

Abstrakt

Název: Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků Holmes Place Premium Karlin

Cíle: Hlavním cílem této práce je zjistit spokojenosti zákazníku se službami fitness centra Holmes Place Premium Karlin. Dalším cílem bylo navrhnout opatření pro zlepšení činnosti fitness klubu Holmes Place Premium Karlin na základě hodnocení spokojenosti zákazníků.

Metody: Práce vychází z teoretických poznatků souvisejících s daným tématem. Pro zjišťování spokojenosti byl použit marketingový výzkum založený na metodě dotazníkového šetření. Výsledky jednotlivých otázek dotazníku jsou zachyceny v grafech.

Výsledky: Pro přehlednost jsou výsledky jednotlivých otázek dotazníku uvedeny pomocí diagramu a jejich interpretace a na základě výsledků jsou vytvořeny závěry s doporučení možných vylepšení.

Klíčová slova: Marketingový výzkum, spokojenost zákazníků, SC Holmes Place Premium Karlin