strategií Strany nezávislosti Spojeného království, a to na zobrazení populistických témat používaných stranou v novinových článcích britských médií. Přes krátkou historii strany obsahuje pro jasný rámec pokus o definici populismu a vysvětlení pravicového populismu a zkoumá historii britského euroskepticismu posledních 40 let. Pro kvantitativní analýzu byly použity články zpravodajství *The Guardian*, *The Telegraph* a *BBC News*. Na čtyřech stanovených tématech - euroskepticismus, imigrace, kritika politického systému a organizační změny uvnitř strany - zkoumá v 50 nejvíce relevantních článcích k těmto tématům z let 2014-2016, zda se tendence používání populistických témat ve straně zvyšovala a dala by se tak označit za strategii strany. Počtem článků v jednotlivých letech zaměřených na dané téma a reflexí analýzy způsobu zobrazování strany danými médii, jsem se tuto skutečnost pokusil dokázat.