

## Abstrakt

Tato disertační práce navazuje na současné směřování výzkumu podnikání a genderu, které upozorňuje na dosavadní vylučování či opomíjení žen ve výzkumu podnikání. Kritický pohled se zaměřuje i na aplikování mužské perspektivy při zkoumání a posuzování ženského podnikání, a na přehlížení důležitých kontextů, které situaci podnikajících ovlivňují. S ohledem na tuto kritiku se zaměřuji na zakotvení podnikání v nejrůznějších kontextech. Pro uchopení tohoto problému využívám institucionální perspektivu, hledám souvislosti s formálními i neformálními institucemi v Čechách a na Slovensku. Výzkum se zabývá podnikatelskými páry, na kterých lze zkoumat zakotvenost podnikání mimo jiné v domácí oblasti. Cílem práce je poskytnout mikropohled na konstrukci rozdělování rolí v domácí a podnikatelské sféře a na to, jakým způsobem jsou tyto konstrukce zdůvodňovány pomocí kulturních repertoárů. Vyjednávání rolí v páru zkoumám u heterosexuálních partnerství metodou kvalitativních rozhovorů s každým z partnerů zvlášť. To mi umožňuje zkoumat i potlačované hlasy (častěji ženské) v páru. Data analyzuji s využitím sociálně konstruktivistického přístupu k zakotvené teorii. Výsledky práce ukazují na základní problémy, které byly při konstrukci domácích a pracovních rolí důležité. Jedná se o genderové nerovnosti v konstrukci rolí, které závisejí na institucionálním prostředí, dále o způsoby ospravedlňování genderových nerovností a o zdánlivou samozřejmost vysvětlení určitých uspořádání v rodině i domácnosti. Práce dále poukazuje na specifika podnikajících párů v konstrukci domácích a pracovních rolí. Jako důležitá se ukázala role rodiny a dětí. Některé páry nepřístupovaly ke konstrukci rolí tradičně, volili inovativní přístupy, kterým je v této práci též věnovaná pozornost. V neposlední řadě v práci upozorňuji na limity výzkumu, které nabízejí prostor pro další zkoumání.