

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Šavřda Petr**

**Název práce: Management a marketing sportovní akce: tenisového turnaje ECM Prague Open – projekt na léta 2009-2010**

**Cíl práce: analyzovat management a marketing této sportovní akce do r.2008 a zpracovat projekt implementace na léta 2009-2010**

## **Náročnost tématu na:**

- teoretické znalosti	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- použité metody	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

## **Praktická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

## **Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:**

Téma, které autor zvolil, kombinuje pro jeho řešení teoretické znalosti oblasti managementu, managementu sportovních akcí, sponzorování sportovních akcí. Uvedené téma vyžaduje znalost zahraničních prací, protože v ČR k teorii managementu speciálně sportovních akcí zatím nebyla zveřejněna žádná učebnice ani odborná publikace. Autor v práci prezentuje pouze jedinou zahraniční publikaci k teorii tématu managementu a marketingu sportovních akcí SALOMON (1996). V současné době existují již v zahraniční literatuře i aplikovaná řešení metody SWOT přímo na sportovní akce.

Lépe by bylo prezentovat názory teoretické názory na management a marketing sportovních akcí více autorů a z nich vybrat rozdělení manažerských činností pro tuto vybranou sportovní akci

s.67 – projektovou část nazvat konkrétně projekt na léta 2009-2010

s. 59 – postrádám faktologický popis místa konání v kap. 5.7.1 (počet sedadel pro diváky, umístění VIP hostů, občerstvovací prostory, technické zázemí apod.) – event. Na odkazy na plánky či nákresy místa umístěné v přílohách

s. 56 – proč jste marketingovou nabídku pro partnery oddělil od marketingové komunikace, když celá řada vyjmenovaných produktů směřuje do marketingové komunikace

s. 50 – ekonomické zajištění turnaje by bylo lépe prezentovat na konec této kapitoly, když čtenář získá přehled o všech řízených činnostech

**Otázky k obhajobě:**

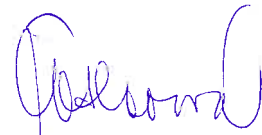
Zajišťují některé pracovní pozice v tab.7 – s. 58 zajišťují dobrovolníci? Jaký je poměr mezi dobrovolníky a profesionály při zajišťování akce? Je třeba dobrovolníky nějakým způsobem školit?

Jak je zaručena bezpečnost akce, kontrola davu, první pomoc, kontakt s policií?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň: výborně**

V Praze dne 8.9.2008



.....  
doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.