

**UNIVERZITA KARLOVA****Pedagogická fakulta****Zápis o části státní závěrečné zkoušky  
Obhajoba bakalářské práce**

Akademický rok: 2016/2017

<b>Student:</b>	Šárka Camrdová		
<b>Datum narození:</b>	16.03.1994		
<b>Identifikační číslo studenta:</b>	67421182		
<b>Typ studijního programu:</b>	bakalářský		
<b>Studijní program:</b>	Specializace v pedagogice		
<b>Forma studia:</b>	prezenční		
<b>Studijní obor:</b>	Český jazyk se zaměřením na vzdělávání — Francouzský jazyk se zaměřením na vzdělávání		
<b>Identifikační číslo studia:</b>	439829		
<b>Datum zápisu do studia:</b>	28.07.2014		
<b>Název práce:</b>	Současný kulinářský diskurz		
<b>Jazyk práce:</b>	čeština		
<b>Jazyk obhajoby:</b>	čeština		
<b>Obor práce:</b>	Český jazyk se zaměřením na vzdělávání — Francouzský jazyk se zaměřením na vzdělávání		
<b>Vedoucí:</b>	PhDr. Radka Holanová, Ph.D.		
<b>Oponent(i):</b>	PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.		
<b>Datum obhajoby :</b>	05.09.2017	<b>Místo obhajoby :</b>	Praha
<b>Termín:</b>	řádný		
<b>Průběh obhajoby:</b>	Bakalandská představa představila svoji práci. Mapovala česká média věnující se vaření a analyzovala verbální a neverbální prostředky vyjadřování. V teoretické části definovala základní termíny z oblasti kulinářství, zmapovala historii publikací o vaření. Na základě textů následně provedla rešerši jazykových jevů, které roztřídila. Materiál čerpal ze čtyř různých pořadů a tří časopisů o vaření. Výrazná funkce televizních textů je zábavná, důležitá je osobnost moderátora, v časopisech je důraz na atraktivitu první strany a důraz je kladen na kvalitu fotografie. Součástí časopisů je i inzerce, převládá spisovná čeština, objevuje se míšení stylů.		
	Vedoucí práci upozornila na to, že práci převzala krátce před odevzdáním a dokončením textu, proto se nepodařilo již změnit strukturu, další poznámky viz posudek.		
	Připomínky vedoucí práce		
	s. 7, 1. odst., slow food – O jakém období a lokalitě autorka mluví? Z textu to není patrné.		
	s. 11 – Zamyslete se nad slovem „nejpůvodnější“.		
	s. 27 – Mohla by autorka vysvětlit žánr spin-off např. na nějakém známém seriálu?		
	Kap. 8.3. – Na rozdíl od ostatních pořadů nepíše autorka o očním kontaktu Dity Pecháčkové. Může jej popsat? Porovnat?		

**Reakce bakalandky**

Slow food hnutí vzniklo v 80. letech 20. století.

Adjektivum původní nelze stupňovat.

Spin-off je dílo, které je odvozeno od jiného dílo, ve kterém je návaznost.

Oční kontakt u Dity Pecháčkové nezmínila, ale chová se ke kameře jako k blízkému příteli, pohled je přímý až laškovný. Při hraných scénách se do kamery nedívá vůbec.

Oponentka vydvihla pečlivě zpracovanou teoretickou část práce. Další poznámky viz posudek.

**Připomínky oponentky**

Zaráží mě údaj na s. 28: V roce 2008 bylo na trhu titulů nejvíce, celkem 3950 kulinářských časopisů. Můžete toto tvrzení blíže okomentovat?

V práci navazujete na dosavadní výzkumy, které docházejí k zjištění, že lidé se více zajímají o kvalitu potravin. V rozporu s tím jsou však stoupající počty nemocných (cukrovka, kardiovaskulární onemocnění, obezita). Prosím okomentujte tento fakt.

Píšete, že britský pořad Ramsay's Kitchen Nightmares je agresivnější než česká verze. Prosím přibližte odlišnosti konkrétněji.

Ze které lingvistické (stylistické) teorie jste vycházela při analýze? Které hlavní prvky manipulace jste odhalila?

**Reakce bakalandky**

Údaj byl uveden špatně, narostl počet časopisů obecně - celkově šlo o 3950 různých časopisů. Počet kulinářských časopisů je v řádech desítek, přesný počet se jí nepodařilo zjistit.

Civilizační choroby jsou způsobeny i dalšími faktory než kvalitou potravin (přejídání, nedostatek odpočinku, stres, nedostatek pohybu apod.).

Porovnala pořady Ano, šéfe a Kitchen Nightmares.

Lingvistickou teorii přímo nevymezila.

Manipulace v gastronomickém diskurzu se realizuje už ve výběru tématu, selekci informací. Na jazykové úrovni se realizuje na úrovni gramatických kategorií - první osoba plurálu, druhá osoba singuláru a plurálu indikativu, vysoký výskyt zájmen, superlativy - i tam, na syntaktické úrovni - tázací věty, řečnické otázky. Vysoce manipulativní je expresivita. Z nejazykových prostředků je to estetizace pokrmů, životní příběh pokrmu, imitace domácího vaření apod. Důležitý prvek je inzerce.

**Výsledek obhajoby:****Předseda komise:**

velmi dobře

PhDr. Ladislav Janovec, Ph.D.

.....

**Členové komise:**

PhDr. Pavla Chejnová, Ph.D.

.....

PhDr. Radka Holanová, Ph.D.

.....