

Abstract in Czech

Právo módního průmyslu

Tato rigorózní práce nese název nově vzniklého odvětví práva. Právo módního průmyslu musí status právního odvětví teprve obhájit splněním konceptu teorie práva a tedy odvětvotvorných kritérií. Z tohoto důvodu je právo módního průmyslu představeno prostřednictvím tří koncepčních částí – obchodní právo módního průmyslu, veřejné právo módního průmyslu a duševní vlastnictví módního průmyslu. První kapitoly této rigorózní práce jsou věnovány vzniku práva módního průmyslu s ohledem na široké přijetí odbornou veřejností. Druhá kapitola nastiňuje obchodní právo módního průmyslu se zaměřením na licencování duševního vlastnictví módních značek pro svůj nebývalý vliv na dobré jméno módních značek, které je v tomto nesmírně kompetitivním odvětví naprosto stěžejní. Druhá kapitola rovněž pojednává i o veřejném právu módního průmyslu, které může poskytovat přínosný alternativní pohled na problematiku ochrany duševního vlastnictví módních značek. Celá třetí kapitola se poté věnuje duševnímu vlastnictví módních značek: patenty, autorská práva, průmyslové vzory a ochranné známky jakožto vhodné prostředky ochrany módního designu a módních značek. Jednotlivé formy ochrany jsou prezentovány v mezinárodním kontextu s konkrétními zákonnými požadavky pro poskytnutí příslušné ochrany. Značná část poslední kapitoly je zaměřena na judikaturu zemí historicky spojených s módou, jako je Francie, Itálie a Spojené státy americké, pro něž je vyšší výskyt soudních řízení zcela příznačný. Každá forma ochrany je spárována s nejvýznamějšími rozhodnutími národních soudů nebo institucí Evropské unie. Cílem této rigorózní práce je poskytnout spolehlivý základ pro kritické hodnocení aktuální legislativy a rozhodovací praxe a zejména zodpovědět, zda tyto jsou dostatečné pro ochranu duševního vlastnictví módních značek či nikoli.