

## **Abstrakt**

- Název:** Efektivnost reklamy na stadionech hokejové extraligy v ČR pro firmy sponzorující sport.
- Cíl:** Vyjádření a vyhodnocení efektivnosti reklamy na stadionech hokejové extraligy v ČR.
- Metody:** Kvantitativní výzkum spočívající v získání specifických dat z českých extraligových stadionů a jejich následné porovnání v rámci určených oblastních celků. Použity jsou zejména metody popisné analýzy, kvantitativního dotazování, obsahové analýzy, výpočtu vybraných mediálních ukazatelů a komparace.
- Výsledky:** Výpočtem indexů efektivnosti ze získaných dat, byla číselně vyjádřena efektivnost reklamy na stadionech ELH. Data byla následně statisticky a graficky zpracována. Byly vyhodnoceny a porovnány efektivnosti inzerce v rámci stadionů i jednotlivých typů reklamních ploch. Díky nízkému počtu respondentů byly určeny pouze demonstrativně nejefektivnější a nejméně efektivní způsoby inzerce na určitých stadionech.
- Klíčová slova:** efektivnost, efektivnost reklamy, sportovní reklama, sponzoring sportu