

Abstrakt

Je důležité kontrolovat, zda společnosti mající dominantní pozici na konkrétním trhu dodržují zákony a pravidla a nezneužívají svého postavení na úkor slabších hráčů na trhu. Takovéto chování totiž poškozují existující zdravou konkurenci a zabraňuje vzniku konkurence nové, zúžuje možnosti volby spotřebitele a způsobuje prudké nežádoucí změny cen, kterým je spotřebitel vystaven. Práce pojednává o teoretických aspektech predátorského chování a aplikuje ho na reálný případ z dopravního sektoru za účelem popsání procesu zjišťování relevantního trhu a tržního podílu a odhalování predátorského chování. Nedílnou součástí je i dotazníkový průzkum mezi cestujícími.

Klasifikace	D21, D22, K21, L11, L12, L40
Klíčová slova	Predátorské ceny, relevantní trh, SSNIP test, železniční doprava, České dráhy
E-mail autora	Iva-Slamova@seznam.cz
E-mail vedoucího práce	vacek@fsv.cuni.cz