

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní závěrečné zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Bc. Zuzana Horáková
Datum narození: 04.01.1993
Identifikační číslo studenta: 51698654

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Sociologie
Studijní obor: Sociologie
Specializace: Sociologie, veřejnost a politika
Identifikační číslo studia: 481505

Název práce: The Channel of Influence? YouTube Advertising and the Hipster Phenomenon

Pracoviště práce: Katedra sociologie
Jazyk práce: angličtina
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Mgr. Jan Balon, Ph.D.
Oponent(i): doc. Mgr. Martin Hájek, Ph.D.

Datum obhajoby : 18.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Obhajoba proběhla standardním způsobem.

Kritika členů komise směřovala zejména k empirické části práce a k nutnosti jasněji vymezit téma. Oponent práce, rovněž přítomný, nedoporučil práci k obhajobě. Předseda komise položil otázku, zda by studentka mohla obhájit konceptualizaci fenoménu a provedení výzkumu. Odpovědi nebyly přesvědčivé a přispěly k výslednému hodnocení práce.

Práce nebyla ohájena, byla tedy hodnocena známkou F.

Výsledek obhajoby: neprospěl/a

Předseda komise: prof. PhDr. Hynek Jeřábek, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ema Hrešanová, Ph.D. (přítomen)
PhDr. Ing. Petr Soukup, Ph.D. (přítomen)