

## **Abstrakt**

Tato práce nastiňuje současný stav mediální gramotnosti a mediálního vzdělávání dospělých v České republice. Vymezuje základní pojmy, současné a historické pojetí mediální gramotnosti a její ukotvení v českém právním řádu a mezinárodních dokumentech. Věnuje se aktuálním fenoménům světa médií a vybraným institucím podílejícím se na rozvoji mediální gramotnosti. Analytická část provádí srovnání a zhodnocení celoevropských a českých výzkumů zaměřených na měření úrovně mediální gramotnosti dospělých.

## **Klíčová slova**

mediální gramotnost, mediální výchova, média, vzdělávání dospělých, celoživotní vzdělávání, občanské vzdělávání