

## Posudek na diplomovou práci JANY PODHORSKÉ „Maloobchod v ČR se zaměřením na zahraniční obchodní řetězce“

---

Diplomová práce Jany Podhorské „Maloobchod v ČR se zaměřením na obchodní řetězce“ představuje jednu z prvních diplomových prací věnovaných problematice geografie maloobchodu na KSGRR po dlouhé době a jejím cílem je tedy především přehledně zmapovat změny v oblasti maloobchodu v transformačním období, zejména pak postupný růst vlivu zahraničních řetězců. Součástí práce je také slovníček pojmů a doplňující přílohy.

Velmi komplexně jsou pojaty úvodní kapitoly práce, které seznamují čtenáře s teoretickými východisky sledované problematiky. Autorka nabízí přehled prací věnovaných sektoru služeb a maloobchodu a zabývá se také současnými směry výzkumu maloobchodu v geografii. Dále se věnuje podnikání maloobchodních řetězců v podmínkách globalizace a internacionalizace. Nabízí také přehled některých teorií a modelů vývoje maloobchodu a strategií rozvoje firem podnikajících v oblasti maloobchodu, vysvětlena je také problematika lokalizace maloobchodních jednotek.

Stěžejní částí práce je analytické srovnání rozšíření jednotlivých maloobchodních řetězců a jimi provozovaných formátů prodeje, kde autorka porovnává situaci v ČR s vybranými postkomunistickými zeměmi vždy pro každý formát zvlášť. Zde je nutno ocenit především schopnost autorky nashromáždit porovnatelná data za jednotlivé země, která nejsou centrálně sledována a je tedy nutno používat množství datových zdrojů. Další část analytické kapitoly je již věnována České republice a vývoji odvětví maloobchodu v transformačním období, jež autorka hodnotí ukazateli tržeb, průměrných mezd, produktivity práce a v regionálním členění také ukazatelem plošného standardu. Prostorové rozšíření prodejen zahraničních řetězců je zde hodnoceno nejen v členění dle jednotlivých prodejních formátů, ale také i pro jednotlivé řetězce. Cenné je analytické zhodnocení změn v plošných standardech po konsolidaci trhu v posledních dvou letech, kdy došlo k odchodu několika klíčových hráčů z trhu. Přínosem je také shrnutí, které nabízí zamyšlení nad regionální působností jednotlivých firem. Závěrečná část analytické sekce je věnována případové studii disperze prodejen řetězce Delvita, který již český trh opustil.

V závěru práce autorka shrnuje nejdůležitější poznatky zjištěné na základě analýzy dat o působení zahraničních maloobchodních řetězců a také diskutuje hypotézy z úvodu práce. Důležitým zjištěním pak je, že práce potvrdila skutečnost, že podnikatelské subjekty se nechovají vždy jen ekonomicky racionálně a ne vždy se maloobchodní řetězce řídí při rozmíst'ování svých jednotek přesnými lokalizačními studiemi. Prostorová disperze prodejen často nekopíruje hierarchii osídlení, ale roli hrají další faktory jako např. lokalizace prodejen konkurentů či institucionální faktory na lokální úrovni.

Předložená diplomová práce je kvalitní studií aktuální problematiky. Autorka projevuje výbornou znalost a přehled v datových zdrojích a velmi dobře se orientuje také ve vhodných ukazatelích maloobchodu. K předložené práci a její obsahové a formální stránce v podstatě nemám zásadní výhrady, pouze dvě připomínky:

- 1) Teoretická část práce je velmi rozsáhlá a rozmanitá. Chápu však, že je to způsobeno absencí jiných prací zabývajících se jednotlivými otázkami problematiky geografie maloobchodu.

- 2) Na obrázcích č. 4-19 by bylo možná vhodnější zvolit přepočet na méně obyvatel, neboť jednotlivé kategorie v legendě takto představují velmi malé hodnoty, zejména pak v prvních letech expanze řetězce Delvita.

Tyto moje poznámky však nesnižují přínos a informativní hodnotu práce a jednoznačně **doporučuji tuto diplomovou práci k obhajobě.**

V Praze dne 12. září 2007



RNDr. Jana Spilková, Ph.D.  
vedoucí DP