

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
MANAGEMENT TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU



**MOŽNOSTI AKTIVNÍ DOVOLENÉ VE ŠPANĚLSKU SE
ZAMĚŘENÍM NA ANDALUSII**


DIPLOMOVÁ PRÁCE

Vedoucí práce:
Ing. Miroslava Navrátilová

Zpracoval:
Tomáš Flodr

Září 2008

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci vypracoval samostatně a za použití uvedených zdrojů.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Tomáš Flodr

Poděkování:

Na tomto místě bych rád poděkoval Ing. Miroslavě Navrátilové za odbornou pomoc a cenné rady, které přispěly k vytvoření této práce.

Název práce: Možnosti aktivní dovolené ve Španělsku se zaměřením na Andalusii.

Cíle práce: Cílem této práce je představit Španělsko jako destinaci cestovního ruchu, charakterizovat tuto zemi, prozkoumat atraktivní místa, která tato země nabízí, a která by mohla být potenciálně využita k přípravě sportovního zájezdu. Dále zmapovat český trh s aktivní dovolenou se zaměřením na CK a CA nabízející sportovní zájezdy do Španělska, zejména do jižní provincie Andalusie, nalézt mezeru na trhu a následně tuto mezeru vyplnit vytvořením několika různých typů zájezdů se sportovní tematikou, včetně finanční kalkulace.

Metoda: Cílů této práce bude dosaženo pomocí empirického výzkumu, komparativní analýzy, popisné analýzy a také pomocí SWOT analýzy.

Výsledky: Podávají ucelený přehled jak o Španělsku, tak zejména o Andalusii. Charakterizují český trh s aktivní dovolenou ve Španělsku a nabízejí možnost seznámit se s touto zemí v rámci návrhu několika sportovních zájezdů.

Klíčová slova: cestovní ruch, aktivní dovolená, Španělsko, cestovní kancelář, zájezd.

Title: Active vacation possibilities in Spain, especially in Andalusia.

Project goals: The goal of this thesis is to present Spain as a destination of tourism, describe this country, explore attractive places that are offered by Spain and may be potentially used for a sports tour. Further map Czech sports tour market focused on travel agencies offering sports tours in Spain, especially in Andalusia. Next step is to find a market blank space and subsequently fulfil it by creating several different sports tours, including a price statement.

Method: Goals of this thesis will be reached by using an empiric research, comparative analysis, descriptive analysis and also using SWOT analysis.

Results: Bring a comprehensive survey about Spain and above all about Andalusia. Describe Czech sports tour market and offer an opportunity for getting acquainted with this country due to several sports tour proposal.

Key words: tourism, active vacation, Spain, travel agency, tour

OBSAH

1. ÚVOD.....	7
2. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE.....	8
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA	9
3.1 Cestovní ruch	9
3.1.1 Definice cestovního ruchu	9
3.1.2 Význam cestovního ruchu	10
3.1.3 Historie cestovního ruchu.....	11
3.1.4 Základní pojmy.....	11
3.1.5 Typologie cestovního ruchu.....	13
3.2 Mezinárodní a české organizace zabývající se cestovním ruchem	16
3.3 Cestovní kanceláře a agentury	17
3.3.1 Historie ve světě a v ČR	17
3.3.2 Právní úprava.....	19
3.3.3 Typy cestovních kanceláří.....	21
3.3.4 Cena služeb CK.....	23
3.3.5 Cena služeb CA	25
3.3.6 Rozdíly mezi CK a CA.....	26
3.4 Aktivní dovolená.....	27
3.4.1 Trendy v cestovním ruchu.. ..	27
3.4.2 Vymezení pojmu aktivní dovolená.....	28
3.4.3 Historie aktivní dovolené.....	28
3.4.4 Cílová skupina produktu aktivní dovolené.....	29
3.4.5 Sporty spojované s aktivní dovolenou.....	30
4. METODOLOGIE.....	31
4.1 SWOT analýza.....	31
4.2 Komparativní analýza.....	31
4.3 Popisná analýza.....	32
4.4 Empirický výzkum.....	32
5. ANALYTICKÁ ČÁST.....	33
5.1 Španělsko.....	33
5.1.1 Základní údaje.....	35

5.1.2	Geografie.....	36
5.1.3	Podnebí.....	37
5.1.4	Historie.....	38
5.1.5	Politický systém a administrativní rozdělení.....	39
5.1.6	Hospodářství.....	42
5.2	Turisticky atraktivní místa ve Španělsku.....	43
5.2.1	Andalusie.....	45
5.2.2	Andaluské provincie.....	47
5.2.3	SWOT analýza Andalusie z hlediska ČR.....	50
5.3	Důležité sportovní oblasti.....	52
5.3.1	Golfové resorty.....	52
5.3.2	Místa ideální pro vodní sporty.....	57
5.3.3	Místa vhodná pro alpinismus a horolezectví.....	58
6.	SYNTETICKÁ ČÁST.....	60
6.1	Španělsko v nabídce českých CK.....	60
6.2	CK nabízející aktivní dovolenou.....	60
6.3	CK nabízející aktivní dovolenou ve Španělsku.....	61
6.4	Hodnocení situace na trhu.....	64
6.5	Příprava zájezdů.....	65
7.	ZÁVĚR	76
8.	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ A MATERIÁLŮ.....	77
8.1	Publikace	77
8.2	Internetové zdroje.....	79
8.3	Seznam zkratk	82
9.	PŘÍLOHY	

1. ÚVOD

Cestovní ruch v celosvětovém měřítku představuje jeden z největších a nejdynamičtější se rozvíjejících ekonomických segmentů. Velikostí obratu se odvětví cestovního ruchu řadí na třetí místo za automobilový a ropný průmysl, taktéž rozsahem zaměstnanosti a vytvářením pracovních příležitostí patří k nejvýznamnějším ekonomickým odvětvím ve světě.

Ve více než 80% zemí světa se odvětví cestovního ruchu řadí mezi pět s největším podílem na tvorbě HDP a pro téměř 40% zemí světa představuje toto odvětví největší zdroj devizových příjmů. Pro mnoho zemí světa pak cestovní ruch představuje naprosto převládající zdroj příjmů. Význam cestovního ruchu dokazuje i jeho pozitivní vliv na další odvětví, zejména dopravu, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kulturu či sport.

K výše uvedeným faktům je možné přidat skutečnost, že dochází k neustálému nárůstu jak koupěschopnosti obyvatelstva, tak volného času, a že se dnešní společnost stále více zaměřuje na aktivní způsob života. Dá se tedy očekávat, že se význam cestovního ruchu a především aktivní dovolené bude neustále zvyšovat.

Z hlediska aktivní dovolené nabízí region Andalusie velké množství možností. Pyšní se hned několika evropskými sportovními nej. Je zde možné nalézt největší a nejoblíbenější golfovou oblast v Evropě. Nejvyhlášenější pláž v Evropě pro provozování kite-surfingu a surfingu. Jedno z nejpopulárnějších evropských horolezeckých center a v neposlední řadě také nejjižněji položené evropské lyžařské centrum, které se může svou kvalitou a délkou lyžařských tratí rovnat alpským střediskům.

K tomu všemu je možné přidat ještě výhodu v podobě možnosti provozovat většinu sportů (kromě lyžování) po celý rok, stabilní klimatické podmínky s více než třemi sty slunečnými dny v roce, udržované pláže, historická města jako Granada, Sevilla či Cordoba, vyhlášenou gastronomii, přátelské obyvatelstvo a v neposlední řadě také přijatelné ceny, a dospět k názoru, že je Andalusie ideálním místem pro kvalitní (nejen aktivní) dovolenou.

2. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE

Hlavním cílem této práce je zmapovat český trh s aktivní dovolenou se zaměřením na CK a CA nabízející aktivní (sportovní) zájezdy do Španělska, konkrétně do jižní provincie zvané Andalusie. Nalézt nedostatky na tomto trhu a následně vytvořit několik různých typů zájezdů se sportovní tematikou, které by případně mohly být využity některou z nemnoha českých cestovních kanceláří, které se na podobné zájezdy specializují.

Dalším z cílů je podrobné prostudování atraktivních míst, která Andalusie nabízí, a která by mohla být potenciálně využita k přípravě těchto sportovních zájezdů.

3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je možno právem považovat za jeden z nejnápadnějších ekonomických a sociálních fenoménů poslední doby a jako nedílnou součást dnešní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává do pohybu značné množství lidí, kteří opouštějí své trvalé bydliště za účelem uspokojování určitých lidských potřeb. Hlavním motivem pro záměrnou změnu prostředí přitom může být rekreace, pohyb, styk s lidmi, poznávání nových míst, kulturní vyžití, dobrodružství či jiné důvody.

3.1.1 Definice cestovního ruchu

R. W. MCINTOSH, C. R. GOELDNER a J. R. B. RITCHIE (17) definují cestovní ruch jako ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných i nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě svého bydliště.

V. HRALA (12) chápe cestovní ruch jako cestování a dočasný pobyt lidí mimo místo trvalého bydliště, obvykle ve volném čase, a to za účelem rekreace, poznání a spojení mezi lidmi.

Podle ANTONÍNA FRANKEHO (6) patří do významového smyslu tohoto pojmu vykonávání nejrůznějších činností člověka při přechodném pobytu mimo jeho trvalé bydliště, přičemž tyto činnosti nesmějí být vykonávány za účelem pravidelného výděleku u zaměstnavatelské organizace v místě přechodného bydliště. Spadají sem tedy i služební cesty, poněvadž jde sice o aktivity pracovní, úhradu za pracovní výkon však neprovádí zaměstnavatel se sídlem v místě jejich výkonů.

Za určitý mezník v definování cestovního ruchu lze považovat mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu pořádanou v červnu 1991 Světovou organizací cestovního ruchu v kanadské Ottawě. Zde byl cestovní ruch definován jako činnost osob cestujících na přechodnou dobu do místa mimo jejich běžné životní prostředí, a to na dobu kratší než je stanovena¹, přičemž hlavní účel jejich cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě². (3)

1 U mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí jeden rok, u domácího šest měsíců.

2 Jiným účelem cesty než vykonávání výdělečné činnosti se v definici rozumí, že výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru. To nevylučuje služební, obchodní a podobné cesty s pracovní motivací, které mají zdroj úhrady z pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště či firmy.

V zásadě se dá říci, že se všechny teorie definující cestovní ruch zpravidla shodují ve třech základních bodech:

1. Osoby cestují a pobývají mimo místo svého trvalého bydliště.
2. Pobyt má pouze dočasný charakter.
3. K cestování dochází za účelem vyplnění volného času, za obchodem či jinými účely.

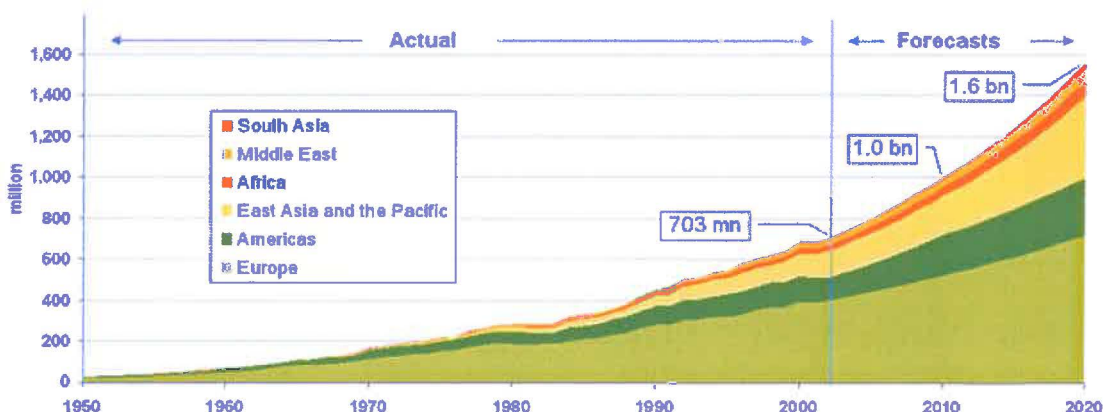
3.1.2 Význam cestovního ruchu

Cestovní ruch v celosvětovém měřítku představuje jeden z největších a nejdynamičtěji se rozvíjejících ekonomických segmentů. Velikostí obrátu se odvětví cestovního ruchu řadí na třetí místo za automobilový a ropný průmysl, taktéž rozsahem zaměstnanosti a vytvářením pracovních příležitostí patří k nejvýznamnějším ekonomickým odvětvím ve světě. Ve více než 80% zemí světa se odvětví cestovního ruchu řadí mezi pět s největším podílem na vývozu zboží a pro téměř 40% zemí světa představuje toto odvětví největší zdroj devizových příjmů.

Pro mnoho zemí světa pak cestovní ruch představuje naprosto převládající zdroj příjmů. Podle odhadů expertů vstupuje mezinárodní cestovní ruch do stabilní fáze s předpokládaným značným nárůstem počtu návštěvníků ve všech regionech.

Graf č. 1. Předpověď počtu návštěvníků v jednotlivých regionech (podle WTO)

zdroj: *World Tourism organization* [online]. 2008. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z [www: <http://www.unwto.org/index.php>](http://www.unwto.org/index.php).



3.1.3 Historie cestovního ruchu

Jisté formy cestovního ruchu je možné nalézt již u starých Řeků, Římanů či Egypťanů, kdy cestovatelé při svých cestách využívali místní obyvatele jako průvodce a tlumočníky.

Ve středověku se jednalo většinou o cestovní ruch spojený s náboženstvím (poutě), lovem, případně zábavou (turnaje, plesy).

Za první formu „klasického“ cestovního ruchu považujeme návštěvy lázní, které se staly módními v 16. – 18. století, kdy se cestování stalo součástí bontonu nejvyšších vrstev evropské šlechty.

První organizovaný výlet se odehrál v Anglii roku 1841 a první turistický průvodce byl vydán roku 1827 Němcem Karlem Baedekerem, který jej vybavil jak mapou, tak i potřebnými informacemi týkajícími se historie, kultury, ubytovacích zařízení i dopravních spojů. Přelom 19. a 20. století s sebou přináší vznik materiálně technické základny cestovního ruchu, která se postupně rozšiřuje do více vrstev společnosti.

Hlavní rozvoj nastává po druhé světové válce a jeho hlavními příčinami jsou dostatek volného času, urbanizace, rozvoj letecké dopravy a v neposlední řadě znečištění životního prostředí. (62)

3.1.4 Základní pojmy

Základní členění pojmů cestovního ruchu podle PÁSKOVÉ a ZELENKY (21):

Návštěvník

Návštěvník je jakákoliv osoba cestující do místa mimo jeho obvyklé prostředí a pobývá tam po dobu kratší než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání apod.

Turista

Turista je návštěvník, který cestuje po dobu delší než 24 hodin a který alespoň jednou v navštíveném místě přenocuje. Turisté se dělí na zahraniční a tuzemské.

Výletník

Výletník je návštěvník, jehož návštěva nepřesahuje 24 hodin a který v daném místě netráví ani jednu noc.

Tuzemský návštěvník

Tuzemský návštěvník je každá osoba cestující mimo své obvyklé prostředí, ale uvnitř země, v níž má trvalý pobyt, a pobývá tam po dobu kratší než šest měsíců.

Zahraniční návštěvník

Zahraniční návštěvník je každá osoba, která cestuje mimo zemi, v níž má trvalý pobyt, a pobývá tam po dobu kratší než jeden rok. Mezi zahraniční návštěvníky nelze zařadit migranty, osoby dojíždějící za prací, diplomatické a konzulární pracovníky a ani uprchlíky.

Tranzitivní návštěvník

Tranzitivní návštěvník je chápán jako návštěvník, který se zastaví v dané lokalitě nebo zemi na své cestě do jiného cíle.

Rekreační oblast

Místo, kde se v rámci cestovního ruchu obyvatelstvo soustřeďuje k dlouhodobým či krátkodobým pobytům. Většinou se jedná o oblasti, které mají příznivé přírodní podmínky a minimální narušení lidskou činností. Obecně můžeme konstatovat, že cestovní ruch je realizován v rekreačních oblastech.

Touroperátor

Subjekt, který organizuje produkt cestovního ruchu jinak než příležitostně a prodává nebo nabízí jej na prodej, ať už přímo nebo prostřednictvím prodejce. Podle zákona je za touroperátora považována cestovní kancelář.

Provizní prodejce

Subjekt, který prodává produkt cestovního ruchu jinému subjektu na trhu. Provizním prodejcem může být cestovní agentura.

Geografie cestovního ruchu

Geografie cestovního ruchu je věda hraniční a syntetická (navazuje na poznatky z jiných přírodních, ekonomických i společenských věd). Zabývá se studiem obecných zákonitostí a faktickým rozmístěním cestovního ruchu.

3.1.5 Typologie cestovního ruchu

Podle PÁSKOVÉ a ZELENKY (21) je možné rozdělit cestovní ruch podle následujících kritérií:

a) Typy cestovního ruchu podle motivů cestování

Rekreační cestovní ruch

Rekreace je nejrozšířenějším motivem cest. Hlavním cílem je odpočinek a regenerace. Požadavky na prostředí: klid, zajištění odpočinku, ekologicky čisté prostředí. Požadavky na základní služby – pohodlné ubytování s dobře vybavenými pokoji, doprava z místa bydliště do místa rekreace (přednost má letecká doprava), stravování typu all inclusive. Požadavky na doplňkové služby – multiopcionální nabídka (destinace nabízí širokou škálu doplňkových služeb. Např. Fakultativní výlety, vypůjčení auta, animační programy atd.). Většinou se využívají komplexní balíčky služeb. Omezujícím faktorem je cena. Jedná se o cestovní ruch dlouhodobý.

Kulturně poznávací cestovní ruch

Druhým nejrozšířenějším motivem je poznávání. Plní významnou výchovně-vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně-společenského rozhledu obyvatelstva. Jedná se o cestovní ruch dlouhodobý i krátkodobý. Uskutečňuje se v rámci domácího i zahraničního cestovního ruchu. Motivem je poznávání destinací, kultur, rozšiřování rozhledu. Cílem mohou být kulturní oblasti, zajímavá místa či historické památky. Požadavky na prostředí – oblast musí mít geologické nebo kulturně-historické předpoklady, atraktivitu. U atraktivit se rozlišuje význam mezinárodní (památky UNESCO), národní, regionální, lokální. Požadavky na doplňkové služby – průvodcovská služba, tlumočnictví, informační služba atd.

Zdravotně orientovaný cestovní ruch

Lázeňský cestovní –uch - je založen na odborné lékařské péči, která je poskytována akreditovanými organizacemi. Využívají se přírodní zdroje (ve státě schválených místech). Jedná se o velmi perspektivní obor budoucnosti. Cílem je zlepšování zdravotního stavu, rekonvalescence, rehabilitace.

Sportovně orientovaný cestovní ruch

Dělí se na aktivní sportovní cestování (nejrozšířenější je turistika, cykloturistika, golfová turistika, potápění, adrenalinové sporty atd.) a pasivní diváctví. Požadavky na doplňkové služby – záleží na jednotlivých sportech (značené turistické cesty, informační systémy, vleky, lanovky, půjčovny, servisy atd.).

Cestovní ruch s dobrodružnými motivy

Motivem je získání intenzivního zážitku, testování sama sebe. Pořádají se expediční cesty, extrémní sporty, simulace extrémních situací v přirozeném prostředí. Požadavky na prostředí – čím méně civilizovaná oblast, tím lépe (Rusko, Rumunsko, Jižní Amerika, Kanada). Jedná se o dynamicky se rozvíjející segment trhu.

b) Typy cestovního ruchu podle místa realizace

Domácí cestovní ruch

Účastníci nepřekračují státní hranici své země. Jedná se o cestování domácího obyvatelstva na území jejich státu.

Zahraniční cestovní ruch

Dochází k překračování státní hranice:

Výjezdový cestovní ruch (Outgoing) - výjezdy občanů dané země do zahraničí.

*Příjezdový cestovní ruch (Incom-*ng*)* - příjezdy zahraničních návštěvníků do dané země.

Tranzitní cestovní –uch - jedná se o specifickou součást příjezdového cestovního ruchu, kdy účastníci pouze danou zemí projíždějí a jejich cíl je jinde. ČR patří k významným evropským tranzitním zemím, stejně tak jako Rakousko, které však dokázalo této skutečnosti využít a začalo nabízet např. jednodenní balíčky služeb pro účastníky, kteří cestují např. do Itálie.

Národní cestovní ruch

Zahrnuje veškerý cestovní ruch obyvatelstva určitého státu (dojíací i výjezdový cestovní ruch).

Vnitrostátní cestovní ruch

Zahrnuje veškerý cestovní ruch na území určitého státu (dojíací i příjezdový cestovní ruch).

Mezinárodní cestovní ruch

Zahrnuje pohyby účastníků cestovního ruchu mezi státy. Jedná se o zahraniční cestovní ruch více států.

c) Typy cestovního ruchu podle vztahu k platební bilanci

Zahraniční cestovní ruch aktivní

Zahrnuje příjezdy zahraničních návštěvníků do určité země. Jejich pobyt v dané zemi je spojen se spotřebou zboží a služeb hrazenou z devizových prostředků. Znamená to příliv deviz do platební bilance státu.

Zahraniční cestovní ruch pasivní

Zahrnuje výjezdy obyvatel určitého státu do zahraničí. Jedná se o odčerpávání devizových prostředků a tím i pasivní vliv na platební bilanci státu.

d) Typy cestovního ruchu podle délky pobytu

Krátkodobý cestovní ruch

Zahrnuje všechny cesty do maximálně tří přenocování.

Dlouhodobý cestovní ruch

Zahrnuje veškeré cesty nad tři přenocování.

3.2 Mezinárodní a české organizace zabývající se cestovním ruchem

Mezinárodní organizace:

Existuje poměrně velké množství mezinárodních organizací zabývajících se cestovním ruchem:

- Světová organizace cestovního ruchu (WTO - World Tourism Organization)
- Mezinárodní turistické sdružení (AIT – Alliance Internationale do Tourismu)
- Mezinárodní federace mládežnických ubytoven (IYHF – Internacional Youth Hostel Federation)
- Světová rada pro cestovní ruch (WTTC – World Travel and Tourism Council)
- Světové sdružení cestovních kanceláří (WATA – World Assosiationes of Travel Agencies)
- Statistický úřad Evropského společenství (EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities)

České organizace:

ACK ČR

Asociace cestovních kanceláří České republiky je dobrovolným sdružením subjektů domácího i zahraničního cestovního ruchu oprávněných k činnosti na území ČR. Je samostatnou právnickou osobou s působností po celém území ČR.

ACK ČR je výběrovou organizací s důrazem na kvalitu a podnikatelskou etiku členských subjektů, přičemž nečiní rozdíl mezi velkými a malými cestovními kancelářemi, ani mezi cestovními kancelářemi a cestovními agenturami, které mají zaručena rovná práva, jakkoliv povinnosti velkých subjektů jsou větší. Činnosti členských cestovních kanceláří a agentur pokrývají geograficky i profesně všechny oblasti cestovního ruchu. (10)

AČCKA

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur je české profesní sdružení subjektů cestovního ruchu, založené v roce 1991, které má v současné době 240 členů z řad subjektů cestovního ruchu. Řádným členem se mohou stát cestovní kanceláře a agentury, zabývající se příjezdovým i výjezdovým cestovním ruchem. Přidruženými členy AČCKA mohou být zahraniční cestovní kanceláře, hotely či centrály cestovního ruchu.

Účelem sdružení AČCKA je zastupování a ochrana hospodářských zájmů svých členů, podpora jejich informovanosti, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. AČCKA navazuje kontakty a trvale spolupracuje s obdobnými organizacemi cestovního ruchu v zahraničí, s národními centrály cestovního ruchu, s pořadateli veletrhů a dalšími subjekty. Zástupci AČCKA jsou členy celostátních a regionálních orgánů, účastní se jednání o vývoji legislativy, podílí se na tvorbě odborných zákonů a připomínkují zákony související. (11)

3.3 Cestovní kanceláře a agentury

3.3.1 Historie cestovních kanceláří

Vznik a rozvoj cestovních kanceláří byl velmi ovlivněn historickým a technologickým vývojem v oblasti cestovního ruchu, volného času, lidských potřeb a hlavně v oblasti dopravy. Díky rozvoji těchto odvětví se začala u lidí objevovat stále větší potřeba poznávat nová místa a s tím spojená potřeba cestování.

Zrod cestovních kanceláří je velmi úzce spjat s rozvojem v železniční dopravě. Před 167 lety, přesně 5. července 1841, uskutečnil totiž Angličan Thomas Cook (1808-1892) první hromadnou organizovanou přepravu 570 osob vlakem z Leicesteru do Loughborough při příležitosti otevření železniční trati z Derby do Rugby. V této době ani netušil, že se stane průkopníkem v oblasti cestování a v cestovním ruchu vůbec. V roce 1845 založil první cestovní kancelář, nebyla to však cestovní kancelář v dnešním slova smyslu. Její pracoviště v Londýně zahájilo provoz v roce 1865. Za 36 let

po svém prvním hromadném zájezdu měl již Cook filiálky v Evropě, Americe, Austrálii, na Středním východě a v Indii.

V roce 1851 vypravil Cook z Yorkshiru 165 tisíc osob na první mezinárodní průmyslovou výstavu. První zahraniční zájezd potom zorganizoval v roce 1855 na Světovou výstavu v Paříži a od roku 1856 začal pořádat pravidelné zájezdy do dalších evropských států. Založením filiálek rozšířil činnost i na ostatní kontinenty, zorganizoval například cestu okolo světa za 222 dnů, cesty muslimů do Mekky, cesty indických maharádžů do Evropy a mnohé další. (62)

Thomas Cook zavedl několik novinek, které se využívají dodnes. Jedná se především o:

- vouchery – v Cookově době se jednalo o blanketové úvěrové listy, které opravňovaly jejich držitele ubytovat se, stravovat se a požadovat další služby v hotelech uvedených v seznamu smluvních partnerů
- rooming listy určené k rezervování předem zaplaceného ubytování. Hotel obdržel rooming list předem a mohl se na příjezd hosta připravit
- itinerář, ve kterém byly uvedeny popisy tras, harmonogramy a programy včetně všech zabezpečených služeb
- dohody se železničními společnostmi, které umožňovaly vydávat jízdenky za smluvní ceny na určité železniční trati (17)

Česká republika

V roce 1920 byla smlouvou mezi Československými drahami, Zemským cizineckým svazem a bankou Bohemia založena Československá cestovní a dopravní kancelář s filiálkami v Praze, Brně, Bratislavě, Karlových Varech a Františkových Lázních. V roce 1926 poprvé použila značky Čedok, v roce 1948 došlo k jejímu znárodnění.

Od poloviny 60. let začaly působit specializované cestovní kanceláře: CKM – Cestovní kancelář mládeže, Rekrea – cestovní kancelář spotřebních družstev, Balnea – reprezentace lázní a zřidel, Sportturist – cestovní kancelář tělovýchovných svazů, Autoturist – cestovní kancelář Automotoklubu ČSSR; na Slovensku to byly: Tatratour, Slovakoturist, Slovakotherma.

V druhé polovině 90. let nastala liberalizace podmínek podnikání v cestovním ruchu (dále CR), což mělo za následek bouřlivý rozvoj v tomto odvětví, následně bylo vydáno 11 tisíc oprávnění k provozování CK, ale bohužel v té době nebylo v České republice připravené dostatečné legislativní zázemí ve vztahu k ochraně zákazníka. Tvrdá konkurence zejména ve výjezdovém CR a nezkušenost mnoha manažerů CK se všemi riziky podnikání v CR (zejména charterové letecké a autobusové přepravy) přivedla pád řady v té době významných CK. Tisíce jejich klientů utrpěly finanční i morální ztráty. Tlak na přísnější regulaci podnikání v oblasti CR měl za následek vznik zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, který posiluje ochranu zákazníka a vytváří podmínky obdobné s podmínkami v ostatních zemích EU.

ČR má v současnosti velmi hustou síť CK - na 1 CK připadá pouze 11 tisíc lidí. Pro srovnání v Německu je to 860 tisíc a v Rakousku 160 tisíc potenciálních zákazníků připadajících na 1 CK. (15)

3.3.2 Právní úprava

Definici cestovní kanceláře a cestovní agentury a vymezení jejich činnosti uvádí zákon 159/1999 Sb. ze dne 30. června 1999 o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č.37/2004 Sb., zákona č. 39/2004 Sb. (27)

Cestovní kancelář

Zákon č. 159/1999 Sb. definuje cestovní kancelář jako „podnikatele, který je na základě koncese oprávněn nabízet a prodávat zájezdy“.

McIntosh, Goeldner a Ritchie definují cestovní kancelář jako prostředníka (může se jednat o podnik nebo osobu), který prodává spotřebitelům individuální služby nebo kombinaci služeb cestovního průmyslu.(17)

Produktem cestovní kanceláře je zájezd, který představuje určitý balíček různých služeb cestovního ruchu. Jde hlavně o ubytování, stravování, dopravu, ale i o další doplňkové služby.

Podle zákona č. 159/1999 Sb. se zájezdem rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo když zahrnuje ubytování přes noc:

- doprava
- ubytování
- jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu

Oddělené účtování za jednotlivé položky téhož zájezdu nezprošťuje subjekt, který je oprávněn nabízet a prodávat zájezdy, závazků podle tohoto zákona.(27)

Nejdůležitější změny v zákoně č. 159/1999 Sb. po jeho novelizaci s účinností od 1.8.2006.

1) § 1, který upravuje definici zájezdu, nově stanoví, že za zájezd se považuje i kombinace služeb sestavená na základě "individuální objednávky". V praxi to tedy znamená, že s účinností novely (od 1. 8. 2006) nesmí zájezd na základě individuálních požadavků zákazníka prodávat vlastním jménem jiné subjekty než cestovní kanceláře.

2) § 2 definující pojem "cestovní kancelář" byl rozšířen i na osoby se sídlem nebo místem podnikání v jiném členském státě EU nebo v jiném státě tvořícím EHP, které mají k provozování cestovní kanceláře příslušné oprávnění svého domovského státu a jsou pojištěny (či jinak zajištěny) pro případ úpadku CK, v rozsahu stanoveném zákonem 159/1999 Sb.

3) Nově vloženým odstavcem 5 v § 3 byl značně rozšířen výčet povinností cestovních agentur, především v souvislosti se zprostředkováním prodeje zájezdů, a to jak pro české CK, tak pro CK se sídlem v jiném členském státě EU a EHP. CA mají povinnost v propagačních a jiných materiálech vždy informovat zákazníka, pro kterou CK je prodej zájezdu zprostředkováván. Tato povinnost doposud nebyla v zákoně výslovně definována a v praxi docházelo často ke klamání spotřebitele tím, že údaj o identifikaci

CK v propagačních materiálech CA buď chyběl, nebo byl tak nevýrazný, že bylo snadné jej přehlédnout. Novela dále reaguje na v praxi velmi rozšířený prodej zájezdů prostřednictvím prostředků komunikace na dálku (především prostřednictvím internetu). CA je při použití prostředků komunikace na dálku povinna v dostatečném předstihu poskytnout zákazníkovi informace uvedené v § 10 (tedy pravdivě, srozumitelně, úplně a řádně informovat o všech skutečnostech, které jsou jí známy a mohou mít vliv na rozhodnutí zájemce o koupi zájezdu).

4) V § 6 byl vložen nový odstavec 3, který doplňuje ustanovení upřesňující stávající úpravu pojistné smlouvy. Nově zařazený odstavec stanoví, že uzavřená pojistná smlouva se vztahuje na veškeré zájezdy prodané v době účinnosti pojistné smlouvy, to znamená i na ty, které budou realizovány až po jejím zániku. (28)

3.3.3 Typy cestovních kanceláří

Velká odlišnost v přáních a požadavcích zákazníků byla významným podnětem pro následnou diferenciaci v zaměření cestovních kanceláří. Dnes se můžeme setkat s mnoha různými typy cestovních kanceláří.

Tabulka č. 1: Klasifikace cestovních kanceláří

Zdroj: JAKUBÍKOVÁ, D., JEŽEK, J., PAVLÁK M.: *Cestovní ruch*. Plzeň: ZČU, 1994. ISBN 80-7082-185-X.

HLEDISKO	TYPY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ
rozsah a charakter poskytovaných služeb	základní
	specializované
území	vysílající
	přijímající
čas	s celoročním provozem
	s provozem omezeným na určité období

Cestovní kanceláře můžeme tedy rozdělit podle několika hledisek, a to dle rozsahu a charakteru poskytovaných služeb, území a času.

Podle rozsahu a charakteru poskytovaných služeb rozlišujeme základní a specializované cestovní kanceláře.

Základní cestovní kanceláře poskytují služby v plném rozsahu. Jedná se tedy o služby jak základní (ubytování, stravování a doprava), tak také o doplňkové služby. Tyto cestovní kanceláře mají zpravidla mnoho zaměstnanců, bohatou nabídku zájezdů a také široké spektrum zákazníků. Znamé základní cestovní kanceláře v České republice jsou např. Čedok, Fischer či Firo Tour. Všechny tyto CK mají své pobočky po celé republice, což je také jedním ze znaků základních cestovních kanceláří.

Specializované cestovní kanceláře se zaměřují na prodej určitých zájezdů určité klientele. Můžeme je rozdělit na ty, které:

- nabízejí zájezdy do určité destinace
- nabízejí určitý druh zájezdů
- nabízejí určitý způsob dopravy
- se specializují na určitou klientelu
- nabízejí kombinaci předchozích

Specializované cestovní kanceláře musí dobře znát zvyklosti spotřebitelského trhu, na kterém působí, a také zajistit doprovodné služby, které souvisí s jejich specializací. To by mělo být zárukou větší kvality poskytovaných služeb.

Podle územního hlediska rozlišujeme cestovní kanceláře na vysílající a přijímající. Vysílající cestovní kanceláře sídlí v místě bydliště klienta. Jejím úkolem je pomocí propagace nabízet a prodávat zájezdy účastníkům cestovního ruchu a zajistit všechny klientem zaplacené služby.

Přijímající cestovní kanceláře jsou umístěny v místě pobytu klienta. Tyto cestovní kanceláře zabezpečují služby spojené s pobytem účastníka cestovního ruchu v dané destinaci. Mezi tyto služby patří např. ubytování, průvodce, fakultativní výlety atd.

Podle časového hlediska rozlišujeme cestovní kanceláře, které jsou v provozu celý rok a tzv. dočasné, které jsou v provozu jen na určité období (sezónu).

Rozlišujeme také expozitury mateřské cestovní kanceláře, které jsou součástí jiných zařízení (např. hotelů, letišť, obchodních domů apod.) a jejich cílem je uspokojovat potřeby návštěvníků těchto zařízení. Obvykle poskytují jen malý rozsah služeb (informace, prodej dopravních cenin, zprostředkování ubytování, směnářskou činnost atd.). (13)

3.3.4 Cena služeb cestovních kanceláří

Cena představuje vždy jednu z hlavních otázek v každém odvětví podnikání. Je možné ji chápat jako požadovanou, nabízenou nebo skutečně zaplacenou částku za zboží nebo službu. Od ceny se odvíjí i výše zisku, a ten chce mít každý subjekt vždy co možná nejvyšší. Jinak tomu není ani u cestovních kanceláří. Velká cestovní kancelář si může dovolit nabízet levnější zájezdy s nižší obchodní přírůžkou, jelikož její zisk plyne z objemu prodaných zájezdů, zatímco menší a specializované CK nasazují takové ceny, které jim přináší vyšší marže, což je pro ně při malém objemu odbytu životní nutností.

V posledních letech se stal velkým hitem prodej zájezdů na poslední chvíli (Last Minute), kdy si klient koupí zájezd jen několik dní před odjezdem. Takovou službu nabízí cestovní kancelář, která nechce nechat v zájezdu volné místo nevyužité. Tento typ však nevyhovuje těm klientům, kteří upřednostňují plánování dovolené dostatečně dopředu s náležitým výběrem. Značné slevy také nedávají CK příliš velký prostor pro požadovanou kvalitu služeb.

Naprostým opakem zájezdů typu last minute je prodej zájezdů na první moment (First Moment), kdy si klient koupí zájezd několik měsíců před dobou jeho konání. To dává zákazníkovi určitou jistotu a možnost zjištění si všech informací o dané lokalitě. Tato nabídka je také spojena s poskytováním určité slevy oproti klasickému zájezdu. Zájezdy typu first moment se v posledních málo letech staly velkým hitem a pomalu vytlačují ze svého postavení zájezdy last minute.

Tvorba ceny služeb cestovní kanceláře

Jedním ze základních způsobů, jak cestovní kancelář může stanovit cenu, představuje cenová kalkulace nákladů.

Tabulka č. 2: Příklad kalkulace – prodejní cena na osobu u leteckého zájezdu

zdroj: *Cenotvorba v cestovní kanceláři*. [online]. 2007. [cit. 2008-03-01]. Dostupné z [www: <www.cestovni-ruch.cz/cestovky/cenotvorba.php>](http://www.cestovni-ruch.cz/cestovky/cenotvorba.php).

POLOŽKA	%	KČ
Letecká doprava		10527,00
Ubytování se snídaní		4180,00
Transfery		950,00
Delegát		100,00
Celkem náklady		15757,00
Obchodní přírážka	10%	17332,70
Provize cestovní agentura	8%	18839,89
Kalkulovaná prodejní cena		18840,00

K nákladům stanoveným kalkulacemi ceny dopravy, ubytování, místních služeb a delegáta na osobu je připočítávána obchodní přírážka jako zdroj výnosů organizátora a dále provize prodejce (ve výši obvyklé na trhu). Takto upravená cena je považována za kalkulovanou prodejní cenu. Konečná prodejní cena prezentovaná na trhu však vychází z marketingové a cenové strategie a je ovlivňována řadou dalších okolností.

Propagace

Co se týče propagace, používají cestovní kanceláře nejčastěji katalogy jako hlavní prostředek zviditelnění svých produktů. Co je nutnou součástí katalogu, uvádí zákon č. 159/1999 Sb. Většinou je v katalogu uvedena adresa CK, dále jsou vyjmenovány jednotlivé zájezdy s nabízenými termíny doplněné o fotografie destinací a samozřejmě také o aktuální ceník. V poslední době se objevil trend nahradit jediný univerzální katalog několika dílčími, obsahujícími různé produkty (např. zájmové aktivity, krátkodobé návštěvy měst nebo různých zemí).

Dalším velmi využívaným způsobem propagace je reklama v médiích. Televizní spot si však mohou dovolit jen ty největší cestovní kanceláře, neboť se jedná o finančně velmi náročnou službu. Ostatní se musí spokojit s propagací svých produktů v místních či celostátních rádiích, v novinách nebo odborných časopisech.

Možnost podpory prodeje pro cestovní kancelář představují i cestovní agentury, které s nimi uzavírají smlouvy a dostávají pak provizi z prodeje zájezdů.

V posledních letech se stal v boji o zákazníka mocnou zbraní také internet. Tato komunikační technologie neplní pouze propagační funkci, ale též funkci rezervační, informační a kontrolní.

Cestovní agentura (CA)

Cestovní agentura představuje prostředníka, který spojuje producenty (například CK, hotely, aerolinie a další dopravce) se zákazníky. (17)

Cestovní agentury tedy nevytváří žádný produkt, ale pouze zprostředkovávají prodej služeb cestovních kanceláří, hotelů, dopravců apod. Dále pak nabízí řadu dalších služeb, například směnářských či poradenských.

3.3.5 Cena služeb cestovních agentur

Na rozdíl od cestovních kanceláří nemají cestovní agentury příjmy přímo z ceny zájezdu, ale dostávají provizi od cestovní kanceláře, které prodaly její produkt. Proto se zajímají spíše o prodaný objem.

Spojení CA – CK

V mnoha evropských zemích existuje trend spojovat CA s CK, často takovým způsobem, že CK je přímým vlastníkem CA. V některých případech takové spojení má nadnárodní charakter. Tento postup však byl kritizován na základě obav, že agentury mohou favorizovat produkty své mateřské společnosti, i když nebudou pro konkrétního zákazníka nejvhodnější. Tato situace je typická zejména pro Velkou Británii, kde tři největší CK vlastní tři největší CA, nebo jsou s nimi propojeny. Obavy z těchto spojení vedly dokonce k vládnímu vyšetřování. (6)

3.3.6 Rozdíly mezi cestovní kanceláří a agenturou

Cestovní kancelář provozuje svoji činnost na základě koncesované živnosti, zatímco cestovní agentura provozuje svoji činnost pouze na základě ohlašovací vázané živnosti. S tím jsou spojené i různé podmínky stanovené zákonem při zakládání těchto společností. Cestovní kancelář je povinna sjednat pojištění proti úpadku a mít pojistnou smlouvu uzavřenu po celou dobu své podnikatelské činnosti. Cestovní agentura není povinna být pojištěná proti úpadku.

Z pohledu zákazníka spočívá ale hlavní rozdíl mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou ve skutečnosti, že zájezd smí prodávat pouze cestovní kancelář a cestovní agentura může pouze zprostředkovávat prodej zájezdů pro cestovní kanceláře. Samozřejmě, že i cestovní kancelář může zprostředkovávat prodej zájezdů pro jinou cestovní kancelář. Cestovní agentura však nesmí nikdy zprostředkovávat prodej zájezdu pro subjekt, který není cestovní kanceláří, např. pro jinou cestovní agenturu.

Při zprostředkování prodeje zájezdu cestovní kanceláří nebo cestovní agenturou pro jinou cestovní kancelář musí být cestovní smlouva uzavřena jménem cestovní kanceláře, pro kterou je zájezd zprostředkováván.

Aby se zákazník mohl náležitě orientovat, zda je subjekt, s nímž jedná, provozovatelem cestovní kanceláře nebo cestovní agentury, stanoví zákon 159/199 Sb, že cestovní agentura je rovněž povinna označit provozovnu a propagační a jiné materiály určené zákazníkovi slovy "cestovní agentura", pokud toto označení neobsahuje již její obchodní jméno. Stejnou povinnost má i cestovní kancelář.

3.4 Aktivní dovolená

3.4.1 Trendy v cestovním ruchu

Trh cestovního ruchu je v poslední dekádě ovlivněn globalizací, rozvojem technologií, procesem deregulace a privatizace. Kromě těchto “megatrendů” je možné vysledovat i další trendy:

- Posuny ve věkové struktuře klientů - početní nárůst segmentu třetího věku (senioři) a mladého věkového segmentu (do 25 let)
- Mění se kulturní zvyklosti a životní styl - zájem o zlepšení fyzické kondice, vzhledu a zdraví, dále nárůst fondu volného času a větší důraz na jeho hodnotné využívání k vlastnímu sebezdokonalování
- Trend “návratu k přírodě” s důrazem na emocionálně silné a smysly podporující produkty
- Trend zvyšování kvality v širokém pojetí - životní prostředí, komunikace, sociální vztahy (22)

Kromě těchto změn však dochází také k velkým změnám ve struktuře poptávky. V dnešní době sice stále ještě zaujímají rekreační pobyty vedoucí postavení na trhu, ale dochází k relativnímu poklesu jejich prodeje. Naopak velkým hitem poslední doby se stávají jak zájezdy poznávací, tak zájezdy zaměřené na aktivní prožití a sportovní činnost.

Právě tato druhá skupina patří do segmentu nejrychleji se rozvíjejícího cestovního ruchu. Jednoduše řečeno, klienti cestovních kanceláří už nechtějí strávit dovolenou pouze v příjemném přímořském letovisku, ale stále častěji se orientují na zájezdy, které jim nabídnou aktivní prožití, možnost otestovat svoje fyzické i psychické síly a odvézt si nevšední či dokonce adrenalinové zážitky.

A právě výše popsané požadavky by měla splnit aktivní dovolená. V současnosti již existuje značné množství cestovních kanceláří, které mají ve své nabídce právě tento typ dovolené, a to jak ve světě, tak i u nás.

3.4.2 Vymezení pojmu aktivní dovolená

Při pokusu o definování aktivní dovolené ovšem nastane problém, neboť si pod tímto pojmem může každý představit něco jiného. Pro někoho to může být poklidný týden strávený na kolech v jižních Čechách, někdo si naopak představí náročný trekking pod hřebeny osmitisícovek v Himalájích.

Ani v odborné literatuře jsem se nesešel s ucelenou a jednotnou definicí tohoto fenoménu. Proto se pokusím popsat aktivní dovolenou tak, jak ji vnímám já. Aktivní dovolenou vidím jako formu cestovního ruchu, která je velmi úzce spjata s aktivní účastí turistů a zpravidla má sportovní character.

Výsledkem aktivní dovolené by měl být aktivní prožitek, načerpání fyzických i psychických sil, udržení a zdokonalení kondice a v neposlední řadě také prožití nevšedních zážitků.

Přitom je jedno, na jaké úrovni je tato fyzická aktivita provozována a o jakou činnost se jedná. Může jít např. o cykloturistiku, vysokohorskou turistiku, rafting a vodní turistiku, lyžování či snowboarding, různé expedice, horolezectví, golf či mnoho jiných sportů. Zapomenout nesmíme ani na v poslední době velmi populární “adrenalinové sporty” jako např. parašutismus, paragliding, bungee-jumping atd.

Jak bylo popsáno výše, intenzita sportovního prožitku plně závisí na účastnících dané aktivní dovolené. Někdo zvolí rozumnou fyzickou zátěž, pro něj optimální, vedoucí spíše k příjemnému sportovnímu odpočinku. Někdo se však raději přikloní k drsné dobrodružné aktivitě, při které si sáhne až na dno svých sil. V každém případě má ovšem aktivní dovolená společného jmenovatele, a to je, jak název napovídá, právě aktivní či sportovní složka.

3.4.3 Historie aktivní dovolené

Nemalým dílem k rozvoji aktivní dovolené přispěly změny, které přinesl vývoj moderní společnosti. Zde je možné sledovat určitý paradox, neboť tento vývoj přinesl jak nesporná pozitiva, tak také mnohá negativa. Co se týče zdravotního hlediska, bezpochyby došlo k prodloužení délky života, zkvalitnění zdravotní péče atd., na druhé straně se však objevily problémy spojené se zdravím zapříčiněné pracovním stresem,

znečištěným ovzduším či špatnými stravovacími návyky, v jejichž důsledku se výrazně zvýšil výskyt některých onemocnění.

Jak uvádí SLEPIČKOVÁ (24), tato onemocnění, která jsou spojena s důsledkem vývoje a stavu společnosti, lze souhrnně označit jako civilizační choroby. Řadí se mezi ně nemoci srdce a cév, rakovina, cukrovka, duševní nemoci a úrazy. Mnoho lidí má dnes potíže s pohybovým aparátem, zejména s bolestmi zad. Jednou z hlavních příčin těchto bolestí je nedostatek pohybu (hypokineze), v jehož důsledku nadměrně ochablo posturální svalstvo. Hypokinetický způsob života je společně s dalšími rizikovými faktory příčinou řady civilizačních onemocnění.

Dnešní společnost si výše uvedená fakta plně uvědomuje, a proto je možné v poslední době pozorovat její značnou orientaci na zdravý životní styl. A právě tato orientace na aktivní způsob života logicky zapříčinila mimo jiné také boom s aktivní dovolenou. Jako hlavní období tohoto rozmachu se dají označit 90. léta 20. století. V České republice došlo ke značnému rozvoji tohoto druhu cestovního ruchu na přelomu tisíciletí.

Další příčiny tohoto rozvoje je možné spatřovat jak v nárůstu volného času obyvatelstva, tak v jeho zvyšující se koupěschopnosti, neboť aktivní dovolená je často finančně náročnější než klasická pobytová dovolená, a to jak z důvodu exotických destinací, tak především kvůli technické náročnosti či nutnosti zkušených průvodců a instruktorů.

3.4.4 Cílová skupina produktu aktivní dovolené

Cílovou skupinou produktu aktivní dovolené zpravidla bývají lidé mladšího či středního věku, kteří se orientují na zdravý životní styl a ve svém volném čase pravidelně provozují nějakou sportovní aktivitu.

Poměrně specifickou skupinu tvoří pracovní velmi vytížení lidé, kteří jsou navyklí na značný pracovní stres či napětí, a ačkoli se většinou sportu aktivně nevěnují, potřebují mít určitý stupeň zátěže i v průběhu rekreace, a proto volí právě aktivní dovolenou.

3.4.5 Sporty spojované s aktivní dovolenou

Turistika a cykloturistika: Technicky jedny z nejméně náročných sportů, které je možné provozovat téměř kdekoli a na jakékoliv výkonnostní úrovni. V ČR se jedná o velmi oblíbené sporty a snad díky tomu je možné se setkat s velmi širokou a propracovanou nabídkou našich CK.

Zimní sporty: V ČR také oblíbené sporty, které jsou z hlediska aktivní dovolené zastoupeny především lyžováním a snowboardem. Hlavní destinací těchto sportů v nabídce českých CK jsou alpské země, především Rakousko, Francie a Itálie.

Golf: Sport, který nejen ve světě, ale také v ČR prožívá velký boom již není, tak jak tomu bylo v minulosti, výsadou pouze nejbohatších vrstev obyvatelstva. Postupně se rozšiřuje a získává si stále více příznivců. Na tuto skutečnost pružně zareagovala i nabídka českých CK. Dnes na našem území působí celá řada CK nabízejících golfové zájezdy do mnoha zemí světa. Některé CK se dokonce specializují pouze na tento sport.

Vodní sporty: Mezi vodní sporty, které se u nás takové popularity jako výše uvedené sporty netěší, můžeme zařadit např. potápění, rafting či surfing. Jedná se o technicky náročnější sporty, které vyžadují specifické podmínky. I přes to však existují české CK, které zajišťují jak potapěčské, tak raftové zájezdy. Jelikož je u nás surfing stále ještě poměrně exotickým sportem, CK které by takto orientovaný zájezd nabízely, stále chybí.

Adrenalinové sporty: Mezi tyto sporty se řadí např. parašutismus, paragliding, bungee-jumping či extrémní lyžování. Téměř vždy jde o technicky náročné sporty, které lákají především značnou dávkou nebezpečí a následným adrenalinovým zážitkem. Jedná se o dynamicky se rozvíjející segment aktivní dovolené. (35, 36, 39, 40)

4. METODOLOGIE

4.1 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda, jejíž pomocí je možno identifikovat silné (Strengths) a slabé (Weaknesses) stránky, příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats), spojené s určitým projektem, typem podnikání, opatřením, politikou apod. Jedná se o metodu analýzy užívanou především v marketingu, ale také např. při analýze a tvorbě politik (policy analysis). S její pomocí je možné komplexně vyhodnotit fungování firmy, nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. Je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti.

Základ metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do čtyř výše uvedených základních skupin. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a nebezpečím na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu. (62)

SWOT analýza bude v této práci použita v analytické části při popisu Andalusie.

4.2 Komparativní analýza

Metoda komparace je nejjednodušší metoda, která nám umožňuje poznat, v čem se zkoumaný jev liší od jiných nebo v čem se shoduje. Srovnání neboli komparace prezentuje shody a rozdíly předmětů a jevů.

Základními pravidly komparace jsou:

- definice objektu komparace
- určení cíle komparace
- stanovení kritérií pro vlastní analýzu zvolených objektů a vymezení vztahu komparace k časové ose (23)

Metoda komparativní analýzy bude v této práci použita v analytické a syntetické části. V analytické části bude destinace charakterizována z hlediska historického,

ekonomického a kulturního. V syntetické části bude provedeno srovnání nabídky zájezdů jednotlivých cestovních kanceláří. Jako vstupní zdroje dat budou použity informace z katalogů cestovních kanceláří, z jejich internetových stránek a také z přímého kontaktu s těmito CK.

4.3 Popisná analýza

Cílem popisné analýzy je poskytnout přesnou informaci o konkrétních aspektech zkoumaného prostředí. Tato metoda je často využívána u velkého množství projektů. Umožňuje popisovat data jako jsou výzkumné zprávy, články v odborných časopisech, ročenky atd.

Postup při popisné analýze:

- vytyčení cíle
- vytyčení konkrétního problému, který se bude sledovat
- určení souboru materiálů
- analýza materiálů
- systematické sledování
- vyjádření výsledků, názorů
- rozbor a hodnocení (23)

Popisná analýza bude v této práci použita při popisování destinace v analytické části.

4.4 Empirický výzkum

Poslední použitou metodou při tvorbě této práce bude empirický výzkum. Tato metoda je založena na přímé konfrontaci s danou skutečností. Může se jednat o prožití určitého děje, navštívení konkrétního místa, ochutnání určité pochutiny atd. (62)

Empirický výzkum bude klíčovou metodou při tvorbě syntetické části této práce.

5. ANALYTICKÁ ČÁST

5.1 Španělsko

Španělsko se rozkládá na větší části Pyrenejského poloostrova, ležícího na jihozápadním výběžku Evropy. Svou rozlohou 504 782 km² je čtvrtou největší zemí Evropy (za Ruskem, Ukrajinou a Francií).

Patří k němu dvě města na severoafrickém pobřeží, Ceuta a Melilla, Baleárské ostrovy ležící ve Středozemním moři, z nichž nejbližší Ibiza je vzdálena od pobřeží necelých devadesát kilometrů, a Kanárské ostrovy, které se nacházejí v Atlantském oceánu v bezprostřední blízkosti afrického pobřeží, více než tisíc kilometrů na jih od Španělska.

Počtem obyvatel 45 200 737 se řadí mezi nejlidnatější státy Evropy a na 28. místo ve světě.

Země tvoří jakýsi most mezi Evropou a Afrikou. Na severu ji od ostatní Evropy oddělují Pyreneje a na jihu je to přes Gibraltarský průliv do Afriky pouhých čtrnáct kilometrů. Země je na severu omývána vodami Biskajského zálivu, na západě Atlantickým oceánem a na východě a jihu Středozemním mořem. (34)

Španělsko charakterizuje značná rozmanitost krajiny. Hory, pahorkatiny, pouště, polopouště, náhorní plošiny, úrodná údolí podél řek, pobřežní roviny s rozlehlými plážemi, skalnaté pobřeží s malými plážičkami skrývajícími se pod útesy, sopečné a stepní oblasti, mokřiny, hluboká údolí s bujnou vegetací vytváří koktejl plný neuvěřitelných kontrastů, barev a odstínů.

Stejně tak pestrá je i španělská kultura, kterou je možné charakterizovat jako směs arabských, židovských a křesťanských vlivů.

A snad právě tato geografická a kulturní rozmanitost, obohacená o převážně příjemné středomořské klima, nepřeberné množství krásných pláží a dobře vybudovanou síť hotelů a rekreačních zařízení činí ze Španělska jednu z nejnavštěvovanějších zemí světa.

Obrázek č.1: Mapa Španělska

zdroj: *Wikipedia, the free encyclopedia*. [online]. 2005. [cit. 2008-04-28]. Dostupné z
www: <<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/10/Sp-map.png>>



5.1.1 Základní údaje

Státní vlajka



Státní znak



Oficiální název: Španělské království - Reino de España

Státní zřízení: Parlamentní monarchie

Rozloha: 504 782 km²

Počet obyvatel: 45 200 737

Hustota osídlení: 90 obyvatel na km²

Hlavní město: Madrid - 3.2 mil obyvatel

Nejvíce obydlená místa: Madrid - 5.9 mil. Obyvatel

Barcelona - 5.3 mil. Obyvatel

Valencia - 1.6 mil obyvatel

Sevilla - 1.3 mil obyvatel

Malaga - 1.1 mil obyvatel

Administrativní členění: 17 autonomních oblastí , 52 provincií a 2 enklávy v severní Africe (Ceuta a Melilla)

Hlava státu: Král Juan Carlos I.

Předseda vlády: José L. Rodríguez Zapatero

Úřední jazyk: Španělština, dále pak regionálně uznávané katalánština, galicijština, baskičtina

Náboženství: 83,6 % katolíci, 11,9 % bez vyznání, 2 % protestanti, 1,8 % muslimové, 0,7 % ostatní

Věkové složení obyvatelstva: 0-14 let: 14.4%

15-64 let: 67.8%

starší 65 let: 17.8%

Sousední státy: Francie, Portugalsko, Andora, Gibraltar, Maroko

Měna: Euro, 1 Euro = 100 centů

Přistoupení k EU: 1.1.1986

Mezinárodní poznávací značka: E (34, 62)

5.1.2 Geografie

Španělsko je západoevropskou zemí rozkládající se na většině Pyrenejského poloostrova. Na západě sousedí s Portugalskem, na severu s Francií a s malým horským státem Andorou, na jihu pak s britským Gibraltarem. Za sousední zemi se dá považovat i Maroko, neboť ke Španělsku patří i dvě severoafrická města Ceuta a Melilla.

Jak již bylo uvedeno, Španělsko je z geografického hlediska nesmírně rozmanitou zemí. Vysokohorské oblasti jsou zastoupeny Pyrenejemi na severu s nejvyšší horou Pico de Aneto (3 404 m) a Sierrou Nevadou na jihu s nejvyšší horou Pyrenejského poloostrova Mulhacénem (3 481 m). Nejvyšší horou Španělska je však Pico de Teide (3 717 m) na ostrově Tenerife. (40)

Pyrenejský poloostrov vyplňují další pohoří a horské hřebeny, z nichž každý má svůj vlastní název a které jsou součástí šesti hlavních horských masívů.

Severozápadní část vyplňuje Galicijský masív, na severu se rozkládá Kantaberské pohoří s národním parkem Picos de Europa a již zmíněné Pyreneje, které tvoří přirozenou hranici s Francií, na západ od Madridu se severojižním směrem táhne Centrální masív s pohořím Sierra de Guadarrama a Sierra de Gredos, mezi Extremadurou a Andalusií se rozprostírá Sierra Morena, z jihu na východ se táhne Bétický masív, severovýchod je vyplněn Iberským masívem. Velkou část Pyrenejského poloostrova zabírá náhorní plošina, která podstatnou měrou přispívá k tomu, že se Španělsko svou průměrnou nadmořskou výškou okolo 600 m nad mořem řadí mezi nejvýše položené evropské státy. Madrid je potom jedno z nejvýše položených evropských hlavních měst.

Díky značné geografické pestrosti pyrenejského poloostrova se můžeme setkat s mnoha druhy vegetace. Ať už se jedná o střeoevropský typ na severu a západu země či o rozlehlé stepní plochy se suchomilnými travami a keři ve středu země, které postupně

přecházejí ve středomořský až subtropický vegetační pás na jihu. Pro tuto oblast jsou charakteristické palmové stromy, olivovníky a zakrslé keře. Na východě se pak můžeme setkat s borovicemi, duby, korkovníky a typickými keři tzv. Maquis.

Obdobně rozmanitá je i španělská fauna. Na severu v hornatých oblastech žijí vlci, kamzíci, divoká prasata, lišky atd. Na jihu Španělska převažují severoafrické druhy fauny jako šakal, lasička, křepelky a jiné. Jediný druh opice žijící v Evropě, magot bezocasý, se vyskytuje na Gibraltarské skále a patří k ohroženým druhům. Španělské řeky jsou plné lososů, pstruhů, ostroretok a plotic. V mořích žijí makrely, tuňáci, sardinky, tresky, langusty, krabi atd. (34, 48)

5.1.3 Podnebí

S rozmanitostí krajiny souvisí i klima. Ve vnitrozemí panuje podnebí kontinentální s velkými teplotními rozdíly mezi dnem a nocí i zimou a létem, východní a jižní pobřeží má klima středomořské s vysokým počtem slunečných dnů v roce a s letními teplotami mezi 25 - 30 °C, kde se o zimě dá hovořit snad jen v prosinci a v lednu, kdy se zde průměrné teploty pohybují mezi 10 - 15 °C. Toto tzv. suché Španělsko s malým množstvím srážek kontrastuje se severními, velmi deštivými přímořskými oblastmi, které se ročním úhrnem srážek řadí na přední místa v Evropě. Samostatnou kapitolu tvoří Kanárské ostrovy, jejichž celé území se nachází v subtropické oblasti.

Obecně řečeno tedy můžeme rozdělit Španělsko z hlediska podnebí na čtyři hlavní oblasti:

- Pobřeží Středozemního moře: Velmi teplá léta a příjemné zimy. Ideální oblast z hlediska cestovního ruchu. Nejvyšší teplotní rekordy: Murcia 47.2 °C, Malaga 44.2 °C, Valencia 42.5 °C, Alicante 41.4 °C. Nejnižší teploty: Gerona 13.0 °C, Barcelona 10.0 °C, Valencia 7.2 °C
- Vnitrozemí: Velmi studené zimy (na severu často se sněhem) a horká léta. Nejvyšší teplotní rekordy: Sevilla 47.0 °C, Cordoba 46.6 °C, Badajoz 45.0 °C, Nejnižší teploty: Albacete -5.7 °C, Burgos -6.9 °C, Teruel -12.2 °C.

- Severní atlantické pobřeží: ostré zimy s klidnými, trochu chladnějšími léty. Nejvyšší teplotní rekordy: Bilbao 42.0 °C, La Coruña 37.6 °C, Gijón 36.4 °C. Nejnižší teploty: Bilbao 8.6 °C, Oviedo 6.0 °C, Gijón a La Coruña 4.8 °C.
- Kanárské ostrovy: subtropické počasí s příjemnými teplotami po celý rok. Nejvyšší teplotní rekordy: Santa Cruz de Tenerife 42.6 °C. Nejnižší teploty: Santa Cruz de Tenerife 8.1 °C. (46)

5.1.4 Historie

Historie vzniku dnešního Španělska patří k nejzajímavějším v Evropě. Je výsledkem působení nejrůznějších kultur, které se na jeho území potkávaly, střetávaly, tolerovaly i nenáviděly.

Iberové, podle nichž dostal Pyrenejský poloostrov své jméno (*Península Ibérica*), přišli kolem roku 2 000 před naším letopočtem ze severní Afriky a usadili se na jihu a na východním pobřeží. Kolem roku 1 100 př.n.l. vstupují na poloostrov Féničané, které přitahuje zdejší nerostné bohatství. Zakládají zde obchodní osady, z nichž nejvýznamnější byl Gadir (Cádiz). Na východním pobřeží zakládají své kolonie Řekové. Ve 3. stol. př.n.l. obsadili velkou část poloostrova Kartaginci.

Na španělské pobřeží však měl zásluku i Řím, který ve 2. punské válce vítězí nad Kartágem a při dobývání poloostrova mu už nic nestojí v cestě. Během dvou století se Římané zmocnili téměř celého území a z římské Hispanie vznikly tři provincie: Bética na jihu, Tarraconense na východním pobřeží a Lusitania na západě. Římané zakládají nová města, stavějí cesty, prosazují římské právo, šíří křesťanství. Vláda Římanů skončila pádem západořímské říše v 2. pol. 5. století.

Následující období córdobského emirátu (od r. 929 chalífátu) bylo období neuvěřitelného rozkvětu ve všech oblastech. Córdoba měla v 10. století přes 500 000 obyvatel, svou univerzitu, veřejné školy, nemocnice, rozvíjely se přírodní vědy, astronomie a lékařství. Islám byl oficiálním náboženstvím v zemi, ale židům ani křesťanům nebylo bráněno ve vyznávání jejich víry.

Počátkem 11. století se španělská muslimská říše rozpadá na řadu malých království zvaných *taifas*, které nebyly schopny čelit rozpínavosti křesťanů. Po velké bitvě u Las

Navas de Tolosa v roce 1212, v níž spojená křesťanská vojska Kastilie, Aragonu a Navarry muslimy porazila, začíná být reconquista vedena už jako boj proti islámu. Hlavní úlohu v něm hrála Kastilie a Aragon, dvě nejvýznamnější království na poloostrově, jejichž sbližování vyvrcholilo sňatkem budoucích katolických králů Isabely Kastilské a Ferdinanda II. Aragonského. Rok 1492 otevírá novou kapitolu v historii Španělska. Byly položeny základy ke sjednocení celé země, které bylo dovršeno v roce 1495 připojením Navarry ke španělské koruně. V roce 1492 byla Kryštofem Kolumbem objevena Amerika, která přinesla Španělsku nesmírné bohatství a posílení její hegemonie v Evropě.

16. a částečně i 17. století je pro Španělsko obdobím obrovské prosperity. Z amerických kolonií proudí do země velké bohatství, španělský král Karel I. Habsburský byl v roce 1519 korunován jako Karel V. římsko-německým císařem a země se stává největší evropskou velmocí.

Důsledky napoleonských válek počátkem 19. století zasáhly i Španělsko. V roce 1808 vstupuje Napoleon na Pyrenejské poloostrov. Odstartoval tím politický vývoj, jehož důsledkem byla postupná ztráta kolonií a celospolečenská krize, která po nesčetných střetech o moc mezi stoupenci jednotlivých uchazečů o trůn a posléze mezi monarchisty a republikány vyústila v roce 1936 ve španělskou občanskou válku, která skončila vítězstvím Francových nacionalistů v roce 1939. Franco se stává hlavou státu a nastoluje 36 let diktatury. Když v roce 1975 umírá, Španělsko se podle zákona z roku 1947 stává parlamentní monarchií. Králem je prohlášen Juan Carlos I. Bourbonský, vnuk Alfonse XIII., tak jak to stanovil Franco v roce 1969. (62)

V roce 1977 se konají první demokratické parlamentní volby, v roce 1978 je vyhlášena ústava, v letech 1980 až 1983 jsou utvářeny jednotlivé autonomní regiony. V roce 1982 Španělsko vstupuje do NATO a v roce 1986 se stává členem Evropské unie. Nyní je Španělsko moderní demokratickou zemí se silnou ekonomikou. (32)

5.1.5 Politický systém a administrativní rozdělení

Nejvyššími státními orgány jsou král, parlament a vláda. Král je hlavou státu, reprezentuje stát navenek, svolává a rozpouští parlament. Má pravomoc schvalovat a vyhlašovat zákony. Parlament je dvoukomorový, skládá se z Poslanecké sněmovny

a Senátu. Poslanecká sněmovna je volena na 4 roky na základě poměrného zastoupení, volebním obvodem je provincie. Senát je volen na 4 roky a každá provincie zde má své 4 zástupce. Výkonná moc je svěřena vládě. Jejím poradním orgánem je Státní rada. Předseda vlády může být zastoupen králem nebo parlamentem.

Celý stát se skládá ze 17 autonomních oblastí a dvou autonomních měst, kde jsou dodnes zachovány jazykové i kulturní zvláštnosti pramenící v daleké historii. Autonomní komunity: Andalusie, Aragón, Asturie, Kanárské ostrovy, Kantabrie, Castilla - La Mancha, Castilla y León, Katalánie, Extremadura, Galicie, Baleárské ostrovy, Madrid, Murcie, Navarra, La Rioja, Valencie, Vasco País. Zvláštní autonomní oblastí je Španělská severní Afrika, tvořena dvěma městy: Ceutou a Melillou.

č. 2: Španělské autonomní oblasti

zdroj: *Wikipedia, the free encyclopedia*. [online]. 2005. [cit. 2008-05-23]. Dostupné z [www: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/1/10/Sp-aucom.png>](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/1/10/Sp-aucom.png)



Tabulka č. 3: Španělské autonomní oblasti (62)

Autonomní společenství	Hlavní město	Počet obyvatel (2005)	Počet provincií
Andalusie (Andalucía)	Sevilla	7 606 848	8
Aragonie (Comunidad de Aragón)	Zaragoza	1 230 090	3
Asturské knížectví (Principado de Asturias)	Oviedo	1 075 381	1
Baleáry (Comunidad de las Islas Baleares)	Palma de Mallorca	947 361	1
Baskicko (Comunidad del País Vasco)	Vitoria / Gasteiz	2 112 204	3
Ceuta (Ciudad Autónoma de Ceuta)	Ceuta	74 931	1
Extremadura (Extremadura)	Mérida	1 073 904	2
Galicie (Galicia)	Santiago de Compostela	2 751 094	4
Kanárské ostrovy (Islas Canarias)	Las Palmas de Gran Canaria	1 894 868	2
Kantábrie (Cantabria)	Santander	549 690	1
Kastilie a León (Comunidad de Castilla y León)	Valladolid	2 487 646	9
Kastilie-La Mancha (Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha)	Toledo	1 815 781	5
Katalánsko (Cataluña / Catalunya)	Barcelona	6 704 146	4

La Rioja (La Rioja)	Logroño	287 390	1
Madrid (Comunidad de Madrid)	Madrid	5 718 942	1
Melilla (Ciudad Autónoma de Melilla)	Melilla	68 463	1
Murcie (Región de Murcia)	Murcia	1 269 230	1
Navarra (Comunidad Foral de Navarra)	Pamplona	578 210	1
Valencie (Comunidad Valenciana)	Valencie	4 470 885	3

5.1.6 Hospodářství

Španělsko je vyspělý průmyslově-zemědělský stát. Z celkového území je obděláváno 37%, 14% připadá na louky a pastviny a 33% je zalesněno. V zemědělství převládá rostlinná výroba se zaměřením na pěstování obilnin, oliv a vinné révy, největší profit však přináší pěstování ovoce a zeleniny.

Pokud jde o živočišnou výrobu, významná je produkce vepřového a hovězího masa a drůbeže. Velmi významný je také rybolov.

V průmyslových odvětvích zauímají přední příčky průmysl automobilový, chemický, strojírenský a potravinářský. Největší přínos na tvorbě HDP a zaměstnanosti vykazují služby.

Pro Španělsko je charakteristický významný podíl státu v ekonomice, především ve strategických odvětvích. V posledních letech však dochází stále častěji k privatizaci. Platí to především pro energetiku, telekomunikace, leteckou dopravu a paliva. Španělsko aktivně podporuje růst HDP a díky tomu patří mezi nejvíce rostoucí západoevropské ekonomiky. Středopravicová vláda bývalého premiéra Aznara úspěšně pracovala na přijetí jednotné evropské měny Euro v první skupině zemí, a to k 1. lednu

1999. Aznarova vláda pokračovala v prosazování liberalizace, privatizace a deregulace ekonomiky a nakonec představila i daňové reformy.

Premiér Rodríguez Zapatero, jehož strana vyhrála volby tři dny po výbuších ve vlacích v Madridu v březnu 2004, plánoval redukovat vládní vměšování do podnikání, daňové úniky a podporovat inovace, výzkum a vývoj.

Dnes je Španělsko devátou nejsilnější ekonomikou světa (porovnání celkového nominálního hrubého domácího produktu) s vcelku stabilními ekonomickými výsledky. Hlavními obchodními partnery jsou Portugalsko, Francie, Velká Británie, Německo, Itálie, Nizozemí a USA. (47)

Hlavní makroekonomické výstupy (údaje za rok 2007):

HDP (PPP): \$1 362 miliard

HDP/obyvatele (PPP): \$ 33 700

Růst HDP: 3.8%

Tvorba HDP: Zemědělství 3.8%

Průmysl 29.4%

Služby 66.8%

Míra nezaměstnanosti: 7.6%

Míra inflace: 2.4% (34)

5.2 Turisticky atraktivní místa ve Španělsku

Díky své velké rozloze a rozmanitosti krajiny nabízí Španělsko velké množství turisticky atraktivních lokalit. Ať už zákazník hledá nádherné pláže, vysokohorská lyžařská střediska, historické památky či moderní sportovní centra, vždy si přijde na své.

Z těch nejdůležitějších a nejnavštěvovanějších oblastí můžeme jmenovat populární Kanárské a Baleárské souostroví, dále pak Costa Bravu a Costa Maresme táhnoucí se na severu země od hranic s Francií až k Taragoně. Z měst nesmíme zapomenout na Madrid, velkou kosmopolitní metropoli země. Dále pak na nedaleké Toledo, Villareal

a překrásnou Barcelonu. Z lyžařských oblastí jmenujme Pyreneje, vysoký horský masiv, který se nachází na severu země a tvoří přirozenou hranici s Francií.

Pozornost však bude věnována především provincii ležící na jihu země – Andalusii, neboť tato část Španělska nabízí ideální podmínky jak pro rekreaci, tak pro kulturní a především pro sportovní vyžití.

Potěšení zde budou sportovci všeho druhu v čele s golfisty. Tato provincie je totiž Mekkou golfu a se svými více jak 50 hřišti tvoří jednu z nejlepších a nejvyhledávanějších golfových oblastí v Evropě. Velkou výhodou je možnost celoročního hraní, neboť i zimní teploty jsou velmi mírné, ba naopak pro hru příjemnější než ty letní. Hned na druhou příčku musíme zařadit vodní sporty jako je windsurfing, surfing a divoce se rozvíjející kite-surfing. Především pláže na západě Andalusie nabízejí díky větrnému Atlantiku ideální podmínky. Pravým surfařským rájem jsou pláže poblíž města Tarifa, které leží na rozhraní Atlantského oceánu a Středozemního moře a patří k nejvyhlášenějším centrům těchto sportů v Evropě. Zapomenout nemůžeme ani na potápění, které se zde sice takové popularity netěší, neboť nenabízí tak dobré podmínky, přesto však můžeme nalézt několik nádherných míst s pestrým podmořským životem a kvalitní technickou základnou.

Vynikající podmínky ovšem nabízí místní hornatá krajina pro jiný sport, a to pro horolezectví, resp. skálolezectví. V blízkosti snad každého malého městečka najdeme ideální skalní útvary, které nabízejí cesty jak pro úplné začátečníky, tak i pro “ostřílené borce“. Dalším - a pro tuto oblast poměrně překvapivým - sportem je pak lyžování a snowboarding. Necelou hodinu cesty od pláže se totiž rozkládá masiv Sierra Nevada, který nabízí téměř 6 měsíců v roce perfektní lyžařské podmínky.

Kromě těchto specifických sportů se můžeme setkat i se sporty více méně běžnými, neboť snad každé hotelové středisko nabízí tenisové kurty, posilovny, bazény atd.

Kdo dává přednost spíše klasické rekreaci, zvolí pravděpodobně dovolenou na Slunečním pobřeží neboli Costa del Sol. Jedná se o nejnavštěvovanější místo Andalusie, které se pyšní více než třemi sty slunečnými dny v roce, nádhernými plážemi a kvalitními ubytovacími zařízeními poskytujícími služby na vysoké úrovni.

I pro milovníky historie a kultury má Andalusie své kouzlo. Právě tato provincie v sobě totiž nejvíce z celého Španělska spojuje arabskou, židovskou a křesťanskou kulturu.

Historické památky odrážející tuto pestrost můžeme dodnes obdivovat v překrásných městech jako Sevilla, Cordoba či Granada.

A zklamán nebude ani ten, kdo dává přednost přírodě, neboť nedaleko od pobřeží se nachází hned několik národních parků s velmi specifickou krajinou, a to od bažinatých oblastí, přes vysokohorské až po oblasti pouští a polopouští.

K tomu všemu přidejme ještě stabilní klimatické podmínky, výbornou místní kuchyni, moderní turistická centra s mnoha obchůdky, kavárnami a restauracemi. Nejenom rodiny s dětmi pak ocení místa, kde se dá příjemně strávit celý den, jako jsou aquaparky, podmořská akvária či botanické zahrady. Naopak převážně mladí ocení divoký noční život pulsující až do časných ranních hodin v mnoha vyhlášených diskotékách a barech.

Vezmeme-li v potaz všechna výše uvedená fakta, musíme dospět k názoru, že tato oblast je jako stvořená pro perfektní dovolenou.

5.2.1 Andalusie

Základní údaje:

Rozloha: 87268 km₂

Počet obyvatel: 8059431

Hustota zalidnění: 91.39 obyvatel/km₂

Počet provincií: 8

Autonomní statut: od 30.12.1981

Místní vláda: Junta de Andalucía (62)

Andalusie je nejlidnatější a druhou největší Španělskou provincií. Zaujímá celou jižní část Pyrenejského poloostrova. Přírozenou severní hranici tvoří horský hřeben Sierra Morena, který k jihu spadá do zeleného údolí řeky Guadalquivir, při jehož deltě se nachází Coto de Doñana, největší národní park na území Andalusie. Je tvořen systémem pramenů, potoků a bažin, plážemi, dunami, pahorky a křovisky, které poskytují útočiště četným druhům vodního ptactva a dravců. Jižní část podél pobřeží je vyplněna pásmem horských hřbetů Bétického masívu (Cordilleras Béticas), který se na západě v pohoří Sierra Nevada zvedá do výšky 3 481 m (Mulhacén). 812 km dlouhé pobřeží je omýváno Atlantikem a Středozemním mořem, jejichž vody se setkávají

u Tarifského mysu. Na západ až k portugalské hranici se táhne divočejší a dosud nepřelidněné pobřeží s dlouhými plážemi a bílým pískem zvané Costa de la Luz, východním směrem na sebe navazují jednotlivé části pobřeží středomořského. Costa del Sol s největšími turistickými letovisky Marbella, Fuengirola, Torremolinos a Benalmádena a písčítými i oblázkovými plážemi přechází za Malagou v Costa Tropical s malými písčítými plážemi, oddělenými od sebe skalními útesy. Pobřeží Costa de Almería kolem mysu Cabo de Gata je tvořeno skalními útesy a oblázkovými plážemi, střídajícími se s pásy pouštního písku navátého z vnitrozemí. (62)

Andalusii charakterizuje suché a teplé podnebí. V zimě se průměrná teplota pohybuje kolem 15 °C, letní měsíce bývají velmi horké a téměř vždy slunečné. Statistika hovoří o 3000 hodinách slunečního svitu za rok. Pokud jde o srážky, nejvíce prší od října do dubna, v horách Sierra Morena a Sierra Nevada jde o srážky sněhové. V letních měsících mívá voda na středomořském pobřeží až 27 °C, naopak koupání na atlantském pobřeží je spíše pro otužilce, neboť teplota vody se málokdy vyšplhá nad 22 °C .

Historie

I když se na území dnešní Andalusie vystřídaly nejrůznější civilizace, největší její sláva je spjata s muslimskou érou, která trvala osm století. Andalusie, tehdy Al-Andalus, byla nejprve součástí damašského chalífátu. V roce 756 založil Abdurrahmán I. z dynastie Umajjovců Córdobský emirát, v roce 929 se Abdurráhmanovi III. podařilo území ovládané muslimy sjednotit a prohlásil se chalífou. Během tohoto období dochází k obrovskému hospodářskému a kulturnímu rozkvětu. Chalífát se v 11. století rozpadl na malá království zvaná taifas a velká muslimská říše pomalu špěla ke svému konci. Křesťané, které jen na čas zastavili Almoravidé a posléze Almohadé, dobývají jedno území za druhým. Ve 13. století je v rukou muslimů jen granadské království. Vládla v něm dynastie Násrovců, kteří se zapsali do dějin především stavbou Alhambry, nádherného komplexu paláců, opevnění a lázní, s přilehlými zahradami Generalife. V lednu roku 1492 padla poslední maurská bašta po dvouletém obléhání do rukou katolických králů.

V témže roce byla objevena Amerika a do země začalo z nových kolonií proudit nesmírné bohatství. Z toho těžila především Sevilla, která se stala doslova překladištěm zboží z kolonií do Evropy. V 16. století byla Sevilla nejbohatším evropským městem, což se odrazilo i na rozvoji kultury a umění. Pracovali zde nejlepší umělci té doby: malíři Murillo, Zurbarán či Valdés Leal, řezbářský mistr Mateo Alemán a mnozí další

5.2.2 Andaluské provincie

Almería, Cádiz, Cordoba, Granada, Huelva, Jaén, Malaga, Sevilla

Obrázek č. 3: Andaluské provincie

zdroj: *Wikipedia, the free encyclopedia*. [online]. 2004. [cit. 2008-05-15]. Dostupné z
www: <<http://upload.wikimedia.org/1/10/Es-prov.png>>



Provincie Malaga

Provincie Malaga patří k nejdůležitějším a nejnavštěvovanějším Andaluským oblastem. Po celém jejím pobřeží se táhne známá pláž Costa del Sol s letovisky Benalmádena, Torremolinos, Fuengirola, Estepona a Marbella. Správním centrem je město Malaga, které bývá řazeno společně s Sevilou, Granadou a Cordobou mezi čtyři nejkrásnější andaluská města. V centru můžeme obdivovat památky jako jsou maurská pevnost Alcazaba, nádherný kostel San Juan či renesanční katedrála. V celé provincii najdeme mnoho typických bílých maurských vesniček jako Casares, Mijas, Coín, Grazalema, Frigiliana. Velkým lákadlem je také romantické městečko Ronda v nádherné horské krajině či renesanční Antequera s nedalekou přírodní rezervací El Torcal, kde můžeme obdivovat velmi neobvyklé vápencové útvary. Zejména skálolezci si oblíbili místo zvané El Chorro, kde mohou nalézt ideální podmínky pro tento sport.

Golfisté si pak oblíbili celé pobřeží Costa del Sol, kde se nachází většina slavných andaluských golfových hřišť.

Většina turistických letovisek nabízí služby na vysoké úrovni, obrovskému počtu turistů poskytuje také mnoho doprovodných služeb. V okolí Torremolinos můžeme najít např. obří aquapark, který patří k nejlepším v Evropě, přímo v Benalmadeně se zase nachází nádherný podmořský svět, kde můžeme obdivovat velmi pestrý mořský život.

Provincie Granada

Převážně hornatá provincie láká především na dvě hlavní atrakce. První z nich je světoznámá Alhambra, největší zachovalý komplex maurské architektury na světě, kde se za hradbami nachází Paláce Nazaries, zahrady Generalife i letní sídlo arabských králů. Alhambra je poprávu nejnavštěvovanější historická památka ve Španělsku, na jejíž prohlídku je dobré si vyčlenit celý den. Komplex se nachází na kopci ve správním městě provincie Granadě, v pozadí se tyčí celoročně zasněžené vrcholky Sierra Nevady. A právě toto pohoří je společně s Alhambrou nejnavštěvovanějším místem celé provincie. Především vysokohorské lyžařské středisko Veleta láká téměř šest měsíců v roce tisíce turistů.

Velmi netradičním zážitkem tak může být dopolední lyžování ve výšce přes tři tisíce metrů nad mořem a odpolední relaxace na pláži, která je odtud vzdálená jen necelou hodinu cesty.

Vrátíme-li se zpět do města Granada, pak musíme navštívit ještě starou arabskou čtvrť Albaicín, katedrálu a královskou kapli.

Z celé provincie stojí za zmínku ještě oblast Las Alpujarras mezi jižními svahy Sierry Nevady a pobřežím s kouzelnými vesničkami Lanjarón, Pampaneira, Bubión, Capileira, či Trevélez, dale pak turistické centrum na pobřeží Nerja a komplex jeskynního obydlí Guadix na severu provincie.

Provincie Almería

Provincie Almería nám nabídne divočejší pláže než Malaga či Granada, s mnoha útesy a ostrými skalisky, přesto však tak turisticky oblíbená jako jsou západní provincie není. Na východě pobřeží zvaného Costa de Almería nalezneme přírodní rezervaci Cabo de Gata i správní centrum oblasti město Almería. Určitě stojí za to navštívit městečka

uprostřed skutečné pouštní oblasti Tabernas a Sorbas, která posloužila jako kulisy při natáčení mnoha westernových filmů.

Provincie Sevilla

Správním centrem této provincie i hlavním městem celé Andalusie je Sevilla. Město má přes 700 000 obyvatel, což z něj činí čtvrté největší v celém Španělsku. Rozkládá se ve výšce pouhých 10 metrů nad hladinou moře u břehů řeky Guadalquivir. Sevilla bývá často považována za vůbec nejhezčí španělské město. Velkým dílem k tomu přispívají stavby jako je katedrála, náhrobek Kryštofa Kolomba, symbol města Zlatá věž či celá bývalá židovská čtvrť. Zapomenout nesmíme ani bývalou tabákovou továrnu, která je druhou nejrozsáhlejší veřejnou budovou ve Španělsku a kde pracovala i slavná Carmen. Španělské přísloví právem říká, že ten kdo nespátřil Seville, neví, co je to zázrak.

Pokud vyjedeme trochu dál z města, pak nalezneme, podobně jako v provincii Malaga, velké množství prestižních golfových hřišť. Zapomenout nesmíme ani na oblast římských vykopávek Itálica a na Národní park Doñana, zasahující sem z provincie Huelva.

Provincie Cordoba

Bezesporu nejatraktivnějším místem celé provincie je správní centrum město Cordoba s nespočtem architektonických skvostů jako jsou starý Římský most, židovská čtvrť či sídlo katolických králů. Nejznámější a nejnavštěvovanější stavbou je však jedna z největších mešit islámského světa později přebudovaná na katolickou katedrálu jménem Mezquita-Catedral. Nedaleko města se také nachází Medina Azahara, rozsáhlé pozůstatky letního sídla chalífa Abdurrahmana III.

Provincie Jaén

Asi turisticky nejméně atraktivní provincie celé Andalusie. Zmíním snad jen správní centrum město Jaén s nádhernou renesanční katedrálou a tradičními arabskými lázněmi a přírodní rezervaci Sierra de Cazorla.

Provincie Huelva

Turisticky doposud nepříliš poznamenaná provincie se správním centrem ve městě Huelva. Na rozdíl od přelidněných pláží Costa del Sol nabídne zdejší Costa de la Luz

krásné sněhobílé pláže a větší soukromí. Daní, kterou musí návštěvník zaplatit, je ovšem daleko studenější Atlatik v porovnání se Středozezemním mořem.

Velmi zajímavý je Národní park Doñana, kde je možno obdivovat mokřiny, pohyblivé písčné duny, více než 150 druhů ptactva, největší hnízdiště plameňáků v Evropě i četné druhy savců, jako je např. rys divoký.

Provincie Cádiz

Centrem provincie je jeden z největších španělských přístavů Cádiz. Nejedná se však pouze o průmyslové město, můžeme zde obdivovat mnoho historických památek. Velkou atrakcí bývá také slavný karneval v únoru, který je největší v celé Andalusii. Podobně jako v provincii Huelva zde nalezneme krásné pláže pobřeží Costa de la Luz. Oproti Huelvě nám místní pláže nabízí výborné podmínky pro vodní sporty. Surfaři si oblíbili především kvůli stálým vlnám Chiclana de la Frontera a El Palmar. Okolí Tarify je pak perfektním místem pro windsurfing a kite-surfing.

Světově proslulá je vinařská oblast Sherry u města Jerez de la Frontera.

5.2.3 SWOT analýza Andalusie z hlediska CR

Silné stránky

- Stabilní celoroční klima
- Vysoká úroveň ubytovacích zařízení
- Dobré letecké i pozemní spojení
- Velké množství historických a kulturně atraktivních míst
- Tradiční turistická oblast
- Přijatelné ceny
- Přátelské obyvatelstvo
- Výborná gastronomie
- Nádherné pláže
- Mnoho národních parků
- Nejvyhlášenější evropská golfová oblast
- Výborné podmínky pro mnoho dalších sportů
- Bezpečný region

- Vyhlášený noční život

Slabé stránky

- Přelidněné pláže
- Příliš zastavěné pobřeží
- Sezónnost cestovního ruchu
- Nekoordinovaná výstavba nových ubytovacích zařízení
- Ztížení dopravy v důsledku pomalé výstavby a opravy silnic

Příležitosti

- Dobudování infrastruktury
- Posílení propagační činnosti
- Tvorba ucelených nabídek aktivit
- Budování nových cyklostezek
- Růst příjezdového cestovního ruchu do západní Evropy
- Růst průměrných příjmů účastníků cestovního ruchu
- Udržení pořádku a čistoty na plážích
- Zpřísnění a koordinace výstavby nových ubytovacích zařízení

Hrozby

- Konkurence ostatních provincií
- Konkurence nově populárních exotických destinací
- Znečištění moře v důsledku velkého objemu turistů
- Nezájem turistů v důsledku přelidněných destinací
- Nekoordinovaná migrace afrických obyvatel
- Vzrůstající cenová hladina

Z výše uvedené analýzy je patrné, že silné stránky a z nich vyplývající příležitosti daleko převyšují slabé stránky a následné hrozby. Bylo by však chybou nezaměřit se i na těch několik slabých stránek a nepokusit se co nejvíce eliminovat možné hrozby. Pravděpodobně nejzávažnějším problémem celé oblasti je nekoordinovaná výstavba nových ubytovacích zařízení, v důsledku čehož dochází nejen ke znehodnocování místní krajiny, ale také ke značnému znečištění pobřeží v důsledku příliš velkého počtu

turistů. Tento problém s sebou nese také naprosto přelidněná turistická střediska, která mohou způsobovat další problém v podobě nezájmu mnoha potenciálních turistů. Řešením by mohla být legislativní úprava, která by zpřísnila a koordinovala výstavbu nových ubytovacích zařízení.

Další hrozba v podobě nelegální migrace afrických obyvatel by mohla být eliminována taktéž zpřísněním legislativy a následným dohledem výkonných složek státu. Hrozba konkurence ostatních provincií by mohla být částečně eliminována zkvalitněním jak služeb, tak propagace a zvýšením bezpečnosti tohoto regionu. Nevýhoda v podobě sezónnosti cestovního ruchu by mohla být kompenzována zaměřením se na aktivity, které je možné provozovat celoročně, jako jsou např. nabídky sportovních či kulturně poznávacích zájezdů.

5.3 Důležité sportovní oblasti

Už několikrát jsem zmínil velké množství sportovně atraktivních míst, která nám Andalusie nabízí. Vzhledem k zaměření této práce jsou pro nás tyto oblasti podstatně důležitější než kulturní a historické památky, proto se jimi budeme zabývat podrobněji. Mnohé z nich nám poslouží jako destinace připravovaného zájezdu.

5.3.1 Golfové resorty

Na první místo nemohu umístit žádný jiný sport než právě golf. Vždyť i hlavní andaluská pláž Costa del Sol (Sluneční pobřeží) dostala přezdívku Costa del Golf (Pobřeží golfu).

Díky vysoké koncentraci hřišť jde totiž o vůbec neoblíbenější golfový „region“ Evropy. Důvody velké obliby jsou nasnadě - nádherná příroda, příznivé celoroční klima, snadné letecké i pozemní spojení, bezpečí, přátelské chování místních obyvatel, výtečná gastronomie, skvělá vína, atd. Hodně z toho ovšem nabízí i jiná letoviska, tajemství úspěchu zřejmě tkví v tom, že téměř všechna hřiště jsou snadno dostupná a každý si vybere podle svého handicapu, od začátečníků až po profesionály, kteří se určitě vydají do světoznámé Valderramy, kde se pořádají tak prestižní turnaje jako je Ryder cup či Volvo masters.

Většina místních golfových hřišť u sebe mívá také vlastní hotelový komplex, aby bylo zajištěno co největší pohodlí hostů. Nejedná se pak tedy pouze o hřiště jako takové, ale o velké golfové resorty, kde zákazník najde veškeré potřebné zázemí a pohodlí. Samozřejmostí jsou kromě golfové akademie, putting greenu, driving range, golfového obchodu, klubovny s barem a restaurací také ostatní sportovní zařízení jako jsou tenisové kurty, pingpongové stoly, volejbalové kurty či dokonce centra vodních sportů. Luxusnější resorty nabízejí také rozsáhlá wellness centra s bazény, saunami, tureckými lázněmi, masážemi atd. pro dokonalou relaxaci.

Mnoho resortů se nachází v bezprostřední blízkosti pobřeží, některé komplexy dokonce vlastní soukromé pláže vyhrazené pouze pro své klienty.

Vybrané golfové resorty:

Atalaya Park Golf Hotel ****

Poloha

Hotel se nachází v samotném srdci Costa del Sol přímo na pláži mezi letovisky Estepona a Marbella. Je ideálním místem ke strávení rodinné dovolené a pro hráče golfu. Kolem hotelu se rozprostírá tropická zahrada na ploše 50.000 metrů čtverečních.

Golfové hřiště

Atalaya Golf & Country Club

Ve zdejším golfovém klubu se nachází 2 osmnáctijamková golfová hřiště. Old Course pochází ze 60. let 19. století, patří mezi nejstarší golfová hřiště ve Španělsku. Je jen lehce zvlněné a má relativně široké fairwaye se spoustou stromů, které je lemují a hru tak ztěžují, stejně jako velké jezero na poslední jamce. New Course byl otevřen v roce 1992, je mnohem těžší a kopcovitější než Old Course, zato nabízí krásné výhledy na moře, hory i okolní krajinu. Fairwaye vyžadují přesnější hru, greeny jsou středně rychlé. Hostům je k dispozici klubovna, restaurace a bar, pro shop, půjčovna golfového vybavení včetně buggy, driving range a cvičné plochy.

Alhaurín Golf Hotel & Resort ****

Poloha

Nádherný prázdninový resort se nachází u pobřeží Costa del Sol jen nedaleko od pohoří Sierra de Mijas v nadmořské výšce 340 m. Pláže jsou vzdáleny necelých 15 km a celý resort je obklopen stromy avokáda a piniemi. Je idylickým místem ke strávení aktivní dovolené ve velmi příjemném až rodinném prostředí, s tradiční gastronomií oblasti.

Golfové hřiště

Alhaurín Golf Club

Golfové hřiště se nachází vysoko v horách a jeho tvůrce Seve Ballesteros ho navrhl v klasickém stylu. Hřiště je velice příjemně přizpůsobeno okolní krajině, hraničí s krásným jezerem. Zvlněné fairwaye nutí hráče důkladně promyslet každý svůj odpal jakož i vhodnost hole. Je nutné také brát zřetel na stromy a keře lemující snad všechny jamky na hřišti, nesmí se podcenit ani bunkery, kterých je po celém hřišti rozseto několik desítek. Nicméně zde mohou hrát hráči zkušení i méně zdatní a všichni si dobře zahrají, pokud udrží pod kontrolou svůj driver. Hřiště nabízí nádherné pohledy na hory na severu i na pobřeží na jihu.

Toto hřiště je velmi dlouhé, doporučuje se půjčit si elektrický vozík. Hráčům je k dispozici driving range, cvičné plochy, klubovna s barem a restaurací, pro shop a půjčovna golfového vybavení.

Guadalmina Spa & Golf Resort ****

Poloha

Zcela zrenovovaný hotel se nachází 60 km od Malagy, na pláži mezi dvěma mistrovskými golfovými hřišti, 12 km od Marbelly a 6 km od Puerto Banus. Dalších několik golfových hřišť se nachází v blízkém okolí.

Golfové hřiště

Guadalmina Golf Resort

Zdejší golfový klub nabízí hru na dvou 18 jamkových hřištích - Guadalmina North a Guadalmina South. Guadalmina North bylo otevřeno v roce 1975, je dílem architekta

Folco Nardiho a je lehčím ze dvou zdejších hřišť, ačkoliv jsou jeho fairwaye více zvlněné, je zde hodně vodních překážek a stromů bránících ve hře. Guadalmina South bylo otevřeno již v roce 1959 a pochází z dílny Javiera Arany. Po golfovém hřišti Malaga Parador je druhým nejstarším golfovým hřištěm na pobřeží Costa del Sol. Jeho fairwaye se táhnou až k pobřeží Středozemního moře, kde vytváří jedinečnou kulisu ke hře. Hráčům slouží golfová recepce, pro shop, půjčovna golfového vybavení, driving range a putting greeny.

Westin La Quinta Golf Resort *****

Poloha

Tento elegantní, velmi luxusní hotel je postavený v typickém andaluském stylu s použitím místních tradičních materiálů (terakota, dřevo, barevná keramika, spousta květin). Nachází se 12 km od Marbelly, 35 minut od mezinárodního letiště v Malaze a jen 5 km od vyhlášeného Puerto Banús s rušným nočním životem.

Golfová hřiště

La Quinta Golf & Country Club

Zdejší hřiště čítající 27 jamek je dílem dvou skvělých golfových hráčů Antonia Garrida a Manuela Pinera, kteří vytvořili dle odborníků i hráčů nejtechničtější hřiště v této části Španělska. Ačkoliv je mistrovská "osmnáctka" hodně dlouhá, přesto zde profitují spíše hráči s přesnými údery, neboť fairwaye v dopadových zónách jsou mnohdy příliš úzké a míček často skončí pod stromem nebo keřem, v horším případě ve vodní překážce. Těch je tu celá řada od říček až po jezera, a ne vždy jsou dobře viditelná z odpališť. Greeny jsou v velmi rychlé a je nutné je dobře číst, jinak se člověk upatuje k smrti. Hráčům slouží krásná klubovna s barem a restaurací s výhledem na okolní krajinu, pro shop, velká půjčovna golfového vybavení, driving range, putting green a další cvičné plochy.

Los Naranjos Golf Club

Toto půvabné golfové hřiště se nachází v samotném srdci "Golfového údolí" v Andalusii a pochází z dílny slavného architekta Roberta Trenta Jonese. Prvních 9 jamek je trochu vlnitějších, nicméně fairwaye jsou dosti široké. Jen greeny jsou na

celém hřišti velmi rychlé a údery, které hráč nahrál na fairwayi, zde může lehce ztratit. Druhá devítka je mnohem plošší a je jako dělaná pro hráče s dlouhým odpalem. Není zde mnoho překážek, pomineme-li bunkry, ze kterých jde doslova strach. Hráčům slouží krásná klubovna s velkou restaurací a barem, pro shop, půjčovna golfového vybavení včetně buggy, driving range, putting greeny.

La Cala Golf Resort *****

Poloha

Hotelový resort se nachází v Golfovém údolí Mijas asi 30 minut jízdy od mezinárodního letiště v Malaze a 20 minut od Marbelly a Puerto Banus. Tento 5* luxusní resort je obklopen menšími návršími, je postaven v andaluském stylu uprostřed golfových hřišť a lázeňského resortu. Komplex je každou zimu hlavním “stanem“ Švédské golfové federace, což svědčí o velké kvalitě a výborných službách.

Golfové hřiště

La Cala Golf Resort

Španělská Královská Golfová Asociace oficiálně potvrdila, že La Cala Golf Resort je největším golfovým komplexem ve Španělsku. Jeho součástí jsou tři 18 jamková mistrovská golfová hřiště, 6 jamková akademie s 3 par jamkami a vyhlášená golfová škola Davida Leadbettera. Resort byl dějištěm kvalifikační školy pro Ladies European Tour 2005 a 2006. Všechna tři hřiště jsou velmi kvalitní, fairwaye nepatří k nejširším a přesná hra je téměř nutností. Jinak je potřeba připravit si alespoň tucet míčů, aby se nemuselo kolo ukončit předčasně. Množství keřů, bunkerů a vodních překážek hru jen ztěžuje, greeny jsou poměrně rychlé, ale velmi dobře čitelné. Z některých jamek se nám naskytne nádherný výhled na okolní krajinu, pobřeží Mijas, v dálce můžeme spatřit i moře. Hráčům je k dispozici velký driving range, golfová akademie, chipping a pitching greeny, klubovna s pro shopem, šatny se sprchami, sauna, buggy vybavené GPS, půjčovna golfového vybavení atd.

5.3.2 Místa ideální pro vodní sporty

Tarifa

Tarifa je malé městečko, které se nachází přesně na rozhraní Atlantského oceánu a Středozemního moře. Od Tarifského mysu je to vzdušnou čarou na africký kontinent pouhých 14 kilometrů, poblíž se nachází nádherné pláže s bílým pískem a dokonce je zde možné nalézt i velké duny navátého afrického písku. Ne náhodou se pláže v okolí Tarify umístily mezi deseti nejlepšími evropskými plážemi. To, co ovšem z Tarify činí celoročně navštěvovanou lokalitu, nejsou ani krásná architektura města, ani kouzelné pláže. Díky své geografické poloze a téměř stálému povětří totiž toto místo nabízí bezkonkurenční podmínky pro windsurfing, surfing a kite-surfing. Tarifa se právem stala evropskou Mekkou těchto sportů. Je možné dokonce hovořit o světovém významu tohoto místa, neboť se zde celoročně pořádá mnoho mezinárodních mistrovství a setkání s celosvětovou účastí. Ve městě se nachází velké množství surfových obchodů, škol i závodních klubů, takže ani pro úplné začátečníky není problém zaplatit si rychlokurz, koupit či pronajmout si základní vybavení a osvojit si během několika dní počáteční dovednosti.

Z Tarify je možné vyrazit také na nedaleký Gibraltar nebo se pomocí trajektu přaplavit přes Gibratarskou úžinu do Maroka a za necelých 20 minut se tak ocitnout v "jiném světě."

Nerja

Nerja je oblíbené turistické město ležící asi 50 km východně od Malagy. Tvoří pomyslnou hranici mezi Costa del Sol a Costa Tropical. Kromě krásných pláží a velmi kvalitních ubytovacích zařízení nabízí Nerja také možnost výletu do nedalekých obřích jeskyní Cuevas de Nerja. Tyto jeskyně jsou někdy nazývány Přírodní katedrálou na Costa del Sol a jsou zde k vidění mimo jiné také zajímavé nástěnné malby spadající až do období paleolitu. Velmi oblíbeným místem je také Balcón de Europa, v překladu Balkón Evropy, který své jméno nese zcela poprávu, neboť se jedná o promenádu vysoko nad mořským útesem, odkud je překrásný výhled na okolní pláže. Ty už nejsou pouze písčné jako na celé délce Costa del Sol, ale je možné se zde setkat i s mnoha

útesy a skalisky, díky čemuž je pobřeží mnohem členitější a nabízí také možnost nalézt zcela prázdnou pláž ukrytou mezi skalisky.

Ze sportovního hlediska je Nerja zajímavá díky velmi pestrému podmořskému životu, který se soustřeďuje právě u těchto útesů. Nerja tak nabízí atraktivní místa pro potápění, kterých v celém Španělsku příliš není. Díky tomu vzniklo ve městě mnoho potápěčských škol a půjčoven, kde je možné absolvovat kompletní potápěčský kurz, či si pouze vypůjčit potřebné vybavení.

5.3.3 Místa vhodná pro alpinismus a horolezectví

El Chorro

Čím je pro surfaře Tarifa, tím je pro horolezce El Chorro. Obří skaliska poblíž stejnojmenné vesnice vzdálené asi 60 km od Malagy. Svým tvarem a složením vytvářejí skály perfektní podmínky pro horolezce, kterých je zde v průběhu celého roku snad více než místních obyvatel. Hlavní stěna je mnoho desítek metrů vysoká a nápadně připomíná umělé horolezecké stěny, díky velké obtížnosti si na ní dovolí však pouze velmi zkušení sportovci. Místní dokonce z legrace rozdělují horolezce na ty, co El Chorro zdolali a na ty ostatní. V okolí je samozřejmě i mnoho jiných stěn, kde si na své přijdou i méně zdatní sportovci či naprostí začátečníci.

Toto místo nenabízí pouze perfektní podmínky pro lezení, ale také neskutečně krásnou a divokou přírodu.

Lucero

Jeden z nejvyšších vrcholů pohoří v okolí Nerjy se jménem Lucero je velmi oblíbeným cílem mnoha horolezců a alpinistů. Nabízí jak kvalitní a technicky velmi náročné stěny pro horolezce, tak samotný výstup na vrchol, který není až tak náročný a přitahuje širokou veřejnost. Jedním z hlavních motivů je kromě sportovního zážitku také překrásný výhled na celé pobřeží. Při dobrém počasí, které je téměř vždy, je dokonce vidět i africký kontinent.

Sierra Nevada

Sierra Nevada je rozsáhlé pohoří ležící převážně v provincii Granada a táhnoucí se na východ až k provincii Almería. Značnou část území tvoří národní park. Celé pohoří bylo roku 1986 vyhlášeno jako biosférická rezervace UNESCO. Sierra Nevada je po Alpách nejvyšší pohoří v západní Evropě. Vrchol Mulhacén se tyčí do výšky 3 481m a je tak nejvyšším v celém kontinentálním Španělsku.

Díky tomu, že se většina pohoří nachází v chráněném území, je zde skálopezectví zakázáno. Naopak je zde mnoho trekingových tras, a to od těch velmi snadných až po ty opravdu náročné. Přidáme-li k tomu krásnou přírodu s kouzelnými výhledy, získáme oblíbenou destinaci u široké veřejnosti.

Na západním svahu hory Veleta se nachází velký lyžařský areál, nejjižnější v Evropě a nejvýše položený na území Španělska.

Pohoří Sierra Nevada je tak oblíbené nejenom u vyznavačů alpinismu, ale také u lyžařů, neboť zde naleznou kromě již výše zmíněného areálu také pět dalších perfektně vybavených zimních středisek, která se vyrovnají těm v Alpách. Například lyžařské středisko Pradollano je s železnou pravidelností dějištěm světového poháru v alpském lyžování. V roce 1996 se zde konalo dokonce mistrovství světa. (9)

V celé Andalusii je samozřejmě možné nalézt mnohem více golfových resortů, krásných pláží s možností provozování vodních sportů, skal oblíbených u horolezců či míst, kde se dají provozovat ostatní sporty.

Snažil jsem se však vybrat především ta místa, která jsou něčím zajímavá a specifická a která se nachází pokud možno v blízkosti pobřeží.

6. SYNTETICKÁ ČÁST

6.1 Španělsko v nabídce českých cestovních kanceláří

Fakt, že je Španělsko dlouhodobě druhou nejnavštěvovanější zemí na světě, se odráží i v nabídkách českých cestovních kanceláří. Snad každá větší CK má ve svém portfoliu alespoň deset různých zájezdů do některé španělské destinace. A to i v případě, že se tato CK specializuje na jiné země. Některé CK pak nabízejí doslova stovky různých zájezdů do všech možných koutů této země. Celkem je možné nalézt na našem trhu více než 200 CK, které mají Španělsko ve své nabídce.

6.2 Cestovní kanceláře nabízející aktivní dovolenou

Zde je nutné uvést, že je velmi obtížné označit některou cestovní kancelář právě jako kancelář nabízející aktivní dovolenou. Téměř každá CK působící na našem trhu se totiž na svých internetových stránkách či ve svých katalogích ohání titulky jako „nabídka aktivní dovolené“ či „prožijte aktivní dovolenou“. Při bližším zkoumání člověk ovšem zjistí, že se jedná o naprosto běžnou cestovní kancelář, která k obyčejnému pobytovému zájezdu zajistí jeden výlet do 15 kilometrů vzdáleného městečka či zájezd do takového místa, kde je vrcholem sportovního vyžití možnost zahrát si stolní tenis a kuželky.

Druhým úskalím při hledání CK se sportovní tematikou je fakt, že poměrně dost CK nabízí aktivní pobyty pouze v některých zemích či v několika vybraných lokalitách a zbytek nabídky tvoří klasické pobytové zájezdy. I přes výše zmíněné komplikace se mi podařilo najít téměř 30 CK (viz příloha číslo 2), které je možné označit jako CK zaměřené na aktivní dovolenou. Mezi největší a nejvýznamnější je možné zařadit např.: Adventura CK, CK Kudrna, CK Poznání, CK Extremtour či CK Worldtravel.

Do tohoto seznamu nebyly započítány CK nabízející zimní zájezdy zaměřené na lyžování a snowboarding. Těch na našem území díky značné popularitě těchto sportů působí celá řada, my se jimi však zabývat nebudeme, jelikož až tak nesouvisí s cíli této práce.

6.3 CK nabízející aktivní dovolenou ve Španělsku

Jak již bylo uvedeno, cestovních kanceláří nabízejících dovolenou ve Španělsku působí na našem trhu opravdu velké množství. Díky nepřehlednému počtu nabízených zájezdů bychom mohli jen velmi těžko zmapovat celou nabídku těchto CK, o to nám však ani nejde. Zjednodušeně je však možné rozdělit nabízené zájezdy na pobytové, poznávací, eurovíkendy a zájezdy se sportovní tematikou. Dále se budeme převážně zabývat už jen poslední zmíněnou skupinou.

Je až s podivem, jak malé množství sportovních zájezdů do Španělska CK nabízejí. V celkovém součtu všech nabízených zájezdů jde jen o zanedbatelné procento. Vždyť i největší česká CK zabývající se aktivní dovolenou Adventura CK nabízí do celého Španělska pouze dva cyklozájezdy a dvě poutě.

Ještě několik málo CK nabízí také cyklozájezdy či trekingové pochody, některé CK nabízejí klasické pobytové zájezdy, které jsou zaměřené na aerobic či jinou formu cvičení. Celková nabídka není tedy příliš bohatá.

Odlišná situace ovšem nastane, pokud se zaměříme na golfové zájezdy. Zde je možné nalézt poměrně značné množství CK s dobře propracovanou nabídkou.

Nabídky jednotlivých CK

Tabulka č. 4: Cyklozájezdy

CK	název zájezdu	doba trvání	doprava	cena
Adventura CK	Andalusie na kolech	16 dní	autobus	15.980 Kč
Adventura CK	Španělské Pyreneje na kolech	15 dní	autobus	3.980 Kč

CK Levante	Španělsko na kole	11 dní	autobus	13.900 Kč
CK Kudrna	Lanazarote na horských kolech	8 dní	letecky	22.480 Kč

Tabulka č. 5: Trekingové zájezdy a poutě

CK	název zájezdu	doba trvání	doprava	cena
CK Kudrna	Španělskem a Portugalskem za 8 památkami UNESCO	18 dní	autobus	16.830 Kč
CK Kudrna	Pěšky Španělskem za Sv. Jakubem	18 dní	autobus	15.860 Kč
CK Levante	Přechod přes Pyreneje	11 dní	autobus	od 8.600 Kč
CK Poznání	Kouzelná Andalusie	11 dní	autobus	15.300 Kč
CK Adventura	Půjdeme spolu do Santiaga	15 dní	autobus	od 11.000 Kč
CK Adventura	Pyrenejské putování Španělskem	16 dní	autobus	16.490 Kč

Tabulka č. 6: Pobytové zájezdy zaměřené na cvičení

CK	název zájezdu	doba trvání	doprava	cena
CK Capro	Hotel El Rancho zaměřený na aerobic a karibské tance	7 dní	autobus	6.750 Kč
CK Capro	Hotel El Rancho, zaměřený na Tae-Bo	7 dní	autobus	6.850 Kč
CK Capro	Hotel Samba, zaměřený na aerobic a powerjoga	8 dní	letecky	12.590 Kč
CK Bonton	Hotel Santa Susana, zaměřený na aerobic a pilates	8 dní	autobus	7.790 Kč

Golfové zájezdy:

Cestovní kanceláři nabízejících golfové zájezdy do Španělska je na našem trhu dnes poměrně mnoho. Díky stále větší popularitě tohoto sportu je možné nalézt tento druh zájezdu v nabídce nejen specializovaných golfových či sportovně orientovaných CK (viz. níže), ale také u většiny velkých CK nabízejících především klasické pobytové zájezdy (jako např.: Exim tours, Čedok, CK Fischer, Firo-Tour či CK Blue Style) Níže uvedené CK však považuji za důležité v oboru, s širokou a dobře propracovanou nabídkou. Jelikož je nabídka těchto kanceláří opravdu bohatá, nebudu jednotlivé zájezdy detailně popisovat.

CK Golf Planet: Tato cestovní kancelář nabízí zájezdy do šesti španělských golfových destinací. Pět z nich se nachází přímo v Andalusii. Celá nabídka je velmi propracovaná a široká. CK nabízí pěti až devíti denní zájezdy s cenami od 10.990 Kč bez letenky.

CK Eurogolf travel: Tato cestovní kancelář nabízí golfové zájezdy do sedmnácti španělských golfových resortů, z toho devět se nachází v Andalusii. Podobně jako CK Golf Planet nabízí nepřehledné množství různých golfových balíčků. Jedná se o tři až deseti denní zájezdy s cenami od 8.950 Kč bez letenky.

Marco Polo CK: Tato CK nabízí přes třicet golfových lokalit ve Španělsku, z toho se nachází v Andalusii více než polovina. Velmi široká a propracovaná nabídka golfových balíčků od prodloužených víkendů až po deseti denní pobyty. Ceny od 7.990 Kč bez letenky.

CK Weco-travel: Tato CK, která je členem Mezinárodní golfové asociace tour operátorů a České asociace golfové turistiky, působící na našem trhu již od roku 1990 (dříve pod názvem Intercontact Praha s.r.o.), nabízí zájezdy do šesti andaluských golfových destinací. Převážnou část nabídky tvoří týdenní golfové pobyty, ale na přání klienta je možné sestavit individuální pobyt „šitý přímo na míru“. Nabídka golfových resortů není tak obsáhlá jako u výše zmíněných CK, ale je velmi propracovaná s možností mnoha doplňkových služeb. Ceny od 12.650 Kč bez letenky.

6.3 Hodnocení situace na trhu

Z výše uvedeného seznamu vyplývá, že kromě golfových zájezdů existuje na trhu s cestovním ruchem značná mezera v nabídce aktivní dovolené českých cestovních kanceláří ve Španělsku. Nejoblíbenějšími lokalitami kontinentálního Španělska jsou z hlediska aktivní dovolené Pyreneje a Andalusie. Ani zde však není nabídka příliš bohatá a zákazník tak nemá možnost většího konkurenčního srovnání jako u klasických pobytových zájezdů.

V následující části se pokusím navrhnout několik typových zájezdů, které by mohly alespoň malou měrou přispět k rozšíření nabídky aktivní dovolené ve Španělsku.

6.4 Příprava zájezdů

Při přípravě zájezdů jsem záměrně postupoval tak, aby byly rovnoměrně pokryty jednotlivé segmenty poptávky na trhu s aktivní dolovenou. To znamená, aby si na své přišli jak zákazníci s relativně omezeným rozpočtem, kteří se spokojí s ubytováním v kempech a autokarovou dopravou, tak i zákazníci vyžadující veškerý dostupný luxus a pohodlí, kteří jsou samozřejmě ochotni si za tyto nadstandartní služby patřičně připlatit.

V těchto typových zájezdech se tedy můžeme setkat jak s ubytováním ve výše zmíněných kempech, tak v apartmánech, hotelech střední třídy až po ubytování ve špičkových pětihvězdičkových hotelech.

Doprava je ve většině případech realizována letecky, u jednoho zájezdu se setkáme také s autokarovou dopravou.

Navrhované zájezdy

Velká cesta po Andalusii na kolech

Délka trvání: 14 dní

Náročnost: Střední

Termín: Od začátku dubna do konce října

Charakteristika zájezdu: Jak už název napovídá, hlavní cílovou skupinou tohoto zájezdu jsou především lidé se zájmem o cykloturistiku. Zájezd si však klade za cíl nejenom zajistit pro účastníky příjemný sportovní zážitek, ale také je seznámit s místní divokou přírodou a krásnou architekturou. Celá trasa je koncipována tak, aby se účastníci zastavili jak ve všech historicky zajímavých městech Andalusie a měli možnost shlédnout perly místní architektury, tak aby projeli všemi většími národními parky. Trasa tak umožní navštívit místa, které v Andalusii opravdu stojí za shlédnutí. Několik odpočinkových dní je naplánováno také na pobřeží, na příjemných písčitých plážích, které k Andalusii neodmyslitelně patří.

Denní trasy až na výjimky nepřesáhnou 50 km, i s ohledem na několik horských přejezdů jde spíše o lehčí až střední stupeň zátěže, který bez problému zvládne každý alespoň trochu sportovně založený člověk.

Hlavním cílem tedy není docílit extrémního sportovního výkonu se stovkou ujetých kilometrů každý den, ale spíše jde o příjemné objevování krás, které Andalusie nabízí ze sedla kola. Díky tomu, že účastníky bude po celou dobu doprovázet autobus, mohou vyrazit pouze nalahko a celou trasu si tak daleko více vychutnat. Bezstarostné cestování zajistí také doprovod zkušeného a místa znalého průvodce, který nejen upozorní na zajímavá přírodní a historická místa, ale také zavede účastníky do místních hospůdek s výtečnou domácí kuchyní za přijatelné ceny.

Doprava bude zajištěna klimatizovaným autobusem. Přenocování bude zajištěno v osvědčených kempech se snídaní. Zájezd je koncipován pro skupinu 50 účastníků.

Popis programu:

1. - 2. den: Dopolnední odjezd autobusem z Prahy (možnost zastávky Beroun a Plzeň), přesun do jižní Francie, celodenní zastávka ve městě Canet en Roussillon – volný den, možnost koupání v moři, prohlídka města či cyklistiky po okolí, večer pokračování autobusem do Španělska.

3.den: Ráno příjezd do Las Tabernas, celodenní cyklistika po Desierto de Almería, jediné pouštní oblasti v Evropě (45 km), večer přesun autobusem do podhůří Sierra Nevada.

4.den: Na kole okruh oblastí Las Alpujarras, prohlídka malebných bílých vesniček pod vrcholky Sierra Nevady (45 km), večer přesun autobusem do Granady.

5.den: Den bez cyklistiky, prohlídka města a světoznámého palácového komplexu Alhambra.

6.den: Na kole sjezd do vesničky Lanjarón (55 km), autobusem přejezd do Nerjy.

7.den: Volný den, možnost koupání v moři a relaxace na písčítých plážích, prohlídka města a slavných jeskyní Cuevas de Nerja, eventuelně cyklistika po okolí, večer přejezd autobusem do městečka Antequera.

8.den: Na kole okruh kolem města a přírodní rezervace El Torcal, prohlídka bizardních pískovcových útvarů (50 km).

9.den: Na kole sjezd překrásným údolím řeky Guadalhorce až k soutězce Garganta del Chorro (45 km), večer přesun autobusem do vesnice Casarabonela.

10.den: Na kole přejezd přes pohoří Serrenía de Ronda do krásného horského městečka Ronda (35 km), prohlídka města s kouzelnými výhledy, večer přesun autobusem do Cordoby.

11.den: Dopoledne prohlídka města, odpoledne na kole do nedaleké Medina Azahara, prohlídka pozůstatků královského paláce a zpět do kempu v Cordobě (35 km). Večer přesun Autobusem do Sevilly.

12.den: Odpočinkový den bez cyklistiky, celodenní prohlídka města.

13.den: Na kole nejdelší trasa celého zájezdu, podél řeky Guadalquivir až k Atlantiku (80 km), téměř celá trasa vede národním parkem La Doñana (díky téměř nulovému převýšení není však tato trasa náročnější než ostatní dny), večer koupání v Atlantiku a přesun autobusem na Tarifu.

14.den: Dopoledne volno, možnost koupání na krásných plážích, odpoledne přesun na kole na Gibraltar (35 km), prohlídka města, jeskyní, vojenské základny a skály, kde žijí gibraltarské opice. Večer přesun autobusem do Benalmadeny.

15.- 16.den: dopoledne volno, možnost koupání či cyklistiky po okolí, odpoledne návrat autobusem do ČR.

Cena: 15.021 Kč

Cenová kalkulace:

- doprava – 6.577 Kč
- ubytování – 3.960 Kč
- průvodce – 330 Kč
- cestovní pojištění – 850 Kč
- obchodní přírážka – 3.304 Kč

Uvedená cena zahrnuje:

- dopravu autobusem s cyklovlekem
- 12x ubytování v kempu se snídaní
- cestovní pojištění
- doprovod průvodce po celou dobu zájezdu

Cena nezahrnuje:

- vstupné při prohlídkách měst
- stravu kromě snídaně

Za vodními sporty na Tarifu

Délka trvání: 11 dní

Fyzická náročnost: Střední

Termín: Od začátku dubna do konce října

Charakteristika zájezdu: U tohoto zájezdu je hlavním lákadlem možnost vyzkoušet si na jednom místě hned trojici populárních a pro středoevropana poněkud exotických sportů. Jedná se o kite-surfing, windsurfing a klasický surfing. Místo, které nám k tomu perfektně poslouží, je již několikrát zmíněná Tarifa. Cílovou skupinu tohoto zájezdu budou tvořit především lidé, kteří se již s těmito sporty setkali, ale v ČR nemají dostatečné podmínky pro jejich provozování..

Účastníci tohoto vyloženě aktivně orientovaného zájezdu projdou úvodním kurzem těchto tří sportů, na jehož základě by si měli dobře osvojit základní techniku tak, aby byli schopni kdykoliv v budoucnu tyto sporty již samostatně provozovat.

Výuka každého ze sportů bude trvat vždy dva dny. Čtvrtý a osmý den jsou pak dny volna, kdy mohou účastníci využít nabídku dvou fakultativních výletů. První z nich je zavede na nedaleký Gibraltar, druhý pak přes Gibraltarský průplav do afrického Maroka.

V posledních dvou dnech bude možnost vybrat si mezi uvedenými sporty ten, který je nejvíce nadchl, a pokračovat v jeho zdokonalování.

Ubytování je zajištěno v kvalitních klimatizovaných apartmánech s polopenzí, které se nacházejí necelých sto metrů od pláže. Apartmány jsou tří až šestilůžkové, s vlastní kuchyní, WC, televizí a terasou s výhledem na moře.

Doprava je zajištěna letecky Praha – Malaga – Praha. Cca 1,5 hodinový přesun autobusem Malaga – Tarifa – Malaga. Zájezd je koncipován pro skupinu 30 účastníků.

Popis programu:

1. den: Přílet do Malagy, přejezd do Tarify, ubytování, zbytek dne volno.
2. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod windsurfing.
3. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod windsurfing.
4. den: Výlet na Gibraltar, prohlídka města, pomocí lanovky výjezd na vrchol skály, prohlídka jeskyní, vojenské základny a místa, kde žijí slavné gibraltarské opice. (K tomuto výletu je nutný platný cestovní pas).
5. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod surfing.
6. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod surfing.

7. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod kite-surfing.

8. den: Celodenní výlet do Maroka. Z tarify přejedeme trajektem do Ceuty, následuje prohlídka města a přesun do Tangeru. Prohlídka města včetně procházky starou čtvrtí, tzv. Medinou. Návštěva tržiště a řemeslných dílen s možností zajímavých nákupů. Oběd v typickém marockém restaurantu. Odpoledne přesun do Ceuty a trajektem zpět do Tarify. Nutností je samozřejmě platný cestovní pas.

9.den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod kite-surfing.

10.den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod vybraný sport.

11.den: Výuka 10 hod – 13 hod vybraný sport, odpoledne odjezd do Malagy a odlet.

Poznámka: Pořadí jednotlivých sportů se může lišit v závislosti na větru a počasí. Možnost pouze zajištění ubytování a pronájmu vybavení pro zájemce, kteří už absolvovali základní kurz.

Cena: 20.829 Kč

Cenová kalkulace:

- doprava – 6.670 Kč
- ubytování – 5.249 Kč
- výuka a zapůjčení vybavení – 2.038 Kč
- výlety – 1.620 Kč
- cestovní pojištění – 670 Kč
- obchodní přírážka – 4.582 Kč

Uvedená cena zahrnuje:

- leteckou přepravu Praha – Malaga – Praha
- autobusovou přepravu Malaga – Tarifa – Malaga
- 9 x noc v apartmánu s polopenzí
- cestovní pojištění
- 15 x tříhodinová výuka
- zapůjčení veškerého potřebného vybavení
- 2 fakultativní výlety

Za golfem na Costa del Golf

Délka trvání: Od 4 do 8 dní

Náročnost (požadavky): Být aktivním hráčem golfu, tj. mít handicap

Termín: Celoročně

Charakteristika zájezdu: Už z názvu je jasné, že je tento zájezd určen výlučně pro hráče golfu. V nabídce jsou tři pečlivě vybrané golfové resorty, dva pětihvězdičkové a jeden čtyřhvězdičkový. Zákazník si může vybrat tři varianty délky pobytu. První z nich je tzv. prodloužený golfový víkend, tedy zájezd, který zahrnuje 3x noc v hotelu a 2x green fee. Je určen převážně pro velmi vytížené osoby, které si více volna nemohou dopřát. Druhou variantou je optimálně dlouhá golfová dovolená, která zahrnuje 5x noc v hotelu a 3 - 4x green fee, dle výběru zákazníka. Poslední možností je pak 8 denní zájezd, který zahrnuje 7x noc v hotelu a 4 - 5x green fee, opět dle výběru zákazníka.

Doprava je realizována vždy letecky z Prahy do Malagy, následně pak privátní transfer letiště – hotel – letiště. Ubytování je realizováno ve dvou až čtyřlůžkových pokojích s veškerým možným komfortem. Za příplatek je možno objednat pokoj jednolůžkový. Strava je vždy zajištěna formou all inclusive. U většiny zájezdů je v ceně také zahrnuto zapůjčení osobního vozidla. Dále je možnost využít ve dnech volna jeden ze tří fakultativních výletů s průvodcem. V nabídce jsou města Granada, Sevilla a Cordoba. V ceně jsou zahrnuta i veškerá sportovní zařízení v hotelových komplexech. Za poplatek je nabízena možnost využít např. potápěčský kurz či vyjížďky na koních do okolí. Tento druh zájezdu je koncipován pro minimálně 2 osoby.

Guadalmina Spa & Golf Resort

Tento zcela zrenovovaný čtyřhvězdičkový hotel se nachází 60 km od Malagy, na pláži mezi dvěma mistrovskými golfovými hřišti, 12 km od Marbelly a 6 km od Puerto Banus.

Zákazník má možnost zvolit ze dvou 18 jamkových hřišť, která zdejší golfový klub nabízí, a to obtížnější Guadalmina North, či Guadalmina South s nádherným výhledem na moře. Pokud zrovna nehraje golf, má možnost využít nové wellness centrum, za poplatek pak výlet na plachetnici či fakultativní výlet do jednoho ze tří výše zmíněných měst.

Cena : Od 19.391 Kč v závislosti na délce pobytu a počtu green fee

Cenová kalkulace:

- doprava – 7.069 Kč
- ubytování – 6.214 Kč
- green fee – 1.670 Kč
- cestovní pojištění – 190 Kč
- obchodní přírážka – 4.266 Kč

Uvedená cena zahrnuje:

- leteckou přepravu Praha – Malaga – Praha včetně přepravy bagu
- privátní transfer letiště – hotel – letiště
- ubytování na 3 až 7 nocí all inclusive
- 2x až 5x green fee na hřišti Guadalmina North či Guadalmina South
- cestovní pojištění

La Cala Golf Resort

Pětihvězdičkový hotelový resort se nachází v Golfovém údolí Mijas asi 30 minut jízdy od mezinárodního letiště v Malaze a 20 minut od Marbelly a Puerto Banus. Zákazník má v tomto největším golfovém komplexu ve Španělsku možnost výběru hned ze tří 18 jamkových mistrovských hřišť, která jsou technicky poměrně náročná. Dále je zde možnost zapsat se do vyhlášené golfové školy Davida Leadbettera, což je ale z důvodu velkého zájmu potřeba učinit dostatečně dopředu. Zákazníkům bude po celou dobu k dispozici pronajatý osobní vůz, samozřejmostí je možnost fakultativních výletů.

Cena : Od 23.409 Kč v závislosti na délce pobytu a počtu green fee

Cenová kalkulace:

- doprava – 7.560 Kč
- ubytování – 6.319 Kč
- green fee – 1.950 Kč
- cestovní pojištění – 190 Kč
- pronájem vozu – 2.240 Kč
- obchodní přírážka – 5.150 Kč

Uvedená cena zahrnuje:

- leteckou přepravu Praha – Malaga – Praha včetně přepravy bagu
- privátní transfer letiště – hotel – letiště
- ubytování na 3 až 7 nocí all inclusive
- 2x až 5x green fee na hřišti Guadalmina North či Guadalmina South
- pronajatý osobní vůz
- cestovní pojištění

Westin La Quinta Golf Resort

Tento pětihvězdičkový, velmi luxusní hotel postavený v typickém andaluském stylu je poslední v naší golfové nabídce. Nachází se 12 km od Marbelly, 35 minut od mezinárodního letiště v Malaze a jen 5 km od vyhlášeného Puerto Banús s rušným nočním životem.

Hosté mají na výběr ze dvou hřišť. Prvním z nich je lehčí 18 jamkové Los Naranjos Golf Club pocházející z dílny slavného architekta Roberta Trenta Jonese. Tím druhým je opravdová golfová lahůdka v podobě 27 jamkového La Quinta Golf & Country Club, které je dílem dvou skvělých golfových hráčů Antonia Garrida a Manuela Pinera. Toto do detailu dotažené hřiště je podle odborníků jedno z nejtechničtějších v celém Španělsku.

Tento resort nabízí ze všech tří lokalit největší luxus a nejprestižnější hřiště Španělska. Samozřejmostí je bohatá škála doprovodných programů a rovněž tři fakultativní výlety. Zákazníci budou mít opět po celou dobu k dispozici osobní vůz.

Cena: Od 27.525 Kč v závislosti na délce pobytu a počtu green fee

Cenová kalkulace:

- doprava – 7.650 Kč
- ubytování – 9.770 Kč
- green fee – 2.260 Kč
- cestovní pojištění – 190 Kč
- pronájem vozu – 2.240 Kč
- obchodní přírážka – 5.505 Kč

Uvedená cena zahrnuje:

- leteckou přepravu Praha – Malaga – Praha včetně přepravy bagu
- privátní transfer letiště – hotel – letiště
- ubytování na 3 až 7 nocí all inclusive
- 2x až 5x green fee na hřišti Guadalmina North či Guadalmina South
- pronajatý osobní vůz
- cestovní pojištění

Velký sportovní Mix

Délka trvání: 16 dní

Náročnost: Vysoká

Termín: Od začátku dubna do konce října

Charakteristika zájezdu: Tento fyzicky velmi náročný zájezd je určen především pro opravdové sportovní nadšence, kteří si chtějí sáhnout až na dno svých sil. Velmi netradiční 16 denní zájezd můžeme charakterizovat jako sportovní víceboj, kdy stěžejní aktivitou je náročná horská cykloturistika, která je doplněná o trojici sportů – potápění, lezení a surfování. Každému sportu jsou věnovány přibližně dva dny, další dva dny jsou vyčleněny na prohlídku měst Granada a Gibraltar (alternativně cyklistika po okolí). První, sedmý a poslední den jsou pak dny volna, kdy je však vždy zajištěn alternativní program. Cílem tohoto zájezdu by mělo být prožití opravdové aktivní dovolené, kde mají účastníci během 16 dní možnost osvojit si tři sporty, navštívit krásná historická města, pokochat se místní přírodou i zažít vyčerpávající vysokohorské přejezdy. Nejnáročnější částí zájezdu jsou pátý a šestý den, kdy se podíváme na jeden z vrcholů pohoří Sierra Nevada. Při stoupaní na observatoř na hoře Veleta je totiž potřeba během dvou dnů překonat na necelých 80 kilometrech více než 2500 výškových metrů. Zaslouženou odměnou je následný několikahodinový sjezd až do města Granada. Ubytování bude realizováno v hotelích, hostelech, apartmánech a alternativně i v kempech, vždy se snídaní. Stravu po zbytek dne si účastníci zajišťují sami. Podobně jako u zájezdu „Velká cesta po Andalusii na kolech“ nás bude po celou dobu doprovázet zkušený průvodce, který zná dobře jak místní poměry, tak i místa, kde se dá dobře jíst za rozumné ceny.

Doprava je zajištěna letecky Praha – Malaga – Praha. Během cesty po Španělsku nás bude doprovázet autobus, který bude zajišťovat přejezdy do jednotlivých míst a převoz vybavení.

Výuku daných sportů mají na starosti zkušení odborníci ve svých oborech, kteří budou mít připraveno veškeré potřebné vybavení. Účastníci budou rozděleni do dvou skupin – začátečníci a pokročilí.

Zúčastnit tohoto zájezdu se tak můžou i jedinci, kteří se doposud s těmito sporty nesetkali. Nutností je však vynikající fyzická kondice a kvalitní horské kolo. Zájezd je koncipován pro 20 účastníků.

Popis programu:

1. den: Přílet do Malagy, ubytování v hotelu, zbytek dne volno – koupání v moři či prohlídka města.
2. den: Přejezd na kole do Nerjy (60km), prohlídka slavných jeskyní Cuevas de Nerja, ubytování v apartmánu.
3. den: 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod kurz potápění.
4. den: 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod kurz potápění.
5. den: Přejezd autobusem do městečka Veléz de Benaudalla, na kole již následuje stoupaní pod hřebeny Sierra Nevady (cca 55 km). Ubytování v některém z kempů.
6. den: Na kole náročný výstup na vrchol Velety, prohlídka observatoře, následně sjezd až do Granady (65 km), ubytování v hotelu.
7. den: Den volna, možnost prohlídky města a světoznámého komplexu Alhambra či cyklistiky po okolí.
8. den: Na kole celodenní přejezd do vesničky El Chorro (115 km), ubytování v hostelu.
9. den: Celodenní kurz lezení.
10. den: Celodenní kurz lezení.
11. den: Na kole přejezd přes pohoří Serrenía de Ronda až do nádherného horského městečka Ronda (75 km), ubytování v hostelu, prohlídka města.
12. den: Na kole opět přejezd přes pohoří až k národnímu parku La Doñana (85km), prohlídka parku, večer přesun autobusem do města Tarifa, ubytování v apartmánu.
13. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod surfing.
14. den: Výuka 10 hod – 13 hod a 16hod – 19 hod surfing.

15. den: Na kole na Gibraltar (35 km), prohlídka města, jeskyní, vojenské základny a skály, kde žijí gibraltarské opice. Večer přesun autobusem do Torremolinos.

16. den: Volný den. Možnost koupání v moři či odpočinkové cyklistiky po okolí, večer autobusem na letiště v Malaze a odlet do Prahy.

Cena: 35.368 Kč

Cenová kalkulace:

- doprava – 12.720 Kč
- ubytování – 8.619 Kč
- průvodce, kurzy a zapůjčení vybavení – 5.985 Kč
- cestovní pojištění – 970 Kč
- obchodní přírážka – 7.074 Kč

Uvedená cena zahrnuje:

- leteckou přepravu Praha – Malaga – Praha
- doprovod autobusu po celou dobu zájezdu
- doprovod průvodce po celou dobu zájezdu
- 15x ubytování se snídaní
- cestovní pojištění
- kurz potápění, lezení a surfingu
- zapůjčení veškerého potřebného vybavení

Cena nezahrnuje:

- příplatek za leteckou přepravu kol (cca 50 euro)
- vstupné při prohlídkách měst
- stravu mimo snídaně

Cenové kalkulace jsou sestaveny na základě aktuálních cen ubytovacích zařízení, letecké a autobusové dopravy, green fee, vstupných, cen pojištění atd. Dále bylo při tvorbě cen přihlédnuto k cenám několika cestovních kanceláří nabízejících podobné produkty a byla připočítána standartní obchodní přírážka a provize prodejce ve výši 22%.

7. ZÁVĚR

Tato práce je zaměřena na aktivní dovolenou v nabídce českých cestovních kanceláří se zaměřením na španělskou provincii Andalusii. Tuto oblast jsem podrobně procestoval a zmapoval místa, která by mohla posloužit jako destinace aktivní dovolené.

Dále byla zmapována nabídka českých cestovních kanceláří orientujících se na aktivní dovolenou právě v Andalusii. Výsledkem toho bylo navržení čtyř sportovních zájezdů s různým zaměřením a s různým stupněm fyzické zátěže, včetně podrobné finanční kalkulace.

Na začátku nabídky stojí Velká cesta po Andalusii na kolech, kdy se jedná o podobný zájezd, jaký nabízí CK Adventura. Druhým zájezdem, který v obdobné formě můžeme nalézt u několika českých CK, je zájezd s názvem Za golfem na Costa del Golf. Zbývají dva zájezdy jsou velmi specifické a nenachází se v nabídce žádné české CK. Prvním z nich je zájezd s názvem Za vodními sporty na Tarifu, kde je hlavním motivem navštívení nejvyhlášenější evropské surfařské pláže Tarify a osvojení si tohoto exotického sportu. Posledním zájezdem je Velký sportovní Mix. Jedná se o velmi intenzivní a fyzicky náročný sportovní zájezd, který je určen pouze pro zdatné sportovce.

Tyto zájezdy byly navrženy tak, aby mohly posloužit jako vzor či jako inspirace pro CK zabývající se touto oblastí cestovního ruchu. Většina těchto zájezdů je však poměrně komplikovaná z organizačního hlediska a vyžaduje dobrou znalost místních podmínek. Z tohoto důvodu je nabídka těchto zájezdů směřována především k větším cestovním kancelářím s dobrým technickým i personálním zázemím.

8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ A ZKRATEK

8.1 Publikace

1. ČÁSLAVOVÁ, E.: *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company, 2000. ISBN 80-7219-010-5.
2. ČERTÍK, M.: *Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení*. 1. vydání. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.
3. CONFERENCE RESOLUTIONS WTO.: *International Conference of Travel and Tourism Statistics*. Madrid, 1991
4. DRESSLER, P. *Encyklopedie*.: 1.vydání. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-72226-982-8.
5. FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing 2001. ISBN 80-247-0207-X.
6. FRANKE, A. a kol.: *Rukověť cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: Merkur, 1984. ISBN 80-250-1152-6
7. HESKOVÁ, M.: *Základní problémy cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: VŠE, 1999. ISBN 8-7079-047-4.
8. HLADKÁ, J.: *Technika cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-476-2.
9. HORÁKOVÁ, H.: *Strategický marketing*. 2. vydání. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-04471.
10. HORÁKOVÁ, H.: a kol. *Základy marketingu*. 1. vydání. Praha: VŠE, 1999. ISBN 80-7079-527-1.
11. HORNER, S., SWARBROKE, J.: *Cestovní Ruch , ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
12. HRALA, V.: *Geografie cestovního ruchu*. 2. vydání. Praha: VŠE, 2000. ISBN 80-245-0099-X.

13. JAKUBÍKOVÁ, D., JEŽEK, J., PAVLÁK M.: *Cestovní ruch*. Plzeň: ZČU, 1994. ISBN 80-7082-185-X.
14. KOTLER, P.: *Marketing management*. 1. vydání. Praha: Grada, 1998. ISBN 80-7169-600-5.
15. KUNEŠOVÁ, E., FARKOVÁ, B.: *Technika zahraničních zájezdů*. 2. vydání. Praha: Idea Servis, 2004. ISBN 80-85970-44-9.
16. MALÁ, V.: *Cestovní ruch: vybrané kapitoly*. 1. vydání. Praha: VŠE, 1999. ISBN : 80-7079-443-7.
17. MCINTOSH, R. W., GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B.: *Tourism: Principles, Practices, and Philosophies.*. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1985.
18. NEUMAN, J.: a kol. *Turistika a sporty v přírodě*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-391-9.
19. NOVÁK, Libor.: *Španělsko: Průvodce po horách. Pyreneje, Andorra, Picos de Gredos, Sierra Nevada, Kanárské ostrovy*. Roztoky u Prahy: Žaket, 1992. ISBN 80-85620-04-9
20. NOVOTNÝ, J.: *Ekonomika sportu*. 1. vydání. Praha: VŠE, 1995. ISBN 80-0709-414-3.
21. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.
22. PATÁKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1014-5.
23. PŘÍBOVÁ, M.: *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-7169-2999-9.
24. SLEPIČKOVÁ, I.: *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 382-054-00

25. SOUŠKOVÁ, L.: *Cestovní ruch Posázaví se zaměřením na turistiku a cykloturistiku*. Diplomová práce. Praha: FTVS UK, 2005.
26. ŠTĚPÁNEK, V. KOPAČKA, L., ŠÍP, J.: *Geografie cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Karolinum, 2001. ISBN 80-246-0172-9.
27. ZÁKON č. 159/1999 Sb. ze dne 30. června 1999 o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu.
28. NOVELA ZÁKONA č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu ze dne 1.8.2006.
29. ZBOŘIL, K.: *Marketingový výzkum*. 1. vydání. Praha: VŠE, 1996. ISBN 80-7079-389-9.

8.2 Internetové zdroje

30. *Asociace cestovních kanceláří české republiky*. [online] [21.5.2008] dostupné z www: <<http://www.ackcr.cz/asociace-cestovnich-kancelari-cr-6/>>
31. *Asociace českých cestovních kanceláří a agentur*. [online] [22.5.2008] dostupné z www: <<http://www.accka.cz/>>
32. *Ayuntamiento de Granada – página inicial del ayuntamiento de Granada*. [online] [17.4.2008] dostupné z www: <<http://www.granada.es/>>
33. *Business info, oficiální portál pro podnikání a export*. [online] [28.6.2008] dostupné z www: <<http://www.businessinfo.cz/cz/>>
34. *CIA – The world factbook*. [online] [3.6.2008] dostupné z www: <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>>
35. *CK aventura*. [online] [20.6.2008] dostupné z www: <<http://www.adventura.cz/zakladni.asp?info=1>>
36. *CK Alpina*. [online] [17.5.2008] dostupné z www: <<http://www.alpina.cz/zajezdy/andalusie>>

37. *CK BonTon*. [online] [17.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.bontonck.cz/santa-suzanna-skp106-prnts-1,51,59> >
38. *CK Capro*. [online] [18.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.capro.cz/galerie/dovolena-ve-spanelsku.html>>
39. *CK Cvok*. [online] [18.5.2008] dostupné z www: < <http://www.cvok.cz/> >
40. *CK Golf Planet*. [online] [18.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.golfplanet.cz/>>
41. *CK Kudrna*. [online] [19.5.2008] dostupné z www:
<http://www.kudrna.cz/publik_syst/aktuality>
42. *CK Levante*. [online] [19.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.ck.cz/info/levante/> >
43. *CK poznání, Španělsko – kouzelná Andalusie*. [online] [19.5.2008] dostupné z
www: <<http://www.poznani.cz/spanelsko/spanelsko-kouzelná-andalusie.htm>>
44. *E-dovolená*. [online] [22.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.e-dovolena.cz/dovolena-s-ck/>>
45. *Eurogolf Travel*. [online] [22.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.eurogolftavel.cz/eg05/travel/default.aspx>>
46. *Extreme temperatures around the world*. [online] [4.7.2008] dostupné z www:
<<http://www.mherrera.org/temp.htm>>
47. *Finance – poznejte hodnotu informace*. [online] [25.6.2008] dostupné z www:
<<http://www.finance.cz/>>
48. *Gibraltar, the official website*. [online] [19.7.2008] dostupné z www:
<<http://www.gibraltar.com/>>
49. *Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort*. [online] [8.5.2008] dostupné z www:
<<http://www.hotelguadalmina.com/index2.html>>

50. *Introducción a la Sierra Nevada*. [online] [9.5.2008] dostupné z www:
<<http://granadamap.com/sn/indexsp.htm>>
51. *Kengeo, the interactive world map*. [online] [24.6.2008] dostupné z www:
<<http://www.kengeo.com/?gclid=CMGosrCxupICFQ8huwoduBJmXg>>
52. *La Cala golf resort*. [online] [30.6.2008] dostupné z www:
<<http://www.lacala.com/>>
53. *Letuška – jednička na trhu letenek*. [online] [4.6.2008] dostupné z www:
<<http://www.letuska.cz/> >
54. *Málaga, diputación*. [online] [1.7.2008] dostupné z www:
<<http://www.malaga.es/actividades/>>
55. *Měsíc – osobní a rodinné finance*. [online] [14.6.2008] dostupné z www:
<<http://www.mesec.cz/>>
56. *RTR – review of tourism research*. [online] [19.4.2008] dostupné z www:
<<http://ertr.tamu.edu/conferenceabstracts.cfm>>
57. *Sevilla Info, turismo en Sevilla y provincia*. [online] [28.6.2008] dostupné z www: <<http://www.sevillainfo.com/sevilla/historia.php>>
58. *The Westin La Quinta Golf Resort & Spa, Marbella*. [online] [23.6.2008] dostupné z www: <<http://www.westinlaquinta.com/rw/pages/index.es.do; onid>>
59. *The world bank*. [online] [18.6.2008] dostupné z www:
<<http://www.worldbank.com/>>
60. *Travel Esprit, Španělsko – sportovní zájezdy*. [online] [30.6.2008] dostupné z www: <<http://www.travelesprit.cz/sportovni-zajezdy/spanelsko/>>
61. *Wannasurf, Tarifa*. [online] [19.7.2008] dostupné z www:
<<http://www.wannasurf.com/spot/Europe/Spain/Andalucia/tarifa/>>
62. *Wikipedia, the free encyclopedia*. [online] [15.4.2008] dostupné z www:
<http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page>

8.3 Seznam použitých zkratek

AIT – Alliance Internationale do Tourismu

AČCKA – Asociace českých cestovních kanceláří a agentur

ACK ČR – Asociace cestovních kanceláří České republiky

AIEST – International Association of Scientific Experts in Tourism.

CA – Cestovní agentura

CK – Cestovní kancelář

EHP – Evropské Hospodářské Společenství

EU – Evropská Unie

FIFA – Fédération Internationale de Football Association

HDP – Hrubý domácí produkt

IOC – International Olympic Committee

IYHF – Internacional Youth Hostel Federation

NATO – North Atlantic Treaty Organization

PPP – Purchasing Power Parity

TLD – Top Level Domain

USA – The United States of America

WTO – World Tourism Organization

9. PŘÍLOHY

Příloha č.1

Vybrané cestovní kanceláře nabízející zájezdy do Španělska:

ACORD - CA Adresa: Prokopa Diviše 5, 40001 Ústí nad Labem Telefon: 475 200 328, Fax: 475 200 328 Web: http://www.caacord.cz
AGMA TOUR - CK Adresa: 17. listopadu 182, 53002 Pardubice Telefon: 466 615 284 Fax: 466 615 515 Web: http://www.agmatour.cz
ALLROUND - service s. r. o. - CA Adresa: Heřmanova 40/593 , 170 00 Praha 7 Telefon: 482 317 402 Fax: 482 317 403 Web: http://www.allround-service.cz
ALPINA cestovní kancelář s.r.o. Adresa: Provazníkova 39, 61300 Brno Telefon: 548522652 Fax: 548522652 Web: http://www.alpina.cz/
ASSIST- Roman Klihavec Adresa: U Nemocnice 3064, 415 01 Teplice Telefon: 417 532 820 Fax: 417 532 725 Web: www.i-assist.cz
AXIA - CK Adresa: Karlovo nám.185, 27601 Mělník Telefon: 315 622 354 Fax: 315 627 052 Web: http://www.axia.cz
BOHEMA REISEN - CK Adresa: Hrnčářská 64/4, 40001 Ústí nad Labem Telefon: 475 210 812, Fax: 475 211 846 Web: http://www.bohemareisen.cz
BRENNA - CK Adresa: Jakubské nam. 6, 60200 Brno Telefon: 542 210 389, Fax: 542 210 389 Web: http://www.brenna.cz
CAMPANATOUR s.r.o. Adresa: Náměstí 131, 34506 Kdyně Telefon: 379 732 772, 379 734 272 Fax: 379 731 072 Web: http://www.campana.cz

<p>Cestovní kancelář Ludor, spol. s r.o. Adresa: Újezd 436 , 69662 Strážnice Telefon: 518 334 983 Fax: 518 334 782 Web: http://www.ludor.cz/</p>
<p>Ciao... cestovní kancelář, s.r.o. - CK Adresa: Zámek 1, 38601 Strakonice Telefon: 383 323 400, 383 323 500, Fax: 383 323 400 Web: http://www.ciao.cz</p>
<p>DATOUR - Ing. Dana Kozáková - CK Adresa: Kpt. Bartoše 454, 53009 Pardubice Telefon: 466 413 650 Fax: 466 413 651 Web: http://www.datour.cz/</p>
<p>DERY- CK Adresa: Horní nám. 48, 74601 Opava Telefon: +420 553 715 935 Fax: +420 553 715 934 Web: http://www.dery.cz</p>
<p>ERIKA TOUR - CK Adresa: Špidlenova 442, 51301 Semily Telefon: 481 623 637 Fax: 481 623 839 Web: http://www.erikatour.cz</p>
<p>EXIM Tours a.s. Adresa: Revoluční 23, 110 00 Praha 1 Telefon: 241 090 712 Fax: 241 090 724 Web: www.eximtours.cz</p>
<p>INEX – cestovní kancelář s.r.o. Adresa: Divadelní 6, 301 20 Plzeň Telefon: 377 360 330 Fax: 377 235 981 Web: www.ckinex.cz</p>
<p>INTERHOME, s. r. o. Adresa: Sokolovská 84-86, 186 00 Praha 8 Telefon: 234 322 700 Fax: 234 322 709 Web: http://www.interhome.cz</p>
<p>ISTRIA Adresa: Nový Malín 578, 788 03 Nový Malín Telefon: 775 190 460 Fax: Web: www.mkistria.cz</p>
<p>ITBC s.r.o. Adresa: Antala Staska 34, Praha Telefon: 296508401 Fax: 296508400 Web: www.itbc-tour.eu</p>
<p>JAROTOUR - CK Adresa: nám. Svobody 42, 43801 Žatec Telefon: 415 710 236 Fax: 415 711 206 Web: www.ckjarotour.cz</p>

<p>KOMFORT - CK Adresa: Štefánikova 28, 15000 Praha 5 Telefon: 224 930 392 Fax: 224 934 183 Web: http://www.ck-komfort.cz</p>
<p>KO-TOUR - CK Adresa: Riegrova 52, 57201 Polička Telefon: 461 724 662, Fax: 461 724 662 Web: http://www.kotour.cz</p>
<p>MAYER & CROCUS, s. r. o. - CK Adresa: Podolská 33, 14700 Praha 4 Telefon: 777 758 581, Fax: 241 432 027 Web: http://www.ckmayer.cz</p>
<p>MUNDO - CK Adresa: Křivá 302, 50011 Hradec Králové Telefon: 724 175 970, 604 356 564 Fax: Web: http://www.mundo.cz</p>
<p>NEV-DAMA a.s. Adresa: Opletalova 27, 11000 Praha Telefon: 221 460 700 Fax: 224 091 311 Web: www.nev-dama.cz</p>
<p>WECO-TRAVEL s.r.o. Adresa: Thámová 13, 18600 Praha 8 Telefon: +420 234 094 100 Fax: 257 411 536 Web: http://wecotravel.cz</p>

Příloha č.2

Vybrané cestovní kanceláře zaměřené na aktivní dovolenou:

<p>ADVENTURA CK Adresa: Voroněžská 20, 101 00 Praha 10, tel: 271 741 734-6 Web: www.adventura.cz</p>
<p>CK NOVA Adresa: Velká Michalská 184/1, 660 01 Znojmo tel: 515 221 383 Web: www.cknova.cz</p>
<p>EUROGOLF TRAVEL Adresa: U Prašné brány 1, 110 00 Praha 1, tel: 222 323 212 Web: www.eurogolftravel.cz</p>

<p>CK GOLF PLANET Adresa: Krakovská 18/1339, 110 00 Praha 1, tel: 222 966 212 Web: www.golfplanet.cz</p>
<p>AMERIKA TOURS Adresa: Jánská 868/8, 460 01 Liberec, tel: 488 058 201 Web: www.americatours.cz</p>
<p>CK SB TRAVEL Adresa: Lannova 55/31 370 01 České Budějovice tel: 380 427 421 Web: www.sbtravel.cz</p>
<p>BONTON CK Adresa: Masarykovo náměstí 17, Hranice, tel: 581 605 080 Web: www.bonton.cz</p>
<p>CK POZNÁNÍ Adresa: 17. listopadu 229, Pardubice, tel: 466 535 777 Web: www.poznani.cz</p>
<p>KUDRNA CK Adresa: Dornych 33, Brno, 663 14, tel: 542 216 764 Web: www.kudrna.cz</p>
<p>CAPRO CK Adresa: Ostrovského 253/3, 150 00 Praha 5, tel: 257 314 278 Web: www.capro.cz</p>
<p>CVOK CK Adresa: Jiráskova 29, 530 02 Pardubice, tel: tel.: 466 614 825 Web: www.cvok.cz</p>
<p>SPORT-S CK Adresa: Blatenská 113, 130 03 Chomutov, tel: 474 624 088 Web: www.sport-s.cz</p>
<p>CK RA- Zlín Adresa: Náves, 36 760 01 Zlín – Prštné tel: 603 223 177 Web: www.ck-ra.cz</p>