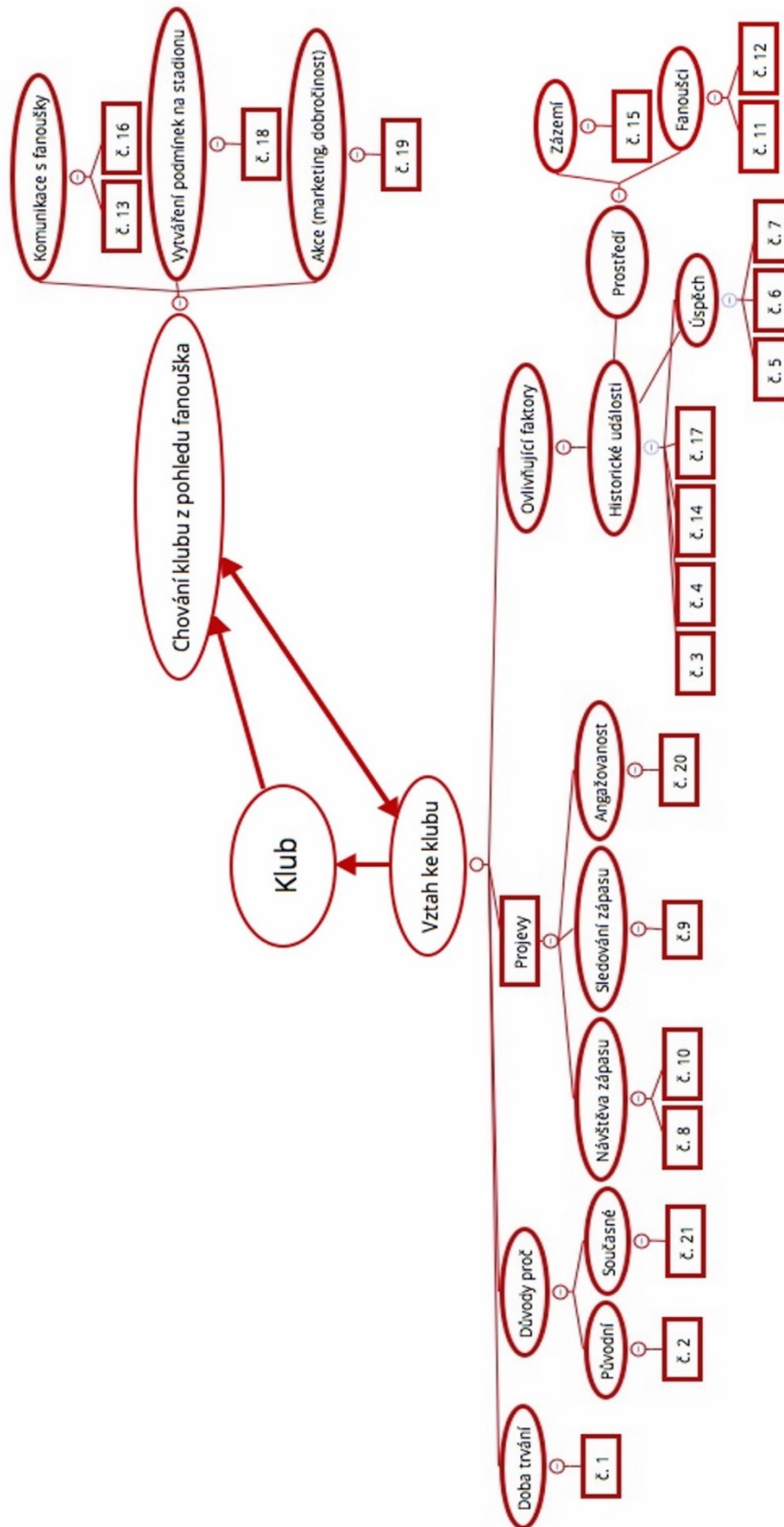
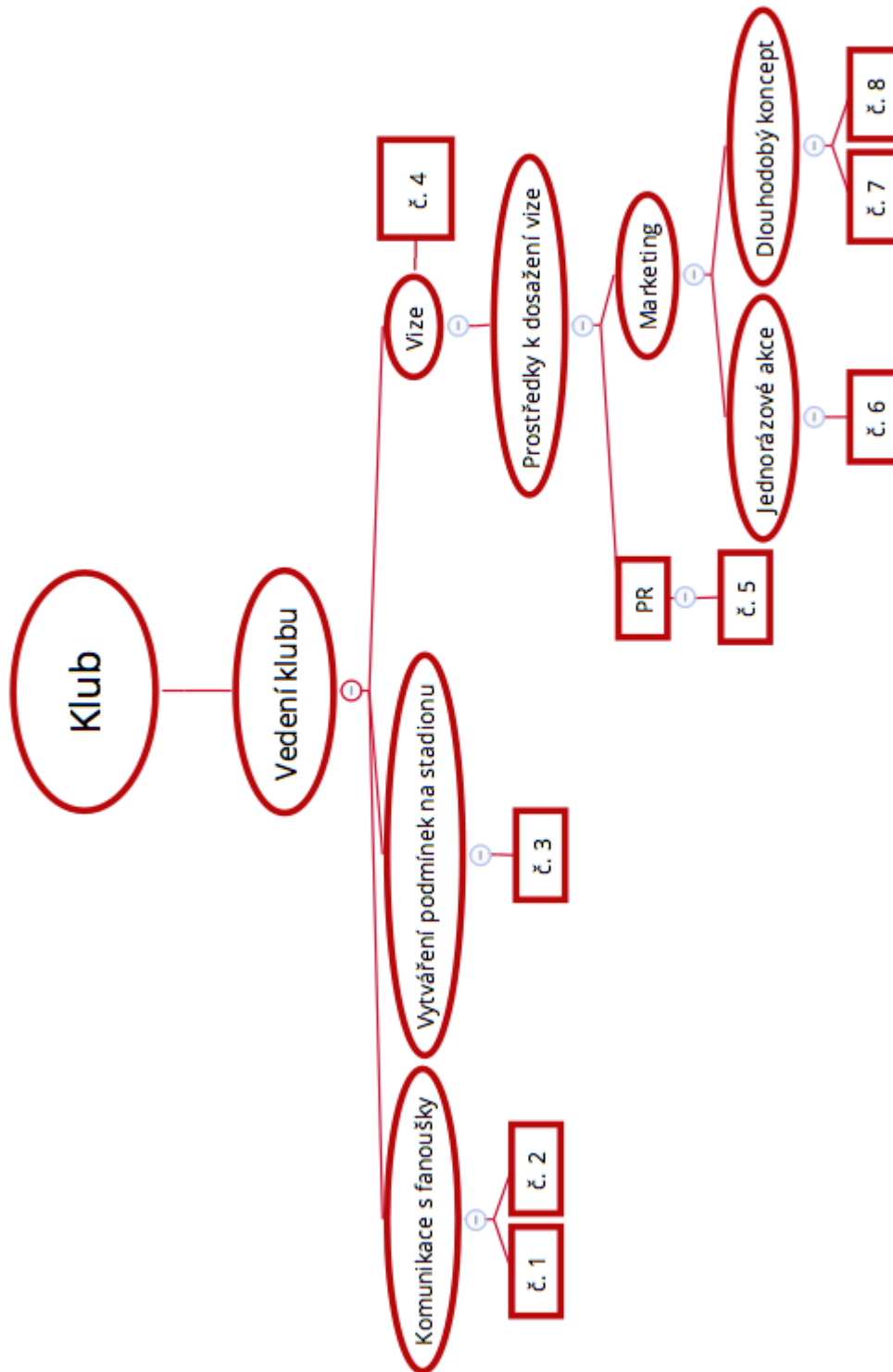


Příloha I. Operacionalizace

Předseda fanklubu



Marketingový ředitel



Příloha III. Osnova polostrukturovaných rozhovorů

Předseda fanklubu

- 1) Kdy jste začal fotbal vnímat a kdy fandit svému klubu?
- 2) Proč zrovna FK Dukla Praha?
- 3) Která historická událost podle Vás ovlivnila fotbal nejvíce pozitivně/negativně?
- 4) Na jaké období Vašeho klubu vzpomínáte jako na nejlepší/nejhorší?
- 5) Existovalo nějaké období, kdy se klubu herně dařilo, ale z pohledu fanouška jste byl stejně s něčím nespokojen?
- 6) Mohl být tento druh nespokojenosti větší, než případný neúspěch klubu?
- 7) Přestal jste tou dobou (nebo i jindy) fotbal úplně sledovat?
- 8) Jaký může být pro vás důvod toho, že nejdete na fotbal?
- 9) Sledujete případně zápas aspoň přes média?
- 10) Kdyby média neposkytovala přenosy, chodil byste ještě častěji?
- 11) Z pohledu fanouška Vám český fotbal přijde fanouškovskou kulturou podobný spíš ostrovnímu nebo jihoamerickému? Kam chcete, aby směřoval?
- 12) Jak vnímáte fanoušky ve vašem klubu?
- 13) Kooperuje Váš klub hodně s fanklubem a fanoušky? Jakým způsobem?
- 14) V čem se fotbal podle Vás od revoluce nejvíce změnil?
- 15) Jak se změnilo prostředí pro fanouška?
- 16) Co by podle Vás měl dělat klub, aby si udržel fanoušky a konkurenceschopnost?
- 17) Myslíte, že veřejnost dříve na fotbal nahlížela jinak? Změnil se náhled i u Vás?
- 18) Jak vnímáte působení vedení klubu?
- 19) Pamatujete si konkrétní akce, které byly na Julisce uspořádány?
- 20) Jak dlouho se angažujete ve fanklubu?
- 21) Proč klubu stále fandíte, je to pro Vás stále stejná Dukla?

Marketingový ředitel

- 1) Jakým způsobem a jak často probíhá komunikace s fanoušky? Nastaly někdy nějaké problémy, resp. vnímáte určitou skupinu fanoušků jako problémovou? Z jakého důvodu?
- 2) Do jaké míry je možné provádět změny na stadionu?
- 3) Probíhají už nějaká jednání?
- 4) Jaké změny na stadionu do budoucna plánujete a považujete za realizovatelné?
- 5) Jaká je celková vize (filosofie) klubu z hlediska fanoušků? Kdo je vaše cílová skupina?
- 6) Jak komunikujete s médii a jaká vám přijde odezva? Vytváří média žádoucí obraz Dukly?
- 7) Jaké jste dosud realizovali marketingové akce a jaké ještě plánujete?
- 8) Jaká je dlouhodobá koncepce marketingu?

Příloha IV. Přepisy rozhovorů

Předseda fanklubu

Kdy jste vůbec začal vnímat nebo sledovat fotbal?

Fotbal jsem začal sledovat v šesti letech, kdy mě otec vzal poprvé na Viktorku Žižkov, kde jsem posléze začal i závodně hrát, takže od svých šesti let.

Kdy jste začal přímo fandit Dukle a z jakého důvodu?

Tuto otázku dostávám od každého. Dukle jsem začal fandit náhodou, když jsme šli s otcem na návštěvu známého, který nebyl doma, tak mě vzal na Julisku, a od té doby jsem na Julisce zůstal. Okouzlit mě stadion a atmosféra, takže můžeme říct, od těch sedmi osmi.

Je nějaká historická událost, která pro Vás nejvíce ovlivnila český fotbal, a jaká nejvíce pozitivně, a která nejvíce negativně?

Sice si to nepamatuji, ale z odposlechu český fotbal ovlivnilo Chile a Masopust, tyhle úspěchy byly velké a negativně 100% aféra Ivana Horníka, „Ivánku kamaráde“ a tyto události budou ještě doznívat dlouhé období.

Na jaké období Dukly vzpomínáte nejlépe a na které nejhůře?

Jako nejlepší období člověk pamatuje každé vítězství, to je jasné. Nejhorší si pamatuji, to byl podvod na fanoušky, kdy jsme hráli v devadesátém šestém v poháru proti Slávii na Strahově a před zápasem jsem se bavil s panem Ďuričkem a panem Starkou, a ti nás ubezpečovali, jak Dukla zůstane v Praze. A vlastně po prohraném finále, kde jsme dostali gól v nastavení, když jsem přijel domů, tak mi otec řekl, že už v poločase pan Ďuričko oznámil, že Dukla odchází do Příbrami, tak to беру jako to nejhorší co se mi mohlo stát v mém životě. A nešťastnější po éře Pražského přeboru, kde jsme jezdili po Praze a tajně jsme doufali, že se Dukla zvedne, tedy můj nešťastnější okamžik je kdy se Dukla vrátila mezi fotbalovou elitu a že se tam udržíme hodně dlouho.

Sledujete nějakým způsobem i reprezentační fotbal?

Tak reprezentaci sleduji každý zápas, ať se daří nebo nedaří a bohužel si teďka myslím, že Česká reprezentace jde nyní hodně dolů, ale budeme tiše doufat, že to mladí kluci nakopnou a budeme zase na výsluní, ale sleduji každé zápasy i přátelské utkání.

V tom případě jakou nejlepší a kterou nejhorší éru reprezentace si vybavujete?

Nejlepší si pamatuji Euro v Anglii, kde jsme získali stříbrnou medaili, to si člověk pamatuje, a nejhorší asi poslední kvalifikaci, ta se nepovedla vůbec a to je za poslední období co pamatuju asi nejhorší období v národním týmu.

Existovalo nějaké období, kdy se dařilo klubu, ale ze svého pohledu fanouška jste tam viděl problém? S čím jste nebyl osobně spokojený, i přes úspěchy klubu?

Můžeme říct, že úspěch klubu byl veliký, když se hrálo pod Lubošem Kozlem, ale tam mi vadila negativa, kde jsem poslouchal, jak vážne komunikace fanoušek, fotbalisti, fanoušek vedení a všechny tyhle věci. To mě trápilo vážně moc, že to na Julisce nefungovalo a to, že vedení pro fanoušky nic nedělalo. Pro mě osobně to byl zlom, kdy jsem znova vstoupil do fanklubu a převzal to, a teď jsem velmi rád, že tato negativa jsou pryč a fanoušek je občas spokojený.

V obou těchto případech mohl být tento typ nespokojenosti větší než v tom klubu, kdy se týmu nedařilo, mohlo to být něco co ten náhled na ten klub nebo reprezentaci ovlivnilo více než nějaký herní neúspěch?

Myslím si, že určitě, protože jakmile jsou negativní věci, tak ten fanoušek si to vše spojí dohromady a začne uvažovat negativně. Na tribuně máte jednu sedačku a na klobásu čekal pět minut, tam je lepší období, kdy se daří, ale když se nedaří tak ten fanoušek vám má za zlé, že máte křivou lajnu na hřišti. V tomhle směru tyhle negativismy v lidech jsou, a hlavně ten fanoušek si pak zlost vybíjí na vedení, což je úplně to nejhorší, ale to k této době bohužel patří.

Existuje nějaké období které považujete za vyloženě špatné pro český fotbal?

Tady si myslím, že českému fotbalu neprosperovala revoluce, která to všechno zlomila. Lidé se pak dohadovali, jestli tak či onak. Samozřejmě potom českému fotbalu uškodilo to, že všichni naši hráči začali odcházet do zahraničí a tady ta kvalita šla velmi dolů, protože všichni hráči šli za vidinou peněz. Tohle si já osobně myslím, že ovlivnilo nejvíc, kdy společnost se rozdělila a všichni utíkali pryč, a díky tomu český fotbal trpěl.

Revoluci z toho fotbalového hlediska vnímáte negativně?

Ano, čistě negativně.

Zeptám se jinak, souvisí to s klubem? Protože zrovna Duklu to velmi ovlivnilo.

Můžeme říct, že revoluce Duklu ovlivnila hodně, kvůli té revoluci Dukla zanikla. Všichni víme, k čemu došlo, že ta podpora nebyla žádná, ani sponzoři nebyli, a de facto jsme zanikli za pár let. Pak se to horko těžko vracelo z dob Pražského přeboru nahoru. Proto si myslím, že revoluce uškodila Dukle z českých týmů nejvíc.

Nastalo nějaké období, at' už ve vztahu klubu nebo všeobecně, kdy jste fotbal přestal sledovat nebo Vás to přestalo zajímat?

Takové období nastalo. Duklu jsem přestal sledovat v době, kdy se přesunula do Příbrami. Tam se přiznám, že jsem byl na fotbale dvakrát, a to když hráli International cup s Aston Villou, tak mě tam kamarád vytáhl, díky tomu, že tam mám spolužáka, jsme se dostali na fotbal, ale de facto tímto pro mě Dukla úplně skončila a bylo mi jedno, jak si vedou, nevedou, spadnou, nespadnou. Byl to pro mě konec, až s příchodem myšlenky Pražského přeboru jsem znovu ožil, ale jinak jsem Duklu nesledoval vůbec.

Především revoluci tedy vnímáte negativně s dopadem na fotbal celkově, nebo to berete ve spojení s Duklou?.

Osobně to беру z pohledu srdeční záležitosti, což je Dukla, kterou mi to zničilo. Jinak v národ'áku to těm klukům pomohlo ven, ale co se týče revoluce tak mi pokazilo Duklu.

Stalo se někdy, že jste zápas Dukly vynechal? Co bylo důvodem?

Tak Duklu jsem vynechal, ale tam jde vyloženě zvláštních zdravotních důvodů. To se musím cítit velmi špatně, taky jsem zažil, že jsem nebyl. A pak se přiznám o tuho národ'áku, že to u mě rozhodne i počasí, ale zase říkám je to vše navázané na můj zdravotní stav, jinak jsem mohl moknout kdekoliv, ale teď u mě rozhoduje, jak na tom zdravotně budu a musím přiznat, že jsem toho jednou litoval, když jsem na Duklu přijel a málem jsem to zdravotně odnesl.

V tu chvíli, kdy nejdete na fotbal, tak to sledujete aspoň přes média?

Určitě na isport musím klikat a na livesportu si nastavíte gól a tam Vám to všechno ukazuje, takže to bych nevydržel, kdybych to nesledoval, ale dneska jde se koukat přes internet na jakýkoliv přenos, kdybych ležel doma nebo v nemocnici, tak můžu sledovat všechno na tabletu.

Ve chvíli kdyby ty média přenosy neposkytovaly, byla by to pro Vás motivace se zvednout a jít na stadion nebo už ty podmínky jsou takové, že kdyby nebyly tak na fotbal nejdete?

Kdyby ty důvody byly zdravotní důvody, tak nezáleží, jestli to bude v médiích, protože zdraví má člověk jenom jedno, ale každopádně kdyby člověk mohl tak na fotbal půjde v jakémkoliv počasí. Reprezentační zápas bych možná vynechal, ale na Duklu jdu za jakéhokoliv počasí. Ale jakmile by šlo už o zmíněné zdravotní důvody, tak bych zůstal doma.

Jaký myslíte, že je mediální obraz fanoušků Dukly? A myslíte si, že v posledních letech hlavně po revoluci nějakým způsobem změnilo vnímání fanoušků a jejich mediální obraz?

Mediální obraz, máme tady pozitivní i negativní, negativní jsou ultras Sparty, Baníku apd., což mě děsně štve, vše demolují a ničí, a co se týče pozitivní věc je ta, že se mi líbí, jakmile jde o národní utkání tak nehraje roli kdo jakému klubu fandí, na klubové úrovni je to bohužel trochu horší, tam má člověk strach jít po Praze se šálou Dukly, co se týče fanoušků, mě mrzí, že se o nás nepíše, že nás je málo, ale ze své zkušenosti vím, že mám jejich emaily, kdy mi napíší zástupci z Brna, že by byli strašně rádi, kdyby jejich fanoušci podporovali klub 90 minut až se daří nebo nedaří, to se mi líbí ze všeho nejvíc, že za poslední dva roky mám ze všech těchto alternativ i na supporters tam nejeden ultras Sparty, že by se měli všichni přestat smát fanouškům Dukly a měli si z nás vzít příklad, že jsme jediný v republice, kteří svůj manšaft podporují devadesát minut a na to jsem hrdý a stojím si za tím, a doufám že budeme pokračovat takto dál, bohužel nás moc není, ale jsme slyšet všude.

A nějaká ta změna, která nastala v horizontu třiceti let, kterou cítíte jako významnou v tom pohledu na ty fanoušky a přímo v tom jak si myslíte, že se fanoušci chovají a jakým způsobem se sdružují?

Myslím si, že ta změna je v tom, že dřív, chodilo se, nadávalo se, což k fotbalu patří, ale ti fanoušci se podle mě měli radši. Teď mi strašně na tom fotbale moc vadí ty negativa, jako je agrese, člověk má strach na ten stadion jít s rodinou a s dětmi, ať už se jedná o jakýkoliv stadion. To mě na tom nejvíce trápí. Nebo když jdete na fotbal a 90 minut posloucháte urážení, jako jsme zažili v Karviné. Devadesát minut se na nás pokřikuje Pražské *****, a takovéto věci. To je jeden z důvodů, proč ty rodiny tam nechodí, a mně,

jako předsedovi fanklubů, chodí požadavky, abychom s tím něco dělali, ale bohužel my to změnit nějakým zásadním způsobem nemůžeme, tohle mi nejvíce vadí po té revoluci, že doopravdy jde o tu agresi, zbit, dobít a ublížit.

Takže tady v tom vidíte zlom po té revoluci, že se to změnilo?

Já si myslím, že jo, to nemůžu posuzovat, nechci říct, že člověk měl strach, ale jakmile něco provedl tak měl smůlu, nechci tím ale samozřejmě říct, že se neprali na fotbale, ale dneska když to člověk vezme tak se nic nestane, fanoušek Vás tam zbije, dokope, zničí stadion, dostane se pokuta a tím to končí, proto si myslím, že ta agrese v těch lidech je, ale je to umocněné tím, že je to umožněné. Kdyby to nebylo umožněno, jako to mají v té Anglii, tak bude klid, ale hodně lidí to odrazuje na tu ligu i trávníky aby chodili.

Jak vidíte český fotbal v celosvětovém kontextu? A taky na nějaké proměny a milníky, které tam vidíte?

Náš fotbal se poslední fotbal jde hodně dolů, ujel nám s Evropou vlak, zase si myslím, že mladí kluci vidí peníze a peníze, kde chtějí utéct do zahraničí, kde sedí na lavičce a nehrají až na pár výjimek, což je tragédie jak pro reprezentaci, tak i pro klubový fotbal, což je na těch pohárech vidět, i když Plzeň postoupila, Slávie snad taky postoupí, to se dozvíme dneska večer, ale osobně si myslím, že toto je ta největší škoda, že mladí kluci než aby tady dva tři roky vydrželi běžet, tak utečou do zahraničí za penězi, kde sedí dva roky na lavičce, kde nehrají, a to má přímý dopad na národní tým, kde to je jasně daný.

Z toho fanouškovského pohledu, přijde Vám, že český fotbal, když vezmeme ty dva hlavní koncepty, kterými jsou na jedné straně ostrovní, tedy Velká Británie, kde se neperou na stadionu a dodržuje nějaká striktní pravidla a druhé straně Jihoamerický fotbal, kde všemu vládne temperament, pyrotechnika a mnoho věcí je tam společensky tolerovaných. Kde ten Český fotbal vidíte z pohledu fanouškovské kultury mezi těmito dvěma extrémny?

V našem prostředí bych volil zlatou střední cestu. Musí být trošku tolerance, ale každopádně si myslím, že v našich podmínkách pyrotechnika na fotbal nepatří, je to špatný, ale osobně se mi to líbí hodně v Jižní Americe, jak to vypustí a hoří to, a jak je to nádherné, ale jsem zastáncem, že sem na stadion to nepatří. A kam by se to mělo ubírat? Byl bych rád, kdyby se fanoušci zklidnili, fandili, podporovali svůj klub, neuráželi, nenadávali, neničili stadiony, ale to se asi v naší společnosti nikdy nestane, toho se nikdy nedožijí, aby v českém fotbale tohle zaniklo.

Takže byste podporoval nějaké přísnější pravidla, tresty, nebo nějaký jiný způsob trestu? Pokuty vám nepřijdou efektivní?

Myslím si, že ne, protože z toho, co vím, na Spartě i na Slávii je teď těch fanoušků mraky, tak vím, že těm fanouškům je úplně jedno, jestli dostane Sparta pokutu 50 -90 tisíc, protože se na to složí a zaplatí si to. Takže já osobně bych byl zastánce trestu, prostě provinil ses, rok zákaz vstupu na stadiony po celé republice a hotovo, protože tyhle skupinky moc dobře vědí, že to zaplatí a je jim to úplně jedno, takže proto si myslím, že finanční tresty nemají žádný efekt na to, aby se nedělo na stadionech to, co se tam teď děje.

Jak vidíte fanoušky na Dukle? Vidíte tam nějaké skupiny, které mohou být radikální nebo mohou inklinovat k chuligánství? Popř. jsou tam i jiné skupiny?

U nás je problém, že máme fanouškovské osazenstvo rozdělené do mnoha skupin, kde máte na jedné straně fanoušky v důchodovém věku a na druhé straně se nám během roku podařilo získat radikálnější fanoušky ultras, které tam mezi sebou máme, samozřejmě víme o tom, že inklinují k těmto věcem jako je se poprat a jinačí věci, ale na druhou stranu musím uznat, že když jsme byli napadeni při jednom zápase Bohemians, tak tady ti kluci je zpacifikovali a měli jsme de facto klid. Myslím si, že takovýto ten fotbal teďka je a každý ten tým má takovéto fanoušky, a proto jsem rád, že je máme i my, ale každopádně naše skupinky jsou staří vs. mladí a teď jde o to to skloubit, protože staří nemají rádi mladé a naopak. Takže to je vlastně guláš, ale myslím si, že si to sedlo a koneckonců je to vidět v hodnocení Deníku sport, kde nejnižší známku jsme dostávali 1 nebo 2 za fandění a tento rok jsme dostali pětku. Z tohoto pohledu to sleduji, vnímám to, když vyjedeme ven tak dostaneme známku pět, za což jsem rád, jsme slyšet, máme ohlasy, že se fanklub zvedá, chodilo nás patnáct, teďka je nás tam čtyřicet, takže to je paráda a doufám, že se to bude rozvíjet takto dál.

Takže máte pocit, že když to nějakým způsobem nejsou vyloženě projevy násilí, tak tito lidé k fotbalu patří?

Tito lidé k fotbalu určitě patří, ale samozřejmě je to super když není žádná agrese nebo že by se chtěli prát, ale dnešní fotbal takový prostě je a tyto skupinky ultras musí mít každý. Já jsem rád, že je máme i my a je to na druhou stranu dobře, protože když tam přijdou ti kluci, tak se udělá úžasná atmosféra. Jsou to mladí kluci, chtějí fandit, fandí, holt ta agrese k tomu patří. Zatím jsem to zažil jednou kdy nám pomohli, na jednu stranu

jsem byl rád, že tam byli a dopadlo to jak to dopadlo, ale na druhou stranu nechci aby někoho napadali a prali se a hlavní, co se mi na nich líbí je, ať jsou výsledky jakékoliv, tak dodržují pravidlo, které jsem jim řekl, že se neuráží hráči a fandí se slušně, u nich je to to, co si na nich cením, ať jsou radikální tak dodržují tuto tendenci, a jedou co si chválím slušně a podporují klub celých 90 minut.

Z Vašeho pohledu jsou největším problémem ti lidé, kteří jsou tam nejdéle?

Bohužel to je to, co mě mrzí, a proto se přiznám, že s nimi bojuji hodně, protože těmto lidem se člověk nikdy nezavděčí. Já jsem jednou přiznal, že se potřebuji zaměřit na mladou skupinu lidí a oslovit jí, tím jsem nechtěl říct, že si nevážím starých fanoušků, já je beru, fandí té Dukle déle než já, ale ten fotbal se někam posouvá a s tím spojený fanklub, taktéž požadoval změny. Fanklub je veden na mladé lidi, na rodiny s dětma, a proto se založil fanklub Dukláček, kde máme založené celý týmy s rodiči, konec konců rodiče chodí s námi, děti Vás zdraví, to je krásné a vím, šel jsem do toho s rizikem, že skupinu těchto starší fanoušků prostě neoslovím. S tou negativitou z jejich strany počítám a jasně jsem jim vysvětlil, že do fanklubu půjdu, ale musí se posunout jiným směrem.

Podporuje Vás klub ve Vašich snahách? Jak spolu komunikujete, jak to funguje? Jak nahlíží na skupiny fanoušků a jak se různé věci řeší?

Osobně jsem strašně šťastný z toho, jak se mi podařilo navázat spolupráci s nejužším vedením, ať už je to majitel klubu pan Paukner, ředitel pan Šrámek, Günther Bittengel, Vláďa Šmíro, marketingový manažer, tady ta komunikace nastala ohromně super před mým zvolením, kdy jsem si dohodl, že mohu začít jednat a připravit si půdu pod nohama a musím uznat, že dnešní spolupráce funguje na 100%, kdykoliv něco potřebujeme tak to máme, dostaneme. Domlouváme spolu s klubem akce, spolupráce s klubem je na špičkové úrovni a za to jsem několikrát veřejně poděkoval. I ten klub vnímá, což považuji za skvělé, že i pan Paukner vidí, že jsme slyšet, kolik nás fandí a i on vnímá radikální skupiny, které tam máme, ale oba jsme spokojeni za ty fanoušky, které tam máme a fanoušky jsme ustálili. Ten kotel se rozrůstá a podpora na domácích, tak i na venkovních utkání je větší, například v Jablonci nás bylo 80, díky této spolupráci jsme vypravili autobusy do Ostravy, na ligový zápas než Baník spadl, a to bylo pro všechny šok, že Dukla jede na Baník autobusem, v tomto směru je spolupráce nadstandartní a já jsem spokojen.

V tomto případě předpokládám, že jsou údaje posledních dvou let.

Ano posledních dvou let, předtím to nefungovalo.

Jak to bylo předtím?

Předtím musím uznat, že to bylo hodně jiné a mrzí mě, že můj předchůdce nedokázal navázat za pět let žádnou spolupráci s klubem. Teď to řeknu veřejně, zaprvé mně mrzeli lži fanouškům, např. když jsem dostával podněty pana Pauknera, kdy jsem se dovídal, že se fanouškovi tvrdilo velký dres, který Dukla používala, vedení odmítlo zaplatit a ba naopak pan Paukner nabídl, že dá 70% a fanklub měl dát 500kč na rekonstrukci dresu. Fanklub to odmítl a pan Paukner vyzýval třikrát představitele fanklubu přede mnou, aby komunikovali, zda chtějí nebo nechtějí, ale ti odmítli, že je to nezajímá a mezi fanoušky se šířila zpráva, že vedení nechce komunikovat, že odmítají fanklub a takovéto věci. V tomto to bylo špatné, a proto jsem strašně rád, že tady ta komunikace se zlepšila a teď mohu hovořit o nadstandardu.

Od revoluce co se změnilo co nejvíce pozitivně a negativně na Dukle?

Myslím si, že pozitivně se změnilo zázemí na všech stadionech, když si člověk vzpomene, jak se stálo na Spartě, Slávii i Dukle, což si myslím, že je pozitivum úplně neskutečné. Trávníky kvalitní, stadiony nádherné až na pár výjimek jako je Jihlava a Hradec a ještě Brno. Pozitivum je tedy zázemí, propagace. Je to díky internetu, vygooglí si člověk co chce, což vnímám jako velké pozitivum. Mně se líbí, že vznikají projekty pro fanoušky, do kterých se zapojuje i fotbalový svaz, který chce spolupracovat. I bezpečnost se změnila díky komunikaci policie během zápasu. Týden před zápasem, kdy jedeme, kam jedeme na fotbal, tak vás doprovodí, pak vás vyvezou, v tomto ta bezpečnost je dobrá v tomto směru se to posunulo hodně. A negativa vnímám v odlivu hráčů, jak všichni utekli, ale jak říkám plusy vidím v tom zázemí, jak mají kluby nařízeno, jak mají vypadat, což se mi líbí.

Prostředí pro toho fanouška je tedy nepopsatelně lepší.

Určitě.

Sledujete nějaký jiný sport významně?

Určitě hokej, házenou, a pak se přiznám, že sleduji hrozně rád boby, ale jinak vyloženě se podívám na jakýkoliv sport, ale ty, které jsem zmínil, jsou pro mě nejzábavnější.

Oba víme, že Dukla navázala spolupráci minimálně s házenkářským fanklubem, že jste se snažili nějak spojit. Velký problém fotbalu je přitáhnout lidi oproti hokeji,

v případě Dukly je to Jihlava, je to problém, ten hokej má docela schopnost přitáhnout. Čím myslíte si, že to je a čím fotbal, klub nebo všeobecně svaz, i vy byste měli udělat pro to, aby si fotbal konkurenceschopnost udržel nebo zlepšil?

No hokej, tam nezáleží vůbec na počasí, protože jste v hale, i když jde od ledu trošku zima, ale můžeš na hokeji sedět v mikině, je ti teplo, bavíš se, lidi na to rádi chodí, jsou v uzavřené místnosti, mají pohodu. Kdežto ten fotbal, tomu hodně škodí, když dostávám emaily, že ten fanoušek, místo toho, abych šel na Duklu tak radši zaplatím 80 korun a má přenos, než aby platil 180 korun na Dukle. Myslím, že ta média ublížila návštěvnosti a fotbalu celkově, ten odliv fanoušků mají všichni. Na Spartu nechodí plný stadión, ještě si ho drží Plzeň, Slavia. Teď mi všichni předhazují Slávii, ale před třem, čtyřmi roky, když hráli o sestup, tak tam nechodil nikdo a každý se za ně styděl. Teď jsou všichni hrdí Slávisti, a proto jsem hrdý na tu naši malou skupinu fanoušků, kteří chodili za jakéhokoliv počasí a výsledků. Druhá liga, přebor dneska se tam scházíme taky. Já tomu říkám hrdý na svůj klub a na své fanoušky, když se nedaří, tak je samozřejmě určitý odliv fanoušků. Člověk z pohodlně, zapne internet a má to na internetu, když se prohrává 0:2 tak to může vypnout. No a jak nalákat lidi na stadion? Já mám domněnku, i kdyby se dalo vstupné zdarma tak lidi neprijdou. Dneska nalákáte na dobrý fotbal, na hráče, což bohužel Dukla nehrála poslední půl rok hezký fotbal. Proto se divím, že jsme měli návštěvy jaké byly hlášeny, na naše poměry celkem vysoké, ale každopádně si myslím, že je to celorepublikové a muselo by s tím něco jako bylo v Plzni, kde chodilo stejný počet diváků na fotbal, najednou přišli peníze nakoupili se hráči a najednou mají 11 tisíc na ligu. Vím, že to v Dukle takhle nejde, ač se snažíme, komunikujeme s vedením klubu, vymýšlíme různé akce pro fanoušky, jako bylo malování knírů na Julisce, tak úžasná fotka rodičů s dětmi s hráči, kdy jsem neměl ani na fotce být, což mě překvapilo. Všichni to hrozně chválili, ale myslím si, že dneska nenalákáte lidi ani na občerstvení, protože ten fanoušek prostě linej, že na ten fotbal nepůjde, zvláště v tomto počasí, kdy tam mrznete.

Vnímáte tedy jako hlavní důvod, proč by měli lidé přijít na stadion ten úspěch, když už něco lidí má přitáhnout, tak je to nějaká forma úspěch, a taktéž předpokládám, že by to měl být úspěch na mezinárodní úrovni.

Určitě by bylo dobré, kdyby to byl úspěch na naší úrovni jako má Dukla, kdyby to bylo v dobách, ve kterých se postoupilo do ligy, tak nejmenší návštěva byla kolem 2,5 tisíc i v těch zimách a deštích. Hrál se hezký útočný fotbal, padalo mnoho branek, lidi na to chodili a radost byla na nás koukat. Bohužel teďka jak se nedaří tak ten odliv fanoušků je

znatelný, tam už asi nepomůže vůbec nic, takže si myslím samozřejmě kvalitní hra, pokud by byly peníze, tak kvalitní fotbalista, na kterého by se fanoušek chtěl přijít podívat, aby ho viděl hrát, ale obecně dokud se nebude dařit, tak lidé nebudou chodit. Bohužel.

Ani jste nezmiňoval poslední aféru, co se týče dotací, jestli máte pocit, že to něco ovlivnilo? Z mého pohledu na to lidé rychle zapomněli, nepřijde jim, že je to podstatné. Tak jestli to vnímáte taky takto, nebo na to máte jiný názor?

Já osobně na to mám názor, že jsou tam zamotaní politici, a politicky se to zametlo pod stůl. Vůbec jsem nepochopil, jak Miroslav Pelta mohl být zvolen předseda FAČR, jeho krásná věta „Kdyby nebylo cinklé jaro, tak jsme titul neudělali,“ tak si myslím, že to hovoří úplně za vše. Já jsem to vnímal a vyloženě pan Berbr a spol., jsou politici, a taktéž jsou odrazem naší společnosti. Jsou v tom namočený politici, rychle to zameteme pod stůl. Míru jsme zavřeli, lidem jsme zalepili ústa a teď bude klid. A to je díky tomu, že je tam namočené ministerstvo. Podle mého to rychle zamést pod stůl, nic se neděje a jedeme dál. Zvolí se nový předseda, nikomu se nic nestalo a pojedou se. Tohle byla ta aférka, která vyletěla, aby se zakamuflovalo něco jiného, to si myslím, jinak to dopadnout ani nemohlo.

Myslíte si, že veřejnost nahlížela na ten fotbal jinak, že to bylo třeba jiná událost a jakým způsobem se to změnilo podle Vás?

Já se přiznám, že v té době chodil na základní školu, pak na střední školu. Když chodil na fotbal za minulé doby, tam jsem se to doslechl. Myslím si, že dříve ten fotbal byl opravdu kulturní událost. Dědové, tátové se sebrali a šli na fotbal. Pobavili se, užili si fotbal, dali si pivo, párek a o tom to bylo. V té době nebyla žádná média, nebylo to v televizi, ale v té době byl fotbal vnímán jako kulturní zážitek. V dnešní době se nejdou lidi kulturně pobavit na fotbal, ale jak jsem řekl jednou, fanoušci se chodí agresivně poprat a to je všechno. Menší kluby, jako jsme my, tam ta naše menší skupinka, jsme srdcaři, jdeme na fotbal se podívat, ale už to není, co to bývalo předtím. Ten fotbal byl vnímán jako kulturní událost, jednou za 14 dní, když šel na tu Letnou, Duklu nebo do Edenu, to je jedno, šel za zábavou.

Když už je ta doba jinde tak to jde těžko nahradit, ale myslíte si, že by to šlo substituovat nějakým jiným programem doprovodným, například v hokeji se mezi třetinami často něco děje, jestli Vás něco napadá podobného?

Nebylo by špatné dovednostní soutěže pro fanoušky, že by si někdo z fanoušků vylosoval a následně by to šel předvést, kopání penalt, hlavičky, to se dá udělat, s tím by problém

nebyl. Tomboly by se daly udělat, ale to vám stejně nenaláká nikoho navíc. To by musely být ceny, že někdo dostane 200 tisíc, když udělá tolik a tolik, teď rozhodují peníze, a ten fanoušek by si řekl: vylosuji jednoho, proč bych ta chodil. Já si pamatuji, že v tom devadesátém šestém roce, když se postoupilo do ligy, tak pan Ďuričko rozhodl, že na Julisce budou vepřové hody a kolotoč. To bylo vcelku komické, poslední zápas, když jsme hráli s Havířovem, skončil 2:2, prodalo se 4tisíce vstupenek. Člověk dostal zadarmo jitrnice atd., ale pak si musel věci kupovat, to bylo komické, že 4,5 tisíce se prodalo, ale na tribuně se napočítalo 720 diváků, kteří se přišli podívat na fotbal. Ano do pokladny přibilo 50 korun za lidský vstup, ale Juliska byla poloprázdná. Všichni byli na tom velkém prostoru, kde parkuje klubový autobus, tam se každý přišel najíst a nikdo neměl zájem přijít na fotbal. Dneska podle mě neexistuje nic, čím by fanoušek šel nalákat, ať se jedná o věcné ceny nebo další věci, prostě nevím. Prostě si myslím, že fotbal takový není. Hokej má výhodu, že ty pauzy mezi třetinami má dvě a je tam možný prostor, ale na fotbale je ta pauza kratinká a člověk toho moc nestihne udělat, maximálně anketku, dovedností soutěž a tím to končí. Vím, že na Dukle byla rychlost střely. Myslím si, že nemá cenu takovéto akce dělat na zápasy Plzeň, Sparta, Slávie, trápí nás to všechny, od majitele klubu až po mě nás trápí ta návštěvnost, ale nejsme schopní vymyslet jak toho fanouška nalákat, prostě nic takového není.

Proč tedy vy teď stále na Julisku chodíte, jako fanoušek?

Tak mám ten klub rád. Navíc ta Dukla je teď možná trochu jiná, novější a spousta věcí se změnila k lepšímu, takže proto tam pořád chodím a i sám se to snažím vylepšovat. Je tam pořád ta historie, ale zase už jsou tam i nové věci, jiný přístup, nejsme armádní. Takže už může být Dukla vnímána i trochu jinak, než před přesunem do Příbrami.

Marketingový ředitel

1) Jakým způsobem a jak často probíhá komunikace s fanoušky? Nastaly někdy nějaké problémy, resp. vnímáte určitou skupinu fanoušků jako problémovou, z jakého důvodu?

Komunikace s fanoušky probíhá neustále, zásadní změnou v této oblasti udělaly sociální sítě někdy kolem roku 2009. Pro profi kluby napříč sporty je povinností fanoušky informovat/bavit svou komunikací téměř nepřetržitě. Kluby si vytvořily vlastní mediální kanály. Jediný rozdíl oproti sportovním médiím vidím v tom, že kluby si nemohou dovolit „krmit“ své fanoušky spekulacemi. Vyloženě problémové skupiny fanoušků nemáme. Ano, občas jsou nějaké excesy, ale to se jedná o individuální problémy jednotlivců.

2) Do jaké míry je možné provádět změny na stadionu?

Tohle je u Dukly bohužel obrovský limit. Vlastníkem stadionu je Ministerstvo obrany a my můžeme do různých úprav hovořit jen minimálně, byť jsme nejčastější uživatel, který na Julisce navíc pořádá akce přístupné veřejnosti. Management klubu naráží o velký byrokratický aparát v případě požadavků na úpravy. A to už jsme zasílali požadavky na opravu takových elementárních věcí, jako jsou toalety, toalety pro VIP hosty, oprava VIP salonků, osvětlení příchodových cest apod. Doposud byly plně zrekonstruovány pokladny západ, opraveny příjezdové cesty a celá střecha tribuny.

3) Probíhají už nějaká jednání?

Jednání probíhají zejména ohledně opravy toalet a VIP prostor, které jsou nedůstojné nejvyšší fotbalové soutěži, ale i Memoriálu Josefa Odložila

4) Jaké změny na stadionu do budoucna plánujete a považujete za realizovatelné?

Byly bychom rádi, aby se jednotlivé části stadionu do budoucna nerozpadávaly a zachovaly se alespoň v současném stavu a zároveň věříme, že se podaří zrekonstruovat zmíněné prostory.

Jako vizi marketingu bych viděl i zasíťování celého stadionu, tak aby fanoušci měli volně přístupnou WIFI a zároveň si skrze tuto síť mohli objednávat občerstvení.

5) Jaká je celková vize (filosofie) klubu z hlediska fanoušků? Kdo je vaše cílová skupina?

Tohle je u Dukly hodně specifická záležitost. „Díky“ divokým 90. létům se fakticky na Julisku vrátil prvoligový fotbal po téměř 17 letech. To jsou u fanoušků téměř dvě generace, což pocítujeme velice silně v současné době, kdy bohužel naše domácí návštěvnost je nejnižší v celé lize, dlouhodobě. Chybí střední generace fanoušků. Ty máme v současné době spíše seniory a poté mladé, řekněme ekonomicky neaktivní. Ale trend je rostoucí, to vychází i z různých výzkumů. Vše směřuje k tomu, aby každým rokem návštěvnost rostla. Tam ale platí jedna podmínka, abychom byli v první lize a ideálně nehráli druhé housle.

Celková vize klubu je vychovávat mládež na základě tří pilířů: RODINA – ŠKOLA – SPORT (doporučuji přečíst etický kodex mládeže). A to chceme, aby se odrazilo i v naší komunikaci a aktivitách. Chceme působit a působíme jako rodinný klub, na jehož stadion mohou přijít rodiny s dětmi a cítit se tam komfortně. Z této cesty nechceme sejít. Navíc jsme založili zastřešující CSR program Dukla přihrává, který podtrhuje naši filozofii.

Ano, dokáží si představit, že tuto vizi bychom mohli tlačit ještě více, ale to už je otázka rozpočtu a následně personálních zdrojů.

6) Jak komunikujete s médii a jaká vám přijde odezva? Vytváří média žádoucí obraz Dukly?

Na tuto práci máme zejména tiskovou mluvčí Šárku Drobou, která dříve působila v Deníku Sport. Standardem jsou tiskové zprávy, tiskové konference, informace na našem webu a Twitteru. Ten je snad v české lize dokonce pátý z hlediska počtu followers. Zprostředkovávání rozhovorů s hráči, trenéry, managementem.

Poté se snažíme médiím vytvořit i poutavý obsah (zejména video), který si tvoříme „in house.“

Dle mého jsme na dobré cestě, ale když to řeknu slušně, tak všeobecně jsou dnešní média neskutečně bulvarizovaná, a to samé platí pro sportovní noviny. Odpovím otázkou – které české sportovní médium se primárně soustředí na analýzu sportu či práci managementu a neřeší s nadsázkou to, kdo boural po tréninku? Bohužel, média fotbalu moc nepomáhají, všeobecně. A to vůbec nemyslím tak, že bych někoho osočoval z neobjektivního hodnocení.

Jeden příklad: Je to asi dva roky, kdy jsme v rámci „Dukla přihrává“ zprostředkovali zážitek nevidomým fotbalistům z BSC Praha. Doprovodili hráče na hrací plochu, byli poté na tribuně a vnímali atmosféru pražského derby, o poločase mohli předvést své

umění fanouškům. Odezva? Jedno krátké video na iSport.cz a jinak všude v českých médiích proběhlo ten samý den to, že AIK Stockholm doprovodili na hřiště senioři. Takhle se ale fotbal v Česku moc neposune. Podobných aktivit je spousta napříč ligou a neví se o nich.

7) Jaké jste dosud realizovali marketingové akce a jaké ještě plánujete?

Než tvořit megalomanské akce, radši se soustředíme na každý zápas zvlášť, abychom návštěvníkům stadionu fotbal co nejvíce zpříjemnili. Za poslední poslední rok až dva teda: autogramiády, fánzóna (s AAA auto - fAAAnzona), fotokoutek, obohacení občerstvení, soutěže atd. Na září/říjen se chystá velká doprovodná akce v rámci některého z atraktivních utkání, kdy oslavíme 70 let našeho klubu.

8) Jaká je dlouhodobá koncepce marketingu?

Snažíme se to dělat tak, že spíš průběžně zvyšujeme komfort na stadionu. Nejsme Sparta ani Slavie, abychom do jednorázových akcí investovali velké peníze. Hlavním heslem klubu je současně. Všeobecně z dlouhodobého hlediska a koncepce klubu je důležité taky heslo Hrdý na svůj klub. Tenhle claim má evokovat ve fanoušcích nejen historické úspěchy, ale i současnost. To jak Dukla "vstala" z mrtvých a je třeba mezi prvoligovými kluby unikátní. Např. v přístupu k výchově mladých hráčů. Jasně, teď se nám nedaří. Ale to bychom se dívali na věc v krátkodobém horizontu.

Příloha V. Dotazník

1. Máte nějaký vztah ke klubu FK Dukla Praha?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

2. Z jakého důvodu máte ke klubu vztah?

Uveďte odpověď

3. Jak dlouho máte vztah ke klubu?

Uveďte odpověď

4. Jak často chodíte na zápasy?

- Chodím na všechny domácí zápasy
- Občas nějaký domácí zápas vynechám, ale jinak chodím
- Chodím nepravidelně (jednou za půl roku a méně)
- Jsem zde poprvé

5. Souvisí Váš vztah ke klubu s historií klubu?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

6. Vnímali jste Duklu pozitivně, i když byla v Příbrami?

- Ano
- Spíše ano

- Nevím
- Spíše ne
- Ne

7. Je pro Vás tohle stejná Dukla jako před přesunem do Příbrami?

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

8. Co Vám evokuje heslo Hrdý na svůj klub?

Uved'te odpověď

9. Vnímáte heslo Hrdý na svůj klub pozitivně?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

10. Vnímáte fanoušky Dukly jako bezproblémové?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

11. Co je hlavním důvodem, že jste se přišel podívat na zápas?

- Přišel jsem za zábavou
- Přišel jsem fandit
- Přišel jsem se podívat na herní výkon

- Přišel jsem za kamarády

12. Co by Vás případně nejpravděpodobněji odradilo od příchodu na zápas?

- Špatné počasí
 - Zápas je v televizi (médiích)
 - Zdravotní problémy
 - Špatná forma týmu
 - Jiné
- Uveďte odpověď

13. Líbilo by se Vám, kdyby se na Julisce konala v době zápasu nějaká akce?

- Ano
- Ne

14. Jaký typ akce byste preferoval

- Zábava pro děti
 - Poločasový program (vystoupení)
 - Akce s legendami
 - Soutěže
 - Jiné
- Uveďte odpověď

15. Přiměl by Vás atraktivní doprovodný program k příchodu na zápas, i kdybyste předtím váhal?

- Ano
- Ne

16. Navštívil jste už na Julisce nějakou předchozí akci?

- Ano
- Ne

17. Jaká akce to byla?

Uveďte odpověď

18. Líbila se Vám tato akce?

- Ano
- Ne

19. Co se Vám při návštěvě na Julisce nejvíce nelíbí, když pomíneme případný špatný výkon?

- Zázemí (toalety atd.)
- Chování fanoušků
- Atmosféra
- Málo fanoušků
- Dlouhé fronty na občerstvení
- Jiné
Napište odpověď

20. Odkud jste?

Uveďte odpověď

21. Ročník narození?

- Před 1986
- 1986-1997
- Po 1997

22. Nejvyšší dokončené vzdělání

- Základní
- Vyučen
- Střední s maturitou
- VŠ