

VOJÁDŘENÍ POVĚŘENÉHO AKADEMICKÉHO PRACOVNÍKA

Jméno rigorozanta/rigorozantky:	Mgr. Anna Krčmárová
Téma práce:	Fashion Law
Rozsah práce:	147 stran, samotný text 124 stran
Datum odevzdání práce:	8.11.2017

- **Aktuálnost (novost) tématu**

Téma lze považovat za aktuální a to jednak s ohledem na relativní novost oboru „módního práva“ (fashion law), jednak s ohledem na samotné obsahové zaměření práce (módní průmysl a komplexní právní vztahy s tím spojené s důrazem na práva duševního vlastnictví). Na druhé straně zde nutno zmínit neujasněnost celého konceptu „fashion law“ (viz níže).

- **Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody**

Dané téma je náročné již tím, že se zabývá oborem „fashion law“, což je nový a účelově vytvořený obor norem souvisejících s módním průmyslem, přičemž tento obor rozhodně nelze považovat za ustálený a ujasněný. Ovšem s ohledem na recentní vytváření ad hoc účelových oborů, zaměřených na ten který druh průmyslu či jiné lidské činnosti, např. sportovní právo, farmaceutické právo, tabákové právo apod., je jen dobře, pokud rigorozantka překročila rámec „tradičních“ oborů a témat a reaguje na moderní vývoj. Téma je jinak jistě náročné také s ohledem na to, že se v něm prolíná několik právních režimů (namátkou autorské právo, ochranné známky, vzory apod.), což na rigorozantku klade značné nároky stran širší znalosti vícero právních odvětví a jejich vztahů. Dále, rigorozantka čelila nedostatku zdrojů a to především českojazyčných, neboť obor fashion law začíná v ČR rezonovat až v posledních letech. Důraz je tak kladen na zahraniční zdroje, s nimiž je obstojně pracováno. Práce je založena na popisu oboru fashion law skrze analýzu vícero zahraničních právních režimů, čímž je konstruován „nadnárodní“ obor fashion law. Postupováno je dále prostřednictvím sond do jednotlivých druhů duševního vlastnictví, které se daného oboru dotýkají.

- **Formální a systematické členění práce**

Práce je členěna na celkem 3 části, vedle úvodu a závěru. V první části se věnuje fenoménu fashion law, v druhé části se věnuje klíčovými právními otázkám (např. licencování, reklama aj.), aby ve třetí části přešla k právům duševního vlastnictví (patent, design, autorské právo, ochranné známky), věnujíc značnou pozornost zahraniční judikatuře. Po formální i systematické stránce je práce odpovídající povaze zkoumaného tématu.

- **Vyjádření k práci, zda byl zamýšlený záměr rigorózní práce odpovídajícím způsobem zpracován**

Záměr práce, tedy podat přehled resp. sondu do nového oboru fashion law, byl zpracován kvalitním způsobem a to se zjevnou praktickou znalostí a nadšením pro dané téma.

- **Kritéria hodnocení práce**

Splnění cíle práce	naplněno
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	naplněno

Logická stavba práce	Odůvodněná – samozřejmě ale k danému novému tématu možno přistupovat různorodě
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	rozsáhlá
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	Hloubka analýzy je nižší a v některých případech nikoliv detailní, neboť samotné téma je širší – nejde o analýzu dílčího právního institutu
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	kvalitní
Jazyková a stylistická úroveň	dobrá

- **Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě**

Při obhajobě necht' se rigorozantka zaměřit na problematiku paralelní ochrany právy duševního vlastnictví se zaměřením na vztah autorského práva a práva průmyslových vzorů. Současně je na místě se věnovat také otázce kritérií originality autorských děl v rámci EU.

V Praze dne 6.1.2018

JUDr. Tomáš Dobřichovský, Ph.D.
pověřený akademický pracovník

VOJÁDŘENÍ POVĚŘENÉHO AKADEMICKÉHO PRACOVNÍKA

Jméno rigorozanta/rigorozantky:	Mgr. Anna Krčmárová
Téma práce:	Fashion Law
Rozsah práce:	147 stran, samotný text 124 stran
Datum odevzdání práce:	8.11.2017

- **Aktuálnost (novost) tématu**

Téma lze považovat za aktuální a to jednak s ohledem na relativní novost oboru „módního práva“ (fashion law), jednak s ohledem na samotné obsahové zaměření práce (módní průmysl a komplexní právní vztahy s tím spojené s důrazem na práva duševního vlastnictví). Na druhé straně zde nutno zmínit neujasněnost celého konceptu „fashion law“ (viz níže).

- **Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody**

Dané téma je náročné již tím, že se zabývá oborem „fashion law“, což je nový a účelově vytvořený obor norem souvisejících s módním průmyslem, přičemž tento obor rozhodně nelze považovat za ustálený a ujasněný. Ovšem s ohledem na recentní vytváření ad hoc účelových oborů, zaměřených na ten který druh průmyslu či jiné lidské činnosti, např. sportovní právo, farmaceutické právo, tabákové právo apod., je jen dobře, pokud rigorozantka překročila rámec „tradičních“ oborů a témat a reaguje na moderní vývoj. Téma je jinak jistě náročné také s ohledem na to, že se v něm prolíná několik právních režimů (namátkou autorské právo, ochranné známky, vzory apod.), což na rigorozantku klade značné nároky stran širší znalosti vícero právních odvětví a jejich vztahů. Dále, rigorozantka čelila nedostatku zdrojů a to především českojazyčných, neboť obor fashion law začíná v ČR rezonovat až v posledních letech. Důraz je tak kladen na zahraniční zdroje, s nimiž je obstojně pracováno. Práce je založena na popisu oboru fashion law skrze analýzu vícero zahraničních právních režimů, čímž je konstruován „nadnárodní“ obor fashion law. Postupováno je dále prostřednictvím sond do jednotlivých druhů duševního vlastnictví, které se daného oboru dotýkají.

- **Formální a systematické členění práce**

Práce je členěna na celkem 3 části, vedle úvodu a závěru. V první části se věnuje fenoménu fashion law, v druhé části se věnuje klíčovým právním otázkám (např. licencování, reklama aj.), aby ve třetí části přešla k právům duševního vlastnictví (patent, design, autorské právo, ochranné známky), věnujíc značnou pozornost zahraniční judikatuře. Po formální i systematické stránce je práce odpovídající povaze zkoumaného tématu.

- **Vyjádření k práci, zda byl zamýšlený záměr rigorózní práce odpovídajícím způsobem zpracován**

Záměr práce, tedy podat přehled resp. sondu do nového oboru fashion law, byl zpracován kvalitním způsobem a to se zjevnou praktickou znalostí a nadšením pro dané téma.

- **Kritéria hodnocení práce**

Splnění cíle práce	naplněno
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	naplněno

Logická stavba práce	Odůvodněná – samozřejmě ale k danému novému tématu možno přistupovat různorodě
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	rozsáhlá
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	Hloubka analýzy je nižší a v některých případech nikoliv detailní, neboť samotné téma je širší – nejde o analýzu dílčího právního institutu
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	kvalitní
Jazyková a stylistická úroveň	dobrá

- **Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě**

Při obhajobě necht' se rigorozantka zaměřit na problematiku paralelní ochrany právy duševního vlastnictví se zaměřením na vztah autorského práva a práva průmyslových vzorů. Současně je na místě se věnovat také otázce kritérií originality autorských děl v rámci EU.

V Praze dne 6.1.2018

JUDr. Tomáš Dobřichovský, Ph.D.
pověřený akademický pracovník