

UNIVERZITA KARLOVA

Právnická fakulta

**Zápis o části státní závěrečné zkoušky
Obhajoba závěrečné práce**

Akademický rok: 2017/2018

Jméno a příjmení studenta: Bc. Jan Pánek
Datum narození: 15.07.1991
Identifikační číslo studenta: 62294750

Typ studijního programu: magisterský
Studijní program: Právo a právní věda
Studijní obor: Právo
Identifikační číslo studia: 380485

Název práce: Význam marketingové komunikace pro podnik (2. část SZK z oboru OP)

Pracoviště práce: Katedra národního hospodářství
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Jan Pokorný
Oponent(i): Ing. Dagmar Charvátová, Ph.D.

Datum obhajoby : 31.01.2018 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Diplomant nejprve seznámil komisi s cílem práce a vysvětlil své pojetí politického subjektu jako svého druhu podnikatelské entity, která má za cíl dosáhnout "zisku", tedy hlasy voličů, a proto volil marketingovou komunikaci a její analýzu jako stěžejní část své práce. Zodpověděl poté dotazy vedoucího práce: 1. odlišnosti v marketingové komunikaci subjektů různého zaměření a specializace, 2. financování marketingové komunikace politických subjektů volební kampaně. Dále byla diskuse s oponentkou práce, diplomant zodpověděl otázku, zda jsou rozdíly v cílech politických stran a podniků, a pokud ano, tak jaké, a zda-li se liší marketingová komunikace jednotlivých politických stran v ČR. Diplomant pohotově a se znalostí věci, byť s mírným zaváháním u drobných detailů, otázky zodpověděl.

Výsledek obhajoby: velmi dobře

Předseda komise: doc. JUDr. PhDr. Ilona Bažantová, CSc.
(přítomen)

Členové komise: Ing. Jan Pokorný (přítomen)
Ing. Dagmar Charvátová, Ph.D. (přítomen)