

Abstrakt

Cieľom tejto predkladanej bakalárskej práce je porovnať dvoch prezidentských kandidátov extrémnej pravicovej strany Národný Front, ktorí vo francúzskych prezidentských voľbách kandidovali od roku 2002 presne dvakrát. V posledných rokoch voličské preferencie pre Národný Front narastajú, čo je značne viditeľné na úspechu prezidentskej kandidátky M. Le Pen z roku 2017, no taktiež na narastajúcom počte mandátov získaných stranou v legislatívnych voľbách. Výskum má za cieľ analyzovať vývoj tejto extrémnej pravicovej strany v kontexte dediabolizácie, teda normalizácie politickej strany a najmä jej diskurzu (odstránenia xenofóbnych, rasistických, islamofóbnych, či anti-semitických prvkov). Z toho dôvodu sa práca zameriava na populistické prvky diskurzu a ideológie u prezidentských kandidátov, ktorí stelesňujú lídrov strany a teda záujmy a ciele strany na celoštátnej úrovni. Výskum je vedený v dvoch rovinách – v prvom rade ide o obsahovú komparatívnu analýzu politických programov oboch kandidátov z rokov 2002, 2007, 2012 a 2017 na základe štyroch indikátorov. Následne sa práca venuje diskurzívnej analýze prejavov kandidátov z vyššie spomínaných rokov – v prípade roku 2002 a roku 2017 ide o obe volebné kolá. Záverom práca poukazuje na zjemnenie rétoriky kandidátky M. Le Pen oproti jej otcovi a zmenu spôsobu podávania informácií publiku, aj v písomnom, aj vo verbálnom prejave. Venuje sa taktiež vývoju kandidátov samotných – zatiaľ čo J. M. Le Pen stupňuje agresivitu voči ostatným elitám a následne svoj hnev otáča proti imigračnej vlne, jeho dcéra svoju politiku zmierňuje a otvára sa širšiemu publiku. Práca teda poskytuje základy pre ďalšie bádanie na tému konceptu dediabolizácie a jeho aplikácie.