

- Název:** Management a marketing sportovní akce: tenisového turnaje ECM Prague Open – projekt na léta 2009-2010
- Cíle práce:** Prezentovat silné a slabé stránky tenisového turnaje ECM Prague Open na základě analýzy dosavadních ročníků do roku 2008 a vytvořit projekt na zdokonalení v následujících letech.
- Metoda:** Metody zvolené pro výzkum jsou popisná analýza a SWOT analýza.
- Výsledky:** Projekt na zdokonalení stávající úrovně managementu turnaje společně s finanční kalkulací
- Klíčová slova:** Management a marketing, analýza SWOT, popisná analýza, sportovní akce, tenisový turnaj ECM Prague Open.