

# POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Michaela Šenkýřová

**Název práce:** Marketingová komunikace Pražského Rallysprintu

**Cíl práce:** Hlavním cílem práce je popsat a zjistit současný stav marketingové komunikace a na základě získaných dat zhodnotit stávající marketingovou komunikaci, případně navrhnout její zlepšení.

**Jméno oponenta:** Mgr. Markéta Pecinová

**Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):**

**Celková náročnost tématu na:**

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně

-

velmi dobře

-

dobře

-

nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

**Praktická/teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná.**

**Hodnocení práce:**

Bakalářská práce je zpracována na celkem 78 stranách, obsahuje 17 grafů, 11 obrázků a 9 tabulek.

Autorka si ve své bakalářské práci stanovila cíl, zjistit stav současné marketingové komunikace Pražského Rallysprintu, na jehož základě zhodnotí a případně navrhne postup na zlepšení dosavadního stavu. Hlavní cíl byl splněn.

Bakalářská práce má jasnou logickou strukturu vzhledem ke stanovenému tématu a zaměření.

Autorka pracovala s 34 zdroji, z toho je 6 zahraničních a 6 je elektronických. Pozitivně hodnotím obsahovou náplň kapitol zaměřenou přímo na problematiku, kterou se bakalářská práce zabývá. Uvedené citace bývají často vhodně komentované a přenesené do prostředí, kterému se tato BP věnuje. Vzhledem k obsáhlosti teoretické části práce se mohla autorka více věnovat problematice Rallye.

V kap. 4 Metodologie autorka popisuje vybrané metody vhodné pro získání informací potřebných pro dosažení cíle bakalářské práce. V práci jsou použity kvalitativní metody v podobě strukturovaného rozhovoru, deskriptivní případové studie, analýzy dokumentů a monitoringu. Mezi kvantitativní metody této práce lze zařadit dotazník, jehož cílovou skupinou byli fanoušci motoristického sportu. Ve volbě metodik pro zhodnocení spokojenosti zákazníků je bakalářská práce nadprůměrná. Za vyzdvižení stojí přehledně zpracovaná struktura pro rozhovor, záznam z pozorování a propracovaná operacionalizace dotazníku.

Kapitola 5 Analýza marketingové komunikace Pražského Rallysprintu je zpracována velice pečlivě, přehledně, výsledky dotazníkového šetření jsou zobrazeny v koláčových a sloupcových grafech a v tabulkách. Pro interpretaci jednotlivých výsledků byly použity statistické metody, jako je absolutní a relativní četnost, aritmetický průměr, modus, rozptyl, směrodatná odchylka, šikmost a špičatost. Interpretace některých otevřených odpovědí byla graficky znázorněna do tzv. „word cloudů“. Oceňuji detailně zpracovaný časový harmonogram a rozpočet marketingové komunikace v tabulce. Veškerá zjištění jsou vysvětlena srozumitelnou formou a praktická využitelnost získaných informací se jeví jako nadprůměrná. Autorka v bakalářské práci, po zhodnocení současné situace marketingové komunikace vyvozuje praktické závěry pro budoucí zlepšení.

Úprava práce a stylistická úroveň je zdařilá. Celkově lze říci, že autorka splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

#### **Připomínky:**

- Pro kapitolu 4 METODOLOGIE se nově zavedl název: METODIKA PRÁCE.
- V práci chybí povinná kapitola Diskuze.

#### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Jaká byla celková návštěvnost Pražského Rallysprintu? Je vzorek 101 respondentů reprezentativní?
- 2) Předložila jste Vaše zjištěné výsledky a návrhy na zlepšení vedení Pražského Rallysprintu? Budou některá Vaše doporučení realizována? Jaká?

#### **Práce je doporučena k obhajobě.**

#### **Navržený klasifikační stupeň: výborně**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne

Podpis

.....  
Mgr. Markéta Pecinová