

**HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**  
**kombinovaného studia oboru Management vzdělávání**  
**POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE**

|   |  |
|---|--|
| <b>Autor diplomové práce:</b><br>Bc. Lucia Šutková                        | <b>Vedoucí diplomové práce:</b><br>PhDr. Michaela Tureckiová, CSc. |
| <b>Název diplomové práce:</b><br>Personální marketing na vysokých školách |  |

| <b>Indikátory kvality závěrečné práce</b>  |   | 1 - rozhodně ano | 2 – spíše ano | 3 – spíše ne | 4 - rozhodně ne |
|--|---|------------------|---------------|--------------|-----------------|
| Znak   |   |                  |               |              |                 |
| Označte <b>X</b> , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky.<br><i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1,B3 a F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i> |   |                  |               |              |                 |
| <b>A</b> <b>Obecné</b>   |   |                  |               |              |                 |
| <b>A1</b>  | Jazyková úroveň   | X                |               |              |                 |
| <b>A2</b>  | Dodržení stanoveného rozsahu  | X                |               |              |                 |
| <b>A3</b>  | Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 37/2017, včetně platných příloh)   | X                |               |              |                 |
| <b>B</b> <b>Úvodní část</b>  |   |                  |               |              |                 |
| <b>B1</b>  | Zřetelné vymezení do oblasti studovaného oboru  | X                |               |              |                 |
| <b>B2</b>  | Jasná formulace tématu a cíle práce (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)  | X                |               |              |                 |
| <b>B3</b>  | Objektivní analýza z oblasti řízení ve vzdělávání, nikoli popis subjektivní zkušenosti  | X                |               |              |                 |
| <b>C</b> <b>Dosavadní řešení problému</b>  |   |                  |               |              |                 |
| <b>C1</b>  | Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborné literatury   | X                |               |              |                 |
| <b>C2</b>  | Relevantní odkazy na českou i zahraniční odbornou literaturu  |                  | X             |              |                 |
| <b>C3</b>  | Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)   |                  | X             |              |                 |
| <b>D</b> <b>Výzkumná část</b>  |   |                  |               |              |                 |
| <b>D1</b>  | Zřejmý vztah k tématu a cíli práce  | X                |               |              |                 |
| <b>D2</b>  | Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek nebo předpokladů   | X                |               |              |                 |
| <b>D3</b>  | Vhodné výzkumné metody a nástroje   |                  | X             |              |                 |
| <b>E</b> <b>Analytická část</b>  |   |                  |               |              |                 |
| <b>E1</b>  | Kvalitní analýza získaných faktů a údajů  | X                |               |              |                 |
| <b>E2</b>  | Kvalitní interpretace zjištěných výsledků   |                  | X             |              |                 |
| <b>E3</b>  | Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce  | X                |               |              |                 |
| <b>F</b> <b>Závěry. Přínos pro studovaný obor</b>  |   |                  |               |              |                 |
| <b>F1</b>  | Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce   | X                |               |              |                 |
| <b>F2</b>  | Shrnutí hlavních myšlenek celého textu  | X                |               |              |                 |
| <b>F3</b>  | Adresné vyjádření o využití práce   |                  | X             |              |                 |
| <b>F4</b>  | Výstup práce je obecně využitelný pro oblast řízení ve vzdělávání – management vzdělávání. <b>Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji studovaného oboru, teorie či určitého úseku řízení školy, školství či řízení vzdělávání</b> | X                |               |              |                 |

### **Klady práce:**

- téma a cíl práce jsou relevantní studovanému oboru, v domácí odborné literatuře se jedná v segmentu vysokých škol o téma spíše nezpracované,
- diplomantka prokázala schopnost práce s odbornou literaturou i vlastní výzkumné práce na úrovni požadované v oboru management vzdělávání,
- množství odborných zdrojů je nadstandardní, autorka vhodně využila vstupní literární rešerši, došla k dílčím komparacím - a to i z hlediska využití pramenů podnikového a personálního managementu a managementu vzdělávání.

### **Nedostatky práce:**

- dílčí nedostatky formálního charakteru (typografické - např. s. 31-32, s. 39, s. 60d-61 a s. 65 ad. - rozsáhlé ilustrace; na s. 33d - 34u nedostatečný odkaz na použitý zdroj),
- v textu se objevují odkazy na sice relevantní, nikoli však aktualizované zdroje (do r. 1989 vč.).

*Vzala jsem na vědomí Protokol o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 23. 4. 2018.*

**Hodnocení práce:** Práce splňuje požadavky kladené na daný typ práce v oboru Management vzdělávání. Pozitivně hodnotím i přístup diplomantky ke zpracování textu závěrečné diplomové práce.

### **Doporučení a otázky pro obhajobu:**

1. Jaký je rozdíl mezi firmou a vzdělávací organizací z hlediska aplikace personálního marketingu?
2. Jaká kritéria byla použita pro výběr aktivit externího a interního personálního marketingu? (viz 2. a 3. kapitola)
3. Jakým způsobem mohly být ovlivněny výsledky dotazníkového šetření volbou respondentů?

V Praze 18. května 2018

PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.