

## **Abstrakt**

**Název:** Identifikace požadavků kladených na sportovní manažery v procesu náboru v České republice

**Cíle:** Hlavním cílem bakalářské práce je identifikace profilu sportovního manažera, který je poptáván na českém trhu práce a vytvoření typové pozice „sportovní manažer“. Výsledný profil sportovního manažera by měl napomoci budoucím manažerům sportu lépe se připravit na požadavky a nároky při vstupu na trh práce.

**Metody:** V práci byla použita kvalitativní metoda obsahové analýzy, pomocí které byly analyzovány náborové inzeráty.

**Výsledky:** Bakalářská práce naplnila svůj cíl, bylo zjištěno, jaké požadavky jsou kladeny na manažery sportu na trhu práce a na základě analýz byla sestavena typová pozice „sportovní manažer“.

**Klíčová slova:** obsahová analýza, typová pozice, náborové inzeráty, kompetence