

## **Abstrakt**

Automobilový průmysl je jedním z nejdůležitějších průmyslových odvětví v řadě vyspělých zemí o čemž svědčí jeho vysoký podíl na průmyslové produkci. Tato práce se zabývá geografickými aspekty jeho vývoje, přičemž jejím hlavním cílem je pokus o zhodnocení dekoncentračních a koncentračních procesů na všech řádových úrovních (svět, EU, NUTS 2). Nejprve je věnována pozornost rostoucímu významu AP v rámci průmyslu a ekonomiky, poté se zabývá vývojem geografického obrazu na globální úrovni – tedy srovnání zemí triády (USA, Japonska a Evropy). Konec 80. let představoval vrchol koncentrace výroby v zemích triády, 90. léta tak znamenají globální posun produkce do ostatních zemí. Také evropskou produkci dlouho ovládaly pouze 4 země (Německo, Francie, Velká Británie a Itálie). Od 60. let se výroba dekoncentruje nejprve do Belgie, poté do Španělska a 90. léta znamenají další geografickou disperzi evropské produkce do zemí střední a východní Evropy. Základní hypotézou práce je dekoncentrace AP na všech úrovních, přičemž nejvíce na globální a makroregionální úrovni. Vývoj územní koncentrace na úrovni 10 % rozlohy sice potvrzuje silný dekoncentrační proces výroby na globální úrovni, ale již jen velmi mírnou dekoncentrací výroby v Evropě. Z hlediska zaměstnanosti se AP v Evropě dle vybraných zemí i regionů na 10 % rozlohy dokonce koncentruje, a to především zásluhou Německa. Dalším předpokladem práce je vyšší dekoncentrace v případě zaměstnanosti než podle hodnoty produkce. Vývoj na regionální úrovni ve třech zkoumaných zemích – Francii, Španělsku a Itálii dokumentuje však proces opačný, tedy vyšší dekoncentraci dle přidané hodnoty, proces dekoncentrace dle obou ukazatelů je pak zřejmý pouze v případě Itálie.