

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Martin Tulka
Datum narození: 01.12.1994
Identifikační číslo studenta: 88843366

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481844

Název práce: Divadelní instituce jako značky a jejich ekvita
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby : 14.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Student představil hlavní závěry bakalářské práce. Vedoucí práce PhDr. Tereza Klabíková ocenila šíři dat, serióznost práce. Oponentka Soňa Schneiderová, PhDr., Ph.D. ocenila prospěšnost práce, celkově ji hodnotila velmi pozitivně. Výtky směřovaly k omezené konkrétnosti závěrů zmíněných v práci a ne úplně vyčerpávající kritičnost autorova pohledu. Student zodpověděl položené otázky a obhájil bakalářskou práci.

Výsledek obhajoby: výborně

Předseda komise: PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)
 Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
 Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)