

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Nathalie Koubayová
Datum narození: 28.04.1994
Identifikační číslo studenta: 18641372

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 481670

Název práce: Celebrity marketing značek Nike, Adidas a Puma v letech 2014-2017

Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Martin Maxa
Oponent(i): Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová

Datum obhajoby : 14.06.2018 **Místo obhajoby :** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představila svou práci a následně odpověděla na otázky vedoucího i oponenta.

Výsledek obhajoby: velmi dobře

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (nepřítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)