

Oponentský posudek rigorózní práce

Autor práce: Mgr. Jiří Kraft

Název práce: Manažersko-marketingová koncepce produkce pro rozvoj motocyklového sportu

Školitelka: Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.

Aktuálnost a vhodnost tématu

Rigorózní práce řeší pro současnou dobu aktuální téma a to propojení dvou záměrů – jednak rozvoj sportu pro všechny a jednak využití potenciálu výrobce sportovního náčiní. Pozitivně hodnotím výběr tohoto tématu, který dává nové možnosti sladit zájmy společnosti a jejich možnou implementací v podnikové praxi posílit konkurenční schopnost, konkrétně výrobce motocyklů. Předložená rigorózní práce splňuje kritéria, která jsou pro obhajobu těchto prací požadována.

Cíle práce a volba metod

Autor definuje hlavní cíl v kapitole 2 – „posoudit možnost propojení koncepce sportu pro všechny s vybraným segmentem produkce sportovního náčiní a navrhnout manažersko-marketingovou koncepci tuzemského výrobce motocyklů pro tento vybraný segment tak, aby se jím ovlivňovaný sport úspěšně rozvíjel“. Tento hlavní cíl je podpořen dílčími cíli a i ty jsou jednoznačné a transparentní. Cílem rigorózní práce má být prokázání aktivního vztahu rigorozanta k dané problematice a schopnosti k samostatné vědecké práci, čehož se autor zhostil jak ověřením stanovených hypotéz (uvedeny na str. 16), tak vhodnou volbou metod. Zvolená metodologie je pro uvedenou práci dostačující.

Odborné obsahové hodnocení práce

Strukturu práce tvoří 6 hlavních kapitol, které jsou dále podrobně členěny do jednotlivých podkapitol. Práce obsahuje úvod i závěrečné shrnutí zkoumané problematiky. Zvolená struktura práce odpovídá potřebám zvoleného tématu.

Teoretické poznatky zaměřené na manažersko-marketingovou koncepci jsou shrnuty v rámci kapitoly 4. Dále v této kapitole je zdůrazněn význam sportu jako předmětu národní a mezinárodní politiky se zdůvodněním jednak, že sport představuje dynamické a rychle rostoucí hospodářské odvětví a jednak, že sport je s ekonomikou propojen mnoha přímými a nepřímými vztahy a dopady.

Za těžiště práce je možno považovat kapitoly 5 a 6. V kapitole 5 se autor podrobně věnuje motocyklovému sportu, jeho historii a rozvoji. Dále v dostatečné míře charakterizuje motocyklový park v ČR a management motocyklového sportu s cílem vytvoření relevantní talentové základny pro rozvoj motocyklového sportu jak pro formu sport pro všechny, tak pro

výchovu nových sportovních talentů. Vlastní přínos předložené práce shrnuje autor v kapitole 6, kde prezentuje modifikovaný marketingový mix pro českého výrobce motocyklů JAWA, tady bych upozornila u obr. 6.1-1 – je v názvu obrázku uveden pojem marketing, což může být matoucí vzhledem k obsahu obrázku. Dále jsou v této kapitole prezentovány výsledky realizovaného dotazníkového šetření. K dotazníku jako takovému mám následující náměty:

- z profesionálního hlediska je lépe na úvod zařadit tzv. ledobornou otázku, a to otázka na pohlaví určitě není. Otázky k osobě (bydliště, věk, ..), lze tak zjednodušit a zařadit na závěr dotazníku,
- otázka na věk je pro respondenta více akceptovatelná, když si vybere v rámci daného rozmezí (např. 20 – 25 let, ... apod.), pro analýzu je to postačující (variantu „nechci uvádět“ lze vypustit),
- u několika otázek v dotazníku chybí jazyková alternativa pro ženský rod.

Podnětná je i kapitola 7, kde v rámci diskuze, je otázka služeb jednou z klíčových otázek tvorby přidané hodnoty pro zákazníka i ve výrobních podnicích. Podniky se chtě nechtě stávají „továrnami na služby“. Otázka konkurenceschopnosti firmy je dalším problémem, který musí být v rámci marketingové koncepce systematicky vyhodnocován.

K výše popsaným kapitolám mám následující otázky:

- Vzhledem ke zkoumané problematice mělo by význam zabývat se vlivem referenčních skupin při nákupním rozhodování zákazníků?
- V práci popisujete současnou marketingovou komunikaci firma JAWA na trhu B2C, mohl byste uvést náměty na zlepšení?

Formální úprava rigorózní práce a její jazyková úroveň

Odevzdaná práce v rozsahu 142 stran (včetně příloh 167 stran) je logicky uspořádána, má čtivou strukturu, forma i grafické provedení jsou na požadované úrovni.

Autor práce využil v dostatečné míře odborné informační zdroje, z pohledu citační normy jsou správně uváděny. Mám jen výhradu ke zdroji „Wikipedia“, u prací tohoto typu není považován za vhodný citační zdroj.

Závěr

Předkládanou rigorózní práci považuji za kvalitně zpracovanou, text odpovídá požadavkům kladeným na tento typ práce. Autor splnil cíle, které si v úvodu kladl. A tak mohu konstatovat, že předložená práce svým obsahem a způsobem zpracování splňuje nároky na rigorózní práci a může být podkladem pro absolvování rigorózní zkoušky a udělení titulu PhDr.

Praha 20. 12. 2017


Doc. Ing. Věra Vávrová, CSc.