

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Šenkýřová

Název práce: Marketingová komunikace Pražského Rallysprintu

Cíl práce: popsat a zjistit současný stav marketingové komunikace a na základě získaných dat zhodnotit stávající marketingovou komunikaci, případně navrhnout její zlepšení.

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

- Stupeň splnění cíle práce – Předložená bakalářská práce splňuje stanovený cíl. Celkově je zpracována velmi kvalitně a na úrovni bakalářské práce nadprůměrně. Práce předkládá i realizovatelné návrhy a ucelenou marketingovou komunikaci pro Pražský Rallysprint 2017. Práci tak lze doporučit k obhajobě.
- Samostatnost při zpracování tématu – Studentka pracovala samostatně, svědomitě, pravidelně konzultovala s vedoucím práce.
- Logická stavba práce – Struktura práce je jasná a logická vzhledem ke stanovenému tématu. Práce je vyvážená, na bakalářskou práci velmi obsáhlá, nicméně obsahově velmi kvalitní.
- Práce s literaturou – Práce využívá celkem 34 zdrojů, z toho 6 zahraničních, čímž splňuje požadavky stanovené pro bakalářskou práci. Teoretická východiska poskytují zajímavý a ucelený přehled k problematice marketingové komunikace. Studentka vhodně cituje, doplňuje také vlastní komentář. Věnuje se také některým specifickým v oblasti sportu, popř. přímo motoristického sportu. Toto zaměření na motoristický sport by mohlo být obsáhlejší namísto obecných východisek. Nicméně i tak je tato část zpracována kvalitně a studentka prokázala adekvátní schopnost pracovat s odbornými zdroji.
- Adekvátnost použitých metod – použité metody jsou vhodné a adekvátní. V rámci bakalářské práce však hodnotím jako nadprůměrné, vzhledem ke skutečnosti, že studentka využívá kvalitativní i kvantitativní metody, vhodně je kombinuje, vše pečlivě zaznamenala a uvedla do práce. Interpretace je adekvátní a odpovídá úrovni vysokoškolsky vzdělaného odborníka.
- Hloubka tematické analýzy – Zpracované analýzy marketingové komunikace Pražského Rallysprintu jsou velmi podrobné, detailní a rozsáhlé. Navíc se opírají o důkladnou analýzu dokumentů, pozorování, rozhovor a také dotazníkové šetření. Stejně tak je velmi kvalitně zpracované souhrnné zhodnocení. Uvedené návrhy poté logicky vyplývají ze zjištěných skutečností, jsou adekvátně zpracované, podrobné a z mého pohledu realizovatelné (kromě billboardů podél dálnic). Studentka zpracovala konkrétní návrhy, včetně vizuální podoby.

- g) Úprava práce – formální úprava práce je zcela v pořádku. V práci se vyskytují pouze některé drobné nedostatky – viz připomínky.
- h) Stylistická úroveň – stylistická úroveň textu je v pořádku a plně odpovídá úrovni akademické bakalářské práce.

Připomínky:

Str. 17 – pravopisná chyba – „...aby se jednotlivé nástroje vzájemně propojovaly a poslali cílové skupině jasné sdělení.“

Obrázek č. 5, str. 35 – obtížná čitelnost, velmi malé písmo

Na str. 49 studentka uvádí jako jednu z možností pro budoucí komunikační nástroje využít billboardy u dálnic ve Středočeském kraji, nicméně tento návrh „bere za své“ spolu se začátkem platnosti zákona o odstranění billboardů u dálnic a silnic 1. třídy.

U zdroje č. 33 v seznamu literatury chybí uvedená přesná internetová adresa.

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem se chcete vypořádat se zákazem billboardů podél dálnic a silnic 1. třídy, které jsou uvedeny v návrhu marketingové komunikaci pro aktuální ročník soutěže?

2. Byly již výsledky práce prezentovány organizátorům Pražského Rallysprintu, pokud ano, s jakým výsledkem?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně.

V Praze dne 5.9.2017

.....
Mgr. Josef Voráček, Ph.D.