

Jana Novotná

„Rozmístění nákupních center v Praze: proměny v čase a hlavní aktéři“

*Univerzita Karlova v Praze
Přírodovědecká fakulta
katedra sociální geografie a regionálního rozvoje*

Předkládaná práce si klade tři hlavní cíle: (1) zmapovat výstavbu a rozmístění nákupních center v Praze, (2) zjistit přístup veřejné správy k výstavbě nových nákupních center a její možnosti výstavbu ovlivňovat a (3) studovat proces lokalizace a výstavby nákupních center z pohledu developerů. Naplnění cílů formulovaných v úvodu nabízí ucelený pohled na současnou situaci v oblasti velkoplošných nákupních center na území Prahy. Diplomová práce dokumentuje dynamický rozvoj tohoto nového fenoménu, kdy během pouhých 10 let bylo vystavěno na území Prahy více jak 0,5 milionu m² prodejních ploch. Ukazuje na přesun výstavby i do jiných částí města, než je příměstská zóna, kde se v prvních fázích nacházela většina nově budovaných nákupních ploch.

Metodika práce je podrobně rozpracovaná v samostatné kapitole a podává jasný přehled o postupech a zdrojích dat, které byly v práci využity. Z hlediska informačních zdrojů se práce potýká se dvěma problémy. Prvním je nejednoznačnost definice maloobchodního nákupního centra a tím pádem obtížná srovnatelnost informací publikovaných v různých studiích. Druhým je neochota developerů poskytovat jakékoli informace o rozhodovacích procesech a faktorech, které je ovlivňují. V obou případech je diskuzi potenciálních nedostatků věnována dostatečná pozornost.

Teoretická část systematicky diskutuje definici a možné rozdělení nákupních center do kategorií na základě jejich velikosti a specializaci. V návaznosti na zaměření práce se poté věnuje procesu výstavby nákupního centra od počátečního záměru investora přes rozhodnutí o výběru konkrétní lokality až k realizaci projektu.

Nejslabší částí diplomové práce je 5. kapitola, ve které autorka zasazuje intenzitu a objem výstavby nákupních center do evropského a národního kontextu. Některé interpretace předkládaných údajů nejsou zcela přesné a část textu je neobratně formulována.

Na druhou stranu stěžejní šestá kapitola s názvem „Distribuce nákupních center v Praze“ je na dobré úrovni. Je zde podrobně sledován vývoj a rozmístění výstavby v uplynulých deseti letech. Dále jsou diskutovány různé faktory, jež ovlivnily výstavbu a lokalizaci jednotlivých nákupních center jak ze strany developerů, tak i ze strany místní správy. Současné rozmístění nákupních center je následně konfrontováno se Strategickým plánem Hlavního města Prahy.

Členění kapitol a uspořádání textu je promyšlené a přehledné. Obsah a účel jednotlivých částí je vždy stručně popsán v jejich úvodu, což výrazně zlepšuje orientaci v textu. Pečlivost zpracování diplomové práce dokumentuje minimální počet překlepů, které se v ní vyskytují. Grafické výstupy prezentující výsledky mají velmi dobrou úroveň. Velice mě zaujaly zejména mapové výstupy, které jsou umístěny v příloze.

Otázky a náměty pro diskuzi:

- Ve kterých místech a oblastech na území Prahy předpokládáte, že v blízké budoucnosti budou dokončena další nákupní centra? Kde se podle Vašeho názoru nalézají další potenciálně atraktivní místa pro jejich výstavbu?
- Jakým způsobem by se mohla místní správa stát aktivnějším hráčem při rozhodování a lokalizaci a podobě nově budovaných nákupních center?

Diplomovou práci Jany Novotné považuji za zdařilou a doporučuji k obhajobě.

V Praze dne 24.9.2007



Mgr. Jakub Novák
katedra sociální geografie a
regionálního rozvoje