

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Povědomí respondentek o spolupráci značek s celebritami (21–24)
- Příloha č. 2: Povědomí respondentek o spolupráci značek s celebritami (25–30)
- Příloha č. 3: Povědomí respondentek o spolupráci značek s celebritami (31–34)
- Příloha č. 4: Povědomí o spolupráci značky Nike s celebritami (21–24)
- Příloha č. 5: Povědomí o spolupráci značky Nike s celebritami (25–30)
- Příloha č. 6: Povědomí o spolupráci značky Nike s celebritami (31–34)
- Příloha č. 7: Povědomí o spolupráci značky Adidas s celebritami (21–24)
- Příloha č. 8: Povědomí o spolupráci značky Adidas s celebritami (25–30)
- Příloha č. 9: Povědomí o spolupráci značky Adidas s celebritami (31–34)
- Příloha č. 10: Povědomí o spolupráci značky Puma s celebritami (21–24)
- Příloha č. 11: Povědomí o spolupráci značky Puma s celebritami (25–30)
- Příloha č. 12: Povědomí o spolupráci značky Puma s celebritami (31–34)
- Příloha č. 13: Značka, která podle respondentek zvolila nejlepší celebrity (21–24)
- Příloha č. 14: Značka, která podle respondentek zvolila nejlepší celebrity (25–30)
- Příloha č. 15: Značka, která podle respondentek zvolila nejlepší celebrity (31–34)
- Příloha č. 16: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 1/4 (21–24)
- Příloha č. 17: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 1/4 (25–30)
- Příloha č. 18: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 1/4 (31–34)
- Příloha č. 19: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 2/4 (21–24)
- Příloha č. 20: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 2/4 (25–30)
- Příloha č. 21: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 2/4 (31–34)
- Příloha č. 22: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 3/4 (21–24)
- Příloha č. 23: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 3/4 (25–30)

Příloha č. 24: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 3/4
(31–34)

Příloha č. 25: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 4/4
(21–24)

Příloha č. 26: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 4/4
(25–30)

Příloha č. 27: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 4/4
(31–34)

Příloha č. 28: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 1/2 (21–24)

Příloha č. 29: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 1/2 (25–30)

Příloha č. 30: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 1/2 (31–34)

Příloha č. 31: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 2/2 (21–24)

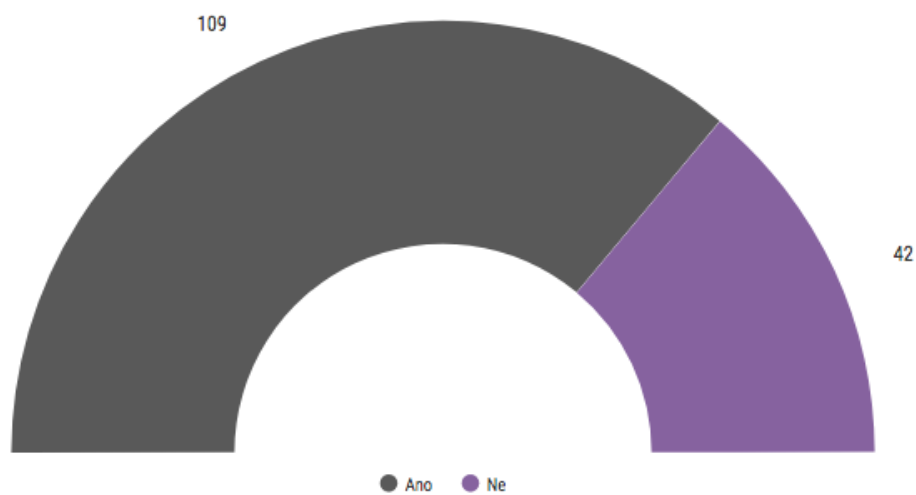
Příloha č. 32: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 2/2 (25–30)

Příloha č. 33: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 2/2 (31–34)

Příloha č. 34: On-line dotazník

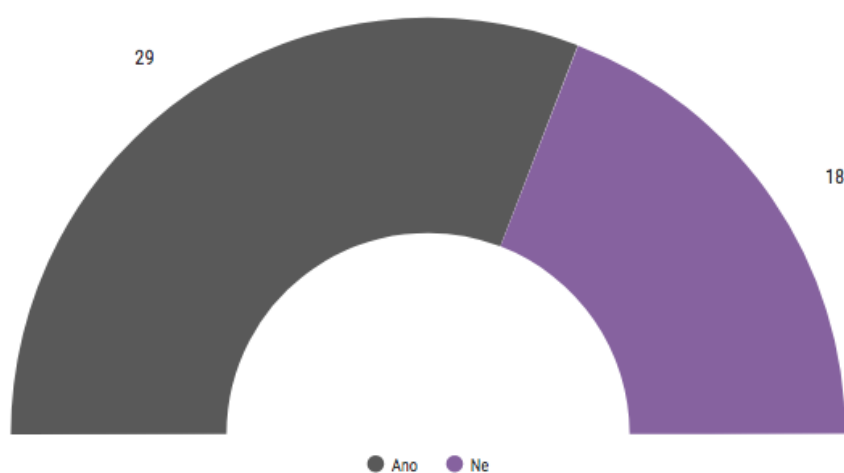
Příloha č. 1: Povědomí respondentek o spolupráci značek s celebritami (21–24)

ZAZNAMENALA JSTE V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH ZMÍNKU O SPOLUPRÁCI NĚKTERÉ ZE ZNAČEK NIKE, ADIDAS NEBO PUMA S ŽENSKÝMI CELEBRITAMI? (21-24)



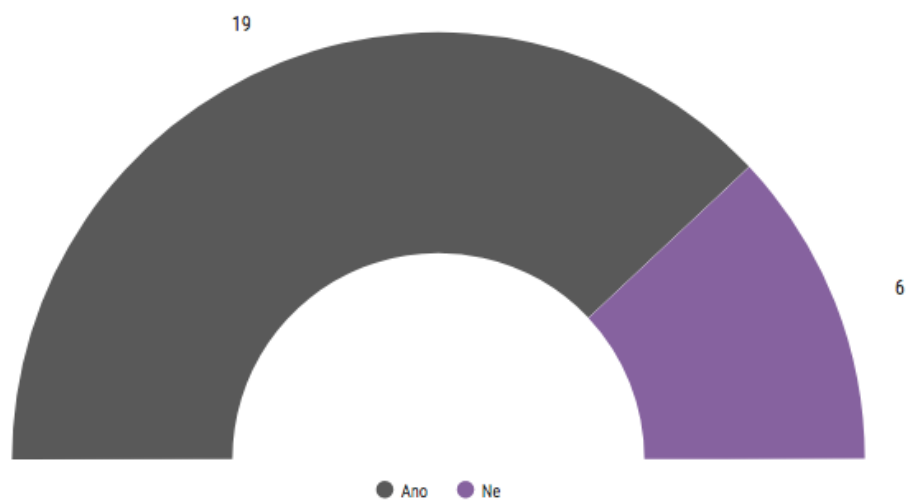
Příloha č. 2: Povědomí respondentek o spolupráci značek s celebritami (25–30)

ZAZNAMENALA JSTE V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH ZMÍNKU O SPOLUPRÁCI NĚKTERÉ ZE ZNAČEK NIKE, ADIDAS NEBO PUMA S ŽENSKÝMI CELEBRITAMI? (25-30)



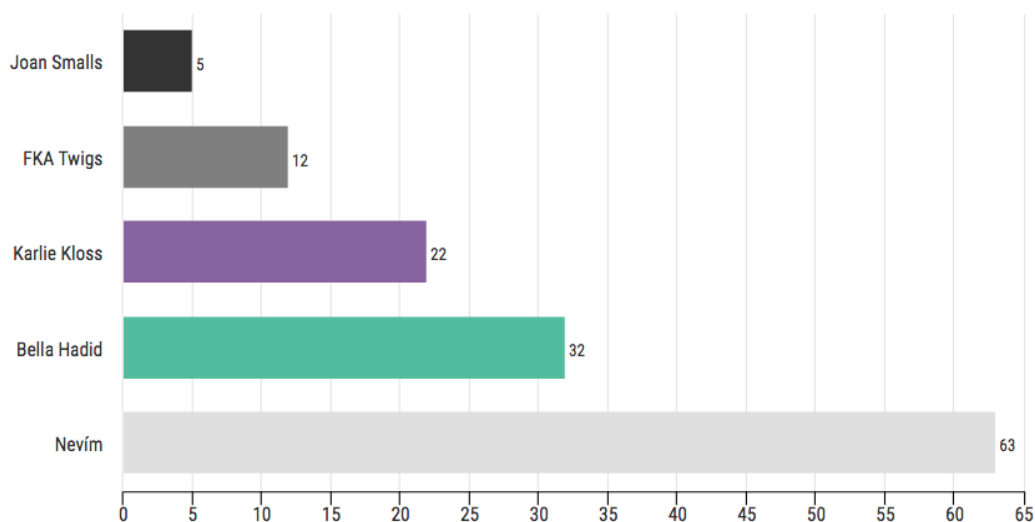
Příloha č. 3: Povědomí respondentek o spolupráci značek s celebritami (31–34)

ZAZNAMENALA JSTE V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH ZMÍNKU O SPOLUPRÁCI NĚKTERÉ ZE ZNAČEK NIKE, ADIDAS NEBO PUMA S ŽENSKÝMI CELEBRITAMI? (31-34)



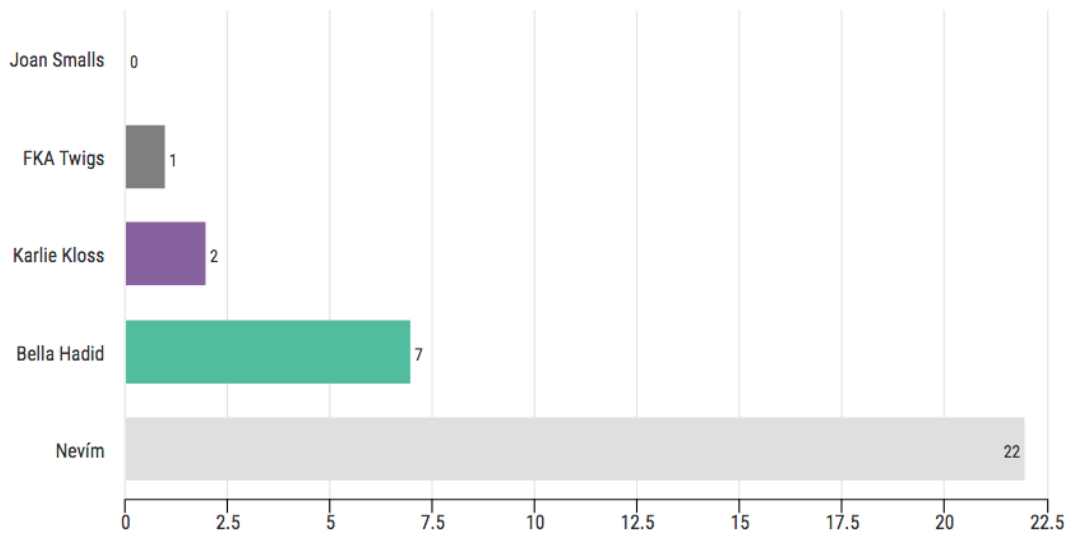
Příloha č. 4: Povědomí o spolupráci značky Nike s celebritami (21–24)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU NIKE (21-24)



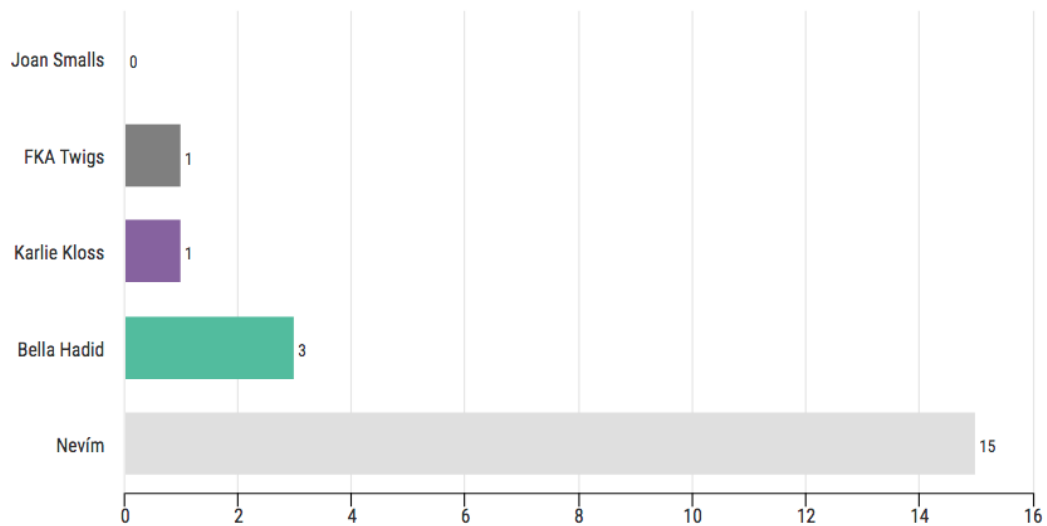
Příloha č. 5: Povědomí o spolupráci značky Nike s celebritami (25–30)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU NIKE (25-30)



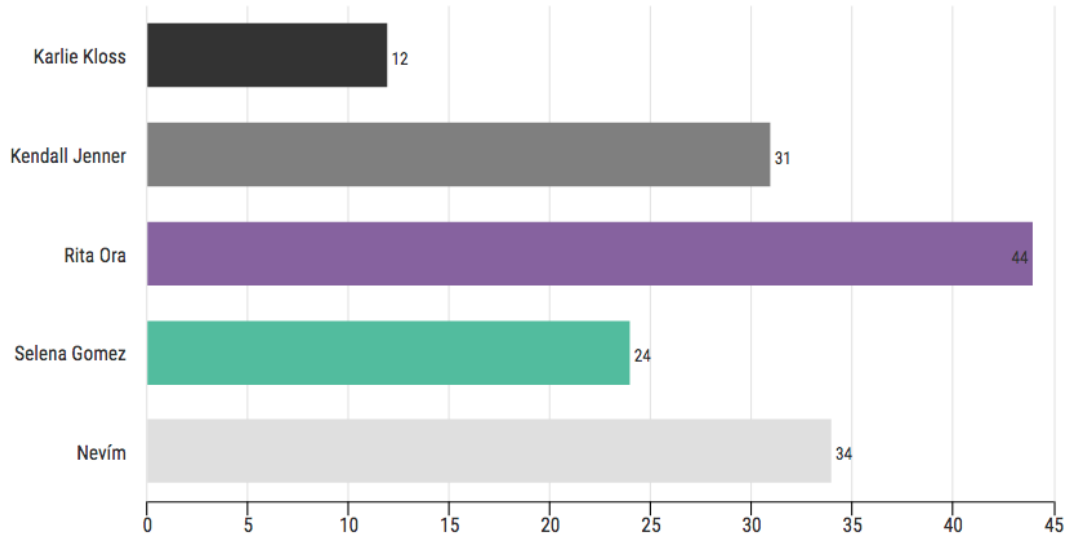
Příloha č. 6: Povědomí o spolupráci značky Nike s celebritami (31–34)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU NIKE (31-34)



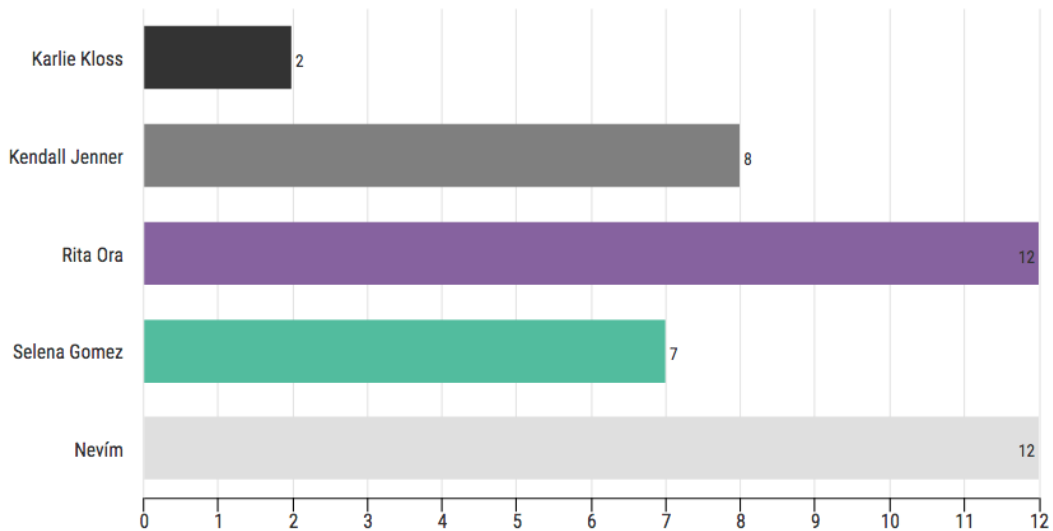
Příloha č. 7: Povědomí o spolupráci značky Adidas s celebritami (21–24)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU ADIDAS (21-24)



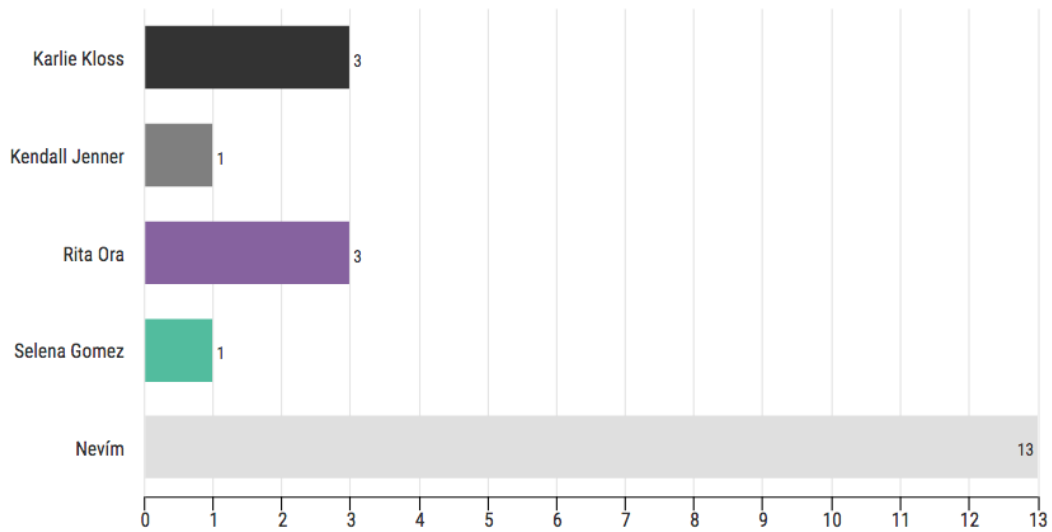
Příloha č. 8: Povědomí o spolupráci značky Adidas s celebritami (25–30)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU ADIDAS (25-30)



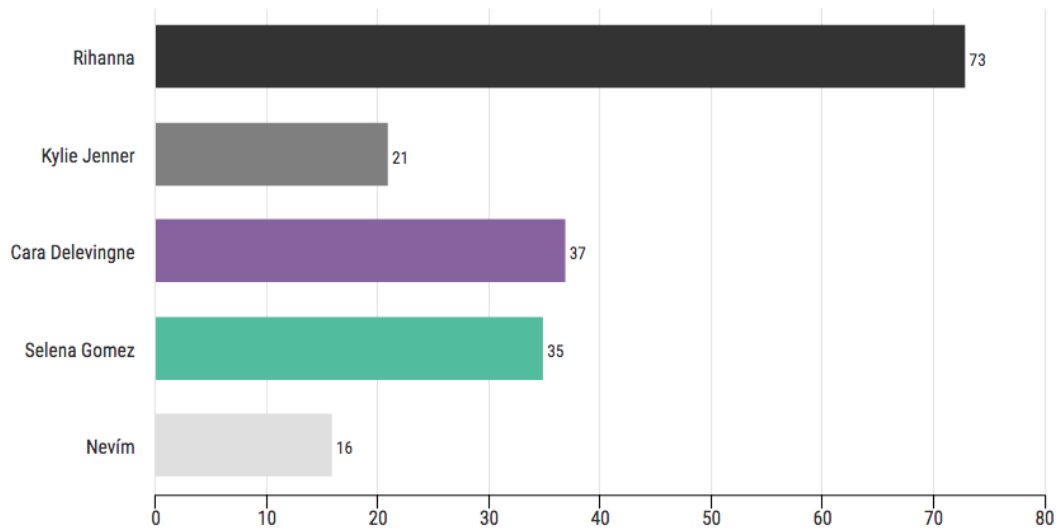
Příloha č. 9: Povědomí o spolupráci značky Adidas s celebritymi (31–34)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU ADIDAS (31-34)



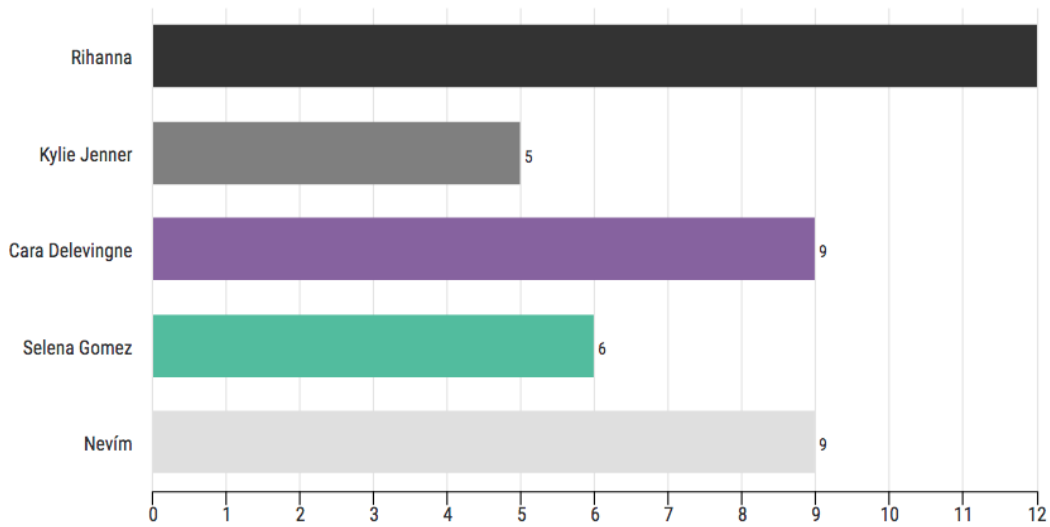
Příloha č. 10: Povědomí o spolupráci značky Puma s celebritymi (21–24)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU PUMA (21-24)



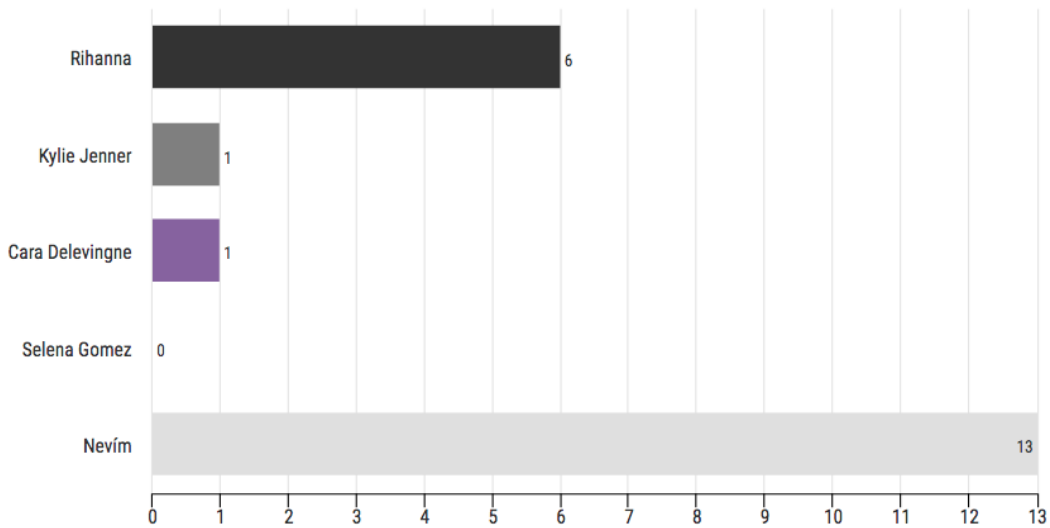
Příloha č. 11: Povědomí o spolupráci značky Puma s celebritami (25–30)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU PUMA (25-30)



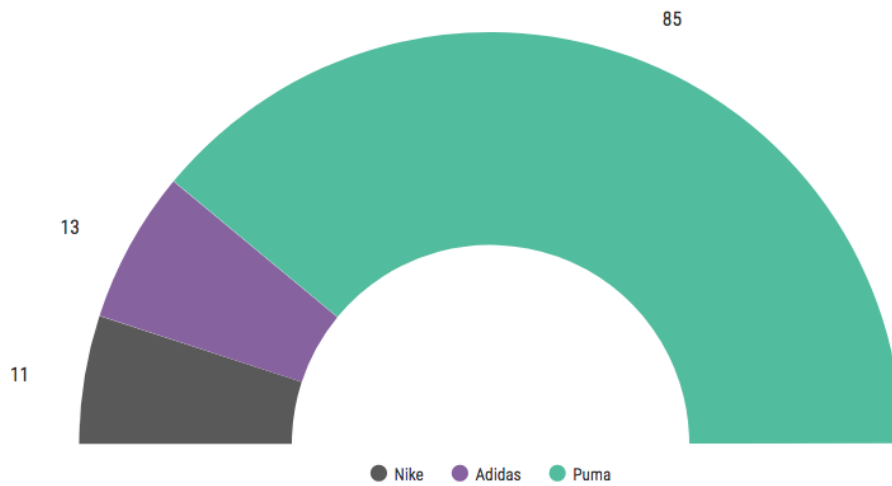
Příloha č. 12: Povědomí o spolupráci značky Puma s celebritami (31–34)

OZNAČTE VŠECHNY CELEBRITY, O KTERÝCH SE DOMNÍVÁTE, ŽE SPOLUPRACOVALY SE ZNAČKOU PUMA (31-34)



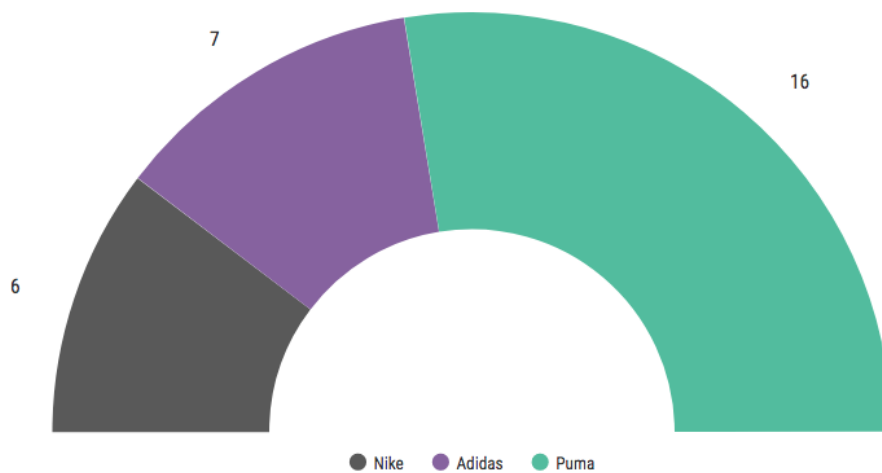
Příloha č. 13: Značka, která podle respondentek zvolila nejlepší celebrity (21–24)

KTERÁ ZNAČKA PODLE VÁS ZVOLILA NEJLEPŠÍ CELEBRITY? (21-24)



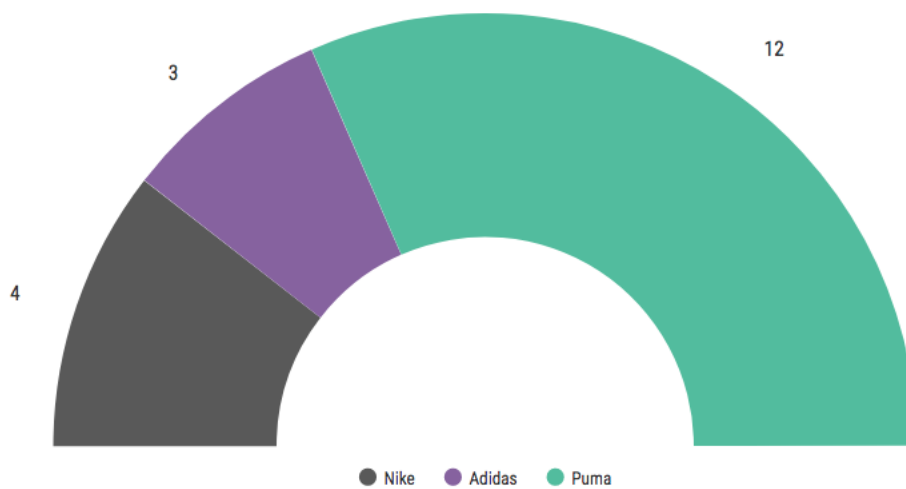
Příloha č. 14: Značka, která podle respondentek zvolila nejlepší celebrity (25–30)

KTERÁ ZNAČKA PODLE VÁS ZVOLILA NEJLEPŠÍ CELEBRITY? (25-30)



Příloha č. 15: Značka, která podle respondentek zvolila nejlepší celebrity (31–34)

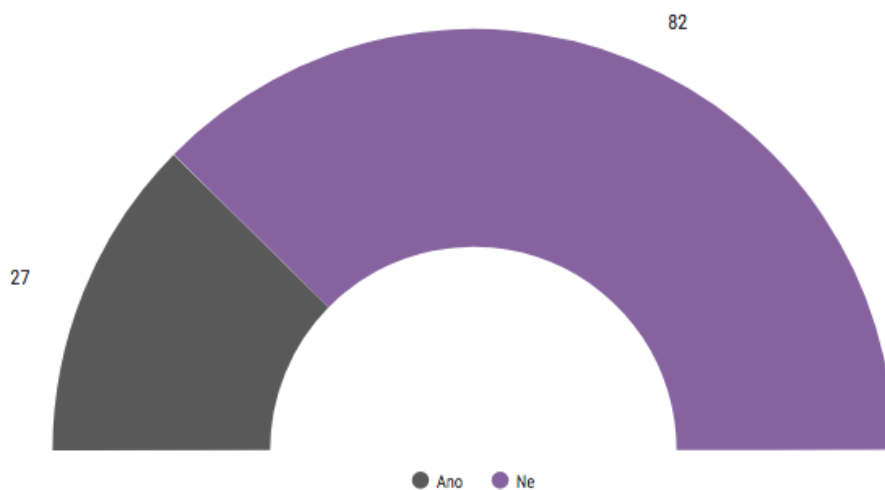
KTERÁ ZNAČKA PODLE VÁS ZVOLILA NEJLEPŠÍ CELEBRITY? (31-34)



Příloha č. 16: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 1/4

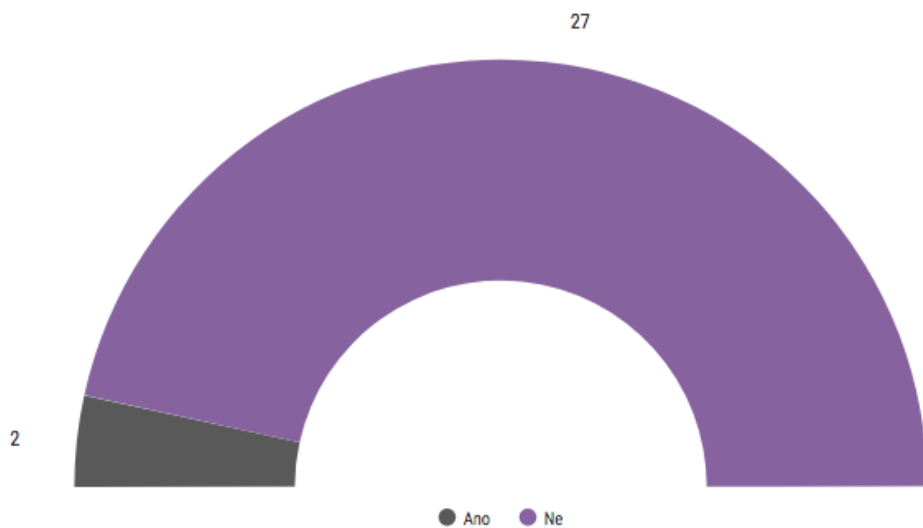
(21–24)

UVAŽOVALA JSTE O KOUPI NĚJAKÉHO PRODUKTU NA ZÁKLADĚ TOHO, ŽE JSTE SE DOZVĚDĚLA, ŽE JEHO TVÁŘÍ JE NĚKTERÁ Z JIŽ UVEDENÝCH CELEBRIT? (21-24)



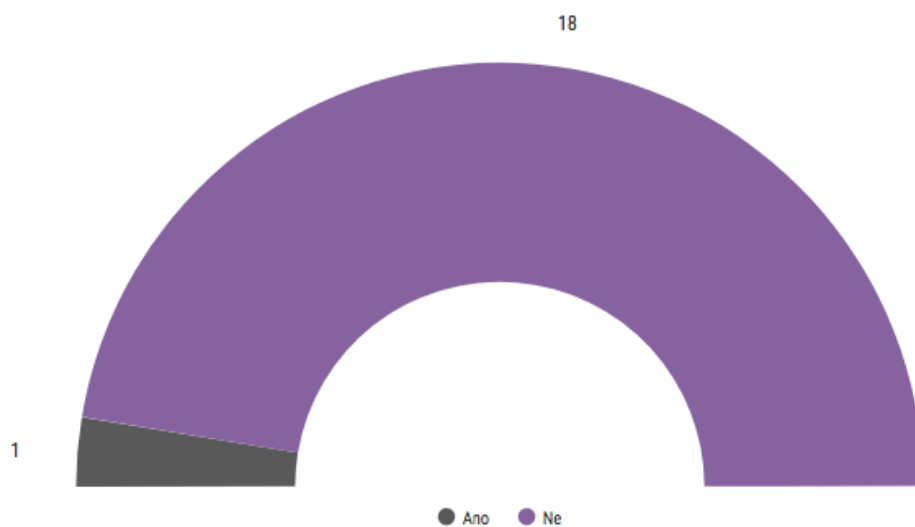
Příloha č. 17: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 1/4
(25–30)

UVAŽOVALA JSTE O KOUPI NĚJAKÉHO PRODUKTU NA ZÁKLADĚ TOHO, ŽE JSTE SE DOZVĚDĚLA, ŽE JEHO TVÁŘÍ JE NĚKTERÁ Z JIŽ UVEDENÝCH CELEBRIT? (25-30)

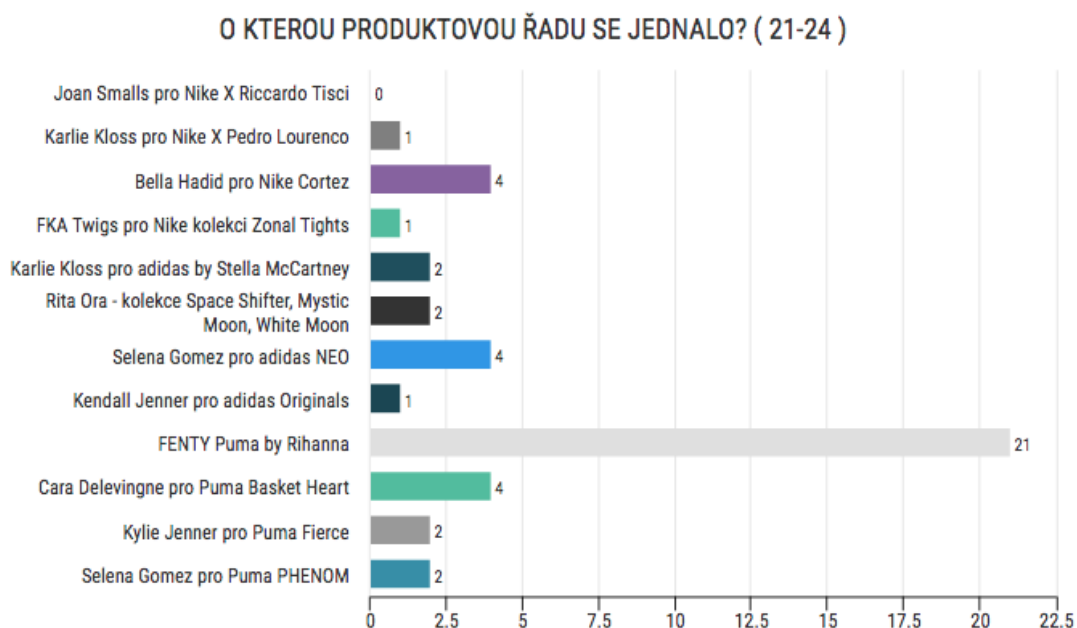


Příloha č. 18: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 1/4
(31–34)

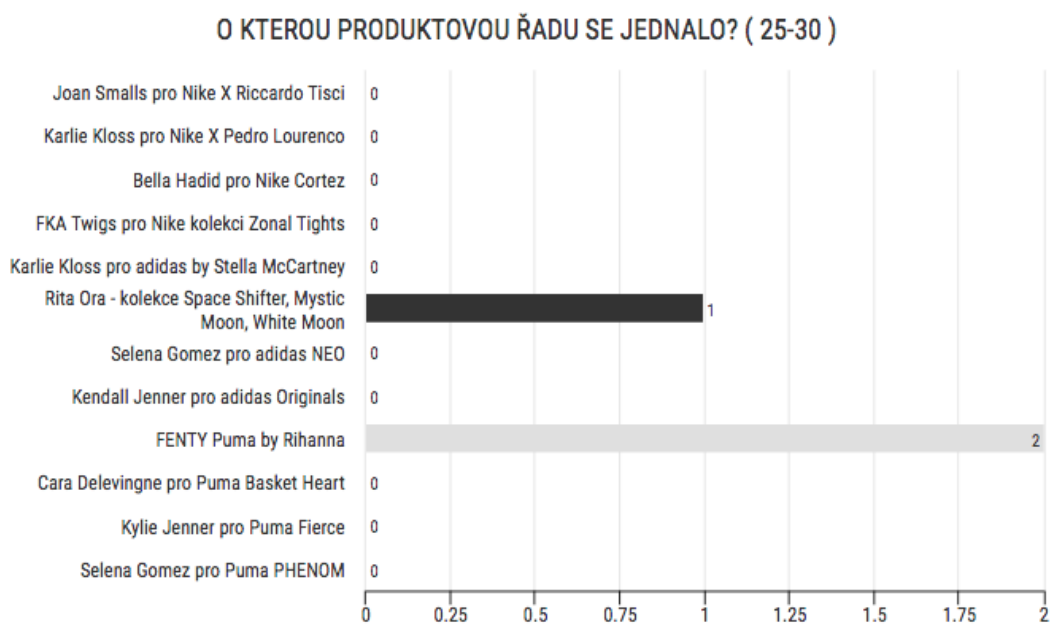
UVAŽOVALA JSTE O KOUPI NĚJAKÉHO PRODUKTU NA ZÁKLADĚ TOHO, ŽE JSTE SE DOZVĚDĚLA, ŽE JEHO TVÁŘÍ JE NĚKTERÁ Z JIŽ UVEDENÝCH CELEBRIT? (31-34)



Příloha č. 19: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 2/4
(21–24)

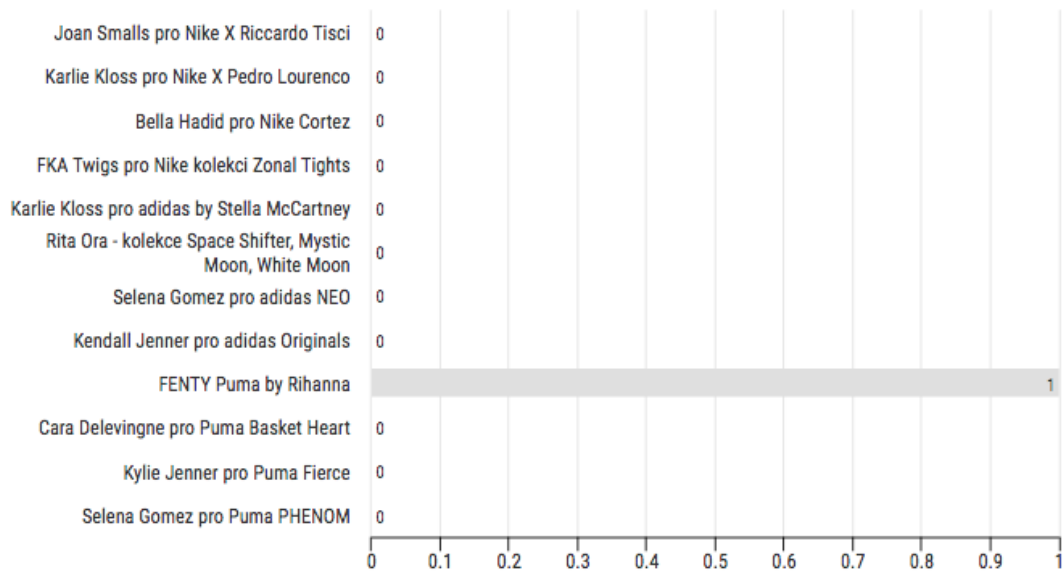


Příloha č. 20: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 2/4
(25–30)



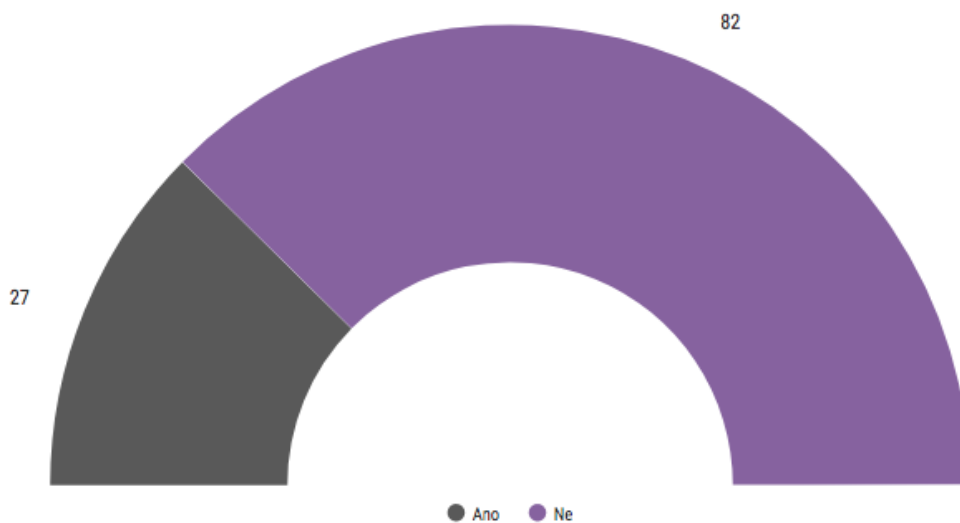
Příloha č. 21: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 2/4
(31–34)

O KTEROU PRODUKTOVOU ŘADU SE JEDNALO? (31-34)



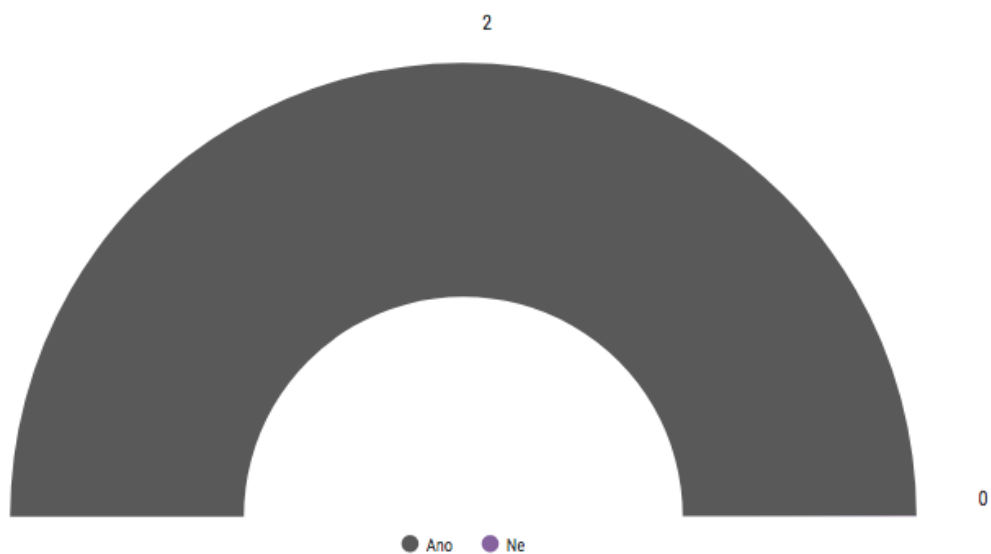
Příloha č. 22: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 3/4
(21–24)

KOUPILA JSTE SI NAKONEC NĚJAKÝ Z PRODUKTŮ? (21-24)



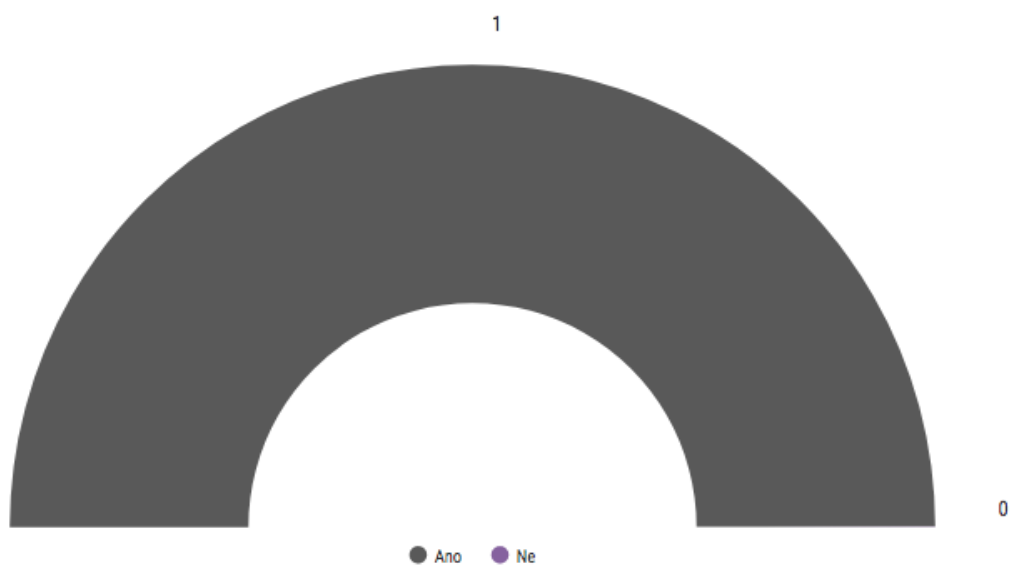
Příloha č. 23: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 3/4
(25–30)

KOUPILA JSTE SI NAKONEC NĚJAKÝ Z PRODUKTŮ? (25-30)



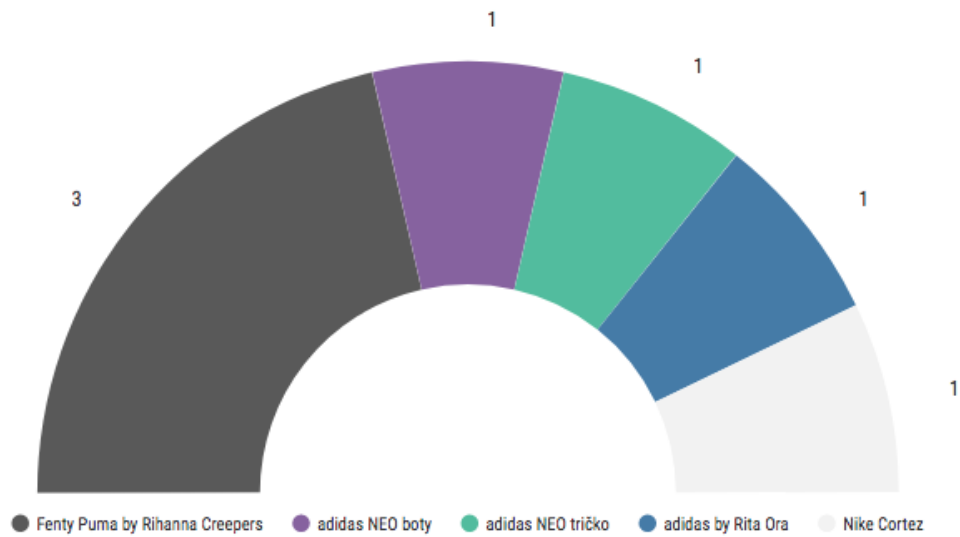
Příloha č. 24: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 3/4
(31–34)

KOUPILA JSTE SI NAKONEC NĚJAKÝ Z PRODUKTŮ? (31-34)



Příloha č. 25: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 4/4
(21–24)

O JAKÝ PRODUKT SE JEDNALO? SPECIFIKUJTE PROSÍM ŘADU A PRODUKT. (21-24)



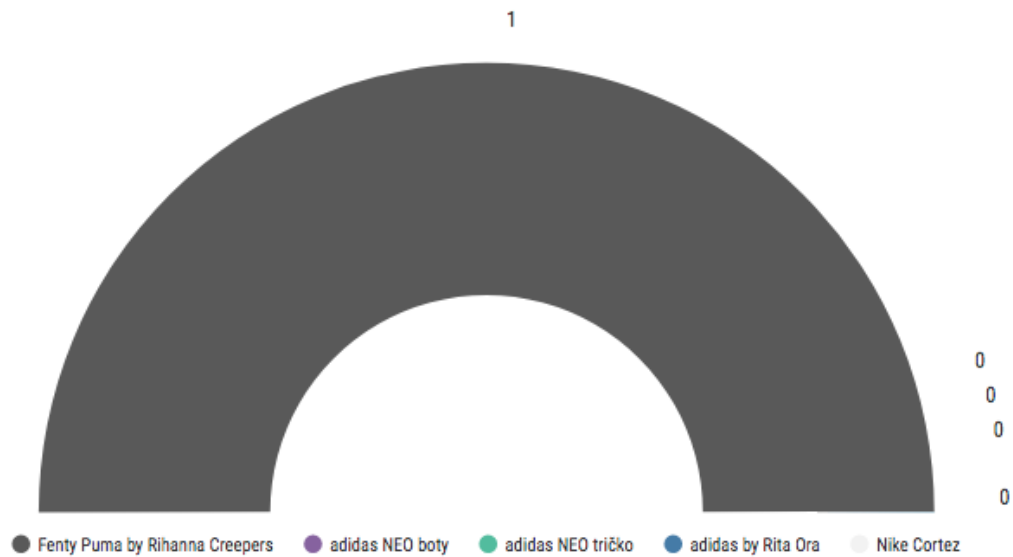
Příloha č. 26: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 4/4
(25–30)

O JAKÝ PRODUKT SE JEDNALO? SPECIFIKUJTE PROSÍM ŘADU A PRODUKT. (25-30)



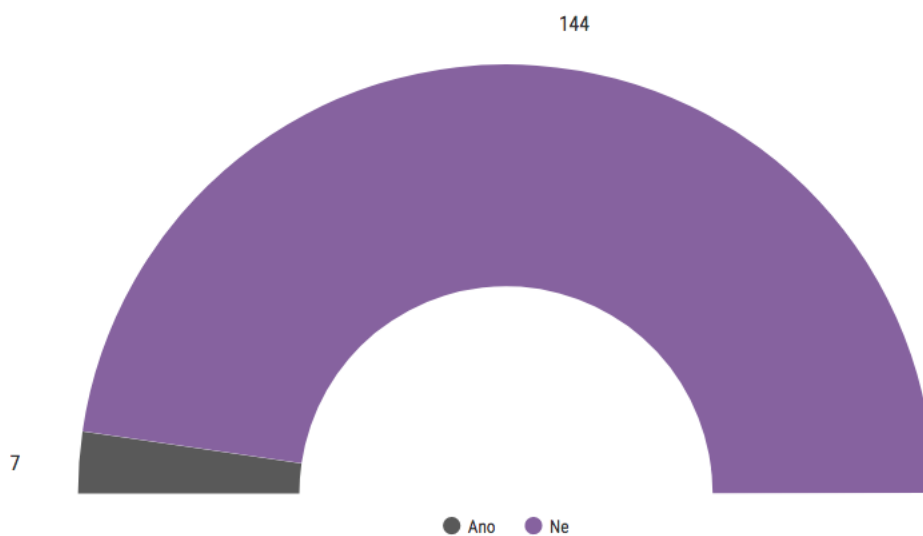
Příloha č. 27: Vyvolání nákupního chování podpořeného celebrity endorsementem 4/4
(31–34)

O JAKÝ PRODUKT SE JEDNALO? SPECIFIKUJTE PROSÍM ŘADU A PRODUKT. (31-34)



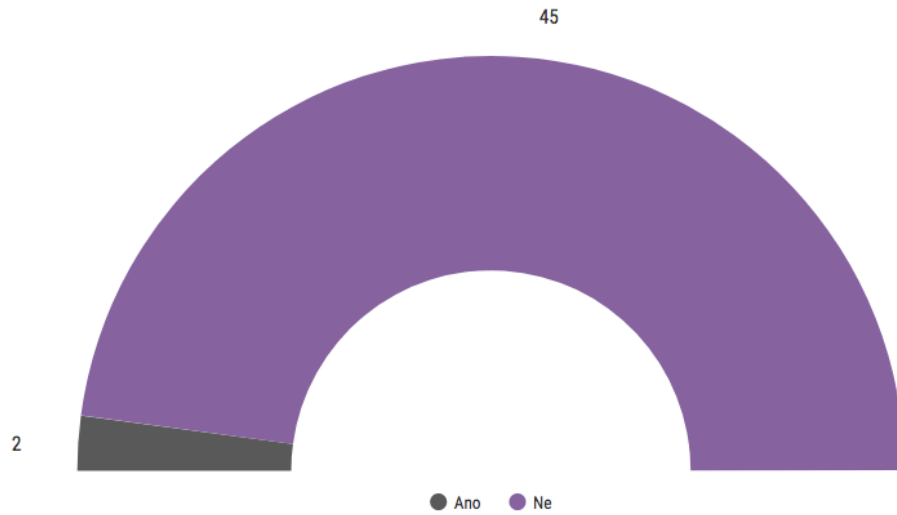
Příloha č. 28: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 1/2 (21–24)

JE PRO VÁS OBECNĚ DŮLEŽITÉ ABY PRODUKT, KTERÝ SI KUPUJETE, BYL
PROPAGOVÁN ZNÁMOU TVÁŘÍ? (21-24)



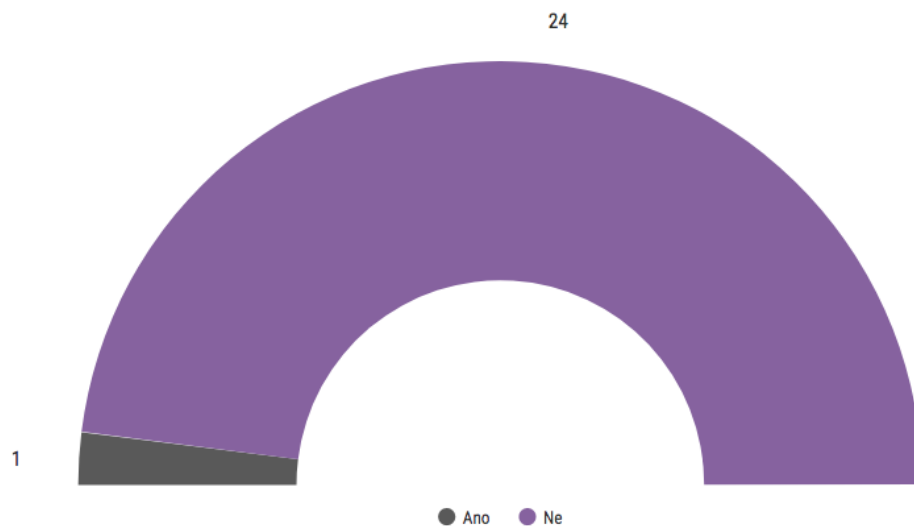
Příloha č. 29: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 1/2 (25–30)

JE PRO VÁS OBECNĚ DŮLEŽITÉ ABY PRODUKT, KTERÝ SI KUPUJETE, BYL
PROPAGOVÁN ZNÁMOU TVÁŘÍ? (25-30)



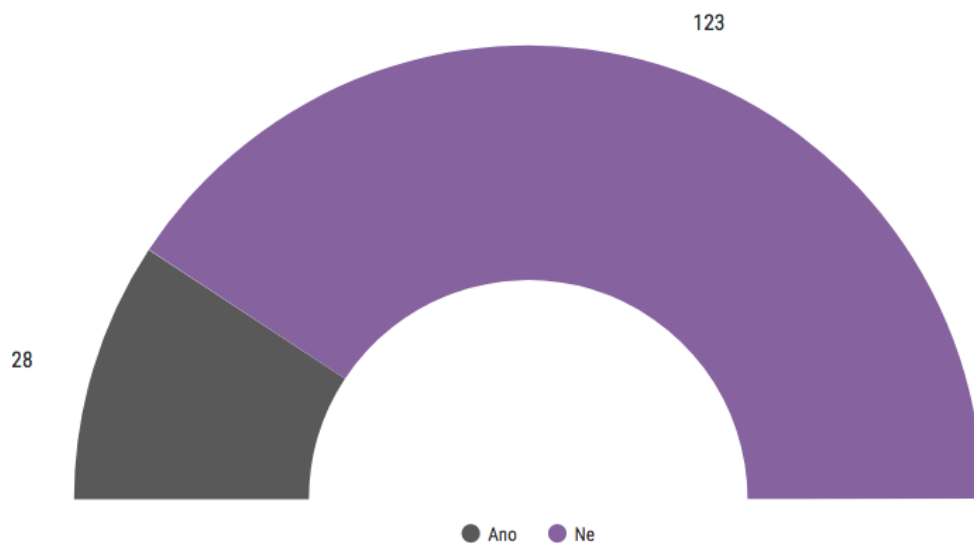
Příloha č. 30: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 1/2 (31–34)

JE PRO VÁS OBECNĚ DŮLEŽITÉ ABY PRODUKT, KTERÝ SI KUPUJETE, BYL
PROPAGOVÁN ZNÁMOU TVÁŘÍ? (31-34)



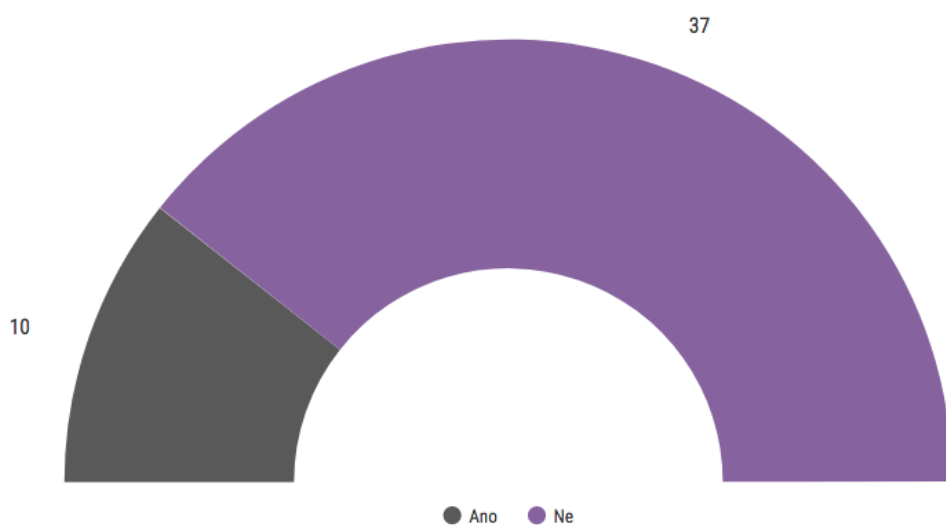
Příloha č. 31: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 2/2 (21–24)

KOUPILA JSTE SI V MINULOSTI PRODUKT OD JAKÉKOLIV ZNAČKY POUZE Z DŮVODU, ŽE BYL PROPAGOVÁN CELEBRITOU? (21-24)



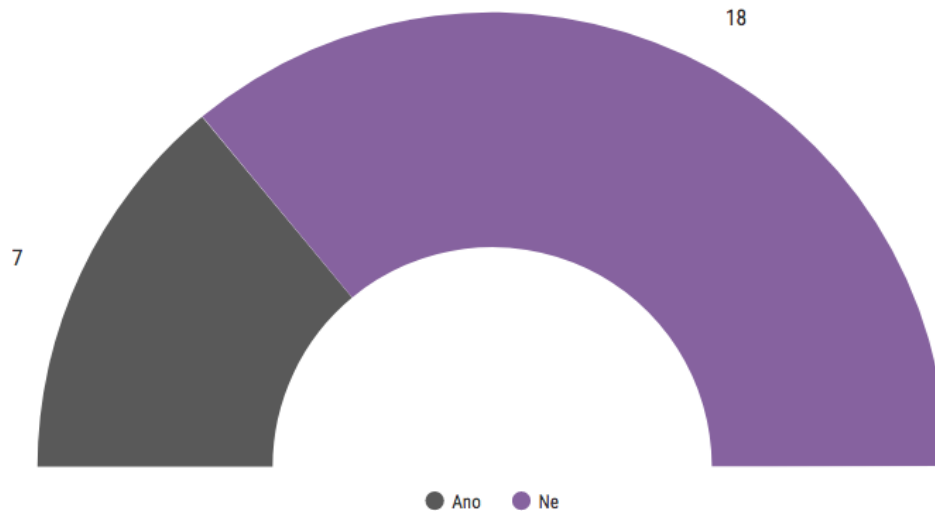
Příloha č. 32: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 2/2 (25–30)

KOUPILA JSTE SI V MINULOSTI PRODUKT OD JAKÉKOLIV ZNAČKY POUZE Z DŮVODU, ŽE BYL PROPAGOVÁN CELEBRITOU? (25-30)



Příloha č. 33: Vliv celebrity endorsementu na nákupní chování 2/2 (31–34)

KOUPILA JSTE SI V MINULOSTI PRODUKT OD JAKÉKOLIV ZNAČKY POUZE Z
DŮVODU, ŽE BYL PROPAGOVÁN CELEBRITOU? (31-34)



Příloha č. 34: On-line dotazník

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

Dobrý den.

Ráda bych Vás požádala o vyplnění online dotazníku, který dělám jako praktickou část v rámci své bakalářské práce.

Jedná se o krátký dotazník s převážně uzavřenými otázkami. Jeho vyplnění Vám zabere zhruba 5 minut. Dotazník je anonymní.

Odpovídejte, prosím, na otázky podle pravdy.

Předem děkuji za vyplnění!

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

SOCIODEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Pohlaví *

- Žena
- Muž

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

SOCIODEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Váš věk *

- 21-24
- 25-29
- 30-34
- Jiné

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

SOCIODEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Nejvyšší dosažené vzdělání *

- Základní
- Středoškolské bez maturity
- Středoškolské s maturitou
- Vyšší odborná škola
- Vysokoškolské bakalářské
- Vysokoškolské magisterské
- Vysokoškolské doktorské

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

SOCIODEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Město ve kterém momentálně žijete *

- Praha
- Brno
- Ostrava
- Olomouc
- Plzeň
- Liberec
- Ústí nad Labem
- Hradec Králové
- České Budějovice
- Pardubice
- Zlín
- Jihlava
- Jiné

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

SOCIODEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Povolání *

- Nezaměstnaný
- Zaměstnaný
- Student
- osvč

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Zaznamenala jste v posledních třech letech zmínku o spolupráci některé ze značek Nike, adidas nebo Puma s ženskými celebritami? *

- Ano
- Ne

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

O které celebrity se jednalo? *

Vaše odpověď

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Vybavujete si, že by některá z níže zmíněných celebrit v minulosti spolupracovala se značkou Nike, adidas či Puma? Označte prosím všechny, které se Vám vybaví. *

- Rihanna
- Kylie Jenner
- Selena Gomez
- Rita Ora
- Karlie Kloss
- Kendall Jenner
- FKA Twigs
- Joan Smalls
- Cara Delevingne
- Bella Hadid
- Nevybavuji si žádnou z výše zmíněných celebrit

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Označte všechny celebrity, o kterých se domníváte, že spolupracovaly se značkou Nike. *

- Joan Smalls
- FKA Twigs
- Karlie Kloss
- Bella Hadid
- Nevím

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Označte všechny celebrity, o kterých se domníváte, že spolupracovaly se značkou adidas. *

- Karlie Kloss
- Kendall Jenner
- Rita Ora
- Selena Gomez
- Nevím

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Označte všechny celebrity, o kterých se domníváte, že spolupracovaly se značkou Puma. *

- Kylie Jenner
- Rihanna
- Cara Delevingne
- Selena Gomez
- Nevím

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Která značka podle Vás zvolila nejlepší celebrity?

NIKE	Joan Smalls, Karlie Kloss, Bella Hadid, FKA Twigs
PUMA	Rihanna, Kylie Jenner, Cara Delevingne, Selena Gomez
ADIDAS	Rita Ora, Selena Gomez, Karlie Kloss, Kendall Jenner

Nejlépe zvolila *

- Puma
- adidas
- Nike

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Uvažovala jste o koupi nějakého produktu na základě toho, že jste se dozvěděla, že jeho tvář je některá z již uvedených celebrit? *

Ano

Ne

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

O kterou produktovou řadu se jednalo? *

- Joan Smalls pro Nike X Riccardo Tisci
- Karlie Kloss pro Nike X Pedro Lourenco
- Bella Hadid pro Nike Cortez
- FKA Twigs pro Nike kolekci Zonal Tights
- Karlie Kloss pro adidas by Stella McCartney
- Rita Ora - kolekce Space Shifter, Mystic Moon, White Moon
- Selena Gomez pro adidas NEO
- Kendall Jenner pro adidas Originals
- FENTY Puma by Rihanna
- Cara Delevingne pro Puma Basket Heart
- Kylie Jenner pro Puma Fierce
- Selena Gomez pro Puma PHENOM

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Koupila jste si nakonec nějaký z produktů? *

Ano

Ne

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

O jaký produkt se jednalo? Specifikujte prosím řadu a produkt. *

Vaše odpověď

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Je pro Vás obecně důležité aby produkt, který si kupujete, byl propagován známou tváří? *

- Ano
- Ne

ZPĚT

DALŠÍ

Spolupráce ženských celebrit se sportovními značkami v letech 2014-2017

*Povinné pole

Koupila jste si v minulosti produkt od jakékoliv značky pouze z důvodu, že byl propagován celebritou? *

- Ano
- Ne

ZPĚT

DALŠÍ