



Univerzita Karlova v Praze - Pedagogická fakulta
Katedra občanské výchovy a filosofie
M. D. Rettigové 4, 116 39 Praha 1

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Daniela Čechová

Název práce: Vliv médií na politické volby – jazyk kampaní

Jméno vedoucího práce: PhDr. Josef Straceny, CSc.

I. Formální kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Cíl práce je zformulován a odpovídá zadání a názvu práce.	X		
2. Metody využité autorem jsou adekvátní vzhledem k cíli práce a tématu.	X		
3. Struktura práce je logická a odpovídá zvolenému tématu.		X	
4. Závěr shrnuje dosažené poznatky a formuluje přínos k řešení problému.	X		
5. Autor nic podstatného neopomenul (zadání, obsah, úvod, pojednání, závěr, resumé v češtině a cizím jazyce)	X		

Komentář: Práce má jasně formulovaný cíl, přičemž její struktura tomuto cíli v zásadě odpovídá – možná chybí jasnější vymezení metodologie práce a vymezení politiky. Na práci je možné z metodologického hlediska ocenit pokus studentky aplikovat interdisciplinární přístup: propojení politologických znalostí a lingvistické expertizy.

II. Obsahová kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Práce prokazuje porozumění autora problematice.	X		
2. Opírá se o relevantní prameny a literaturu .	X		
3. Adekvátním způsobem s nimi pracuje.	X		
4. Zpracování vykazuje rysy originality a vlastního přínosu .		X	
5. Je obohacím problematiky vzhledem k interdisciplinárnímu charakteru studovaného oboru (ZSV).	X		

Komentář: Autorka ve své práci prokazuje porozumění zkoumané problematice.

III. Jazyková kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Práce je bez gramatických a stylistických chyb .	X		
2. Práce je psána kultivovaným odborným jazykem .	X		
3. Student zvládl a rozumí terminologii oboru a tématu, jímž se zabývá.	X		
4. Student pracuje správně s odkazy a citacemi , odlišuje parafráze a vlastní myšlenky.	X		
5. Práce je vybavena vhodně (ve shodě s charakterem zvoleného	X		

tématu) doplňky textu (graf, tabulka, obrazové přílohy apod.)			
--	--	--	--

Komentář: *Bez zásadních připomínek.*

IV. Otázky k obhajobě

Autorka by se v rámci své obhajoby mohla zaměřit na tyto okruhy:

1. Jakým způsobem přesně autorka vymezuje politiku? Jedná se o autonomní sféru, anebo o sféru odvislou od jiných sociálních fenoménů? Je možné politiku vidět pouze jako sféru politického soupeření politických subjektů o přízeň voličů? Bylo by možné vnímat nástup tzv. politického marketingu v politice jako příznak dnešní sociální a politické krize?
2. Dokázala byste na základě své analýzy identifikovat pravděpodobná témata předvolební kampaně v letošním roce?

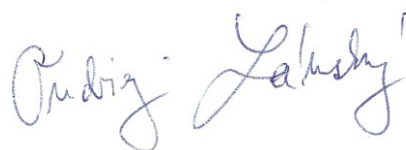
Navržená známka

Domnívám se, že studentka prokázala znalost zkoumané problematiky. Bakalářská práce dokládá její schopnost na dané úrovni (bakalářské) pracovat s odbornými texty. Doporučuji k obhajobě.

Datum

27. 8. 2017

Podpis oponenta práce



(PhDr. Ondřej Lánský, Ph.D.)