

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta tělesné výchovy a sportu

Zápis o části státní závěrečné zkoušky Obhajoba závěrečné práce

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Bc. Matěj Oliva
Datum narození: 01.10.1992
Identifikační číslo studenta: 65264730

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Management tělesné výchovy a sportu
Identifikační číslo studia: 488021

Název práce: Vytvoření marketingové komunikace v rámci podnikatelského plánu nově vznikajícího e-shopu

Pracoviště práce: Management
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Tomáš Ruda
Oponent(i): PhDr. Jan Šíma, Ph.D.

Datum obhajoby : 16.05.2018 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Diplomant na začátku prezentoval cíl práce, dílčí úkoly a použité metody. Dále se zaměřil na jednotlivé části marketingové komunikace v rámci podnikatelského plánu pro vznikající e-shop. Otázky oponenta diplomant adekvátně zodpověděl. Otázky vedoucího diplomant.

Komise se usnesla na konečném hodnocení velmi dobře.

Výsledek obhajoby: velmi dobře

Předseda komise: doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.

Členové komise: PhDr. Eva Pokorná, Ph.D.
PhDr. Jan Šíma, Ph.D.
PhDr. Josef Voráček, Ph.D.
Mgr. Tomáš Ruda