

Název práce: „Uchvátit masy“. Filosofie, ideologie a propaganda v pojetí Karla Marxe

Autor: Robin Pech

Katedra/Ústav: Ústav filosofie a religionistiky

Vedoucí práce: Mgr. Petr Kouba, Ph.D.

Abstrakt:

Záměrem diplomové práce je tematizovat a objasnit vzájemnou souvislost filosofie, ideologie a propagandy v pojetí Karla Marxe. Uskutečněním filosofie je podle Marxe kritika moderní společnosti. Cílem této kritiky však není jen pochopení a výklad společenských poměrů, ale především jejich změna. Pro tyto potřeby Marx vypracoval svoji filosofii dějin. Na tomto základě pak vysvětluje povahu moderní společnosti a formuluje politický program její přeměny. Ten dále veřejně propaguje, aby věci *revoluce* zajistil odpovídající – masovou – podporu. Vzniká tak pozoruhodné spojení filosofie, politické ideologie a propagandy, které se zdá být integrální součástí Marxova myšlenkového a literárního díla, a proto také vážným problémem jeho interpretace.

Klíčová slova: Marx, filosofie, ideologie, propaganda