

# PŘÍLOHY

## **Polostrukturovaný rozhovor – otázky:**

1. Jaké jsou krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé cíle sponzoringu ČS?
2. Proč banka podporuje KPŽ?
3. Kdo rozhodl o podpoře KPŽ, jehož součástí je banka od roku 2000?
4. Co je cílem spolupráce s KPŽ?
5. Do jaké míry tento projekt splňuje očekávání do něj vkládané a proč?
6. Jaké konkrétní protiplnění poskytuje KPŽ?
7. Myslíte si, že by tento projekt měla banka i nadále podporovat, případně spolupráci ještě rozvinout? A proč?
8. Proč banka spolupracuje s ČOV?
9. Jaké byly cíle při oslovení youtubera Kovyho pro kampaň pro olympijské hry?
10. Byly tyto cíle naplněny?
11. Proč se banka téměř neúčastnila v roce 2018 eventů jako např. olympijské parky, které dříve podporovala?
12. Jaké ohlasy má současná marketingová strategie ČS ve spojitosti s ČOV?
13. Jaká konkrétní protiplnění poskytuje ČOV?
14. Jaké jsou plány do budoucna ve spojitosti s ČOV?
15. Proč banka spolupracuje s ČAS?
16. Banka je generálním partnerem ČAS již od roku 2001, jak se v čase vyvíjela role ČS?
17. Jak hodnotíte spolupráci s ČAS?
18. Jaké konkrétní kroky byly v rámci marketingové strategie ve spojitosti s ČAS učiněny v posledních 2 letech?
19. Do jaké míry naplnily aktuální komunikační kampaně Vaše očekávání?
20. Jaká konkrétní protiplnění poskytuje ČAS?
21. Jaké jsou plány do budoucna ve spojitosti s ČAS?

22. Proč se na pobočkách upustilo od komunikační kampaně směrem k olympiádě nebo mistrovství světa v atletice, které byly dříve součástí marketingové komunikace?
23. Pakliže byste měl dát do jedné roviny všechny 3 zmíněné projekty, který hodnotíte jako nejefektivnější a proč?