

Abstrakt

Název: Identifikace požadavků kladených na sportovní manažery v procesu náboru v České republice a Německu

Cíle: Hlavním cílem primárního šetření je přezkoumat situaci na straně nabídky pracovní pozice „Sportovní manažer“ na pracovním trhu České republiky a Německa. Porovnat v čem spočívají rozdíly v požadavcích na sportovní manažery a využít dosažených výsledků empirického výzkumu k představení sportovního manažera. Dílčí cíle, komentáře a doporučení, byly formulovány takto:

- 1) Zjistit, které znalosti a dovednosti jsou relevantní pro inzerenty a kvantifikovat je.
- 2) Ověřit, zda inzerenti vyžadují vzdělání a praxi, a blíže určit typ vzdělání, délku a druh praxe.

Metody: Teoretická část je zpracována formou rešerše. A to z odborné literatury a publikací. K naplnění vědecko-výzkumného cíle byla použita také metoda komparace. Zjištění jsme doplnili formulací doporučení pro realizaci procesu náboru a výběru při získávání nejvhodnějšího kandidáta na pozici „sportovní manažer“.

Výsledky: Z empirických poznatků a výzkumu náborových inzerátů je zřejmá identifikace a rozdíl požadavků na odborné znalosti, stupeň vzdělání, druh a délku praxe při obsazování pozice sportovního manažera na českém a německém trhu.

Ověření zdali inzerenti vyzdvihují důležitost vysokoškolského vzdělání, ale také znalosti odborných disciplín a praxe s prokazatelnými výsledky.

Klíčová slova: manažer, sportovní manažer, náborové inzeráty, manažerské kompetence