

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU**

**Katedra základů Kinantropologie a humanitních věd**



**Návrh podnikatelského záměru nestátního sportovně – regeneračního  
zařízení**

**Diplomová práce**

**Vedoucí práce: Mgr. Jan Šíma**

**Vypracoval: Martin Musálek**

**Praha 2007**

Jméno:

Musálek Martin

Studijní obor:

Tělesná výchova a sport

Název práce:

Návrh podnikatelského záměru  
nestátního sportovně – regeneračního  
zařízení.

A Business Project Konzept of  
the Non – Governmental  
Sport & Regeneration Facility

Vedoucí diplomové práce:

Mgr. Jan Šíma

# **Návrh podnikatelského záměru nestátního sportovně – regeneračního zařízení**

## **A Business Project Concept of the Non – Governmental Sport&Regeneration Facility**

### **Cíl práce:**

Cílem práce je vytvoření návrhu podnikatelského záměru sportovně - regeneračního zařízení v městské části Prahy 19 - Kbely. Průzkum potřeb obyvatel městské části Prahy 19 v oblasti poskytování služeb volnočasového charakteru i analýzy služeb poskytovaných v nejbližších konkurenčních zařízeních. Vytvoření obchodní společnosti, návrh rekonstrukce vybraných prostor a zajištění výběrového řízení pro dodavatele vybavení a stavebních prací. Vytvoření finanční rozvahy a vypracování rentabilnosti celého projektu.

### **Metody práce:**

Studium pramenů, relevantních pro danou problematiku. Vlastní dotazníkové šetření, provedené na dostupném vzorku respondentů.

### **Výsledek práce:**

Zhodnocení vhodnosti budoucí realizace sportovně – regeneračního zařízení ve spádové obci Prahy 19 – kbely. Analýzy názorů a postojů respondentů k poskytování služeb volnočasového charakteru v oblasti sportovně – regeneračního sektoru na základě vlastního dotazníkového šetření.

### **Klíčová slova:**

fitcentrum, fitness, fit studio, sport, sportcentrum, wellness, zařízení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité  
prameny a literaturu, ze kterých jsem čerpal.

V Praze ..... 16.4 ..... 2007

Podpis.....  .....

## Vyslovení poděkování

Rád bych touto formou vyslovil upřímné poděkování všem těm, kteří mi byli rozhodujícím způsobem nápomocni při přípravě a vypracování této diplomové práce, a to především:

**Mgr. Janu Šimovi**- vedoucímu mé diplomové práce za uskutečněné konzultace a vedení při zpracování této práce

**Ing. Richardu Neuwirthovi** - profesoru ekonomie Palestra za vstřícnost, podnětné náměty a perfektně poskytnuté konzultace v oblasti ekonomiky a financování

**Mgr. Antonínu Bolinovi** - vedoucímu fitness za poskytnuté informace a konzultace v oblasti organizování a praktického řízení fitness

**MuDr. Vladimíře Zárubové** - vedoucí oddělení životního prostředí v Městské hygienické stanici za mimořádně trpělivý přístup při konzultacích a za poskytnuté materiály z oblasti její působnosti hygienika

**Ing. Milanu Hanekovi** - řediteli Sportovních staveb a.s. a jeho spolupracovníkům za poskytnuté materiály a konzultace týkající se zajištění realizace tohoto projektu formou „Smlouvy o dílo“

**Romanu Klvaňovi** - řediteli DOMAFIT FITNESS za materiály, konzultace a pomoc při navrhování strojů, sauny, solárií a dalšího vybavení sportovně regeneračního zařízení

**Ing. Jiřímu Beranovi** –stavebnímu inženýrovi za čas, který mi věnoval k seznámení se se základy stavařské problematiky v oblasti navrhování sportovních staveb a projektování.

# OBSAH

<b>1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY .....</b>	<b>6</b>
<b>2. CÍL A ÚKOLY .....</b>	<b>10</b>
<b>3. SOUHRN TEORETICKÝCH POZNATKŮ .....</b>	<b>13</b>
3.1 OBECNÉ POJMY .....	13
3.1.1 <i>Druhy marketingu použité v praxi .....</i>	<i>13</i>
3.1.2 <i>Druhy marketingu použité v praxi .....</i>	<i>14</i>
3.2 KONCEPČNÍ FÁZE .....	14
3.2.1 <i>Obchodní příležitost .....</i>	<i>14</i>
3.2.2 <i>Marketingová filosofie .....</i>	<i>15</i>
3.3 ANALYTICKÁ FÁZE .....	15
3.3.1 <i>Definice trhu .....</i>	<i>15</i>
3.3.2 <i>Analýza a prognóza poptávky .....</i>	<i>16</i>
3.3.3 <i>Analýza tržní konkurence .....</i>	<i>16</i>
3.3.4 <i>Charakteristické znaky trhu .....</i>	<i>17</i>
3.4 REALIZAČNÍ FÁZE .....	19
3.4.1 <i>Marketingová strategie .....</i>	<i>19</i>
3.4.2 <i>Marketingové nástroje .....</i>	<i>19</i>
3.5 FÁZE ZPĚTNÉ VAZBY .....	21
3.6 PROCES MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU - METODOLOGIE .....	22
3.6.1 <i>Definování výzkumného problému .....</i>	<i>23</i>
3.6.2 <i>Specifikace potřebných informací .....</i>	<i>23</i>
3.6.3 <i>Identifikace zdrojů dat .....</i>	<i>24</i>
3.6.4 <i>Metody sběru dat .....</i>	<i>24</i>
3.6.5 <i>Určení velikosti a složení vzorku .....</i>	<i>27</i>
3.6.6 <i>Sběr dat .....</i>	<i>27</i>
3.6.7 <i>Zpracování a analýza dat .....</i>	<i>28</i>
3.7 VŠEOBECNÉ ZÁSADY PRO ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI .....	28
3.8 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU .....	29
3.9 VŠEOBECNÉ ZÁSADY PRO STAVBY REGENERAČNĚ SPORTOVNÍHO CHARAKTERU .....	31
<b>4. ANALYTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>35</b>
4.1 ANALYTICKÁ ČÁST Z POHLEDU MARKETINGU .....	35
4.1.1 <i>Analýza struktury obyvatel .....</i>	<i>35</i>
4.1.2 <i>Analýza tržní konkurence .....</i>	<i>36</i>

4.1.3	<i>Analýza názorů zákazníků konkurenčních zařízení</i> .....	37
4.1.4	<i>Analýza zájmu o placené tělovýchovné a regenerační služby</i> .....	40
<b>5.</b>	<b>SYNTETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>47</b>
5.1	LOKALIZACE SPORTOVNÍHO ZAŘÍZENÍ A VYMEZENÍ SPÁDOVÉ OBLASTI .....	47
5.2	ZALOŽENÍ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI ŽIVNOSTENSKÉ OPRÁVNĚNÍ.....	48
5.3	CHARAKTERISTIKA FIRMY A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA .....	52
5.4	NÁVRH STRUKTURY SPORTOVNĚ REGENERAČNÍHO ZAŘÍZENÍ DLE PROVOZŮ.....	53
5.5	PŘEHLED NAVRHOVANÉHO VYBAVENÍ.....	54
5.5.1	<i>Technická specifikace vybavení včetně ocenění</i> .....	56
5.5.2	<i>Interní výběrové řízení mezi distributory vybavení</i> .....	60
5.6	ŘEŠENÍ STAVEBNÍ ČÁSTI A TECHNOLOGIE PROVOZU .....	60
5.6.1	<i>Prostorové řešení z pohledu provozů</i> .....	62
5.6.2	<i>Rozmístění jednotlivých strojů</i> .....	64
5.7	PERSONÁLNÍ ROZVAHA .....	65
5.8	STRATEGIE ŘÍZENÍ.....	67
5.9	SWOT ANALÝZA .....	68
5.10	MARKETINGOVÝ PROGRAM .....	69
5.10.1	<i>Stanovení krátkodobých cílů</i> .....	69
5.10.2	<i>Produkční politika</i> .....	70
5.10.3	<i>Ceny a cenová politika</i> .....	70
5.10.4	<i>Propagační koncepce</i> .....	72
5.10.5	<i>Zaváděcí fáze provozu</i> .....	73
<b>6.</b>	<b>FINANČNĚ EKONOMICKÁ ČÁST</b> .....	<b>74</b>
6.1.	DOHODA S INVESTOREM O FINANCOVÁNÍ ZAMÝŠLENÉHO PROJEKTU .....	74
6.2	ODHAD OPTIMÁLNÍHO VYTÍŽENÍ PROVOZŮ A VYMEZENÍ KAPACITNÍCH MOŽNOSTÍ .....	75
6.3	ODHAD PŘÍJMŮ .....	76
6.4	ODHAD NÁKLADŮ - VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT .....	77
6.5	PROVOZNÍ A ČISTÁ CASH FLOW.....	83
6.6	PROPOČET NÁVRATNOSTI INVESTICE .....	83
<b>7.</b>	<b>PŘEDLOŽENÍ PODNIKATELSKÉHO PLÁNU</b> .....	<b>85</b>
<b>8.</b>	<b>DISKUSE, ROZBOR VÝSLEDKŮ</b> .....	<b>86</b>
<b>9.</b>	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>88</b>
<b>10.</b>	<b>LITERATURA</b> .....	<b>91</b>
<b>11.</b>	<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>94</b>

# 1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY

V dnešní uspěchané době, kdy se lidstvo plné civilizačních chorob a stresu lehce přehouplo do dalšího tisíciletí, vyvstává právem otázka, jaký životní styl zvolí společnost do budoucnosti.

Musíme vzít v úvahu akcelerovaný vývoj v oblasti techniky, zvláště pak čipové elektroniky, nahrazování lidské práce naprogramovanými stroji či tzv. malými pomocníky (počítač, databanka, mobilní telefon atd.), což má za následek, že většina zaměstnání je sedavého typu (vše se dá zařídit od jednoho stolu, z jedné židle).

Lidem se však otevírá více prostoru pro volnočasové aktivity. Těch je velmi mnoho, nicméně v posledních letech se začíná ukazovat jako nejvíce vyhledávanou aktivitou právě sport.

Proč asi pracovníci vyšších úřadů a bohatých firem dostávají permanentky na bazény, posilovnu, sauny apod.? Účel je jasný: odreagovat tělo, načerpat energii pro další práci, být připraven opět podat maximální výkon a samozřejmě být zdravý. Každý podnikatel ví, že dnes je boj na trhu stále ostřejší a pro únavu zde není místo.

Tito lidé však nejsou jedinou skupinou ve společnosti, která potřebuje sport. I pro podstatnou část mládeže jsou sportovní aktivity více než jen vyplněním volného času. Mohou být pro ni doslova záchranou. Všichni víme o čem je řeč: v celé společnosti, ale především na středních a základních školách jsou hlavním problémem drogy a násilí. A právě nudě a nezájmu, které těmto jevům často předcházejí, lze úspěšně předejít aktivním způsobem života v podobě sportu a pohybové rekreace. V neposlední řadě využívají nabízených služeb pohybových aktivit i lidé po úrazech formou rehabilitace a všichni ti, kteří mají radost z pohybu a chtějí si zlepšit svou tělesnou kondici.

Lidem dnes nejde pouze o fyzickou zdatnost, ale o životní styl, který hraje podstatnou roli pro základ zdravého života. Je součástí všestranného rozvoje harmonické osobnosti člověka a přispívá k vytváření podmínek trvalých návyků. Na rozdíl od většiny pohybových aktivit, které předpokládají jistou úroveň pohybových schopností a dovedností, nabízí cvičení ve sportovním centru možnost začít v kterémkoli věku. Ani absolutním začátečníkům nehrozí pod odborným vedením



instruktora žádné funkční poškození, a to ani ve vyšším věku. A hlavně je tu možnost věnovat se těmto aktivitám bez ohledu na roční období.

Na základě všech výše uvedených argumentů se městská část Prahy 19 rozhodla zřídit ve své oblasti sportovně- regenerační zařízení. V první řadě bude vypracován návrh podnikatelského plánu. Jelikož již několik let spolupracuji s městským úřadem hlavně v oblasti volnočasových aktivit, a to nejen pro děti a mládež, myšlenka vybudování sportovně – regeneračního zařízení mě zaujala. Začal jsem se touto problematikou zabývat, zpracoval jsem několik návrhů a nakonec jsem dostal nabídku od místního zastupitelstva zpracovat podnikatelský záměr. Využil jsem proto této příležitosti a daný úkol jsem zpracoval jako svou diplomovou práci.

Podnikatelský záměr má prokázat finanční náročnost a vhodnost sportovně - regeneračního zařízení v městské části Prahy 19 - Kbelích. Práce obsahuje vytvoření obchodní společnosti, návrh poskytovaných služeb, dále návrh rekonstrukce vybraných prostor a způsob zajištění výběrového řízení pro dodavatele vybavení a stavebních prací. V neposlední řadě také vytvoření finanční rozvahy a posouzení rentabilnosti celého projektu.

Všechny tyto části jsou založeny na základě analýzy trhu, analýzy potřeb obyvatel ve spádové oblasti městské části Prahy 19 – Kbelích, analýzy vývoje trendů v oblasti wellness (fitness) a analýzy služeb poskytovaných v nejbližších konkurenčních zařízeních.

V naší republice je množství sportovních a kondičních zařízení poskytujících požadované služby buď dílčím způsobem (fitness, bazén, sauna, solárium), nebo komplexním v tzv. sportovních centrech .

### **Specifika pojmů:**

Sportcentrum: sportovní středisko (centrum), (4, sv. 7, str. 247)

Fitcentrum: fit-centrum zařízení s vybavením a pomůckami pro posilování a udržování tělesné kondice, někdy i s poskytováním terapeutických služeb, popř.občerstvením, (4, sv. 2, str.466)

Fitness: 1. fitness centrum, fitcentrum, 2.soustava tělesných cvičení prováděných ve fitcentrech,

3. životní styl usilující o tělesnou a duševní zdatnost a svěžest (4, sv. 2, str.467)

Fit studio: fit-studio (zpravidla menší) fitcentrum, fitness centrum (4, sv. 2, str.467)

Rekondice: obnovování , obnovení tělesné a duševní kondice (4, sv. 6, str.378)

Rehabilitace: návratná péče - úsilí o odstranění následků nemoci či úrazu nebo souhrn činností zaměřených na zlepšení kvality života člověka zmírněním handicapů (4, sv. 6, str.375)

Wellness: široká škála pohybových a jiných činností umožňující dosáhnout fyzické a psychické kondice: nový životní styl (4, sv. 8, str.377)

Sport: rekreační fyzická aktivita tvořící složku volného času a životního stylu ve vrcholové podobě prováděná i jako profese. Plní funkce zdravotní i relaxační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese a příslušnost ke skupině.

Sportovní činnost se dělí na rekreační, výkonnostní a vrcholovou.

Počet mezinárodně uznávaných sportů je asi 150. (4, sv. 7, str.247)

Zařízení: skupina předmětů vzájemně funkčně spojených nebo na sebe funkčně návazných, které slouží k vykonávání určité, předem definované užitečné nebo potřebné činnosti.

(4, sv.3, str. 425)

Velká sportovní centra jsou však hlavně výsadou frekventovaných částí či obchodních a komerčních zón. Nicméně i na tichých periferiích žijí lidé, kteří nemají třeba šanci využít těchto služeb pro nedostupnost či velkou časovou ztrátovost. Každému se také nemusí líbit „plno očí“ kolem, hluk a relativně vysoké ceny i přesto, že je sportovní zařízení špičkově vybaveno.

## 2. CÍL A ÚKOLY

### **Hypotéza:**

Na základě vlastního pozorování jsem zjistil, že v centru spádové oblasti městské části Prahy 19 a okolí není žádné sportovně regenerační zařízení. Skladba obyvatel této okrajové čtvrti je velmi pestrá (kromě základních a mateřských škol jsou tu 4 střední školy a odborné učiliště, 4 větší výrobní závody, vojenské letiště, 3 hotely). Domnívám se, že by sportovní centrum s posilovnou, aerobikem, solárium a saunou bylo přínosem pro obyvatele dané lokality a přilehlé spádové oblasti (i vzhledem k další plánované bytové výstavbě) i pro zaměstnance místních podniků a správních úřadů. Myslím, že by se zde uplatnilo i rehabilitační cvičení pro seniory a cvičení pro děti různých věkových kategorií.

Přesné určení klientely, potvrzení či vyvrácení mé domněnky a hlavně možnou existenci zamýšleného sportovního zařízení ukáží podrobné analýzy této diplomové práce.

### **Cíle a úkoly:**

Dle uskutečněného průzkumu trhu a provedených marketingových analýz, jež jsou podrobně rozvedeny v dalších částech této práce, jsem došel k závěru, že se na trhu otevírá možnost realizovat projekt určitého sportovního zařízení. Právě to se stalo impulsem pro téma a tedy i cíl mé diplomové práce: **Návrh podnikatelského záměru nestátního sportovně – regeneračního zařízení.**

S ohledem na náročnost a členitost cesty vedoucí k dosažení cíle bude realizace projektu prováděna v postupných krocích. To znamená obsáhnout a vytyčit dílčí úkoly od zpracování investičního záměru formou technicko-ekonomické studie podnikatelského plánu až po zkušební provoz. To klade mimořádné nároky na organizační a zejména koordinační schopnosti.

**Ze stanoveného cíle vyplynuly tyto úkoly:**

1. Studium odborné literatury a listinných pramenů, vztahujících se k danému tématu
2. Provedení analýzy trhu a vymezení spádové oblasti
3. Vypracování podnikatelského plánu
  - a) navrhnout prostorové a technické řešení
  - b) provést cenovou kalkulaci pro jednotlivé provozy
  - c) zpracovat nabídku poskytovaných služeb
  - d) stanovit ceny služeb a cenovou politiku
  - e) stanovit potřebu pracovních sil
  - f) navrhnout propagační strategii
4. Vypracování finančního plánu
5. Nastínění zajištění realizace

Dále je nutno zdůraznit široký záběr úkolu - týká se celé řady činností , oborů , profesí a disciplín a to zejména

- marketingu
- stavebního řešení včetně návazných prací
- hygienické problematiky
- technického řešení s vazbou na volbu strojů , zařízení a pomůcek
- sportovní problematiky s vazbou na zaměření služeb a předpokládané klientely
- technologie provozu
- ekonomické a finanční problematiky včetně úvěrování
- právní problematiky
- předrealizační fáze

Jedná se tedy o interdisciplinární problematiku s jejími specifickými podmínkami.

Toto jsou tedy cíle a úkoly stanovené absolventskou prací s naznačením stupně obtížnosti celé problematiky k vytvoření pevného zázemí služeb pro budoucí klienty.

Závěrem bych chtěl zdůraznit, že cílem mé absolventské práce je v základních částech popsat realizaci projektu sportovního zařízení v celém jejím průběhu od přípravy až po předání k užívání. Protože celková problematika daleko přesahuje rámec.

diplomové práce jak po stránce rozsahu (stanovený časový limit, max. počet stran), tak především v mnoha odborných směrech, musí být některé kroky provedeny specialisty (stavební část, zpracování prováděcí projektové dokumentace, právní problematika atd.). Proto je větší pozornost věnována těm kapitolám, které mají přímý vztah k zaměření a poslání FTVS UK a pouze náznakově jsou zpracovány ostatní části. Jedině tak mohlo být dosaženo celkového přehledu o této problematice.

### 3. SOUHRN TEORETICKÝCH POZNATKŮ

#### 3.1 Obecné pojmy

Pro termín marketing neexistuje jediná obecně platná definice. Jako příklad uvádím jednu z mnohých:

**DEFINICE POJMU** - Marketing je jednotnou koncepcí obchodní a výrobní podnikatelské politiky vycházející z průzkumu potřeb a ovlivňování potřeb a jejich přeměny na poptávku po výrobcích a službách podniku s cílem dosahovat na trhu maximálního ekonomického efektu ( 12, str.15)

##### 3.1.1 Druhy marketingu použité v praxi

**Direkt marketing** - obchodní filosofie založená na vytváření stálé vazby a dialogu se zákazníkem. Důraz je kladen na podrobné rozčlenění informací o dosavadních i potenciálních zákaznících, které je možné skutečně cílově oslovit a hlavně s nimi dlouhodobě komunikovat. Při poskytování tělovýchovných služeb (dále jen TV služeb) je to např: práce s databází firem sídlících v okolí zařízení. Tyto firmy jsou následně osloveny nabídkou našich služeb (ústně , telefonicky , písemně). (12, str.55).

**Merchandising** - vyznačuje se mimořádně rychlou reakcí na momentální situaci na trhu. Znamená to rozhodnutí pro správný druh zboží či služeb, na správném místě, ve správný čas, ve správném množství a za správnou cenu (15, str.10).

V případě placených TV služeb je to např: aktuální nabídka nevyužité kapacity (personální i prostorové), nabídka a uspořádání nejnovějších dietetických doplňků na baru, nabídka nejmodernějších forem cvičení, regenerace apod.

**Marketingový mix** - znamená propojení jednotlivých marketingových nástrojů s účelem dosáhnout stanovených cílů na trhu.

Díleči součásti marketingového mixu :

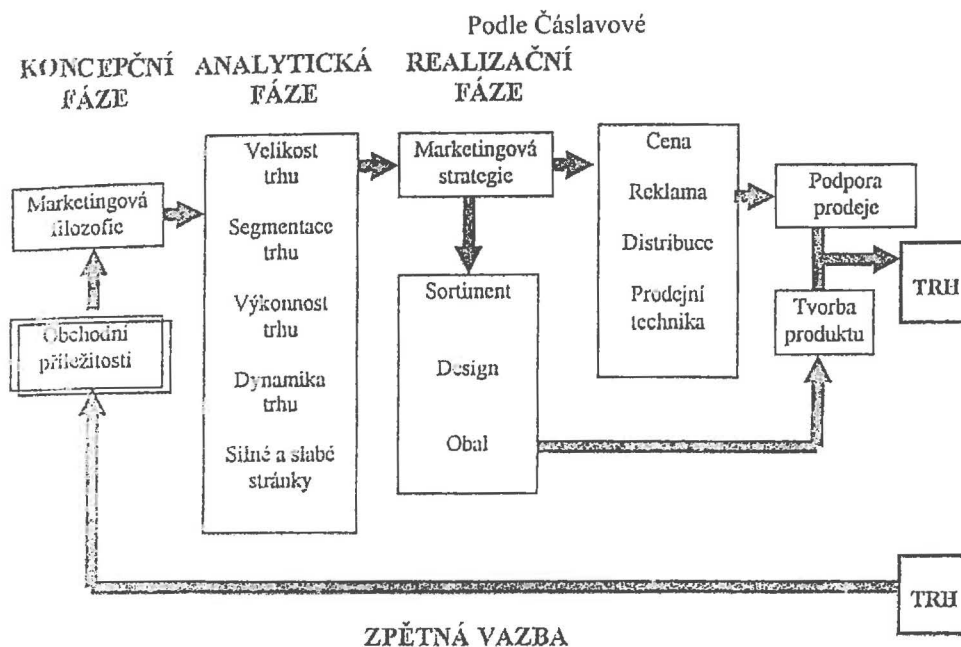
*Mix cenový* - cenová politika , cenové a platební podmínky

*Mix obchodní* - formy obchodních metod atd.

*Mix výrobní* - stanovení výrobků, modifikace, inovace, struktura sortimentu, poradenství atd.

*Mix komunikační* - zahrnuje oblast public relations, propagaci, podporu prodeje

### 3.1.2 Druhy marketingu použité v praxi



## 3.2 Koncepční fáze

### 3.2.1 Obchodní příležitost

Odhalení obchodní příležitosti vyplývá z analýzy a prognózy faktorů podnikatelského okolí zvoleného předmětu podnikání (marketingové studie analýza odvětví, zkušenosti jiných zemí, rostoucí poptávka po určitých produktech nebo službách atd). Získané podněty je třeba posoudit a vyhodnotit (analytická fáze marketingového algoritmu) před jejich podrobným rozpracováním do podoby podnikatelského projektu. (6, str.30)



### 3.2.2 Marketingová filosofie

Představuje písemně zpracovaný plán o chování podniku na trhu. Zde dostává podnikatelský nápad konkrétnější podobu. Vzniká tzv. "**dokument o orientaci podniku**". Měl by napomáhat k udržování rovnováhy mezi cíly a možnostmi firmy.

Dokument o orientaci podniku má obsahovat tyto informace:

1. *Co chci dělat?* (jaký produkt chci nabízet)
2. *Kde je trh?* (teritoriální působnost)
3. *Kdo jsou moji zákazníci?* (pořadí mezi konkurenty)
4. *Jaké další produkty budu poskytovat?* (rozsah sféry podnikatelského zájmu)
5. *Jaká bude výše vlastního podílu na tvorbě produktu?* (budu vyrábět, prodávat nebo vyvíjet)
6. *Jakého efektu chci dosáhnout?* (ekonomického i mimoekonomického)

*Příklad dokumentu o orientaci sportovního zařízení:* poskytování sportovně regeneračních služeb pro širokou veřejnost a prodej dietetických doplňků. Firma zajišťuje dohled školenými instruktory. Firma podniká v regionálním měřítku.

### 3.3 Analytická fáze

Analytická fáze marketingového algoritmu znamená provést marketingový výzkum, který je součástí marketingového řízení podniku. Analýza trhu se orientuje především na dva vzájemně se ovlivňující aspekty, a to jednak na analýzu poptávky, jednak na analýzu tržní konkurence. V této fázi marketingového algoritmu se ověřuje, zda je podnikatelský nápad vhodný k realizaci. Zkoumají se charakteristické znaky trhu, vývojové trendy a cykly. (21, str.13)

#### 3.3.1 Definice trhu

**Trh je skupina lidí geograficky vymezená, s určitou kupní silou schopna a ochotna uspokojit své potřeby. Trh rozdělujeme na tři skupiny (8, str.82)**

**Trh možný** - skupina lidí, kteří náš produkt chtějí a jsou ochotni za něj zaplatit, ale nemají kapitál. Obchod se neuskuteční.

**Trh potenciální** - lidé, kteří mají peníze na zaplacení a náš produkt potřebují, ale nejsou ochotni si jej koupit. Obchod se neuskuteční.

**Trh latentní** - lidé, kteří mají peníze a jsou ochotni je utratit, ale náš produkt nepotřebují. Obchod se neuskuteční.

Podnikatel musí věnovat pozornost **skutečnému trhu s aktivní poptávkou**.

Poptávka po produktech je účinná pouze tehdy, vyznačuje-li se všemi třemi prvky: potřebou, kapitálem k uspokojení potřeby a ochotou ji uspokojit.

### 3.3.2 Analýza a prognóza poptávky

Obtížnost je způsobena především tím, že nejde pouze o určení současné výše poptávky, či poptávky v období příštích 2-3 let, ale poptávky během celého období života projektu, což může být 10 i více let. Nepřesné stanovení poptávky a budoucího vývoje může znamenat volbu příliš velké výrobní jednotky, která bude málo využita a bude dosahovat špatných ekonomických výsledků, nebo naopak volbu jednotky příliš malé, která nebude schopna uspokojit existující poptávku a dojde tím ke snížení dosažitelného zisku. (6, str.33)

### 3.3.3 Analýza tržní konkurence

Analýza konkurenčních faktorů tvoří významnou součást analýzy trhu, protože tyto faktory mohou do značné míry ovlivnit podíl na celkové poptávce v jednotlivých segmentech trhu, tzv. tržní podíly. Mezi konkurenční faktory patří především :

- současní konkurenti, včetně jejich reakce na realizaci nového podnikatelského projektu
- budoucí konkurenti
- nahrazující výrobky a služby

(6, str.36)

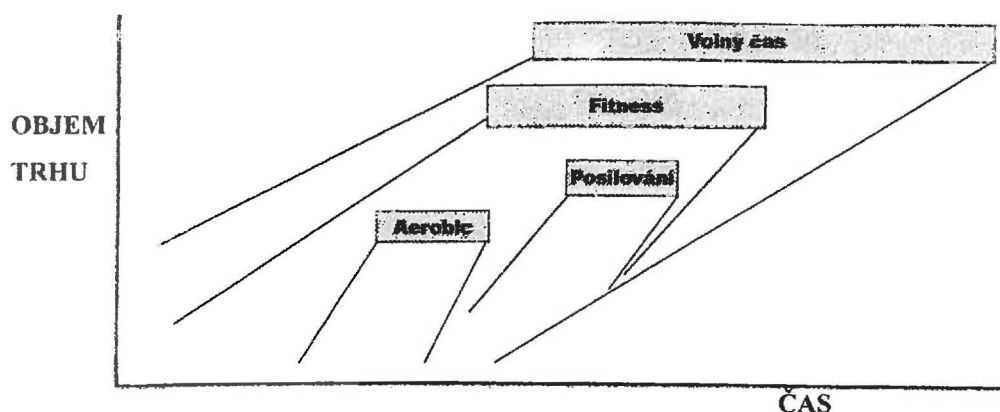
### 3.3.4 Charakteristické znaky trhu

#### Velikost trhu:

Při propočtu rizika je velikost trhu jednou z neznámých, které musíme velmi přesně vyčíslit, abychom mohli spočítat, jaký podíl na trhu představuje množství, které musíme prodat, abychom dosáhli žádoucí ekonomiky podnikání (1, str.42). Velikost trhu je charakterizována celkovým ročním objemem prodeje určitého produktu v geograficky ohraničeném území. To, jak je trh rozdělen mezi konkurující si firmy, by mělo být posouzeno ze 2 hledisek. Jednak jde o **absolutní podíl**, to je část trhu, kterou ovládáme, a jednak o **relativní podíl**, ve srovnání s ostatní konkurencí. Jestliže je trh rozdělen na různé části, měli bychom sledovat svůj podíl v té části, ve které konkurujeme.

#### Trendová pásma:

Trh, jako nositel možné poptávky, není rozptýlen náhodně, nýbrž má tendenci se shlukovat do blízkosti trendových křivek, které tvoří trendová pásma (viz obr.2). Příkladem je fitness, které se nalézá v širokém trendovém pásmu volného času. V rámci užšího trendového pásma (fitness) potom existují ještě užší pásma všech sportovních aktivit (aerobic, posilování). Velikost trhu (množství prodaných produktů) je dána šíří trendového pásma. Analýza trendových pásem pomůže vymezit zóny, kde lze s největší pravděpodobností objevit potenciální trhy (1, str.44).



### **Segmentace trhu:**

Skupina zákazníků vyznačujících se stejnými vlastnostmi se nazývá **tržní segment**  
(8, str.268)

Pro segmentaci trhu lze využít jak charakteristik zákazníků, tak jejich odezvu.

V praxi se využívají nejčastěji tyto segmentační proměnné:

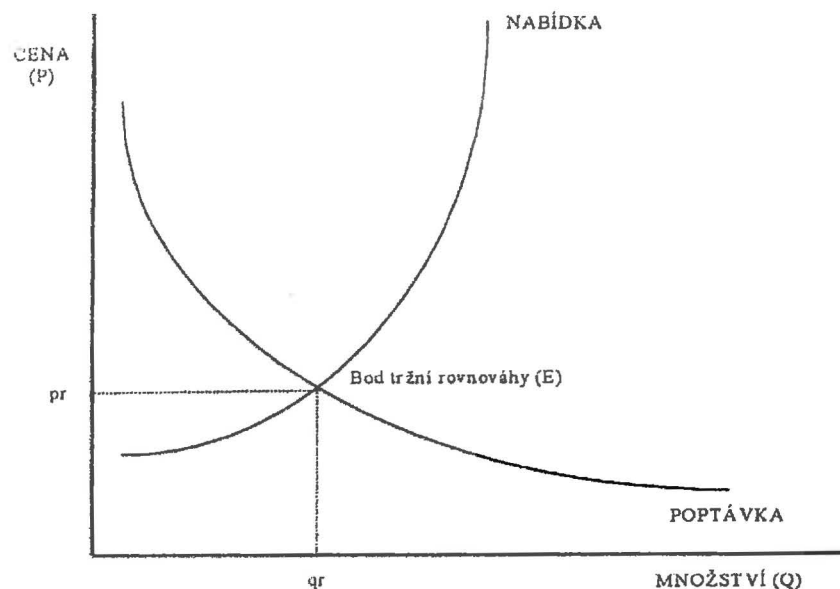
- **Geografická oblast** - počet obyvatel, charakter oblasti, podnebí
- **Demografické** - věk, pohlaví, velikost rodiny, měsíční příjem, povolání, vzdělání, společenská vrstva
- **Psychografické** - životní styl, osobnost, chování, příležitosti, užitky, pravidelnost, postoj k produktu

### **Výkonnost trhu:**

Výkonností trhu rozumíme jeho schopnost regulovat cenu a kvalitu bez vnějších intervencí, která je určena 2 faktory: *snadností vstupu na trh a snadností výstupu z trhu*. Oba tyto faktory jsou podmíněny zejména existencí konkurence a její formou. (9, str.69)

### **Dynamika trhu:**

Vztah nabídky, poptávky a cen vyjadřuje princip tržního hospodářství. S klesající cenou stoupne poptávka a klesá nabídka, se stoupající cenou stoupá nabídka a klesá poptávka. To jsou logické vztahy vyplývající z přirozené schopnosti lidí racionálně myslet. Na (viz obr.3) je znázorněn rovnovážný stav mezi nabídkou a poptávkou. Marketingově řízené firmy velmi pečlivě sledují vývoj tlaků na ceny a jejich příčiny a dopředu se připravují nejen na případné posuny poptávky doleva, ale současně hledají takové tržní příležitosti, které posunou křivku poptávky doprava.



Bod tržní rovnováhy - nabízené množství ( $q_r$ ) při ceně ( $p_r$ ) se rovná poptávanému množství.

### 3.4 Realizační fáze

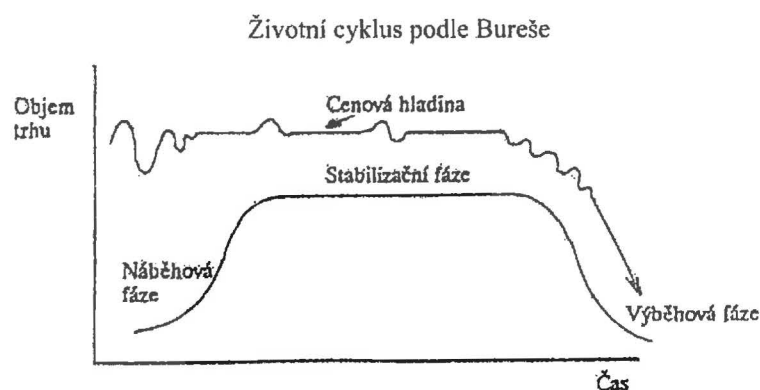
#### 3.4.1 Marketingová strategie

Marketingovou strategií se rozumí dlouhodobá koncepce činnosti podniku v oblasti marketingu. Jejím smyslem je promyšleně a účelně rozvrhnout zdroje podniku tak, aby mohly být co nejlépe splněny dva základní cíle: **spokojenost zákazníka a dosažení výhody v konkurenčním boji**. Vytváření optimální strategie není jednorázovou činností. Je neustálým procesem hledání a nacházení, pokusů a omylů a učení se z chyb konkurence. I strategie, která je ve své době úspěšná, musí být korigována s ohledem na stále se měnící podmínky trhu. (7, str.34)

#### 3.4.2 Marketingové nástroje

**Produkt** - je v marketingu jakákoli nabídka, která je určena trhu za účelem uspokojení určité potřeby. Produktem jsou nejen hmotné **výrobky**, ale také nehmotné **služby, myšlenky nebo osoby** (2, str.75)

**Životní cyklus produktu** - představuje velmi významný orientační prvek, který usnadňuje volbu strategie i taktických rozhodnutí v marketingu. Za dobu existence na trhu produkt prochází několika fázemi (viz obr.4)



**Jednotlivé fáze životního cyklu produktu jsou charakteristické těmito skutečnostmi:**

- **Fáze zavádění** - zavádění nového produktu do nákupní sítě, nízká informovanost spotřebitele bývá provázena ekonomickou ztrátou, vysoké náklady na propagaci
- **Fáze růstu** - prudký vzestup poptávky, stabilní výše ceny
- **Fáze zralosti** - zpomalení tempa růstu, snižování cen
- **Fáze útlumu** - snížení tržeb i zisku, další snižování cen (1, str.58)

**Kvalita služeb** - je rozhodujícím činitelem jak se odlišit od konkurence, a to tím, že budeme trvale poskytovat služby vyšší kvality než konkurence.

Pro příklad uvádím rozhodující kritéria:

- odborné znalosti personálu, přístup personálu k zákazníkovi (zdvořilost, důvěryhodnost)
- poloha zařízení vzhledem k dopravní síti, provozní doba, kvalita a funkčnost vybavení provozovny, množství a druh nabízených TV služeb, množství a druh nabízených doplňkových služeb.

Klíčovým prvkem je dosažení toho, aby cílový zákazník měl pocit, že dostal vyšší kvalitu služby, než očekával.

**Cena** - výrobku nebo služby je stanovena proto, aby byl po prodeji realizován zisk. Často je třeba bystrého úsudku, aby se ceny nenasazovaly příliš vysoko nebo naopak příliš nízko.

Z hlediska času je cena nejpružnější proměnnou. K orientaci slouží základní metody tvorby cen. Popis metod cenové tvorby vychází z (8, str.215).

Nejpoužívanější v praxi jsou:

- **cena stanovena přírážkou**
- **cena respektující návratnost investic**
- **cena následující konkurenci**

**Propagace** - je velmi důležitým nástrojem marketingového mixu, který zprostředkovává informační tok výhodný pro poskytovatele i pro spotřebitele. Pro poskytovatele představuje propagace nejméně nákladný přístup k trhu většího rozsahu. Spotřebiteli přináší propagace užitek v podobě zpráv, které přispívají k snazší orientaci na daném trhu (2, str.77)

Mezi nástroje propagace zahrnujeme: reklamu, publicitu, osobní prodej, public relations sponzorování, přímou marketingovou komunikaci.

**Cíle propagace** - konečným cílem propagační činnosti je stimuluat koupi výrobku nebo služby. Při otevírání nového zařízení je možno využít opatření na podporu prodeje ve formě slev, volných vstupů atd. a současně využít publicity pozváním zajímavých hostů

### 3.5 Fáze zpětné vazby

Proces řízení marketingové činnosti je "uzavřen" hodnocením a kontrolou výsledků hospodářské činnosti. Prostřednictvím zpětné vazby se opět promítá do fází stanovení cílů, analýzy, strategického plánování a realizace programů marketingu. Kontrola je přirozenou a logickou součástí každého řídicího procesu. Krátkodobá

kontrola marketingové koncepce se provádí měsíčně, maximálně čtvrtletně a spočívá především ve srovnání skutečných a plánovaných hodnot. V delším časovém období podléhá kontrole a korekci také samotná strategie firmy, a to jak v souvislosti se změnami na trhu (nová konkurence, nové výrobky, nové vývojové směry), tak i ve vazbě na změnu vnitřních předpokladů dané organizace (prostorové, finanční, personální a technologické možnosti). Cílem fáze zpětné vazby je činnost směřující k zajištění shody mezi cíli a zdroji organizace na jedné straně a příležitostmi a omezeními, jež přináší trh, na straně druhé (7, str.66)

### 3.6 Proces marketingového výzkumu - Metodologie

Proces marketingového výzkumu je typický řadou zvláštností, které jsou určeny povahou řešených úkolů. Specifikace výzkumného problému vychází z cílů a úkolů absolventské práce, tak, jak jsou popsány v příslušné kapitole. Dílčí kroky marketingového výzkumu jsou rozděleny do následujících částí

- definování výzkumného problému v dané lokalitě: struktura obyvatel, druh a kvalita služeb konkurence, názory zákazníků
- specifikace potřebných informací kvantitativní i kvalitativní povahy, informace o možnostech a cílech konkurence, při průzkumu názoru zákazníků zejména druh a kvalita služeb
- identifikace zdrojů dat: plán spádové oblasti, internetové stránky, propagační materiály, časopisy, výsledky dotazníkového šetření, oborové přehledy a ročenky
- metody sběru dat: pozorování, rozhovory, ankety, dotazníky
- určení velikosti a složení vzorku: vzorek má být reprezentativní pro daný obor se zaměřením na spádovou oblast a tržní konkurenci, složený v obou případech z 200 respondentů



### 3.6.1 Definování výzkumného problému

Cílem prováděného marketingového výzkumu je identifikace, sběr a vyhodnocení informací potřebných k rozhodnutí, zda otevřít či neotevřít sportovně-regenerační zařízení

Úkolem marketingového výzkumu je analyzovat trh, jako rozhodující faktor pro určení základních charakteristik a parametrů projektu. Analýza trhu se orientuje na dva vzájemně se ovlivňující aspekty a to na analýzu poptávky a analýzu tržní konkurence. Ústředním úkolem je provést v tomto směru čtyři výběrová šetření:

- analýza struktury obyvatel v dané lokalitě
- analýza tržní konkurence v dané lokalitě
- průzkum názorů zákazníků na druh a kvalitu služeb, které nabízejí konkurenční zařízení v dané lokalitě
- průzkum zájmu o sportovně-regenerační služby v dané lokalitě

### 3.6.2 Specifikace potřebných informací

V případě analýzy tržní konkurence jde o sekundární i primární externí data, kvantitativní i kvalitativní povahy. Snahou je získat informace o cílech a možnostech konkurence

Při průzkumu názorů zákazníků na druh a kvalitu služeb nabízených konkurencí jsou potřebné informace sekundárního i primárního rázu. Použity jsou také informace interní shromážděné během odborné praxe na FTVS UK. Data budou převážně povahy kvantitativní.

Průzkum zájmu o sportovně-regenerační služby v dané lokalitě a přílehlé spádové oblasti, vyžaduje shromáždít primární externí data kvantitativní i kvalitativní povahy. Využita jsou i sekundární externí data.

### 3.6.3 Identifikace zdrojů dat

K analýze tržní konkurence v dané lokalitě byly identifikovány následující zdroje dat.

- sekundární data
  - o plán spádové oblasti
  - o propagační materiály
  - o evidence zákazníků
  - o internetové stránky ([www.fitnet.cz/kultur/seznam/.html](http://www.fitnet.cz/kultur/seznam/.html))  
([www.geodezie.cz/mapy/praha.html](http://www.geodezie.cz/mapy/praha.html))
- primární data
  - o informace vzešlé z rozhovoru

K průzkumu názorů zákazníků na druh a kvalitu služeb, které nabízejí konkurenční zařízení v dané lokalitě byly identifikovány tyto zdroje

- sekundární data
  - o vliv soukromých tělovýchovných a sportovních zařízení na tělovýchovné a sportovní aktivity obyvatel spádové oblasti
  - o kvalita sportovních služeb ve sportovních zařízeních ve spádové oblasti
- primární data
  - o výsledky dotazníkového šetření

### 3.6.4 Metody sběru dat

#### **Zjevné nestandardizované pozorování**

Metody zjevného nestandardizovaného pozorování bylo využito při zjišťování polohy konkurenčních zařízení. Jako pomocné metody je ho využito při analýze konkurence v případě průzkumu provozních, technologických a prostorových možností. Metoda byla užita u všech zkoumaných subjektů.

Popis metody: metoda sběru informací, která spočívá v záměrném cílevědomém a párovitém sledování smyslově vnímatelných skutečností (jevů nebo procesů), aniž by pozorovatel do pozorovaných skutečností nějak zasahoval. Při nestandardizovaném pozorování je určen pouze cíl pozorování, jinak má pozorovatel volnost rozhodovat o průběhu pozorování i o jeho hlediscích. Zjevnost metody spočívá v tom, že pozorovatel nemusí být skryt, protože jeho přítomnost neovlivní průběh zkoumané skutečnosti.

### **Měkký polostandardizovaný rozhovor**

Při průzkumu názorů zákazníků na druh a kvalitu služeb, které nabízejí konkurenční zařízení v dané lokalitě (spádové oblasti) je využita metoda měkkého polostandardizovaného rozhovoru, který je veden s managery zkoumaných konkurenčních zařízení. Délka rozhovoru činí průměrně 75 min.

Popis metody: rozhovor trvající přibližně 60 min. Polostandardizovanost je determinována postojem tazatele, který klade respondentovi otázky z části ve stanovené, znění a pořadí a částečně volně. Měkký rozhovor je technikou získávání pravdivých informací, která klade důraz na vytvoření maximálně kladného kontaktu mezi tazatelem a respondentem.

### **Anonymní písemné dotazování**

Stěžejní metodou sběru dat je anonymní anketa, které jej využito jednak při průzkumu zájmu o sportovně-regenerační služby v dané oblasti a jednak doplňkové metody při průzkumu konkurence. V druhém případě jsou prostřednictvím písemného dotazování zjišťovány názory na druh a kvalitu služeb, které nabízejí konkurenční zařízení.

Popis metody: Dotazník je spojen s dotazováním. Je to způsob písemného kladení otázek a získávání písemných odpovědí. Je to velmi často frekventovaná metoda získávání údajů, která je určena především pro jejich hromadný sběr. Proto se dotazník považuje za ekonomický výzkumný nástroj.

Základní terminologie: respondent, otázky, též položky. Zadávání dotazníku se potom uvádí jako administrace.

Ustředním bodem přípravy zjišťování je sestavení seznamu proměnných na základě operacionalizace, znázornění vztahů mezi nimi a nalezení *spolehlivých empirických indikátorů*. Dále následuje *formulace konkrétních otázek a kategorií odpovědí*. Nezbytná *redukce reality* doprovázející tyto kroky znamená zároveň *jednu z nejkritičtějších operací v celém zjišťování*, která určuje rámec a kvalitu celého šetření. Jde totiž o vytvoření mentálního modelu, který se realizuje v instrumentu pro sběr dat a je základem pro zpětný popis této reality. Proto jsou zde nutné zevrubné znalosti problému, a to jak teoretické, tak i praktické. V případě pravidelných zjišťování je nutné zajistit mechanismy monitorování změn charakteristik sledovaných konceptů

Písemné dotazování je kvantitativní metoda sběru dat, při které je použito dotazníku, což je formulář, určený k přesnému a úplnému zaznamenávání zjišťovaných skutečností. Při písemném dotazování jsou nároky kladené na dotazník největší, protože respondent musí zvládnout jeho vyplňování sám, bez pomoci tazatele. Cílem zajištění anonymity je snaha dosáhnout vyšší pravdivosti uvedených údajů a návratnosti dotazníků.

#### Organizace pilotního šetření a příprava k rutinnímu zpracování

- Pilotní šetření:
  - výběr vzorku pro pilotní šetření
  - školení tazatelů
  - příprava programovacích prací na pořizování a zpracování dotazníků

- návštěva vybraných bytů nebo firem, popř. rozeslání dotazníků poštou
  - úprava dotazníku na základě vyhodnocení pilotních dotazníků
  - promítnutí změn do pořizovacího programu
- Registrace dotazníku
  - Formátování a tisk dotazníku
  - Příprava technického projektu
  - Projektové práce na dopočtech non-respons
  - Projektové práce na dopočtech na základní soubor, popř. na celou populaci

cit ([www2.czso.cz/csu/2003edicinplan.nsf](http://www2.czso.cz/csu/2003edicinplan.nsf))

### 3.6.5 Určení velikosti a složení vzorku

Při průzkumu tržní konkurence reprezentují zkoumaný vzorek hlavní konkurenti, kterými jsou 4 fungující fitcentra. Jedná se o vzorek záměrný.

Pro doplňkové dotazníkové šetření postihující názory zákazníků na druh a kvalitu služeb nabízených konkurencí, byl zvolen vzorek skupinový, složený z 150 stálých zákazníků konkurenčních zařízení.

Při průzkumu zájmu o sportovně-regenerační služby v dané lokalitě, byl zvolen vzorek územní a částečně ovlivněným výběrem, čítající 200 respondentů, složený z obyvatel Městské části Prahy 19 a přilehlé spádové oblasti.

### 3.6.6 Sběr dat

Průzkum tržní konkurence byl prováděn v konkurenčních zařízeních. Průzkum názorů na druh a kvalitu služeb poskytovaných konkurencí (anonymní anketa) byl prováděn formou písemného dotazování v zařízeních konkurence. Dotazníky zde byly ponechány po dobu jednoho týdne. Smyslem tohoto opatření bylo předejít opakovanému vyplňování dotazníků stejnými osobami. Průzkum širšího zájmu o

sportovně- regenerační služby (anonymní anketa) byl proveden na místě formou osobního dotazníku se zvýšenou koncentrací cílových skupin budoucích zákazníků.

### 3.6.7 Zpracování a analýza dat

Výsledky budou následně zpracovány v elektronické podobě a data budou vložena do programu Excel, kde pro konečné srovnání budou vytvořeny grafy.

## 3.7 Všeobecné zásady pro založení společnosti

Na základě hypotézy jsou dle předcházejících kapitol podrobně zkoumány a vyhodnocovány určité segmenty trhu v dané lokalitě. V případě, že provedený výzkum potvrdí, že se objevila na trhu příznivá možnost pro rozvinutí určitých podnikatelských aktivit, je dále nutno v návaznosti na celou řadu dalších hledisek (jako např.: ekonomicko - finanční, personální, materiální atd.) prozkoumat a připravit potřebné podmínky pro založení firmy.

Při zabezpečování tohoto úkolu je nezbytné se opírat o „Obchodní zákoník“ (dále jen OZ, případně další prováděcí předpisy), který především v druhé části vymezuje podmínky, které je nutno splnit při zakládání obchodních společností.

Některé základní pojmy a obecná ustanovení:

- obchodní společnost (§ 56 OZ) je právnickou osobou založenou za účelem podnikání.

Společnostmi jsou: veřejná obchodní společnost  
komanditní společnost  
společnost s ručením omezeným  
akciová společnost

- založení společnosti (§ 57), společnost se zpravidla zakládá společenskou smlouvou podepsanou všemi zakladateli, pravost podpisů zakladatelů musí být úředně ověřena (viz příloha č.1)

základní kapitál (§ 58 OZ), základní kapitál společnosti je peněžní vyjádření souhrnu peněžitých i nepeněžitých vkladů všech společníků do základního

- kapitálu společnosti, základní kapitál se vytváří povinně ve společnosti: komanditní, s ručením omezeným a akciové společnosti, jeho výše se zapisuje do obchodního rejstříku
- vklad společníka (§ 59 OZ) je souhrn peněžních prostředků nebo jiných penězi ocenitelných hodnot, které se určitá osoba zavazuje vložit do společnosti za účelem nabytí nebo zvýšení účasti ve společnosti
- vznik společnosti (§ 62 OZ), společnost vzniká dnem, ke kterému byla zapsána do obchodního rejstříku, návrh na zápis do obchodního rejstříku (viz příloha č.4) musí být podán do 90 dnů od založení společnosti (§ 57 OZ) nebo od doručení průkazu živnostenského či jiného podnikatelského oprávnění. (22, zákon č.513/1991 Sb.)

S ohledem na skutečnost, že našemu případu nejlépe odpovídá založení "Společnosti s ručením omezeným", uvedu jen některé základní charakteristiky a náležitosti nutné při zakládání tohoto druhu společnosti ve stati 4.4 této práce.

### 3.8 Struktura podnikatelského plánu

Podstatou podnikatelského plánu je vytvoření uceleného obrazu o budoucím podnikání. Je podloženo detailním zkoumáním záměru z mnoha hledisek. Obsahuje cíle, koncepce a slouží též jako podklad pro založení firmy a získání podnikatelského úvěru, investora či leasingu. Zvýšenou pozornost musíme věnovat především propracování marketingového a finančního plánu, jakož i zhodnocení rizikovosti.

**Strukturu tvoří dvě hlavní části:** podnikatelská vize a samotné zpracování

Podnikatelská vize: je okamžitý nebo dlouhodobě promyšlený námět jednotlivce nebo skupiny na zahájení podnikatelské aktivity, zatím obecně vymezené. Je nutno si odpovědět na celou řadu otázek a blíže definovat záměr jako:

- druh podnikání, kterému se hodláme věnovat
- co nás k tomuto zaměření (oboru) dovedlo
- jaký máme předpoklad pro tuto činnost
- co můžeme vložit do podnikání

- jakým způsobem zajistíme finanční, personální, materiálový a právní chod společnosti

Samotné zpracování podnikatelského plánu je možno rozdělit do několika částí:

- průzkum trhu včetně konkurenčního prostředí (viz předchozí kapitoly této práce)
- zvolení formy podnikání (fyzická či právnická osoba, pokud vzniká nová právnická osoba,
- rozhodnout, kterou obchodní společnost založíme, (§ 57 OZ)
- získání koncese, nebo živnostenského listu a následné zapsání do obchodního rejstříku
- personální zajištění pro chod firmy (s tím souvisí vypracování přehledu pracovních míst a tým)
- stanovení počtu a struktury zaměstnanců s členěním na hlavní a vedlejší pracovní poměr, druhy
- pracovních smluv a stanovení formy mezd
- charakteristika zvoleného podnikání (umístění firmy, co nabízí zvolená lokalita, jaké prostory máme k dispozici a s jakým vybavením, jaké produkty budeme prodávat a jaké služby poskytovat, případně nabídka doplňkových služeb)
- rozbor ekonomických podmínek při založení firmy a sestavení rozpočtu

Zakladatelský rozpočet má tyto hlavní části:

- a) sestavení rozpočtu nákladů
- b) sestavení přehledu celkové spotřeby investičního a provozního kapitálu
- c) výpočet potřeby cizího kapitálu (úvěr, investor)
- d) sestavení rozpočtu výnosů a zisku

**Přehled struktury podnikatelského plánu:**

- charakteristika firmy (název, sídlo, popis činnosti)
- strategie řízení (vize, současný stav, poslání, obecné cíle)



- finanční plán (vize zisku a ztrát, výkaz cash flok, bilance aktiv a pasiv, propočet návratnosti investice)
- SWOT analýza (silné stránky a příležitosti, slabé stránky a hrozby)
- analýza marketingového prostředí
  - a) vnitřní analýza (organizační struktura, zdroje, logistika, marketing, lidské zdroje, rozvoj, firemní infrastruktura)
  - b) vnější analýza (právní, ekonomické, politické, sociální)
  - c) demografické faktory, zákazníci (marketingový program, produkt, cena, propagace, reklama)

O podnikání lze definitivně rozhodnout tak , jak se rodí na papíře.

### 3.9 Všeobecné zásady pro stavby regeneračně sportovního charakteru

Nevhodným či nesprávným návrhem nebo adaptací zařízení, provozu vznikají funkční, organizační, časové ztráty plošné i prostorové a v důsledku toho i finanční (míra oprávněně nebo neoprávněně investovaných peněz, realizační, provozní a udržovací náklady atd.). Z toho dále mohou vyplývat ztráty kvality činností (až určitá nefunkčnost), nepříznivé vlivy na hodnotu vnějšího i vnitřního prostředí s negativními důsledky psychickými a fyziologickými. Tato hlediska musí být vnímána zejména ve stavbách sportovního a regeneračního charakteru.

(11, str.40 - 41).

#### Základní provozní okruhy u sportovně regeneračního zařízení

- vstupní prostory
- hospodářsko - provozní příslušenství
- šatnová část
- posilovna
- víceúčelový sál
- masážní přístroje
- bazénová část

- vanové lázně a podvodní masáže
- vířivé a šlapací lázně
- vodní stříky
- parní lázně
- sauna
- ruční masáže
- světelné procedury
- odpočívárna
- psychoterapie, diagnostika
- hygienická zařízení
- občerstvení, bar

(11 , str. 37)

Obvykle se u sportovních zařízení zřizuje jen některá část z výše uvedených okruhů, a to zejména z pohledu uspokojení klientů na jedné straně a ekonomických potřeb provozovatele na straně druhé. S tím souvisí zavádění některých dalších doplňkových provozů (kadeřnictví, pedikúra).

**Posilovna** nemá přesně stanovené rozměry. Určení půdorysných rozměrů závisí na požadovaném druhu posilování, tj. volby náradí, náčiní a pomůcek. Pro sportovní posilování jsou doporučeny rozměry od 40 m<sup>2</sup> až po 80-100m<sup>2</sup> (popřípadě i více). Současný trend se projevuje zvětšováním cvičební plochy. Ve Spojených státech a zemích EU jsou běžná zařízení s cvičební plochou několika tisíc metrů čtverečních. Například v Německu je fitnesscentrum s cvičební plochou do 300m<sup>2</sup> hodnoceno jako malé. V našich podmínkách jsou poskytovatelé placených tělovýchovných služeb opatrnější. Soustřeďují se spíše na přilákání zákazníků poskytováním komplexních služeb než zvětšováním cvičební plochy.

Posilovna obsahuje speciální vybavení, náčiní a pomůcky. Výška posilovny má být nejméně 3,5m. Z důvodu dispoziční skladby lze připustit i 3m. Při navrhování je třeba dbát na úpravu podlahy. Právě tak je nutné akustické řešení stěn a stropu, protože některé náradí vyvolává hluk.

**Tělocvična (aerobik sál)** musí být vybavena **nářadovnou**. Ta slouží k uskladnění nezabudovaných pomůcek, které nejsou současně v provozu (stepy, gumičky, jog.činky). Nářadovna musí přímo navazovat na tělocvičný sál, mít podlahu ve stejné úrovni a spojení musí být bez prahu. Uložení jednotlivého nářadí má být již v projektu řešeno tak, aby bylo možné uskladněné nářadí vysunout bez pohybu s ostatním. Je nutno v projektu též pamatovat i na dopravu vybavení zvenku při zařizování nebo výměně.

**Šatna**, pro šatnu je třeba zajistit větrání, obvykle umělé. Vhodné řešení u šatnových buněk se skříňkami je to, kdy do jednotlivých skříňek jsou zesponu zaústěny vývody vzduchotechniky, které zajistí usušení oděvů. Provozní řešení šatnové části u krytých sportovních zařízení musí být takové, aby umožňovalo oddělení „čistého a nečistého“ provozu. U tělocvičen a sportovních hal může být navržen systém „čisté“ a „nečisté“ chodby, kdy se šatnovou buňkou prochází z čistého do nečistého provozu a naopak. Může být použito i řešení s "obkročnou lavičkou", kdy šatnové buňky jsou přístupné z čisté chodby, do níž návštěvník vstoupí po vyzutí bot u obkročné lavičky.

(16 , str. 248)

#### Doporučené kapacity hygienických zařízení

- 1 sprcha (5 sportovců nebo 10 cvičenců)

- 1 výtok na mytí nohou (8 sportovců nebo 15 cvičenců)

WC ženy : 1 WC do 10 žen, 2 WC do 25 žen, 3 WC do 50 žen, na každých dalších 15 žen

1 WC

- WC muži : 1WC do 10 mužů, 2 WC do 30 mužů, 3 WC do 60 mužů, na každých dalších 25

mužů 1 WC

- pissoiry : stejný počet jako WC

- umyvadla při WC: 2 umyvadla na 3 WC (11, str. 22)

Závěrem je nutno zdůraznit , že sportovně regenerační zařízení svým funkčním obsahem a zaměřením vyžaduje , aby zpracováním prováděcí projektové dokumentace byla pověřena firma , která má bohaté zkušenosti a výborné reference v této oblasti působnosti.

Jako součást podnikatelského záměru byl vypracován (viz strana) návrh dispozičního řešení jednotlivých provozních okruhů včetně potřebných stavebních úprav , a to tak , aby mohlo být provedeno ekonomické vyhodnocení potřebných finančních prostředků k jejich zajištění.

## 4. ANALYTICKÁ ČÁST

Tato kapitola v jednotlivých svých částech naznačuje praktické kroky postupu realizace projektu a navozuje řešení problémových okruhů. Výchozím bodem je umístění sportovního zařízení, následně pak vymezení spádové oblasti a provedení analýzy z pohledu marketingu. Teprve pak může následovat založení obchodní společnosti, a mohou být řešeny stavební úpravy získaných prostor a jejich vybavení.

Neméně důležité je také provedení personální rozvahy nově připravovaného sportovně regeneračního zařízení se strategií řízení a pečlivě vypracovaného marketingového programu.

### 4.1 Analytická část z pohledu marketingu

#### 4.1.1 Analýza struktury obyvatel

Na základě získaných informací na Městském úřadu Prahy 19 jsem zjistil v dané lokalitě následující skutečnosti:

- složení obyvatel se řadí ke střední majetkové vrstvě jak jsem se dozvěděl z odboru sociálních věcí a to hlavně z důvodu věkové skladby v této městské části
- poměr mezi muži a ženami je procentuálně vyšší u ženské populace, Ž58,6% x M41,4%
- věkovou průměr lze zařadit do kategorie starších což je u okrajové části normální, ta však bude ještě následně zvýšena nově otevřeným domem s pečovatelskou službou
- je zde plánovaná rozsáhlá bytová výstavba , která by zaručovala příliv mladší generace do této oblasti
- asi 55% obyvatel žije v rodinných domcích a 45% v činžovních domech

vytvorených služeb ve vybavení, ale i v přístupu personálu. Tyto skutečnosti jsou pak základem pro vytvoření silného zázemí klientely.

#### 4.1.3 Analýza názorů zákazníků konkurenčních zařízení

Potřeba analýzy názorů zákazníků na druh a kvalitu služeb, které nabízejí konkurenční zařízení vychází z přesvědčení, že detailní znalost preferencí usnadní stanovení nabídky služeb a cen v nově budovaném sportovně regeneračním centru. Průzkum je proveden formou anonymní ankety, již se zúčastnilo 127 stálých zákazníků všech 4 vybraných zařízení. Celkem bylo distribuováno 200 dotazníků (návratnost činí 63,5%). Otázky použité v dotazníku jsou rozděleny do skupin, jejichž cílem je získat informace z následujících oblastí:

První dvě otázky jsou určeny k identifikaci zákazníků, 3. otázka postihuje problém volby zařízení. Otázky 4-8 identifikují cvičební zvyklosti a spokojenost s nabízenými službami, otázka 9. zjišťuje spokojenost zákazníků s cenami. Poslední 10. otázka je otevřená a zákazníci v ní vyjádřili svá doporučení a přání.

#### **Identifikace zákazníků**

Dotazovaného šetření se zúčastnilo 127 zákazníků ze 4 vybraných sportcenter. Z toho počtu je 44,09% mužů a 55,91% žen. Nejmladším respondentům je 15 let a nejstaršímu 57 let. Segmentace zákazníků je patrná z grafů (č.1 a č.2 viz příloha č.2).

Z grafického vyjádření vyplývá, že nejsilnějším segmentem zákazníků jsou mladí lidé od 18 do 26 let, kteří představují 37,8% všech návštěvníků. Druhou nejsilnější skupinou je segment tvořený cvičenci od 27 do 36 let, kteří představují 27,6% zákazníků. Třetí skupina představuje zákazníky ve věkové kategorii 15- 18 let, kteří představují 18,1% z celkového počtu vzorku. Lze tedy konstatovat, že 83,5% všech zákazníků tvoří lidé do 36 let. Při promýšlení marketingové koncepce sportovního centra je důležité tento fakt zohlednit. U mladších segmentů je vhodné přizpůsobit ceny vstupného a provozní dobu. U segmentů starších připadá v úvahu přizpůsobení nabídky služeb ve smyslu zařazení rehabilitačních, rekondičních či redukčních aktivit.

### **Odkud docházíte (dojíždíte) do sport. centra?**

Odpovědi na otázku jsou patrné z grafů č. 3, 4, 5, 6, (viz příloha č.2), které procentuálně vyjadřují ochotu zákazníků docházet či dojíždět za svou oblíbenou sportovní aktivitou a také vykazují míru vědomí a kvalitu sportcentra mezi veřejností a hloubku její propagace.

### **Co vás vedlo k návštěvě tohoto zařízení?**

Z grafu č.7, který znázorňuje motivy zákazníků ve vztahu k volbě zařízení je zřejmé, že pro 49,3% je nejdůležitější dostupnost zařízení. Ve vyhodnocení se neprojevují rozdíly mezi pohlavími, což potvrzuje jednotný názor na tento hodnotící znak. Pro 42,7% cvičenců je nejsilnějším motivem cena vstupného. Třetím nejdůležitějším kritériem je kvalita služeb a vybavení, kterou považuje za důležitou 36% dotázaných. V kategorii „jiné“ se nejčastěji objevovaly motivy jako je snaha hubnout, touha po ideální postavě. Z grafického vyjádření jsou dále patrné zvýšené nároky žen na ceny vstupného, kvalitu vybavení a personál. Výsledky otázky lze interpretovat tak, že jakékoli nové zařízení obdobného charakteru by mělo být na dostupném místě a mělo by nabízet kvalitní služby za ceny, které odpovídají možnostem jednotlivých segmentů zákazníků. Podceněn nesmí být ani výběr vedení a motivování pracovníků, kteří budou služby poskytovat.

### **Jak jste spokojen(a) se stávajícím vybavením?**

Jedna z nejdůležitějších výzkumných otázek je zaměřena na přímé hodnocení spokojenosti zákazníků. Z reakcí dotázaných, které jsou v procentech zachyceny v tabulce č.1 (viz příloha č.2) je možno usuzovat na spokojenost respektive nespokojenost s hodnocenými skutečnostmi. Skutečnosti, které se projeví jako nevyhovující je nutno zohlednit při zpracování konkrétního návrhu pro nový projekt.

### **Jak jste spokojena se službami charakteru aerobic, P-class, step aerobic, Tae-bo atd. a s daným rozvrhem hodin?**

Další otázkou zpracovanou v tabulce č.2 (viz příloha č.2) přímého hodnocení tentokrát výhradně zaměřenou na odpovědi žen bylo analyzování spokojenosti či

nespokojenosti s daným druhem cvičení a jeho časovým zařazením do systému cvičení na hudbu. Tento velice důležitý fakt musí být brán v potaz při sestavování časového plánu daného provozu a je nutno jej přizpůsobit konkrétním požadavkům.

### **Jaké služby zde využíváte?**

Odpovědi zpracované v grafu č.8 (viz. příloha č.2) nám ukazují celkově současnou vytiženost provozů daných sportcenter. Dvě silné skupiny jsou tvořeny využíváním služeb fitness a bazénu, který je ve dvou zmiňovaných zařízeních. Další silnou skupinou je populární squash a u žen jasně dominující solária.

### **Jaké služby byste rádi využili?**

Tato otázka zpracovaná v grafu č.9 (viz. příloha č.2) je zaměřena na vyjádření zákazníků, které služby postrádají a rádi by je ve svém zařízení chtěli využít. Ukazuje nám poptávku po službách, které bychom mohli zahrnout do svých provozů, samozřejmě s ohledem na finanční náročnost.

### **Jaké doplňkové služby využíváte?**

Doplňkové služby, nabízené sportcentry, uvedené v grafu č.10 (viz. příloha č.2) jsou seřazeny podle zájmu respondentů. Jasně zde dominuje využívání fitness baru, hlavně proto, že je využíván oběma pohlavími. Ženy pak preferují solária, vířivé koupele a masáže. Následující fakta je možné interpretovat tak, že muži využívají více doplňkové služby navazující bezprostředně na fyzickou aktivitu a ženy využívají více regenerační procedury a služby spojené s tělesným vzhledem. Od nového zařízení, které chce dosáhnout úspěchu u zákazníků, se očekává nabídka alespoň nejžádanějších doplňkových služeb.

### **Jak jste spokojen(a) s cenami , které za služby platíte?**

Podle názoru 4% respondentů v tabulce č3. (viz. příloha č.2) jsou ceny služeb přemrštěné a podle 6,7% dotázaných je kvalita nabízených služeb vyšší než vyžadovaná cena. Největší skupinu 83,9% tvoří cvičící, kteří si myslí, že kvalita poskytovaných služeb odpovídá ceně. Otázkou zůstává reakce cvičících v případě cenové manipulace.



Výše cen je pro nové sportovní zařízení důležitá, jelikož musí být stanovena alespoň na úrovni nákladů. Je proto důležité dokázat zákazníkům, že výše cen je kompenzována kvalitou nabízených služeb.

#### **Co byste na tomto zařízení zlepšili?**

Tato poslední otázka zpracovaná v tabulce č.4 (viz. příloha č.2) měla objektivně postihnout nedostatky či deficity sportovního zařízení z pohledu zákazníků. Častou odpovědí byla absence rehabilitačního a nápravného cvičení a cvičení pro děti. Dalším nedostatkem byla menší ochota personálu a cena za poskytovanou službu.

#### Zhodnocení zákaznických preferencí u konkurenčních zařízení:

Z výsledků anonymní ankety, jíž se účastnili zákazníci všech vybraných sportcenter vyplývá, že tato sportcentra navštěvují především lidé do 36 let. Z celkového počtu je 44,09% mužů a 55,91% žen. Nejdůležitější kritéria pro volbu sportovního zařízení jsou dostupnost, cena vstupného a kvalita vybavení. V otázce ceny si téměř 90% zákazníků myslí, že ceny vstupného odpovídají kvalitě nabízených služeb. Nespokojenost cvičících vychází z absence rehabilitačního cvičení a cvičení pro děti a v některých případech z malého zájmu o zákazníka ze strany personálu. Z analýzy návštěvníků konkurenčních zařízení vyplývá, kdo budou klienti nového sportovního zařízení, s čím budou spokojeni a co očekávají. Nové zařízení musí nabídnout takové služby a v takové kvalitě, které ostatní účastníci hospodářské soutěže neposkytují, případně je poskytují na nízké úrovni. V případě splnění těchto podmínek lze očekávat získání zákazníků konkurence.

#### 4.1.4 Analýza zájmu o placené tělovýchovné a regenerační služby

Analýza trhu vedoucí k vyjasnění poptávky po službách je v podmínkách tržní ekonomiky rozhodujícím faktorem pro určení základních charakteristik a parametrů projektu. K tomuto účelu bylo provedeno dotazníkové šetření formou anonymní ankety, kterého se zúčastnilo 200 obyvatel z vytypované části Prahy 19. Cílem šetření je ověřit zájem o tělovýchovné a regenerační služby v dané lokalitě. Celkem bylo distribuováno 200 dotazníků a pro minimalizování ztrátovosti jsem šetření v dané oblasti provedl

osobně a návratnost tedy činí 100%. Dotazník obsahuje 10 otázek, které jsou pro účely výzkumu rozděleny do následujících skupin: Cílem otázek 1-3 je identifikace respondentů, 4. otázka vyjadřuje základní rozdělení trávení volného času 5. otázka zkoumá množství prostředků vynaložených na danou pohybovou aktivitu za určenou časovou jednotku a překážky, které znemožňují respondentům vykonávat sportovní činnost. V 6., 8. a 9. otázce je hlavním úkolem detailní postihnutí trávení volného času a zájem o regenerační služby. Zásadní význam pro nás pak mají otázky 7a) a 7b) , které jsou zaměřeny na přímý odhad poptávky po službách nabízených novým zařízením. Otázka 10 je pak zaměřena na stanovení spádové oblasti.

Dalším dotazníkem byla identifikace zákazníků (viz příloha č.3)

### **Identifikace zákazníků**

Z celkového počtu 200 dotázaných je 92 mužů a 108 žen což představuje u mužů 46% a u žen 54% zastoupení. Nejmladšímu účastníkovi anonymní ankety je 10 let a nejstaršímu 72 let. Vzhledem k poměrně vyrovnanému zastoupení obou pohlaví ve zkoumaném vzorku je možné předpokládat, že názory žádné ze skupin nebudou diskriminovány. Procentuální složení respondentů je patrné z grafu č.1 (viz. příloha č.3). Segmentace respondentů podle věkových skupin je znázorněna v grafu č.2 (viz příloha č.3). Z výzkumu vyplývá, že dvě nejpočetnější skupiny (18 - 26 a 27 - 36 let) tvoří celkem 43% respondentů. Tyto skupiny současně odpovídají věkovým segmentům , které nejvíce využívají konkurenční sportcentra (viz. analýza názoru zákazníků). Můžeme tedy předpokládat, že množství a věkové složení respondentů tvoří dostatečnou základnu pro odhad poptávky po nově budovaném zařízení. Pro ucelený obraz o identifikaci respondentů byla zahrnuta do dotazníkového šetření otázka týkající se typu zaměstnání znázorněném v grafu č.3 (viz. příloha č.3) . Z toho jasně vyplývá, že v současné době je většina účastníků zaměstnána duševně typem tzv. sedavé práce. Tuto skupinu lidí je nutno zařadit do složky silných zájemců o nově nabízené služby. Tato skupina je klíčová pro nově nabízené služby.

### **Vyplňujete svůj volný čas nějakou pohybovou aktivitou?**

Ze zjištěných údajů vypracovaných v tabulce č.5 (viz. příloha č.3) je zřejmé, že sportu se věnuje celkem 47,5% dotázaných, což je údaj průměrný. Otázka nepostihuje druh a frekvenci vykonávání pohybové aktivity, proto se můžeme domnívat, že na otázku odpověděli kladně i ti respondenti, kteří se sportu věnují pouze výjimečně.

### **Pokud ANO - kolik prostředků měsíčně zhruba investujete do sportu?**

Tato otázka zpracovaná v grafu č.4 (viz příloha č.3) nám ukazuje finanční možnosti respondentů, kolik prostředků jsou ochotni věnovat své oblíbené pohybové aktivitě. Jasně dominující částkou bez ohledu na pohlaví je odpověď do 1000 Kč.

### **Pokud NE - z jakých důvodů?**

Grafické vyjádření 5b). otázky graf č.5 (viz příloha č.3) nám naznačuje jaké jsou nejčastější důvody, které znemožňují respondentům vykonávat pohybovou aktivitu. Vycházel jsem z pěti základních skupin. Nejčastějším důvodem byla otázka času a dostupnosti požadovaných služeb.

### **Jaké sportovní aktivitě se věnujete?**

Z výsledků, které jsou graficky znázorněny v grafu č.6a) (viz. příloha č.3) vyplývá, že aktivitám ve fitcentru se věnuje největší část respondentů hlavně proto, že jsou zde rovnoměrně zastoupena obě pohlaví, s větším zájmem o cvičení na hudbu ze strany ženské části. Druhou velice silnou skupinou je jízda na kole, ať již v organizované podobě spinningu či vlastní jízdě venku. Nejrozšířenější zimní sportovní aktivitou je pak lyžování.

### **Které sportovní aktivitě byste se chtěl(a) věnovat?**

Z grafu 6b) (viz příloha č.3) je patrné, že respondenti, kteří se nevěnují pohybovým aktivitám z důvodu určité překážky (viz otázka č.5) by nejraději využili služeb v sektoru fitness zvláště pak posilovny a jízdy na kole včetně formy aerobního cvičení na kole (spinningu). Tyto skupiny mají přibližně stejně silné zastoupení u obou

pohlaví. Trochu překvapivě pak následuje skupina nápravného cvičení, která je třetí nejsilnější. U ženské části populace jasně dominuje cvičení na hudbu (aerobic) a jako oblíbenou sezónní pohybovou aktivitu pak volili respondenti lyžování.

### **Navštěvujete ve svém okolí nějaké sportovní zařízení?**

Tabulka č.6 (viz příloha č.3) dokumentuje využívání regeneračních zařízení mužskou i ženskou částí dotázaných a názory respondentů jako celku. Jsou pozorovatelné značné rozdíly v názorech obou pohlaví, což znamená akceptovat přání ženské části klientely. Zajímavou alternativou může být přesvědčení mužů o pozitivním účinku regeneračních procedur, což by v případě budovaného centra zajistilo lepší vytížení provozů.

### **V případě ANO - jaké služby v něm využíváte?**

Využívání konkrétních druhů služeb, do kterých je zahrnuta i kosmetika, manikúra a pedikúra, znázorňuje graf č.8 (viz. příloha č.3). Z reakcí dotázaných vyplývá, že mezi nejžádanější služby patří fitness(posilovna, aerobic), solaria, whirlpool, spinning, sauna a kosmetika. V případě nového zařízení by bylo jistě zajímavé uvažovat o komplexní nabídce regeneračních služeb.

### **Jaké služby v něm postrádáte?**

Tato otázka zpracovaná v grafu č.9 (viz příloha č.3) nám vyjadřuje poptávku respondentů po postrádaných službách a určuje nám do jisté míry budoucí vývoj trendu. Překvapivě největší poptávka byla po rehabilitačních cvičení zřejmě i v důsledku sedavého typu zaměstnání, které s sebou přináší problémy hlavně v oblasti zad. Další postrádanou jednotkou bylo cvičení pro děti rozdělené do více věkových kategorií, spinning a doplňkové služby zejména kosmetiky.

### **Jak často jej navštěvujete?**

Při zjišťování četnosti využívání regeneračních zařízení dominovala frekvence 2x týdně která odpovídá zvýšenému zájmu o aerobic, posilovnu, spinning. Druhou nejčastější skupinu představují respondenti, kteří uvedli, že regenerační zařízení navštěvují 1x týdně. Konkrétní odpovědi jsou uvedeny v grafu č.10 (viz. příloha č.3).

### **Jaké typy těchto zařízení preferujete?**

Výsledkem této zkoumané skutečnosti znázorněné v tabulce č.7 (viz. příloha č.3) má být pro nás usnadnění v otázce rozhodování, jaký typ centra zvolit pro danou lokalitu. V našem šetření se ukázalo, že lidé z této oblasti se mírně přiklánějí ke sportcentrům, které mají širokou škálu služeb i za cenu husté klientely

### **Kolik času jste ochotni věnovat na cestu za svou oblíbenou pohybovou aktivitou?**

Z grafu č.15 (viz. příloha č.3) vyplývá, že většina respondentů je ochotna strávit určitý čas cestováním za oblíbenou pohybovou aktivitou. Překvapivé je zejména vysoké procento těch, kteří jsou ochotni cestovat nejdlejší nabídnutou dobu. To ukazuje na fakt, že při splnění klientových očekávání přiláká nabízená služba zákazníky ze značné vzdálenosti. Bez zajímavosti není ani dominance mužů kategorie " do 20 minut na kole", která je zřejmě způsobena vyšší fyzickou náročností. Výrazně vyšší procento mužů je pozorovatelné také v kategorii " do 20 minut autem", kde se zřejmě projevuje častější využívání vozidel mužskou částí populace. V ostatních kategoriích jsou názory obou pohlaví bez výrazných odlišností.

### Zhodnocení poptávky po sportovních - regeneračních službách:

Při hodnocení obecného zájmu o tělovýchovné a regenerační služby jsou vybrány pouze otázky, jež se vztahují k aktivitám, se kterými investiční záměr počítá při realizaci sportovního centra. Po analýze a zpracování výsledků můžeme říci, že pohybovou aktivitou tráví volný čas 47,5% respondentů a četnost jejího provádění je průměrně 1,4x týdně. Pro náš záměr se specifikovanými provozny : posilovna (kardiocentrum), cvičení na hudbu (rehabilitační cvičení, cvičení pro děti), sauna, solárium vyšla následující obsazení služeb zákazníky v týdnu z celkového počtu 200 respondentů.

**PŘEHLED PROPOČTU PŘEDPOKLÁDANÉ PRŮMĚRNÉ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI SPORTOVNÍHO ZAŘÍZENÍ ODVOZENY Z ANKETNÍHO ŠETŘENÍ**

	Posilovna + kard. zona		Solárium		Sauna		Aerobic	
	osoby	%	osoby	%	osoby	%	osoby	%
<b>Celkový počet respondentů</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>
<b>M</b>	<b>92</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>46</b>	<b>92</b>	<b>46</b>
<b>Ž</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>54</b>
<b>celkem projevilo zájem</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>7.5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>9.5</b>
<b>z toho mužů</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>z toho žen</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>6.5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>9.5</b>
<b>Projevený zájem *a)</b>	<b>564</b>	<b>4</b>	<b>1064</b>	<b>7.5</b>	<b>709</b>	<b>5</b>	<b>1347</b>	<b>9.5</b>
<b>Průměrná četnost *b)</b>	<b>2x</b>		<b>1x</b>		<b>1x</b>		<b>2x</b>	
<b>Předpokládaný podíl *c)</b>	<b>57</b>	<b>10</b>	<b>106</b>	<b>10</b>	<b>71</b>	<b>10</b>	<b>80</b>	<b>6</b>
<b>Přepočet *d)</b> <b>návštěvníků</b>	<b>19</b>		<b>19</b>		<b>12</b>		<b>27</b>	

\*a) v anketě přepočten na celkový počet obyvatel ve spádové oblasti

\*b) návštěv za 1 týden (z ankety)

\*c) nového sport. zařízení na trhu ve spádové oblasti

\*d) na 1 průměrný den

Vytypovaná spádová oblast má podle údajů převzatých 17.12. 2002 z Místního úřadu Praha 19 - Kbely celkem 14 180 obyvatel.

Nové sportovní zařízení bude v provozu 6 dní v týdnu Po - So, a to v době od 16 hod. do 21 hod. Při zvýšeném, nebo skupinovém zájmu budou provedeny úpravy provozu sportovního zařízení tak, aby max. bylo vyhověno zákazníkům, ale za určitých ekonomických hledisek provozovatele

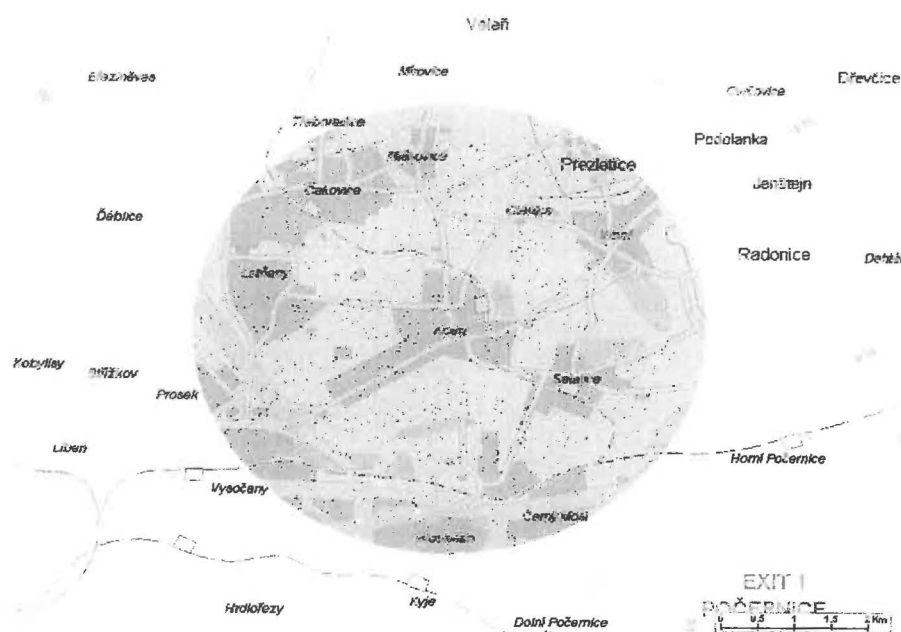
Fond pracovní doby je 252 pracovních dnů + soboty =  $252 + 12 \times 48 = 300$  dnů x 5 hod. = 1500 hodin ročně.

Číselné a procentuální zastoupení u služeb je vysoké v důsledku využití více provozů při jedné návštěvě (aerobic + sauna + solárium).

## 5. SYNTETICKÁ ČÁST

### 5.1 Lokalizace sportovního zařízení a vymezení spádové oblasti

Nové sportovně regenerační zařízení bude situováno do již existující budovy (bývalých zubních laboratoří). Objekt se nachází v centru Městské části Prahy 19 - Kbelích, v ulici Bakovská. Nejen tuto lokalitu, ale i přilehlé části Prahy 19 velice dobře znám hlavně proto, že zde bydlím již 16 let. Ve vzdálenosti přibližně 300 m od plánovaného zařízení je rozsáhlá panelová i cihlová zástavba. Budova stojí při jedné z hlavních městských komunikací naproti autobusové zastávce. Výhodou je i přilehlé parkoviště. Kbely jsou známé především vojenským letištěm, velkými kasárnami, dále pak podniky PAL, Leteckými opravami a v poslední době i VOŠ Palestrou. Dojíždí sem množství pracovníků a studentů, čímž se počet zájemců o sportovně regenerační služby zvyšuje. Na základě informací získaných na Městském úřadu ve Kbelích jsem se rozhodl vymezením spádovou oblast zbytkem městské části Prahy 19 - a přilehlými okrajovými částmi Prahy 9. Celá tato lokalita zahrnuje 14180 obyvatel (Čakovice + Třeboradice, Vínůň, Satalice, Kbely, Miškovice, okrajová část Letňan, Proseku a Hloubětína)





## 5.2 Založení obchodní společnosti živnostenské oprávnění

S odvolávkou na část 3.7 této práce Všeobecné zásady pro založení firmy byla přijata rozhodnutí o založení "Společnosti s ručením omezeným" dle následujících zásad:

### **Společnost s ručením omezeným (§ 105-153 OZ)**

- základní kapitál (§ 105 OZ) je tvořen vklady společníků. Společnost může být založena jednou osobou, může však mít nejvíce 50 společníků
- společnost odpovídá (§ 106 OZ) za porušení svých závazků celým svým majetkem
- firma společnosti (§ 107 OZ) musí obsahovat označení "Společnost s ručením omezeným", postačí však zkratka "spol.s r.o." nebo "s.r.o."
- výše základního kapitálu společnosti (§ 108 OZ) musí činit alespoň 200 000 Kč
- výše vkladu společníka (§ 109 OZ) musí činit alespoň 20 000 Kč
- společenská smlouva musí obsahovat (§ 110 OZ)
  - a) firmu a sídlo společnosti
  - b) určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby či jména a bydliště fyzické osoby
  - c) předmět podnikání (činnosti)
  - d) výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splacení vkladu
  - e) jména bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob jakým jednají jménem společnosti
  - f) jména a bydliště členů první dozorčí rady, pokud se zřizuje
  - g) určení správce vkladů
  - h) jiné údaje, které vyžaduje tento zákon

Společenská smlouva (viz příloha č.1) může určit, že společnost vydá stanovy, které upraví vnitřní organizaci společnosti, a podrobněji některé záležitosti obsažené ve společenské smlouvě.

Další návazná ustanovení OZ vymezují, jaké nezbytné podmínky musí být dále splněny před a při podání návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku-detailní podrobnosti o náležitostech (viz příloha č.4) této absolventské práce.

OZ dále určuje a definuje:

- práva a povinnosti společníků
- orgány společnosti (valná hromada, jednatel, dozorčí rada)
- změny společenské smlouvy (zvýšení a snížení základního kapitál, zánik účasti společníka ve společnosti, vypořádání)
- zrušení a likvidace společnost

### **Živnostenské oprávnění:**

Jak bylo již uvedeno, společnost vzniká dnem, ke kterému byla zapsána do obchodního rejstříku (§ 62 OZ). Jednou z příloh, které musí být předloženy spolu s "Návrhem na zápis do obchodního rejstříku" jsou úředně ověřené kopie živnostenských či jiných oprávnění k činnostem, které mají být jako předmět podnikání zapsány do obchodního rejstříku (viz příloha č.5). Podmínky, za kterých živnostenské podnikání probíhá, jsou zakotveny v zákonu č.459/1991 sb.o živnostenském podnikání (dále jen ŽZ). Zde je podle § 2 (ŽZ) definována živnost jako soustavná činnost prováděná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.

Živnosti jsou uvedeným zákonem děleny do těchto základních skupin:

- řemeslné živnosti podle přílohy č.1
- vázané živnosti podle přílohy č.2
- koncesované živnosti podle přílohy č.3

Jak vyplynulo z odborné konzultace s pracovníci Živnostenského odboru v Praze 19 - Kbely, podnikání řešené v této absolventské práci bylo zařazeno do skupiny živností vázaných – (viz příloha č.2), která definuje tuto činnost takto: „Provozování tělovýchovných zařízení a zařízení sloužících k regeneraci a rekondici“.

Kvalifikační podmínky:

„Absolvování vysoké nebo vyšší odborné školy tělovýchovného směru nebo osvědčení o rekvalifikaci nebo jiný doklad o odborné způsobilosti vydaný institucí akreditovanou Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy nebo jiným ministerstvem, do jehož působnosti patří odvětví v němž je živnost provozována“.

Obsahová náplň dané živnosti:

„Zabezpečování provozu tělovýchovných zařízení a zařízení sloužících k regeneraci a rekondici (např.: atletických stadionů, tělocvičen, plaveckých bazénů, fitcenter) a jejich pronajímání k bezprostřednímu použití spotřebiteli k provozování sportovní a tělovýchovné činnosti a k regeneraci a rekondici. Při regeneraci a rekondici kromě výše uvedených činností i činnosti spojené s poradenstvím a metodikou nabízené služby“. (19, §24)

V živnostenském zákonu se podnikatelská činnost dělí do dvou skupin:

- živnosti ohlašovací
- živnosti koncesované

V našem případě byla podnikatelská činnost Živnostenským úřadem zařazena dle ŽZ do kategorie živností ohlašovacích. Po splnění příslušných náležitostí vydá Živnostenský úřad živnostenské oprávnění "Živnostenský list".(viz příloha č.5)

Náležitosti ohlášení živnosti (§ 45 ŽZ) týkající se naší s.r.o. :

- obchodní jméno, sídlo, jméno a příjmení, státní občanství, rodné číslo a bydliště osoby nebo osob, které jsou jejím statutárním orgánem nebo jeho členy, údaj, zda jim soud nebo správní orgán uložil zákaz činnosti nebo zda u nich trvá jiná překážka provozování živnosti, způsob, jakým za právnickou osobu jedná, a zda bylo této právnické osobě v posledních 3 letech zrušeno živnostenské oprávnění podle § 58 odst. 2,3 nebo 4 ŽZ
- údaje uvedené v předchozím odstavci týkající se odpovědného zástupce, provozuje-li živnost činností prostřednictvím jeho osoby
- umístění organizační složky v České republice

- identifikační číslo, bylo-li přiděleno
- předmět podnikání
- provozovnu nebo provozovny, ve kterých bude provozování živnosti zahájeno
- datum zahájení provozování živnosti
- údaj o tom zda pro provozování živnosti zaměstnává zaměstnance

Ohlašovatel je povinen vymežit předmět podnikání uvedený v ohlášení s dodatečnou určitostí a jednoznačností.

**Právnícká osoba připojí k ohlášení (§ 46, odst. ŽZ)**

- výpis z Rejstříku trestů odpovědného zástupce ne starší 3 měsíců
- doklad prokazující odbornou způsobilost odpovědného zástupce
- doklad o tom, že právnícká osoba byla zřízena nebo založena
- doklad vlastnickém nebo jiném právu k objektu nebo místnostem, v nichž má právnícká osoba sídlo
- prohlášení odpovědného zástupce, že souhlasí s uvedením do funkce, s převzetím povinností v rozsahu stanoveném tímto zákonem a s uvedením podnikatelů, u nichž je do funkce odpovědného zástupce ustanoven. Podpis na čestném prohlášení musí být úředně ověřen.

Praxe doporučuje správnost a úplnost náležitostí ohlášení živností odsouhlasit před předáním Živnostenskému úřadu s jeho pracovníkem, abychom se vyhnuli zbytečným komplikacím a průtahům.

**Vydání živnostenského listu (§ 47 ŽZ)**

Má-li ohlášení náležitosti podle § 45 a 46 ŽZ, podnikatel splňuje podmínky stanovené tímto zákonem a netrvá-li překážka provozování živnosti, živnostenský úřad vydá nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy mu bylo ohlášení živnosti doručeno, živnostenský list.

V živnostenském listě vydaném naší s.r.o. bude uvedeno:

- obchodní jméno, sídlo, identifikační číslo, osobní daje jejího vedoucího
- předmět podnikání

den vzniku živnostenského oprávnění

- datum vydání živnostenského listu

Živnostenský úřad zašle opis živnostenského listu místně příslušnému správci daně vykonávajícímu správu daně z příjmu a Českému statistickému úřadu, úřadu práce a příslušné správě sociálního zabezpečení místně příslušným podle sídla nebo bydliště podnikatele a organizaci, která vede registr všech pojištěnců všeobecného zdravotního pojištění.

Příslušný finanční úřad vydá "Osvědčení o registraci", kde správce daně potvrzuje zaregistrování se stanovenou účinností pod daňovým identifikačním číslem DIČ (viz příloha č.6).

### 5.3 Charakteristika firmy a organizační struktura

Jedná se o obchodní společnost, která se bude zabývat především poskytováním služeb a to v oblasti tělovýchovy, regenerace a rekondice. Doplňkově je zajišťován prodej produktů s tím souvisejících a občerstvení.

Základní parametry obchodní společnosti jsou:

Obchodní firma: (název, sídlo, IČ)

Právní forma : společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání: provozování tělovýchovných zařízení a zařízení sloužících k regeneraci a rekondici

Statutární orgán: jednatel

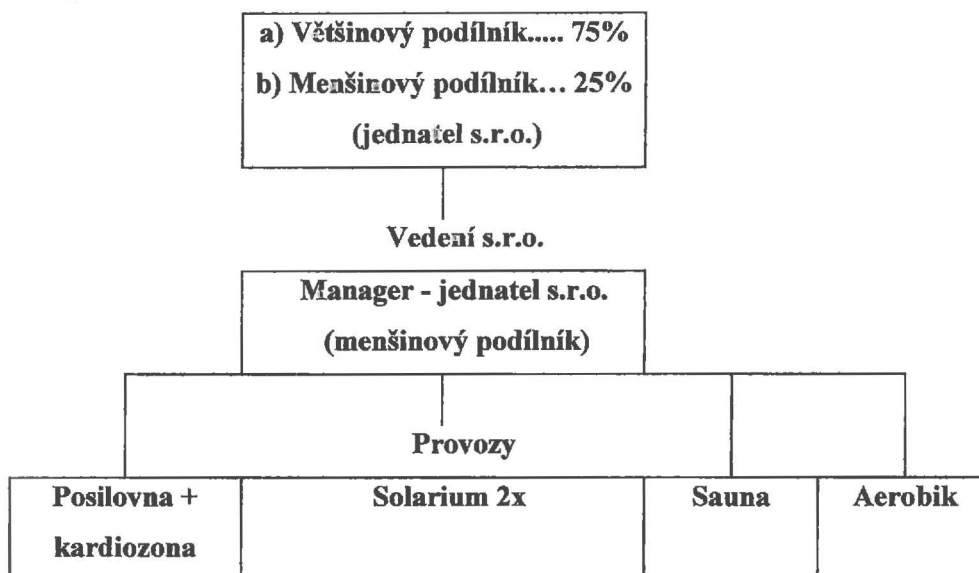
Společníci: 2

Výše základního kapitálu: 200 000 Kč

Počet zaměstnanců: 1 manager, 4 trenéři, 3 cvičitelé/cvičitelky, 1 úklid

Obchodní firma je umístěna v centru Prahy 19 - Kbelích v nově zmodernizovaných prostorách o výměře 315m<sup>2</sup> s možností dobrého dopravního spojení a parkování. Další údaje jsou obsaženy v žádosti na zápis do Obchodního rejstříku (viz příloha č.4)

### Organizační struktura obchodní společnosti:



Protože se jedná o malou začínající společnost, není zde oddělení samostatného personálního zabezpečení. Zabývat se jím bude jednatel (manager) sportovně regeneračního zařízení, jehož charakteristika práce a povinnosti jsou shrnuty v bodě 5.8.

#### 5.4 Návrh struktury sportovně regeneračního zařízení dle provozů

Analýza trhu poskytla informace, které upřesňují a konkretizují představy o požadavcích budoucích klientů a úrovni stávající konkurence. Dalším velice důležitým aspektem, který při navrhování struktury provozů sportovně regeneračního zařízení byl brán v úvahu, je současný a předpokládaný budoucí světový vývojový trend, tedy co bude teprve trh žádat a co uskutečněna anketa zatím nemohla plně odhalit. Tyto základní poznatky byly konfrontovány s finančními možnostmi investorů a předpokládanými ekonomickými důsledky.

Z těchto různých hledisek byla utvořena struktura zařízení, která má vyjadřovat optimální řešení tohoto složitého problému.

### Rozdělení sportovního zařízení na provozy:

Služba	Stávající řešení	Předpokládaný vývoj
<b>Základní:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-kardio cvičení, vč. spinningu</li><li>-cvičení na hudbu (aerobik)</li><li>- cvičení posilovací</li><li>- rehabilitační cvičení</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-další rozvoj kardio cvičení a rehabilitačního cvičení</li><li>- diagnostika</li><li>- cvičení rodičů s dětmi a dětí samotných</li><li>- relaxační cvičení (joga)</li><li>- rozvoj bojových umění</li><li>- prohloubení osobního trenérství</li></ul>
<b>Doplňková:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- sauna</li><li>- solarium</li><li>- fit bar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- rozšíření dalších služeb masáže, kosmetika</li></ul>

Stávající řešení je detailně zobrazeno v bodě 5.6.1 Prostorové řešení z pohledu provozů.

### 5.5 Přehled navrhovaného vybavení

Základem pro návrh vybavení se stala zvolená struktura sportovně regeneračního zařízení odvozena z provedené analýzy trhu. Na základě informací získaných u dodavatelské firmy DOMAFIT a následné konzultace navrhovaného vybavení podle provozů byly doporučeny jako dodavatelé sportovního vybavení tyto firmy.

Posilovací stroje + adaptéry - Grünsport: vysoká kvalita - uspokojí náročného zákazníka

Aerobní stroje - Grünsport, Kettler, Concept II, Schwinn – zvláště aerobní stroje Schwinn patří mezi nejkvalitnější stroje ve své kategorii a ve srovnání s finskou značkou Sapilo jsou o polovinu levnější

Solaria - Alisun, - vysoká kvalita a dlouhá životnost trubic, lehce dostupný servis

Sauna - Dyntar - dostupnost a kvalita

Aerobik - stepy Reebok, Grúnsport - kvalita zvláště dlouhá životnost stepů

Po následném pohovoru ve výběrovém řízení byly firmy shledány jako vhodné dodavatele pro účely podnikatelského záměru nestátního sportovně regeneračního zařízení. hlavní aspekty, na které byl kladen důraz při samotném výběru byla kvalita nabízeného zboží ve srovnání s jeho cenou a výhody které firmy při zakoupení zboží nabízely. Všechny vybrané firmy sice tedy nepatří k absolutní špičce v této oblasti, ale z finančního hlediska jsou ve své třídě nejkvalitnější.



### 5.5.1 Technická specifikace vybavení včetně ocenění

#### I. Posilovací stroje

Pol.	Název – typ	Výrobce	Cena	Ks	Kč
			1ks	celkem	celkem
1.	Věž protisměrné kladky + hrazdy	Grúnsport	39 900	1	39 900
2.	Ad/abduktor kombi	Grúnsport	39 850	1	39 850
3.	Břicho stroj komplexní	Grúnsport	36 700	1	36 700
4.	Leg Press Universal	Grúnsport	34 400	1	34 400
5.	Multipress/horní kladka	Grúnsport	34 900	1	34 900
6.	Jednoručky pevné 5 - 30 kg (sada)	Grúnsport	9 389	2x 1sada	18 778
7.	Stojan na litinové jednoruč. 3 m	Grúnsport	7 900	1	7 900
8.	Lavice rovná	Grúnsport	4 860	1	4 860
9.	Lavice polohovací	Grúnsport	9 500	2	19 000
10.	RZ tyč	Grúnsport	2 950	1	2 950
11.	Kotouče pro jednoruč. 24 mm	Grúnsport			
	1,25 kg		57,50	2	115
	2,50 kg		115	4	460
	5 kg		230	6	1 380
12.	Kotouče nakládací	Grúnsport			
	2,5 kg		115	2	230
	5 kg		230	2	460
	10 kg		460	2	920
	15 kg		690	2	1 380
	20 kg		920	2	1 840
13.	Adaptér - triceps rovný	Grúnsport	780	1	780
14.	Adaptér - triceps lomený	Grúnsport	830	1	830
15.	Adaptér - protisměrné kladky	Grúnsport	450	2	900
16.	Adaptér - triceps provazový	Grúnsport	780	1	780
17.	Adaptér - pásky	Grúnsport	230	2	460
18.	Kotouče nakládací 25 kg	Grúnsport	1150	8	9 200
	<b>Celkem I.</b>				<b>258 973</b>

## II. Aerobní stroje

Pol.		Výrobce	Cena 1 ks	Ks celkem	Kč celkem
19.	Stacionární kolo profi	Grünsport	20 650	8	165 200
20.	Power stepper	Kettler	12 287	2	24 574
21.	Veslařský trenažér C 1700	Concept II	44 260	1	44 260
22.	Běžecský trenažér s motorem, treadmill program 18 km/h	Schwinn	76 560	2	153 120
	<b>Celkem II.</b>				<b>387 154</b>

## III. Solarium

23.	Sun Vision 320, 30x100w BSP R XT + 12x36w SIS	ALISUN	163 525	1	163 525
24.	Sun Vision 422, 18x120w + 18x100w + 18x58w	ALISUN	241 393	1	241 393
25.	Recepční ovladač	ALISUN	10 246	2	20 492
26.	Počítadlo provozního času	ALISUN	2 049	2	4 098
	<b>Celkem III.</b>				<b>429 508</b>

#### IV. Sauna

27.	Poplar sauna - 4 lavicová 295x225 - 210	DYNTAR	85 486	1	85 486
28.	Saunové topidlo J 8r 8kw/380v	JUKKAS S	11 131	1	11 131
29.	Teploměr lihový (380x65 mm - 270g)	DYNTAR	484	1	484
30.	Vlhkoměr kovový (100 mm - 110g)	DYNTAR	810	1	810
31.	Polévací vědro 4l	DYNTAR	730	1	730
32.	Naběračka	DYNTAR	405	1	405
33.	Saunový kartáč - kombi	DYNTAR	205	1	205
34.	Akumulační kameny	DYNTAR	290	1x sada	290
	<b>Celkem IV</b>				<b>99 541</b>
	<b>Celkem pol. 1-34</b>				<b>1 175 176</b>
	<b>Množstevní rabat -10%</b>				<b>- 117 517</b>
	<b>Celkem po odpočtu rabatu</b>				<b>1 057 659</b>

### V. Ostatní

35.	Šatnové skříňky	použité - odkup	150	57	8 550
36.	Aerobic stepy	Reebok	800	15	12 000
37.	Lehátko do sauny		2000	6	12 000
38.	Linka pro bar + police		8 000	1	8 000
39.	Barová židle		1 200	3	3 600
40.	Barová deska		3 000	1	3 000
41.	Vysavač	Elektrolux	8 000	1	8 000
42.	Žiněnka		3 500	4	14 000
43.	Joggingové činky	Grúnsport	210	30	6 300
44.	Stolek + 3 židle pro bar		3 500	1	3 500
45.	Sklo do baru	Fit plus Nutrend		sada	1 500
46.	Aparatura do aerobic sálu	Sony	18 000	1	18 000
47.	Radio do solaria	Philips	3 000	2	3 000
48.	Radio do posilovny	Philips	9 000	1	9 000
49.	Radio do sauny	Philips	3 000	1	3 000
50.	Lavice předělovací, šatnová		800	6	4 800
51.	Ostatní drobné jako mycí prostředky, smetáky, mopy, věšáky, ramínka, ručníky, prostěradla				do 12 000
52.	Zrcadla				30 000
	<b>Celkem V.</b>				163 250
	<b>Celkem vybavení I - V.</b>				<b>1 220 909</b>

### 5.5.2 Interní výběrové řízení mezi distributory vybavení

Na českém trhu jsou výrobci strojního vybavení pro sportovně regenerační zařízení zastoupeni několika významnými distributory. Mezi těmito dodavateli byl proveden výběr podle následujících hledisek:

- předložené referenční stavby
- technická úroveň výrobků a připravovaná inovace
- cenová úroveň
- platební podmínky
- dodací lhůty
- komplexnost nabídky

Nejlepších hodnotících výsledků dosáhl velkoprodej DOMAFIT, který poskytl mimo jiné navíc rabat na své dodávky ve výši 10% a předloženými nabídkovými cenami pokryl dopravné a instalaci. Dále nabízí nejlepší podmínky pro leasing. Tím byl vybrán jako účastník realizace na tomto projektu.

### 5.6 Řešení stavební části a technologie provozu

Stavební řešení je předurčeno jednak zvolením jednotlivých provozů s jejich požadavky tak, jak je rozvedeno v bodě 4.5, a dále budovou, která je k dispozici pro daný účel. Samozřejmě neméně důležitým hlediskem jsou i finanční možnosti investorů. Při tomto řešení je nutno plně respektovat požadavky stavebního úřadu a Městské hygienické stanice. Žádost o stavební povolení, žádost o změnu užívání stavby a kolaudační řízení (viz příloha č. 6 a 7). Detailně je rozvedeno v následujících částech této práce. I zde muselo být provedeno výběrové řízení. Výběr byl proveden mezi a.s. Sportovní stavby (bývalý Sport projekt a.s.) Praha 4-Branická 141, Domafitem Praha 4-Jeremenkova 51 a firmou Fitt classic Praha 10-Vladivostocká (areál plaveckého stadionu Slavie). Nejlepším kandidátem pro rekonstrukci se pak staly Sportovní stavby a.s. nejen pro svou tradici a reference ale také z důvodů odbornosti a finanční dostupnosti. Na základě tohoto výběrového řízení pak byl podán Sportovním stavbám návrh smlouvy o dílo (viz příloha č.8.)

### **Rozbor zadání:**

V návaznosti na kapitulu 4.3 této práce projekt řeší využití dvoupodlažní budovy o celkové půdorysné výměře 450 m<sup>2</sup>. Objekt v minulosti sloužil jako zubní laboratoře, které v posledních létech ztratily své uplatnění. Po provedeném rozboru možností komerčního využití se nejvýhodnějším řešením jeví zřízení sportovně regeneračního zařízení. Po nezbytných stavebních úpravách a rekonstrukci bude v objektu v přízemí umístěna posilovna kardiozóna, sauna, solarium, sál pro aerobic a potřebné sociální zařízení vše o celkové výměře 315 m<sup>2</sup>. Zbývající prostory investor využije ke svým účelům a k pronájmu, to znamená, že nemají žádný majetkový vztah k nově vzniklé obchodní společnosti

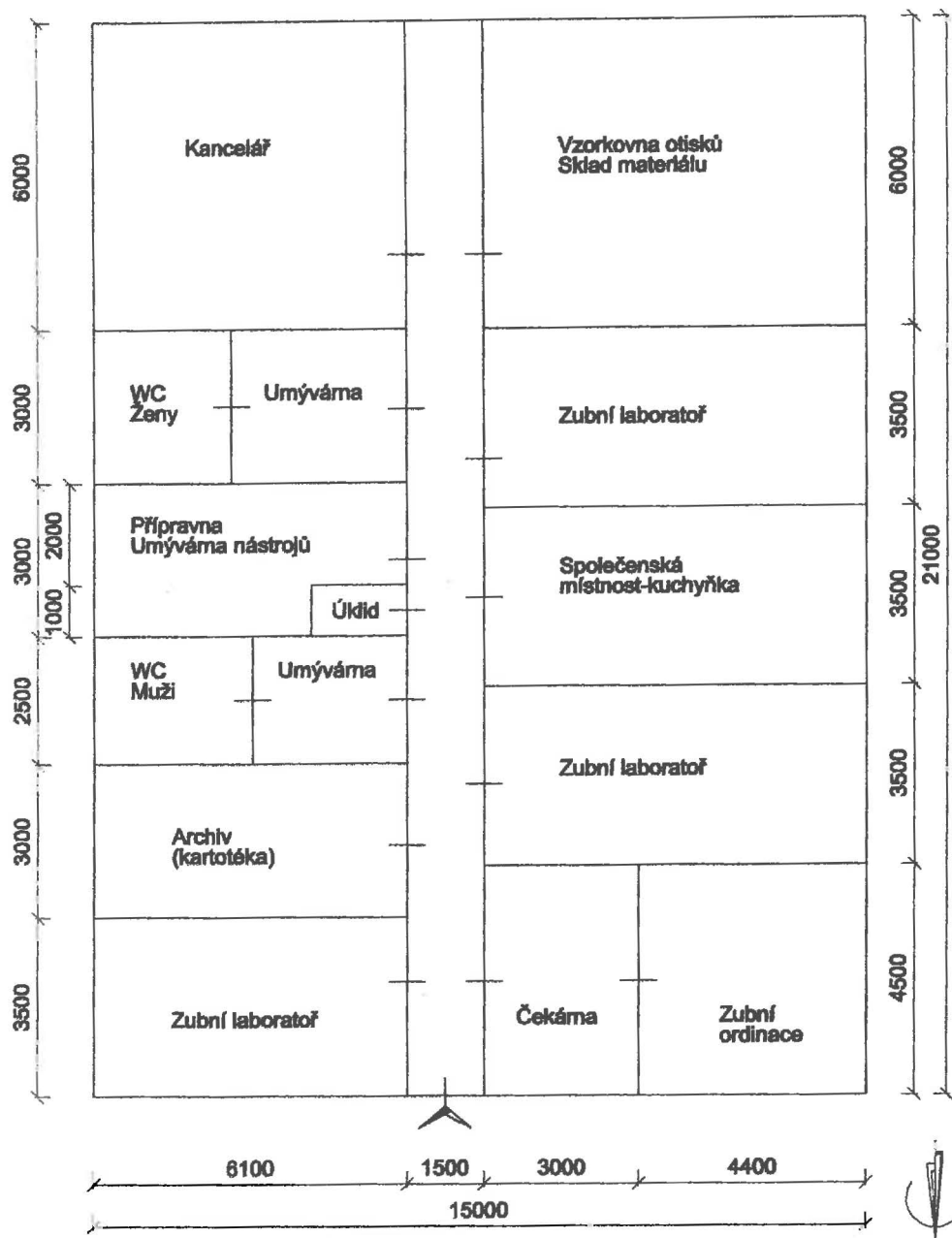
### **Stavební řešení:**

Jedná se o zděný dvoupodlažní objekt s plochou střechou nepodsklepený. S ohledem na původní funkci zubních laboratoří zajišťují stávající okna dostatek osvětlení a nebudou proto měněna. Podlahy jsou kvalitní, betonové a nevyžadují zásadní úpravy. Budou měněny pouze nášlapné vrstvy dle potřeb příslušných místností. Do objektu je zajištěn dostatečný přívod elektrické energie, zemního plynu, vody a kanalizační napojení je rovněž vyhovující stejně jako počet telefonních linek. Světlá výška místnosti 3,7 m je pro nové využití dostačující a nebude upravována. Před šesti lety bylo provedeno u dotčeného objektu zateplení včetně fasády, takže jsou splněny požadované tepelně technické parametry.

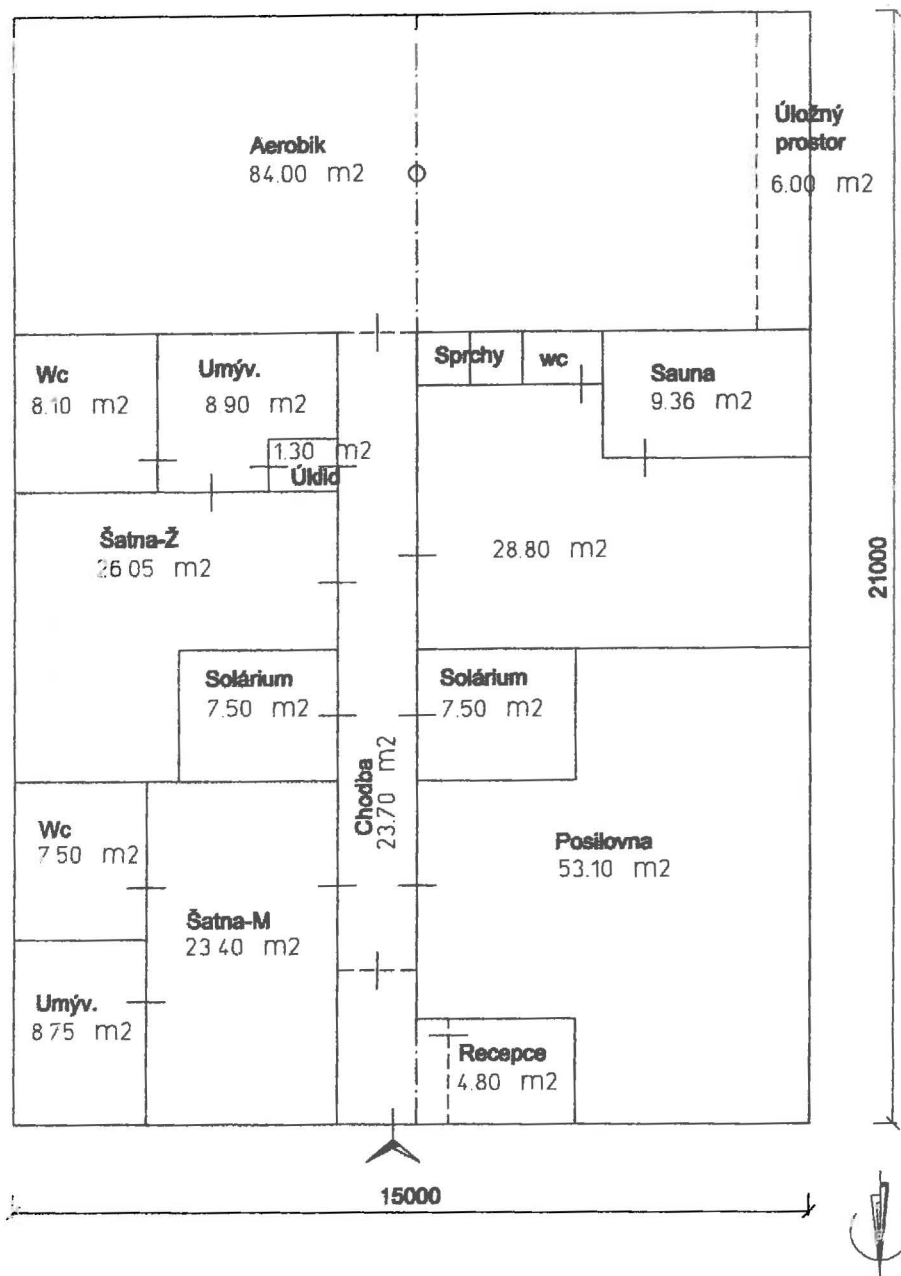
Budoucí klienti sportovního zařízení mohou využít před budovou stávající parkoviště. Nové využití objektu pro sportovně regenerační zařízení vyžaduje relativně malé stavební úpravy, které se v novém dispozičním řešení týkají (viz . část 5.7.3).

5.6.1 Prostorové řešení z pohledu provozů

STAV PŘED ADAPTACÍ M:1:100



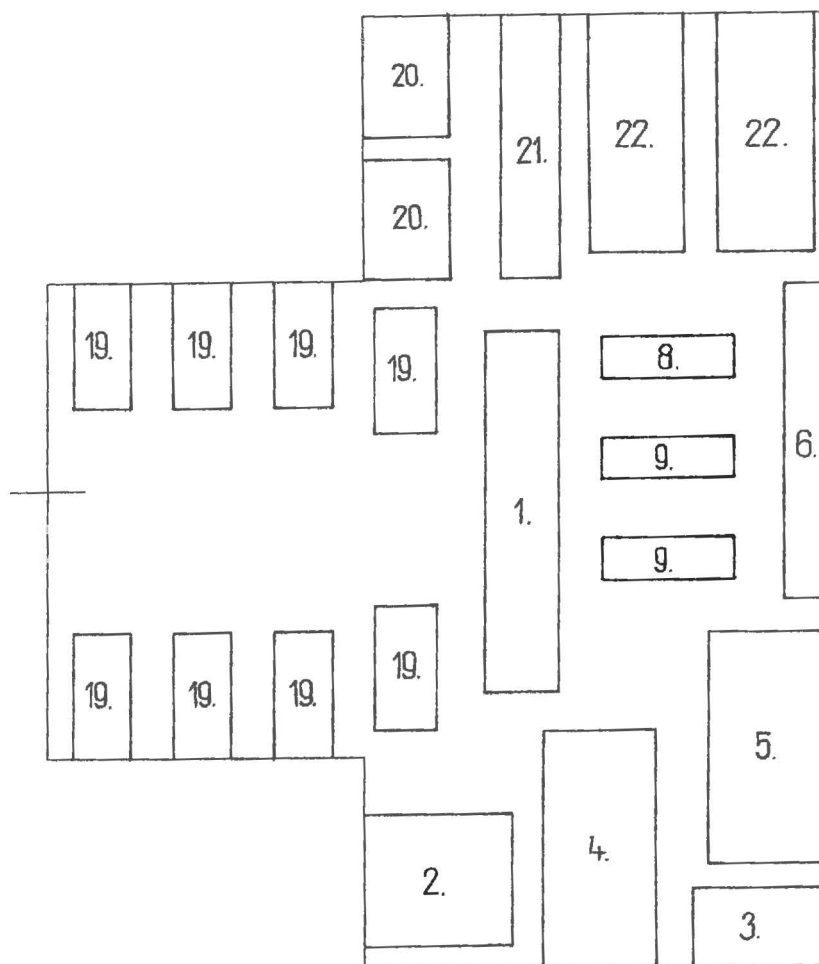
STAV PO ADAPTACÍ M:1:100





## 5.6.2 Rozmístění jednotlivých strojů

### ROZMÍSTĚNÍ STROJŮ V POSILOVNĚ M:1:50



Číslo uvedené v této části odpovídají číslům v technické specifikaci (viz část 5.5.1)

### 5.6.3 Nároky na stavební rekonstrukce (v tis Kč):

1.	Stavební úpravy (odstranění a montáž příček - podle potřeby použit systém suché výstavy, drobné úpravy podlah, dveře, dlažby, malby, nátěry, obklady, odvoz materiálu)	650
2.	Úprava vnitřních rozvodů vody a kanalizace viz nové dispoziční řešení - náhrady a doplnění trubních systémů + sprchy, baterie, umyvadla, mísy WC apod.	90
3.	Úprava vnitřních rozvodů elektroinstalace a osvětlení (standardní zářivková tělesa, světelný poutač - viz nové dispoziční řešení)	225
4.	Úprava rozvodů ústředního vytápění včetně doplnění litinových otopných těles - viz nové dispoziční řešení	45
5.	Stávající odvětrání přizpůsobit novému dispozičnímu řešení	50
6.	Ostatní drobné náklady spojené s adaptací a úpravami	30
Celkem předpokládané náklady na adaptaci a opravy cca		1 090

(Výše uvedené předpokládané náklady byly stanoveny z předběžné kalkulace a po konzultacích se zhotovitelem).

Veškeré detaily a podrobnosti jsou řešeny a rozpracovány v dalším stupni projektové dokumentace.

### 5.7 Personální rozvaha

Zajištění provozu nově vybudovaného sportovně regeneračního zařízení bude řešeno úzkou spoluprací s VOŠ ATVS Palestra s.r.o. Hlavním důvodem pro toto rozhodnutí bylo zajistit vysokou odbornost, dosáhnout snížení nákladů a poskytnout praxi studentům. Pouze jednatel/manager tedy bude vykonávat zaměstnání na plný úvazek. Dalších šest zaměstnanců se bude skládat z kvalifikovaných studentů ATVS Palestra, kteří by vykonávali práci na částečný úvazek, zajišťující jim potřebnou odbornou praxi. Zařízení poskytne práci na částečný úvazek také dalším dvěma zaměstnancům, kteří nebudou spojeni s ATVS Palestra.

### **Skladba personálu:**

- **Manager/jednatel:** - zajišťuje plynulý chod zařízení, analyzuje a vyhodnocuje výsledky hospodaření a připravuje marketingový plán, který uvádí do praxe, řeší interpersonální problémy a reprezentuje zařízení na veřejnosti.

- **povinnosti** - vedení a kontrola podřízených pracovníků, kontrola funkčnosti a bezpečnosti zařízení, objednávání zboží, přímá komunikace a odborné vedení klientů, vytváření alternativ vedoucích k vytížení provozů.

- **Obsluha baru/trenér fitness** - zajišťuje plynulý chod baru, vedení písemných záznamů

- **povinnosti** - prodej permanentek a zboží, rezervace služeb, obsluha solárií (sauny), odborné vedení klientů, zpracování individuálních plánů, kontrola funkčnosti a bezpečnosti zařízení

- **Cvičitel aerobiku + rehabilitačního cvičení** - odborný dohled nad skupinou cvičenců

- **povinnosti** - přímá komunikace, vedení klientů, vyplňování cvičební jednotky příslušným druhem cvičení, věnování velké pozornosti klientům

- **Instruktor spinningu** - odborný dohled nad skupinou jezdců/klientů

- **povinnosti** vyplňování hodinu stanovenou náplní, dodržování bezpečnosti

- **Úklid** - úklid v příslušných provozech

- **povinnosti** - řádný úklid v aerobic. sálu, chodbě, sauně, soláriu v souladu s hygienickými podmínkami uvedenými v pracovním řádu

## 5.8 Strategie řízení

Zakladatelská smlouva rozděluje základní jmění na podíly jednotlivých zakladatelů takto: A) většinový podílník..... 75%

B) menšinový podílník..... 25%

Většinový podílník tím získal rozhodující vliv při rozhodování v zásadních otázkách činnosti a budoucnosti firmy.

Zakladatelé se dohodli zakotvit zásady řízení společnosti a rozsahy jednotlivých kompetencí a zodpovědnosti do stanov společenské smlouvy. Menšinový podílník byl pověřen praktickým vedením jako manager a zároveň jednatel firmy s přesně vymezeným polem působnosti a zodpovědnosti.

Řízení je rozděleno do dvou základních oblastí:

- Za organizování a řízení denního rutinního provozu, který se strategicky opírá o těsný styk se zákazníkem s průběžnou propagací – zodpovídá a provádí kontrolu manager/jednatel společnosti. Zásadní otázky pak schvaluje většinový podílník.
- Řízení strategické z pohledu perspektivy společnosti je jednou z nejdůležitějších činností ve firmě. Zde je analyzována dosavadní úspěšnost společnosti, činěny závěry a vytyčován další postup k prosperitě. Rovněž se rozhoduje o minimalizování trhu, jak čelit konkurenčním tlakům vyhledávat další mezery na trhu a ty zakomponovat do svého programu a v neposlední míře jsou sledovány vývojové tendence s hodnocením možností jejich aplikace ve firmě a přípravy opatření pro neočekávané nebo krizové situace.

Informace a potřebné podklady zpracovává manager/jednatel a předkládá k společnému projednání většinovému podílníkovi.

Některé části této práce se dále detailněji dotýkají problematiky řízení obchodní společnost

### 5.9 SWOT analýza

Z výzkumu trhu převážně ve spádové oblasti je sestavena analýza silných a slabých stránek tržní konkurence i nového podnikatelského subjektu.

#### Tržní konkurence:

<p>a) <u>Vnitřní silné</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- silné kapitálové zázemí</li><li>- vysoký tržní podíl na trhu</li></ul>	<p>a) <u>Vnitřní slabé</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- slabá orientace na zákazníka</li><li>- u některých nízká kvalifikovanost a odbornost zaměstnanců.</li><li>- vysoká režie</li><li>- nevyužité kapacity</li></ul>
<p>b) <u>Vnější silné</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- dobře lokalizované (obch. Zony)</li><li>- ve vědomí veřejnosti, jméno</li></ul>	<p>b) <u>Vnější slabé</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- růst konkurence</li><li>- rychlé tempo růstu úrovně služeb</li><li>- neflexibilita</li><li>- vysoké ceny</li><li>- vysoká frekvencovanost nevyhovuje některým zákazníkům</li></ul>

#### Nový subjekt:

<p>a) <u>Vnitřní silné</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- silná orientace na zákazníka</li><li>- vysoká odbornost personálu</li><li>- komplexnost služeb (krytí deficitních služeb)</li><li>- nízké mzdové náklady</li></ul>	<p>a) <u>Vnitřní slabé</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nezavedené, důsledkem může být v počátku nepravdělné využívání služeb</li></ul>
<p>b) <u>Vnější silné</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- cenová dostupnost</li><li>- růst na trhu vycházející z růstu poptávky po našich poskytovaných službách</li></ul>	<p>b) <u>Vnější slabé</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nemá tradici, není v podvědomí veřejnosti</li><li>- není lokalizováno do komerční zony</li></ul>

## 5.10 Marketingový program

### 5.10.1 Stanovení krátkodobých cílů

Z analýzy trhu vyplynulo, že konkurence nevěnuje zákazníkům plnou pozornost, zaostává též ve vstřícnosti a informovanosti klientů. Dále nejsou zkoumány přání zákazníků a jejich další potřeby.

Pro zajištění určité ekonomické prosperity firmy musel být stanoven určitý podíl nového subjektu na trhu, který má být dosažen ve spádové oblasti.

Oba výše uvedené základní cíle jsou rozpracovány do dalších krátkodobých cílů a jednotlivých úkolů, a to :

- věnovat průběžně individuální pozornost každému zákazníkovi, a to do úrovně jeho přání
- namátkově provádět kontrolu zda personál zajišťuje důkladnou informovanost zákazníků o všech službách a možnostech sportovního zařízení i s vazbou na jeho rodinu a přátele
- prohlubovat metodu osobního trenérství, nebo vypracování osobních cvičebních plánů; přitom zvlášť věnovat mimořádnou pozornost řádnému vysvětlení správnému provedení daného cviku a jaký je důsledek tohoto cviku na tělo
- průběžně sledovat spokojenost zákazníků, ověřovat cílenými dotazy současný stav a činit případná opatření vedoucí k nápravě nebo zlepšení situace

Termín: 1x měsíčně hodnotit plnění

Provede: manager/jednatel

Kontroluje: hlavní podílník obchodní společnosti

- dosáhnout v prvním roce provozu průměrnou denní návštěvnost a tím zajistit stanovený podíl na trhu ve spádové oblasti:

	posilovna+kard	solarium	sauna	aerobic
průměrná denní návštěvnost / osoby	19	19	12	27
tj. podíl na trhu ve spádové oblasti / %	10	10	10	6

- provádět průběžnou propagaci v návaznosti s bodem 4.11.4 této práce, a to s měsíčním vyhodnocením a stanovením dalších dílčích úkolů pro měsíc příští

Termín: 1x měsíčně hodnotit plnění

Provádí: manager/jednatel

Kontroluje: hlavní podílník obchodní společnosti

### 5.10.2 Produkční politika

Společnost musí věnovat osobitou pozornost tomu, aby poskytované služby byly vysoce kvalitní a zachovaly si nezbytný náboj jedinečnosti. Samozřejmě v návaznosti na přizpůsobení služeb, potřebám a přáním klientů.

Pro produkt - službu bude důležité mít výborný marketing a zabezpečené dostatečné investice včetně financování.

Do budoucna se uvažuje s rozšířením sportovně regeneračního zařízení o případné další provozy - specifikováno v části 4.5

### 5.10.3 Ceny a cenová politika

Provoz sportovního centra předpokládá zaváděcí fázi, která potrvá 3 měsíce od data otevření. Po uplynutí této doby se přehodnotí podstatné aspekty projektu a upraví se složení služeb, výše cen, případně se učiní další potřebné kroky k zajištění bezproblémového provozu centra. Z uvedeného vyplývá, že zpracování nabídky služeb a návrh cen, stejně jako potřeba pracovníků a popis pracovních míst, odpovídá pouze zaváděcí fázi projektu. Ceny služeb jsou stanoveny metodou respektující návratnost investic s ohledem na konkurenci a podmínky v regionu. Cenová politika předpokládá uplatnění „strategie vysoké kvality“ s poskytováním zvýšené péče o zákazníka.

V následujících tabulkách jsou uvedeny přehledy o předpokládaných cenách, jak jednorázových vstupů, tak výhodných permanentek.

Typ aktivity	Jednotka v minutách	Cena v Kč
- aerobic, cvičení na hudbu - dospělí	50	60
- aerobic, cvičení na hudbu - děti	50	40
- aerobic, cvičení na hudbu - rodič a dítě	50	50
- rehabilitační cvičení	50	50
- spinning (organizovaná jízda na kole)	60	50
- solarium č.1	1	3,50
- solarium č.2	1	6
- sauna	1	2
- posilovna, kadiozona	90	50
- fitness bar		50% obch. marže

### Permanentky:

#### Posilovna + kadiozona

Počet vstupů	Cena v Kč
10	450
20	850
30	1200

#### Spinning

Počet lekcí	Cena v Kč
10	450
20	850
30	1200

#### Aerobic + rehabilitační cvičení

	Počet lekcí	Cena v Kč
dospělí	8	400
	16	750
	25	1100
děti	8	260
	16	500
	25	720
rodič	8	350
a dítě	16	650
	25	950

#### Kombinovaná: Aerobic + posilovna

Počet měsíců	Cena v Kč
1	700
2	1350
3	1900

Solarium i sauna se objednává.



V budoucnosti by bylo velice zajímavé navázat spolupráci s podniky ve spádové oblasti a nabídnout jim možnosti tzv. celopodnikových permanentek.(možnost využití všech nabízených služeb s určitou slevou či jinou výhodou) placených fakturou přes podnik. Samozřejmě vše po jednáních na personálních a ekonomických odděleních.

#### 5.10.4 Propagační koncepce

Poznatky praxe odvozené z průzkumu trhu ukazují, že zařízení obdobného charakteru a velikosti, jako je tento nově vznikající podnikatelský subjekt, nejefektivněji provádí propagaci a reklamu především vysokým a angažovaným profesionálně odborným přístupem ke každému zákazníkovi a osobní cílenou propagační činností přímo v „terénu“. Pro zabezpečení tohoto koncepčního směru jsou vytyčeny tyto dílčí úkoly:

- plně se orientovat na přání a uspokojení zákazníka a věnovat mu plnou pozornost, a tak provádět aktivní reklamu svému sportovnímu zařízení (způsob, jak toho dosáhnout je dále zpracován ve „Strategii řízení“ bod 5.9 a v 5.11.1 „Stanovení krátkodobých cílů“
- výběr provozního personálu bude prováděn tak, aby tito zaměstnanci dosáhli vysoké profesionální úrovně a byli schopni stále přebírat nové poznatky z oblasti a uplatňovat je v praxi; tím bude posilována image sportovního zařízení (detailně řeší bod 5.8 „Personální rozvaha“)
- průběžně provádět propagační činnost především osobním stykem s okolím a opakovanou cílenou roznáškou propagačních materiálů ve spádové oblasti podle vypracovaného plánu
- organizovat zajímavé informační přednášky na jednotlivých školách spádové oblasti a cvičení ve sportovním zařízení se zaměřením na nový životní styl vyhledávat možnosti komunikace a spolupráce se zdravotními středisky a soukromými lékaři ve smyslu propagace poskytovaných služeb ve sportovně regeneračním zařízení.Organizovat ukázkové lekce zdarma.
- vyhledávat spolupráci a podporu u zastupitelů místního úřadu v rámci rozvoje zkulturnění spádové oblasti, ucházet se o možnost uskutečnit přednášky pro místní veřejnost o novém životním stylu, případně pro seniory.

Kontrola plnění: 1x za 3 měsíce

Organizuje: manager (jednatel) s.r.o.

Kontroluje: hlavní podílník s.r.o.

#### 5.10.5 Zaváděcí fáze provozu

Plně musí být respektováno, že zaváděcí fáze provozu je důležité období, kterým prochází obchodní společnost určitou dobu krátce po vstupu na trh a trvá do doby ustálení rutinního provozu. Pro zajištění úspěšného a bezproblémového vstupu nově vznikajícího subjektu na trh vypracuje manager sportovně regeneračního zařízení zaváděcí program, za jehož splnění zodpovídá.

Hlavní body zaváděcího programu jsou:

- systematicky a cíleně bude prováděna reklamní kampaň již určitou dobu před zahájením provozu podle předem vypracovaného plánu
- v dostatečném předstihu před zahájením provozu připraví manager pracovní postupy, pracovní a provozní řád, příslušné návody k obsluze strojů a vybavení (viz příloha č .11)
- před zahájením provozu provede manager zaškolení personálu a zároveň vyzkouší připravenost jednotlivých členů pracovního týmu, zkoušku všech strojů a kontrolu a vybavení
- pro první dny provozu vypracuje manager určité pobídkové, cenové, případně jiné zvýhodnění návštěvníků

## 6. FINANČNĚ EKONOMICKÁ ČÁST

### 6.1. Dohoda s investorem o financování zamýšleného projektu

Již z předběžného hodnocení před podrobným zpracováním materiálů vyplynulo, že úspěšné a prosperující sportovně regenerační zařízení je možno realizovat jen za podmínky zajištění dostatečných finančních zdrojů. To se stalo základním a prvořadým úkolem při dalším postupu. Jednání s jednotlivými bankami přineslo poznání, že zajištění úvěru zde je velmi obtížné, drahé a zdlouhavé. Z těchto důvodů jsem se rozhodl získat investora, kterým by byla za určitých podmínek fyzická osoba. Získaný investor již v minulosti koupil budovu přilehlou ke zdravotnímu středisku, která sloužila jako zubní laboratoře a nebyla v posledních letech využívána, což přinášelo ekonomické ztráty.

Investor požaduje rozhodující podíl v nově založené obchodní společnosti ve výši 75% podílu základního jmění, a to za následujících podmínek:

- investor poskytne adaptované prostory o výměře 315 m<sup>2</sup> k pronájmu na dobu 10 let (náklady na adaptaci budovy budou činit 1 090 000 Kč), první 4 roky po zahájení provozu nebude požadováno nájemné
- investor poskytne finanční krytí pro akontaci leasingu ve výši 390 000 Kč formou překlenovacího úvěru na dobu 11 měsíců při 7% úrokové sazbě
- investor požaduje v nové firmě účast menšinového podílníka ve výši 25% podílu základního jmění, který bude zajišťovat nabytou odborností (živnostenský list) bezproblémový chod firmy z úrovně managera - jednatele společnosti
- menšinový podílník (manager) souhlasí s tím, že jeho hrubá mzda v prvním roce bude činit 10 000 Kč měsíčně, další 3 roky bude ročně navyšována o 5%. Hrubá mzda se po ukončení leasingových splátek zvýší do úrovně 292 000 Kč za rok, v dalších letech se předpokládá nárůst o 5%

Výše uvedené podmínky jsou sepsány v dohodě formou notářského zápisu s vyznačením důsledků a povinností z toho vyplývajících pro jednotlivé zakladatele společnosti, což je nedílnou součástí zakladatelské smlouvy

Poznámka:

Dvoupodlažní budova o celkové užité výměře 900 m<sup>2</sup> je dále využívána z 20% investorem k vlastním účelům a ze 45% k pronájmu cizím podnikatelským subjektům (pánské a dámské kadeřnictví, kosmetika, fotoateliér, místní knihovna, zubní lékař, zubní laboratoř). Toto uspořádání je majitelem (investorem) koncipováno k vzájemné podpoře podnikatelské činnosti zúčastněných subjektů a určité rezervě pro možné řešení budoucího rozšíření aktivit.

## 6.2 Odhad optimálního vytížení provozů a vymezení kapacitních možností

S ohledem na zvolený počet posilovacích a aerobních strojů, solárií, sauny a sál pro cvičení na hudbu byl vypracován graf (viz příloha č.12), který dává přehled o kapacitě jednotlivých provozů a jejich vytížení v průběhu dne při zvolené minimální provozní době. Tím bylo zjištěno, jak předpokládaná návštěvnost odvozená z analýzy je přijatelná pro jednotlivé provozování sportovního zařízení při podmínkách stanovených jako minimální provozní doba. Následující přehled ukazuje také možnosti zařízení při využití maximální provozní doby, z čehož plyne rozsah kapacitních rezerv, které mohou být dále použity podle potřeby.

### **Stanovení kapacitních možností sportovně regeneračního zařízení prostřednictvím prac. doby**

	minimální	maximální	nárůst v %
Provozní doba (min. od 16 - 21 hod denně)	5 hod.	7 hod.	+ 40
Provozní dny v týdnu (min. pondělí - sobota)	6 dnů	7 dnů	+ 16,6
Provozní doba za rok	288 dnů	340 dnů	+ 18,1
	1 440 hod.	2 380 hod.	+ 65,2

Toto rozmezí kapacitních možností s max. nárůstem 65,2% vytváří dostatečný prostor k uspokojení zvýšeného počtu zákazníků v průběhu hodnocených 8 let.

### 6.3 Odhad příjmů

V přehledu hotovostních toků je uveden předpokládaný příjem z jednotlivých provozů za první rok činnosti sportovního zařízení. Hodnoty výpočtu vycházejí z jednotlivých kapitol, kde byl vyznačen způsob jejich stanovení nebo výpočtu.

Uvedený vývoj příjmů v dalších letech provozu vychází ze základních dvou předpokladů: a) průměrný růst inflace ročně bude činit 2%

b) v druhém roce provozu sportovního zařízení po zaváděcím období se předpokládá nárůst návštěvnosti o 13%, v dalším roce poklesne nárůst na 8%, dále na 6% a v pátém a dalších letech se nárůst ustálí na 4 - 3%

#### Odhad příjmů:

Provozy	Roky							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<b>Posilovna + kardiozona</b>								
vytíženost (% z max. kapacity)	<b>15,8</b>							
vytíženost denní (cvičících)	<b>19</b>							
průměrná cena (Kč/osoba 90 min)	<b>50</b>							
<b>tržby (tis.Kč/rok)</b>	<b>274</b>	<b>315,1</b>	<b>346,6</b>	<b>374</b>	<b>397</b>	<b>416,6</b>	<b>437,5</b>	<b>459,3</b>
<b>Solarium – 320</b>								
vytíženost (% z max. kapacity)	<b>45,8</b>							
vytíženost denní (min.)	<b>110</b>							
cena (Kč/min)	<b>3,5</b>							
<b>tržby(tis.Kč/rok)</b>	<b>111</b>	<b>127,7</b>	<b>140,4</b>	<b>152</b>	<b>161</b>	<b>168,8</b>	<b>177,2</b>	<b>186,1</b>
<b>Solarium – 422</b>								
vytíženost (% z max. kapacity)	<b>33,3</b>							
vytíženost denní (min.)	<b>80</b>							
cena (Kč/min)	<b>6</b>							
<b>tržby (tis.Kč/rok)</b>	<b>138</b>	<b>158,7</b>	<b>174,6</b>	<b>189</b>	<b>200</b>	<b>209,8</b>	<b>220,3</b>	<b>231,3</b>

<b>Sauna</b>								
vytíženost (% z max. kapacity)	<b>20</b>							
vytíženost denní (návštěvníků)	<b>12</b>							
cena (Kč/osoba při 30 min)	<b>60</b>							
<b>tržby (tis.Kč/rok)</b>	<b>207</b>	<b>238,1</b>	<b>261,9</b>	<b>283</b>	<b>300</b>	<b>314,8</b>	<b>330,5</b>	<b>347</b>
<b>Aerobic sál</b>								
vytíženost (% z max.kapacity)	<b>36</b>							
vytíženost denní (návštěvníků)	<b>27</b>							
cena (Kč/osoba při 50 min)	<b>50</b>							
<b>tržby (tis.Kč/rok)</b>	<b>389</b>	<b>447,4</b>	<b>492,1</b>	<b>531</b>	<b>563</b>	<b>591,5</b>	<b>621,1</b>	<b>652,1</b>
<b>Fitness bar</b>								
počet zákazníků za den	<b>36</b>							
útrata (kč/zákazník)	<b>20</b>							
obchodní marže (%)	<b>50</b>							
<b>tržby (tis.Kč/rok)</b>	<b>105</b>	<b>120,8</b>	<b>132,8</b>	<b>143</b>	<b>152</b>	<b>159,7</b>	<b>167,6</b>	<b>176</b>
<b>Tržby celkem za první rok provozu</b>	<b>1 325</b>							
<b>Přepokládaný růst tržeb (%/rok)</b>		<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Předpokládané tržby (tis/Kč)</b>		<b>1 524</b>	<b>1 676</b>	<b>1 810</b>	<b>1 919</b>	<b>2 015</b>	<b>2 115</b>	<b>2 221</b>

#### 6.4 Odhad nákladů - výkaz zisků a ztrát

Při odhadu nákladů se vychází z jednotlivých druhů nákladových položek sestavených k začlenění do výkazu zisků a ztrát (výsledovka) tak, jak to vyžaduje účetní standard. Projekt uvažuje s ročním nárůstem nákladů jednak v závislosti na předpokládaném růstu návštěvnosti a dále uvažované míře inflace. Investiční majetek je zajišťován prostřednictvím leasingu. Placení leasingových splátek se uskuteční v prvních čtyřech letech, a to ve stejně vysokých po sobě jdoucích splátkách.

**Poznámka: Tato práce se nezabývá finančním rozbořem leasingových vztahů**

Rozvaha nákladů bere v úvahu, že po čtyřech letech, kdy investiční majetek přichází z nájmu do majetku společnosti je jeho hodnota již odepsána a rovná se tedy nule.

Nájemné vychází ze smluvních podmínek, kde majitel budovy jako investor a zároveň rozhodující podílník sportovního zařízení upustil po dobu splácení leasingu od úhrady nájemného.

Finanční náklady představují úroky z překlenovacího úvěru pro akontaci leasingu.

Ostatní položky jsou stanoveny odborným odhadem podle praxe v podobných zařízeních

Při výpočtu nákladů není uvažováno s DPH, která je průběžnou položkou. Protože rozsah práce neumožňuje řešit detailně všechny aspekty kalkulace nákladů je pro názornost uveden náznakově postup stanovení nákladů na energie a osobních nákladů, které tvoří největší část ovlivnitelných nákladů projektu.

### **Spotřeba energie:**

#### **Elektrická:**

Kalkulace nákladů na spotřebovanou elektrickou energii vychází z nároků na intenzitu osvětlení doporučenou pro sportovní aktivity, která je 500 luxů a ceny, která pro podnikatelské subjekty činí dle informace získané u Pražské energetiky a.s - zákaznická linka - 3,32 Kč za 1 kwh.

#### - Náklady za osvětlení sportovního zařízení

Porovnáním spotřeby elektrické energie v původních laboratořích se změnou osvětlovacích spotřebičů ve sportovním zařízení a s přihlédnutím k provozní době je stanovena předpokládaná spotřeba ve výši:

$$26 \text{ kwh} / \text{den} \times 288 \text{ dnů} / \text{rok} = 7\,488 \text{ kwh} / \text{rok} \times 3,32 \text{ Kč} / \text{kwh} = \mathbf{25 \text{ tis. Kč} / \text{rok}}$$

#### - Náklady na saunu

Z prospektu výrobce byl převzat příkon sauny J 8r 8 kw, což při předpokládaném 2 hodinovém odběru za den činí:

$$16 \text{ kwh} / \text{den} \times 288 \text{ dnů} / \text{rok} = 4\,608 \text{ kwh} / \text{rok} \times 3,32 \text{ Kč} / \text{kwh} = \mathbf{15 \text{ tis. Kč} / \text{rok}}$$

#### - Náklady na provoz solárií

Prospektová hodnota příkonu u solárií - 320 = 3,4 kw, což při předpokládaném provozu

110 min za den činí:

$$6,2 \text{ kwh} / \text{den} \times 288 \text{ dnů} / \text{rok} = 1\,785,6 \text{ kwh} / \text{rok} \times 3,32 \text{ Kč} / \text{kwh} = \mathbf{6 \text{ tis. Kč} / \text{rok}}$$

- Prospektová hodnota příkonu u solárií - 422 = 5 kw, což při předpokládaném provozu 80 min. / den činí:

$$6,7 \text{ kwh} / \text{den} \times 288 \text{ dnů} / \text{rok} = 1\,929,6 \text{ kwh} / \text{rok} \times 3,32 \text{ Kč} / \text{kwh} = \mathbf{6 \text{ tis. Kč} / \text{rok}}$$

<b>Náklady na elektrickou energii činí celkem</b>	<b>52 tis. Kč / rok</b>
---	-------------------------

### Vodné - stočné

Dle informace získané u Pražských vodovodů a kanalizací a.s je pro rok 2003 stanovena sazba ve výši 38,57Kč / m<sup>3</sup>. S přihlédnutím k některým vlivům, jako je skutečnost odvozená z praxe, že určitá část klientů nepoužívá sprchy sportovního zařízení, bylo odborným odhadem stanoveno, že spotřeby vody se zúčastní: 14 200 zákazníků / rok, při 75 l spotřeby na 1 osobu (převzato z údajů obdobných zařízení).

Náklady za vodné - stočné činí:

$$14\,200 \text{ zákaz.} / \text{rok} \times 75 \text{ l} / \text{osoba} = 1\,065 \text{ m}^3 \times 38,57 \text{ Kč} / \text{m}^3 = \mathbf{41 \text{ tis. Kč} / \text{rok}}$$

### Plyn

Výpočet spotřeby plynu vychází z nároků na vytápění prostoru objektu při předpokládané spotřebě 7,85 m<sup>3</sup> plynu na 1 m<sup>3</sup> vytápěného prostoru za rok, tj. 21 m x 15 m x 3,7 m = 1 165,5 m<sup>3</sup> vytápěného prostoru x 7,85 = 9 149,2 m<sup>3</sup> plynu za rok. Při sazbě Pražské plynárenské a.s stanovené pro maloobdoběratele ve výši 0,68 Kč / kwh činí náklady na vytápění:

$$9\,149,2 \text{ m}^3 / \text{rok} \times 10,5 \text{ (přepočtový koef. na kwh)} \times 0,68 \text{ Kč} / \text{kwh} = \mathbf{62 \text{ tis. Kč} / \text{rok}}$$

Náklady na ohřev teplé užitkové vody byly stanoveny odhadem ve výši 45% nákladů na vytápění objektu, tj..... = **28 tis. Kč / rok**

<b>Náklady za plyn činí celkem</b>	<b>90 tis. Kč / rok</b>
------------------------------------	-------------------------



<b>Přehled nákladů za energii a vodu</b>		<b>v tis. Kč / rok</b>
elektrická energie		52
vodné - stočné		41
plyn		90
<b>celkem náklady</b>		<b>183</b>

Při odhadu vývoje nákladů na energii a vodu jsou stanoveny následující meziroční nárůsty: ve 2. roce 9,3%, ve 3. roce 7,5%, ve 4. roce 6,5% a v dalších letech asi 5%.

**Osobní náklady a jejich předpokládaný vývoj: v tis. Kč**

<b>Osoby / roky</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>	<b>7.</b>	<b>8.</b>
hrubá mzda	120	126	132	139	292	306	322	338
<b>1x - jednatel 10tis/měs.</b>								
pojistné 35%	42	44	46	49	102	107	113	118
<b>3x studenti 1,8 tis / měs x 12</b>								
hrubá mzda	65	68	71	75	79	82	87	91
srážková daň 15%	10	10	11	11	12	12	13	14
<b>3 x cvičitelky aerobic po 5x cvičení - 2 tis. / měs</b>								
<b>po 4 x cvičení - 1,6 tis/měs</b>								
<b>po 5 x cvičení - 2 tis/měs.</b>								
hrubá mzda	67	70	74	78	81	86	90	94
srážková daň 15%	10	11	11	12	12	13	14	14
<b>1 x spinning 2x týdně, tj 96 hod. / rok x 120 Kč</b>								
hrubá mzda	12	13	13	14	15	15	16	17
srážková daň 15%	2	2	2	2	2	2	2	3
<b>1 x úklid 1 hod. / den za 70 Kč / hod. x 288 dnů</b>								
hrubá mzda	20	21	22	23	24	26	27	28
srážková daň 15%	3	3	3	3	4	4	4	4
<b>Celkem osobní náklady:</b>								
hrubá mzda	284	298	312	329	491	515	542	568
pojistné	42	44	46	49	102	107	113	118

**Plán hotovostních toků v prvním roce provozu:**

( roky )

( měsíce )

v tis. Kč

Položka	0.	1.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Tržby za prodej zboží		202	11	15	16	17	18	18	16	16	18	19	19	19
Tržby za služby				82	92	96	10	10	91	91	103	10	103	97
Překlen. úvěr pro akontaci	390													
Přijato za služby a překlen. úvěr	390	1325	73	97	10	11	11	12	10	10	121	12	122	116
Platby za zboží		101	8	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8
Platby za materiál		12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Platby za energii		183	15	15	15	16	15	15	15	16	15	15	15	16
Platby za nájemné														
Platby za opravy a údržbu, leasing.		48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Akontace leasing	390													
Mzdy		259		23	24	23	24	23	24	23	24	23	24	24
Pojistné		38,5		3,5	3,	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Jiné platby za provoz		30	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Úhrada úroku za překlen. úvěr		27	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
Platba daní FÚ														
Platby celkem	390	1111	66	95	97	95	95	94	95	94	96	93	95	96
Stav hotovosti za														
- rok / měsíc		236,5												
- od počátku roku		236,5												

Pozn: 1. Při sestavování tohoto přehledu byl brán zřetel na rozběh této investice - zde se promítají snížené tržby na počátku následuje vzestup, po kterém v 7. a 8. měsíci v období dovolených následuje pokles návštěvnosti, který se mírněji promítá též ve 12. měsíci

2. Tento plán neuvažuje v tržbách s prodejem permanentek, snížené ceny permanentek budou kompenzovány tržbami za osobní trenérství a osobní tréninkové plány, s nimiž je kalkulováno.

#### Výkaz zisků a ztrát:

Položka/rok	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Tržby za prodej zboží</b>	202	232	256	276	292	308	322	338
<b>Náklady vynaložené na prodej zboží</b>	101	116	128	138	146	154	161	169
<b>Obchodní marže</b>	101	116	128	138	146	154	161	169
<b>Tržby za prodej vlastních výkonů</b>	1123	1292	1420	1534	1627	1707	1793	1883
<b>Spotřeba materiálu, energie, služeb</b>	633	656	676	697	470	495	524	555
materiál	12	13	13	14	15	15	16	17
Nájemné					144	151	158	166
Energie	183	200	215	229	241	252	265	278
opravy a údržba	48	53	58	64	70	77	85	94
leasingové splátky	390	390	390	390				
<b>Osobní náklady</b>	326	342	358	378	593	622	655	686
mzdové	284	298	312	329	491	515	542	568
sociální a zdravotní	42	44	46	49	102	107	113	118
<b>Daně a poplatky</b>								
<b>Daňové odpisy</b>								
<b>Jiné provozní výnosy</b>								
<b>Jiné provozní náklady (spoje,propagace)</b>	30	32	33	35	36	38	40	42
<b>Jiné provozní náklady a zúčtování</b>								
<b>Provozní výnosy celkem</b>	1325	1524	1676	1810	1919	2015	2115	2221
<b>Provozní náklady celkem</b>	1090	1146	1195	1248	1245	1309	1380	1452
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	235	378	481	562	674	706	735	769
<b>Finanční výnosy</b>								
<b>Finanční náklady (úroky z překlenovacího úvěru)</b>	27							
<b>Ostatní finanční výnosy a zúčtování</b>								
<b>Ostatní finanční náklady a zúčtování</b>								
<b>Hospodářský výsledek z finanč. operací</b>	-27	0	0	0	0	0	0	0
<b>Základ daně z příjmu</b>	208	378	481	562	674	706	735	769
<b>Plošky upravující základ daně z příjmů (ZRF)</b>	4	20						
<b>Upravený základ daně z příjmů</b>	204	358	481	562	674	706	735	769
<b>Daň z příjmů z běžné činnosti splatná</b>	63,2	111	149	174	209	219	228	238
<b>Hospodářský výsledek za běžnou činnost</b>	141	247	332	388	465	487	507	531

## 6.5 Provozní a čistá Cash flow

Položka / rok	0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<b>Investice</b>									
<b>Tržby</b>		1325	1524	1676	1810	1919	2015	2115	2221
<b>Výdaje</b>		1090	1146	1195	1248	1245	1309	1380	1452
<b>Provozní příjem před zdaněním</b>		235	378	481	562	674	706	735	769
<b>Daň k odvodu FÚ</b>		63,2	111	149	174	209	219	228	238
<b>Čistý provozní příjem po zdanění</b>		172	267	332	388	465	487	507	531
<b>Daň odvedena FÚ</b>			63,2	111	149	174	209	219	228
<b>Provozní Cash flow</b>		235	315	370	413	500	497	516	541
<b>Poskytnutý překlenovací úvěr pro akontaci</b>	390								
<b>Akontace na leasing + úrok z překlen. úvěru</b>	390	27							
<b>Čistý cash flow</b>		208	315	370	413	500	497	516	541

Rozdíl v konečném stavu mezi cash flow a plánem hotovostních toků je způsoben vyplácením mezd a pojištěním za 12 měsíc, až v následujícím roce, které tvoří 28,5 tis/Kč

## 6.6 Propočet návratnosti investice

Dobrou návratností nebo úhrady - angl. Payback Period je takové období (počet let), za které tok příjmů (čistý cash flow) přinese hodnotu rovnající se původním nákladům na investici.

**DS(doba splatnosti) = náklady na investici / roční cash flow (roky)**

Jsou-li výnosy v každém roce jiné, tak jak tomu je v tomto případě, pak dobu splacení zjistíme postupným načítáním ročních částek cash flow tak dlouho, až se kumulované částky rovnají investičním nákladům.

**Rok   Čistý cash flow   Čistý cash flow kumulovaně   Celkové investiční náklady**

<b>Rok</b>	<b>Čistý cash flow</b>	<b>Čistý cash flow kumulovaně</b>	<b>Celkové investiční náklady</b>
<b>1.</b>	<b>208 tis/ Kč</b>	<b>208 tis/ Kč</b>	
<b>2.</b>	<b>315 tis/ Kč</b>	<b>523 tis/ Kč</b>	
<b>3.</b>	<b>370 tis/ Kč</b>	<b>893 tis/ Kč</b>	<b>1590 tis/ Kč</b>
<b>4.</b>	<b>413 tis/ Kč</b>	<b>1316 tis/ Kč</b>	
<b>5.</b>	<b>500 tis/ Kč</b>	<b>1816 tis/ Kč</b>	

Doba návratnosti investice činí 4 roky a 7 měsíců což je kratší doba než je životnost investic. Přestože výpočet ukazuje na relativně vyšší počet let potřebných k úhradě lze odvodit, že investice podobného charakteru v průměru nedosahují lepších výsledků.

## 7. PŘEDLOŽENÍ PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

Podnikatelský plán je první pomůckou podnikatele, aby byly vymezeny záměry a cíle podnikání, důvody pro zahájení činnosti a způsoby dosahování cílů. Představuje pro podnikatele směrnicí jeho činnosti. Zpracování podnikatelského plánu vnáší objektivitu do celého záměru. Podnikatel je často tak unesen svou myšlenkou, že věří v její úspěch téměř slepě.

Proto je nutné, aby si podnikatel odpověděl na celou řadu otázek, jako je:

„Má moje myšlenka vůbec nějaký smysl“?

„Podaří se vše nakonec uskutečnit“?

„Kdo budou moji zákazníci“?

„Uspokojí můj záměr jejich potřeby, mohu tyto potřeby spolehlivě ovlivnit“?

„Jací a kdo jsou či budou moji konkurenti a jak se proti nim bránit, jak nad nimi mohu zvítězit?“

O podnikání lze definitivně rozhodnout tak, jak se rodí na papíře.

Podnikatel musí tímto materiálem přesvědčit sebe i druhé, že podnikání bude rentabilní a úspěšné. Protože nabídka hotovostních zdrojů bývá mnohem menší než je poptávka po nich, tak poskytovatelé nedostatkového zápůjčního kapitálu si pečlivě vybírají mezi těmi, kteří o něj žádají. Musí být přesvědčeni, že jej dostanou splacen v dohodnuté lhůtě a nebo, že výnosy z něho budou odpovídat jejich očekávání. Zde sehrává rozhodující úlohu přesvědčivý podnikatelský plán.

Tato diplomová práce ve svých jednotlivých částech obsahuje všechny potřebné údaje a informace, které má obsahovat přesvědčivý podnikatelský plán. Z důvodu stanoveného rozsahu diplomové práce nemohly být však příslušné části převzaty, a tak zvláště detailně zpracován tento bod č.7

## 8. DISKUSE, ROZBOR VÝSLEDKŮ

Projekt, který předpokládá využití bývalých zubních laboratoří jako sportovně - regeneračního zařízení si jistě získá podporu většiny obyvatel městské části. K realizaci však nestačí pouze nadšení ze strany sportovně založené veřejnosti, ale je zapotřebí i investora, který na sebe vezme rizika plynoucí z neúspěchu projektu. K rozhodnutí zda, realizovat či nerealizovat podnikatelský záměr je potřeba získat dostatečné množství spolehlivých informací. K tomuto účelu slouží analýza trhu. V případě, že by investor nebo jednatel prováděl průzkum v dané lokalitě, zjistil by, že v nejbližších částech spádové oblasti fungují 4 sportcentra. Skladba, cena, množství a kvalita nabízených služeb však není zcela v souladu s přáním zákazníků. Lze tedy předpokládat, že v případě realizace nového sportovně - regeneračního centra, které bude nabízet využití moderní kardio zóny s posilovnou, dvě solária, saunu a aerobic sál s širokou nabídkou cvičení na hudbu včetně nápravných a rehabilitačních cvičení, se podaří zaujmout v konkurenčním boji přední pozici. Průzkum dále ukázal, že kardio zónu s posilovnou by v novém zařízení využívaly 4%, solárium 7,5%, saunu 5% a cvičení na hudbu včetně nápravných cvičení 9,5% obyvatel spádové oblasti (14 180), která zahrnuje celou Městskou část Prahy 19 + přilehlé okrajové části Prahy 9. Z názorů zákazníků současných zařízení lze zjistit, že nejsou příliš spokojeni především se zájmem o svoji osobu, šíří sortimentu některých služeb a jejich kvalitou. Z vlastního šetření pak vyplynuly skutečnosti, jako je minimální propagace, malá profesní znalost a nedostatečný zájem o potencionálního zákazníka.

Touto hypotetickou statí byla shrnuta analýza trhu, ta však ve většině případů k rozhodnutí stále ještě nestačí. Následuje přehodnocení důležitých aspektů a alternativ, které je třeba zohlednit při stanovení marketingové koncepce. Již na samém počátku vyplynulo, že úspěšné a prosperující sportovně - regenerační zařízení je možno realizovat pouze za podmínky zajištění dostatečných finančních zdrojů, a to se také stalo základním úkolem dalšího postupu. Jednání s bankami o jednotlivých podmínkách k získání úvěru ukázalo, že finanční instituce se staví v dnešní době k těmto záměrům spíše odmítavě. Z těchto důvodů bylo úsilí přeneseno k získání investora.

Ten poskytne adaptované prostory o výměře 315m<sup>2</sup> k pronájmu na dobu 10 let, náklady na adaptaci dosahují 1 090 000/Kč a první 4 roky po zahájení provozu pro snížení nákladů nebude požadovaný nájem

- Investor dále poskytne finanční krytí pro akontaci leasingu ve výši 390 tis/Kč formou překlenovacího úvěru na dobu 12 měsíců při 7% úrokové sazbě.
- Za tyto poskytnuté služby investor požaduje rozhodující podíl v nově založené společnosti 75% podílu základního jmění.
- Menšinový podílník (manager, jednatel) pak souhlasí s tím, že jeho hrubá mzda v prvním roce bude činit 10 tis/Kč měsíčně, další 3 roky bude ročně zvyšována o 5% = snížení nákladů, účast na podílu ve společnosti. Po ukončení leasingových splátek v pátém roce se hrubá mzda zvýší do úrovně 292 tis/Kč za rok. Jeho podíl v nově vzniklé společnosti tak bude 25% podílu základního jmění.

Těmito opatřeními se dokázal vyřešit problém týkající se finančního zajištění a došlo tak k výraznému snížení nákladů. Dalším krokem k upevnění finanční stability byla spolupráce s ATVS Palestrou při zajištění personálu z řad výborných studentů této školy. Tím bylo dosaženo odbornosti zaměstnanců a tak vytvořený předpoklad pro nadprůměrné uspokojování potřeb zákazníků.

V případě, že se podaří překonat první 4 splátkové roky podle očekávaného vývoje lze předpokládat, že projekt bude ziskový a vložené investice se vrátí. Doba návratnosti vložených investic vyplývá z odhadu současné hodnoty očekávaného čistého cash flow. Při použití reálné sazby je očekávaná doba návratnosti vložených investic 4,7 roku.

Celý projekt by ale bylo nutné podrobit důkladnější a detailnější analýze a znovu přehodnocení jistých situací, což však je nad rámec této práce.



## 9. ZÁVĚR

V souvislosti s růstem a vývojem české ekonomiky dochází k rychlým a často neočekávaným změnám faktorů, které významně ovlivňují hospodaření firem. Existence uvedených faktorů způsobuje, že zajištění financování projektu jako je sportovně - regenerační centrum, je téměř nemožné bez podpory investora či některého finančního ústavu. K tomu je zapotřebí předložení seriózně zpracovaného podnikatelského záměru, ve kterém budou rozpracovány prostorové, technické, finanční a personální parametry projektu. A právě technickoekonomická studie si klade za cíl odhalit, zda je obchodní příležitost dostatečně slibná, popřípadě vymezit problémová místa, která vyžadují zvýšenou pozornost. K tomuto účelu slouží analýza silných a slabých stránek, kterou lze v případě projektu sportovně - regeneračního centra ve Kbelích doporučit. Z rekapitulace vyplývá, že slabá místa projektu budou nejspíše v:

- nového jméno centra
- naplnění prognózované poptávky, která je podmínkou fungování projektu
- menší cvičební ploše kardiozóny + posilovny
- zranitelnosti projektu v prvních letech života, která může být způsobena změnou externích faktorů (vstup nového konkurenta, nové trendy, suplementní zboží nebo služba)

Každý projekt má i silné stránky, které mu poskytují výhodu v hospodářské soutěži. V případě plánovaného sportovně - regeneračního centra, je možné spatřovat výhody v:

- novém a kvalitním zařízení jednotlivých provozů
- komplexnosti poskytování služeb
- nabídce služeb, které v regionu nemají v současné době konkurenci
- rigidním přístupem konkurence
- ve vysokém zájmu o zákazníka z naší strany a nadprůměrném uspokojování jeho potřeb

V průběhu zpracování této absolventské práce jsem dospěl k několika zajímavým poznáním, které by byly zřejmě cenné pro některé začínající podnikatele, a to nejen zaměřené svou aktivitou realizovat své záměry sportovních zařízení, ale mnohé poznatky mají do jisté míry všeobecnou platnost. Jedná se zejména:

- **Pokud není podnikatelská činnost** umístěna do výjimečně frekventovaného místa, centra velkoměsta nebo jako součást nějakého komplexu (sportovního), je nutné u středních a menších subjektů:
  - o zajistit zdatného investora, který má možnost zabezpečit profinancování a tím se vyhnout těžko dostupnému komplikovanému a drahému úvěru
  - o věnovat zcela mimořádnou pozornost vypracování podnikatelského záměru neboť právě zde se může odhalit nereálnost vize, nebo četná úskalí, kterým je třeba předcházet
  - o svoji podnikatelskou činnost postavit na kvalitním profesionálně vyškoleném personálu, který bude systémově veden k jednotlivým vytýčeným cílům (v mém případě studenti Palestry)
  - o zaměřit se na to, aby bylo maximálně těženo z chyb a slabin konkurence (nedostatečná péče o zákazníka), a tak přilákat část této jejich klientely
  - o dosáhnout širší spektrum služeb a jejich kombinace + plus další zařazování doplňkových služeb
  - o při koncipování zaměření zařízení bedlivě sledovat současný a budoucí vývojový trend a snažit se maximálně sladit svůj záměr s předpokládaným vývojem (rehabilitační, regenerační)
  - o obzvlášť potřebné je neustále hledat a objevovat atraktivní služby, které daný trh zatím vůbec nebo nedostatečně nabízí

Nejobtížnější úsek a rozhodující pro další zdárnou existenci společnosti by bylo v mém případě zvládnutí čtyřletého údobí leasingových splátek. Po jeho překonání by mělo nastat finanční uklidnění a ustálení úrovně klientely.

Vysoce si cením přínosů, které má tato diplomová práce pro mne samotného. V průběhu shromažďování informací, materiálů a samotného zpracování jsem si ověřil schopnost jednat s profesionály a různými institucemi o odborných záležitostech, a tak uplatnit mnohé co mě Fakulta tělesné výchovy a sportu naučila.

Při zpracování diplomové práce jsem si rozšířil vědomosti v dalších směrech natolik, že dnes dokážu, založit obchodní společnost, sestavit jednoduchý podnikatelský záměr a jednat s dodavateli o uzavření smlouvy o dílo.

S uspokojením mohu tedy konstatovat, že čtyři roky strávené na Fakultě tělesné výchovy a sportu spojené s dlouhodobou praxí ve volonočasových aktivitách mě výborně připravila do profesního života. Důkazem toho jsou zajímavé nabídky, které jsem dostal už v průběhu zpracování této práce. Byly tak nad očekávání splněny mé hlavní představy do praxe.

## 10. LITERATURA

1. Bureš, I.: Marketingově řízená firma, Praha, Management Press 1992.  
ISBN 80-85603-24-1
2. Čáslavová, E.: Management sportu, Praha, East West Publishing Company 2000.  
ISBN 80-7219-010-5
3. Čáslavová, E., Vraný, M.: Kvalita tělovýchovných a sportovních služeb ve vybraných pražských fitcentrech na bázi živnostenského podnikání fyzických osob, In.: Česká kinantropologie, Praha, Karolinum 1998 č.1
4. Diderot - encyklopedie, 2., 3., 6., a 7., svazek, Praha 1999. ISBN 80-902723-4-7
5. Fotr, J.: Příprava a hodnocení podnikatelských projektů, Praha, VŠE 1993.  
ISBN 80-7079-759-2
6. Fotr, J.: Jak připravit optimální podnikatelský projekt, Praha, Eurovia 1992.  
ISBN 80-901186-0-7
7. Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi, Praha, Grada a.s 1992.  
ISBN 80-85424-83-5
8. Kottler, P.: Marketing, management: analýza plánování, využití, kontrola, Praha, Grada Publishing 1998. ISBN 80-7169-600-5
9. Morse, S.: Marketingové řízení v praxi, Praha, SNTL 1971
10. Neufert, P.- Neff, L.: Dobrý projekt - správná stavba, Bratislava, Jaga group 1999.  
ISBN 80-8890-598-2

11. Paroubek, J. - Paroubková, J.: Nauka o budovách 40/41 - stavby pro sport, Praha, ČVUT 1998
12. Příbová, M a kol. Marketingový výzkum v praxi. Praha, Grada Publishing 1996.  
ISBN 80-7169-299-9
13. Reklama & Marketing, kompletní oborová ročenka, Praha, Dimar 1995
14. Samuelson, P.A. a Nordhaus, W.D.: Ekonomie, Praha, Svoboda 1991.  
ISBN 80-205-0192-4
15. Schránil, B. - vedoucí autorského kolektivu: Projektování staveb bytových a občanských - část 6.: Stavby pro tělovýchovu a sport, Praha, SNTL 1979
16. Strategie obchodních a výrobních firem. In.: Obchodní výběr Trutnov Pratr 1999 č.3
17. Weis, J.: Fitness jako investice do zdraví. In.: Development, Praha, Next Century 1999 č.8
18. Zákon č.50/1976 Sb., O územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), Sagit 2002
19. Zákon č.455/1991 Sb., O živnostenském podnikání, Poradce 2001
20. Zákon č.513/1991 Sb., Obchodní zákoník, Poradce 2001
21. Zbořil, K.: Marketingový výzkum, Praha, VŠE 1994. ISBN 80-7079-389-9

<http://www.augur-consulting.cz> [2006 – 7 -10]  
<http://www2.czso.cz/csu/2003edicinplan.nsf> [cit 2006 - 12 - 4]  
<http://www.fitnet.cz/kultur/seznam/.html> [2006 – 4 – 8]  
<http://www.geodezie.cz/mapy/praha.html> [cit 2006 – 26 - 9]  
<http://www.mapy.cz> [cit 2006 – 28 – 2]  
<http://www.pbj.cz> [ cit 2006 – 3 – 11]  
<http://www.scio.cz> [2007 – 7 – 1]  
<http://www.vdelavani.cz> [2006 – 11 – 5]

## 11. PŘÍLOHY

### Příloha č.1

#### Společenská smlouva - společnost s ručením omezeným

##### Zakladatelé:

p.A .....(jméno)..... se sídlem v .....

narozený ....., bytem.....

p.B.....(jméno)..... se sídlem v.....

narozený....., bytem.....

uzavřeli tuto společenskou smlouvu

#### I.

V souladu s ustanovením § 105 a § 110 obchodního zákoníku č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějšího ustanovení se zakladatelé dohodli založit společnost s ručením omezeným (název). Společnost s ručením omezeným se zakládá podle českého zákoníku za podmínek stanovených touto společenskou smlouvou.

#### II.

Obchodní jméno společnosti zní:“ .....(název)..... s.r.o.

#### III.

Sídlem společnosti jsou (je) .....(město, ulice, č. domu)

**IV.**

**Společnost se zakládá na dobu neurčitou**

**V.**

**Předmětem podnikání je: Provozování tělovýchovných zařízení a zařízení sloužících k regeneraci a rekondici**

**VI.**

**Základní jmění společnosti s ručením omezeným 200 000 Kč (slovy.....)**

**VII.**

**Základní jmění společnosti s ručením omezeným je rozděleno takto :**

**A .....(jméno)..... 75%**

**B.....(jméno)..... 25%**

**VIII:**

**1. Zakladatelé se dohodli, že sami splatí celé základní jmění společnosti s ručením omezeným v čl. VI: takto:**

**A.....(jméno)..... ( slovy .....150 000) v hotovosti**

**B.....(jméno)..... ( slovy .....50 000 ) v hotovosti**

**2. Vklady, uvedenév odst.1. splatí zakladatelé do 15 dnů ode dne podpisu této smlouvy na účet, zřízený k tomuto účelu u českého peněžního ústavu**

**IX.**

**Zakladatelé se dohodli na návrhu stanov společnosti, který tvoří nedílnou součást této zakladatelské smlouvy. Stanovy určí způsob vytvoření rezervního fondu při vzniku společnosti, v souladu s § 110 obchodního zákoníku. Dále bylo dohodnuto, že nebudou vytvářeny statutární fondy.**



**X.**

Vklady splacené zakladateli podle čl. VIII., odst. 2 bude do vzniku společnosti spravovat A .....(jméno).....

**XI.**

Náklady spojené se založením společnosti s ručením omezeným uhradí zakladatelé v poměru všech zakladatelů, a to v písemné formě

**XII.**

Jakékoliv změny nebo dodatky k této společenské vyžadují dohodu všech zakladatelů, a to v písemné formě.

**XIII.**

Zakladatelé prohlašují, že se s textem společenské smlouvy důkladně seznámili, rozumějí a stvrzují to svými níže uvedenými podpisy.

V.....dne.....

A.....(podpis).....

B.....(podpis).....

**Poznámka:**

**Přílohy nezbytné k podání návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku:**

1. společenská smlouva
2. stanovy
3. notářský zápis osvědčující konání valné hromady
4. doklad o upsání základního jmění

živaostenský list

## Příloha č.2

Vážení příznivci fitness!

Obracím se na vás s žádostí o vyplnění tohoto dotazníku. Buďte tak laskaví a zakřížkujte Váš názor, popřípadě doplňte údaj.

Vyplněním tohoto dotazníku pomůžete studentu Akademie tělesné výchovy a sportu Palestra VOŠ v Praze při výzkumu, který je součástí jeho absolventské práce. Výsledky šetření pomohou analyzovat spokojenost zákazníků se skladbou a kvalitou služeb, které nabízí zařízení, jež navštěvujete.

Za objektivní vyplnění dotazníku děkuje Martin Musálek student ATVS Palestra

1. Uveďte zda jste : muž:  žena:

2. Kolik je vám let .....

3. Odkud docházíte(dojíždíte) do ficentra (část Prahy)

Čakovice	<input type="checkbox"/>	Miškovice	<input type="checkbox"/>
Černý Most	<input type="checkbox"/>	Prosek	<input type="checkbox"/>
Ďáblice	<input type="checkbox"/>	Satalice	<input type="checkbox"/>
Hloubětín	<input type="checkbox"/>	Vinoř	<input type="checkbox"/>
Horní Počernice	<input type="checkbox"/>	Jiné	<input type="checkbox"/>
Kbely	<input type="checkbox"/>	.....	
Kobylisy	<input type="checkbox"/>	.....	
Letňany	<input type="checkbox"/>	.....	

**4. Co vás vedlo k návštěvě právě tohoto fitcentra**

dostupnost:       cena:       jiné:   
kvalita vybavení:       personál:       .....

**5. Jak jste spokojen(a) se stávajícím vybavením:**

	Určitě ANO	Spíše ANO	Spíše NE	Určitě NE
velikost cvičební plochy				
celkové uspořádání				
počet a kvalita strojů				
počet a kvalita činek				
počet a kvalita aerobních strojů (stepper, kolo, běh. pás)				
sociální zařízení (šatna, WC)				
čistota				
ochota personálu				

**6. Jak jste spokojena se službami charakteru aerobic, P - class, step aerobic, Tae-bo atd. a s daným rozvrhem hodin**

určitě ANO       spíše ANO       spíše NE       určitě NE

**7. a) Jaké služby zde využíváte**

**b) Co byste rádi využili**

<b>aerobic</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>sguash</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
<b>posilovna</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>stolní tenis</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
<b>sauna</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>tenis</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
<b>solárium</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>bazén</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
<b>spinning</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>lezecká stěna</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
<b>badminton</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>bowling</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
<b>ricochet</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	<b>kosmetika</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
			<b>masáže</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
			<b>rehab. cvičení</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
			<b>cvičení pro děti</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>
			<b>jiné:</b>	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>

**8. Jaké doplňkové služby využíváte**

<b>solárium</b>	<input type="checkbox"/>	<b>kosmetika</b>	<input type="checkbox"/>
<b>sauna</b>	<input type="checkbox"/>	<b>fitness bar</b>	<input type="checkbox"/>
<b>masáže</b>	<input type="checkbox"/>	<b>kadeřnictví</b>	<input type="checkbox"/>
<b>manikúra</b>	<input type="checkbox"/>	<b>jiné</b>	<input type="checkbox"/> .....

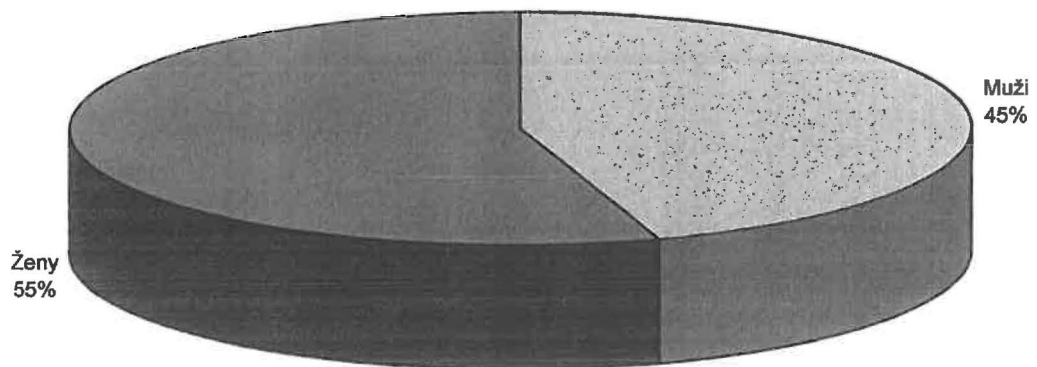
**9. Jak jste spokojen(a) s cenami v závislosti na kvalitě**

určitě ANO  spíše ANO  spíše NE  určitě NE

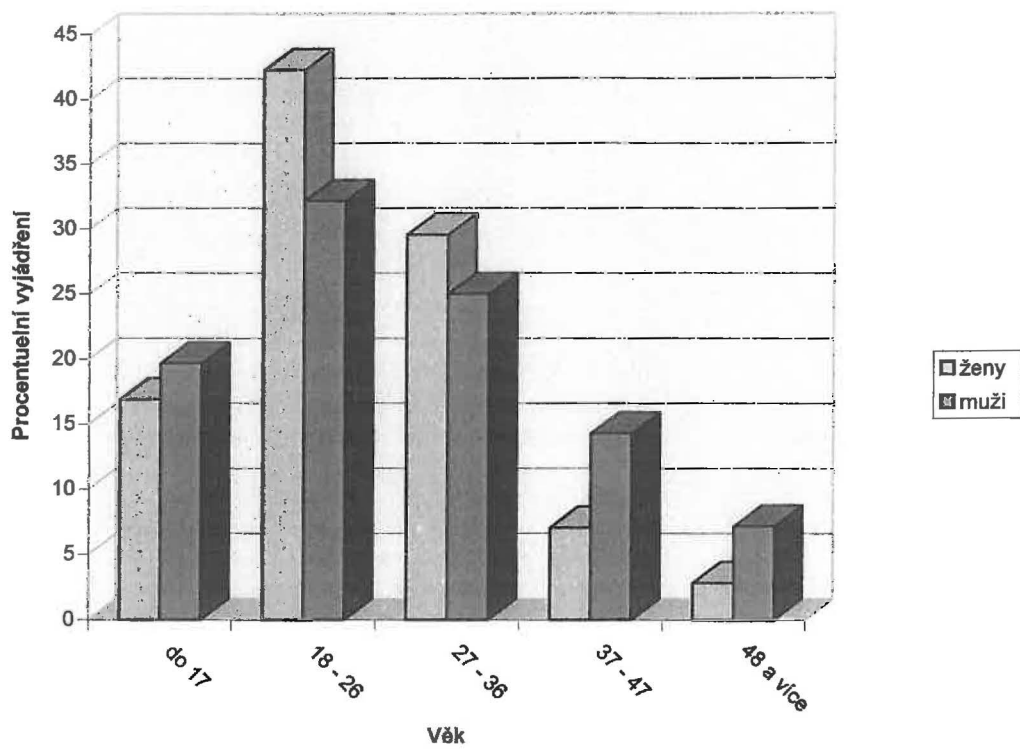
**10. Co byste na tomto zařízení chtěli změnit či zlepšit?**

.....

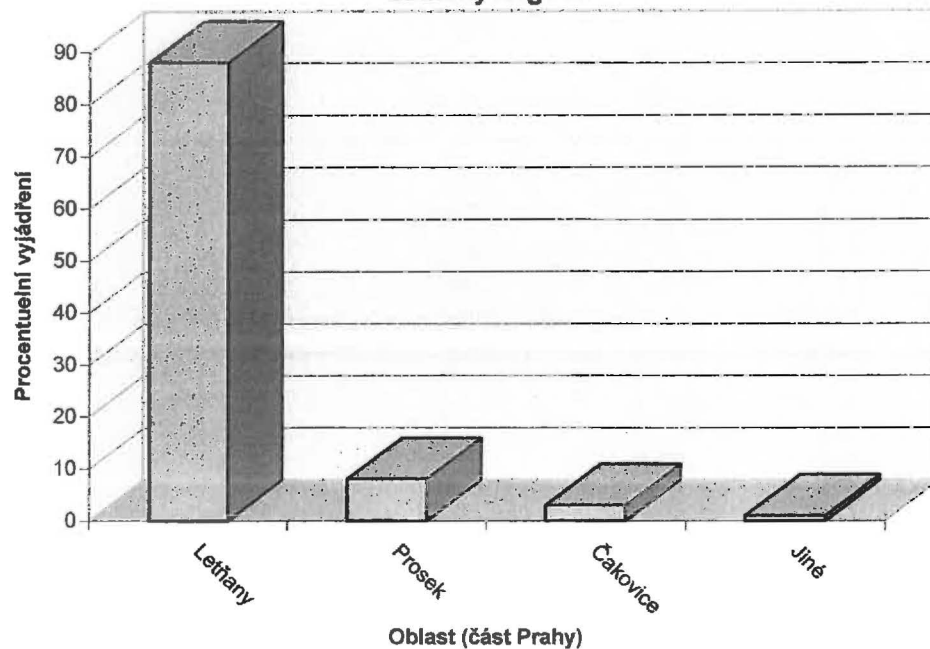
### Otázka č. 1 Segmentace dotazovaných



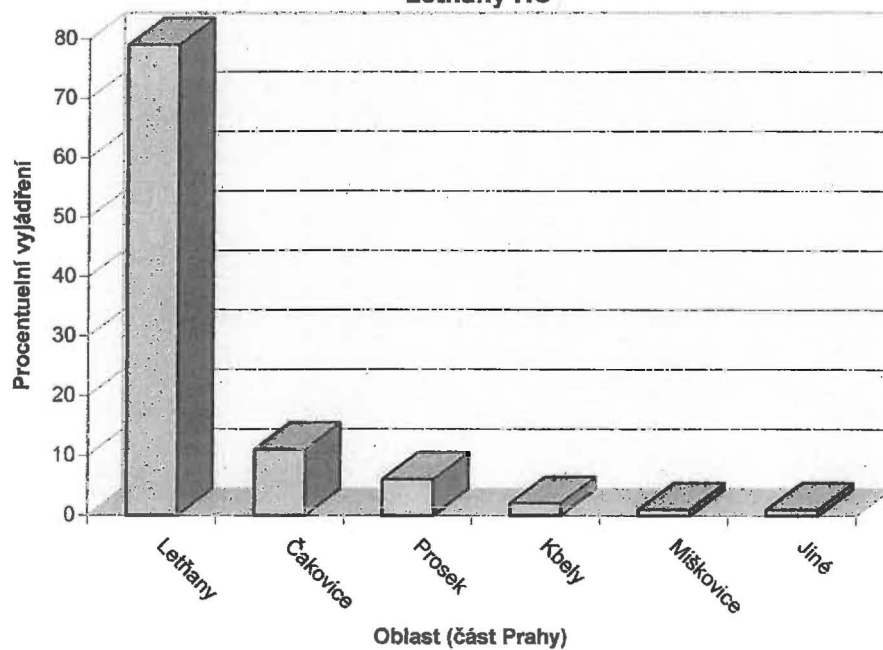
### Otázka č. 2 Věková segmentace klientů



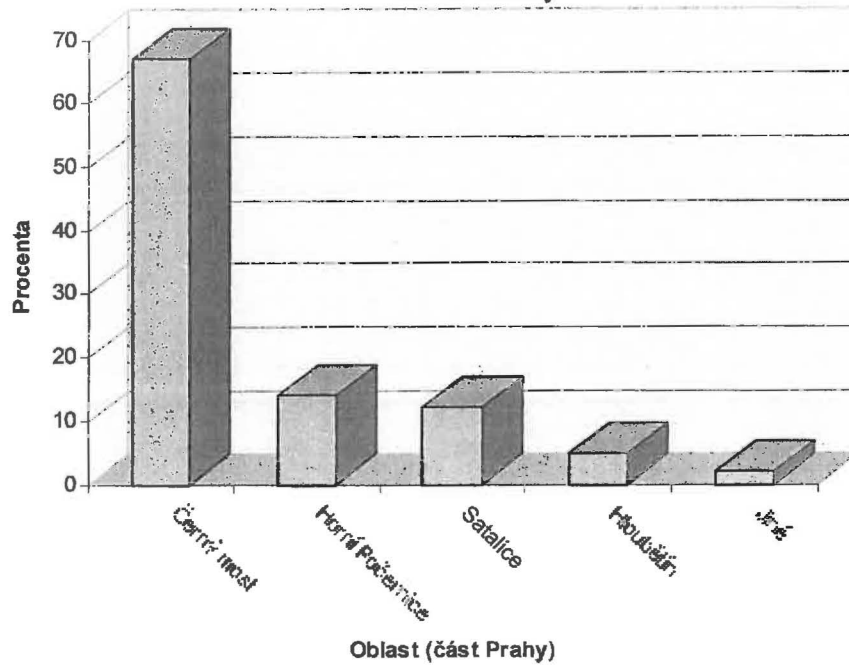
Otázka č. 3 Oblast, z které dojíždějí klienti do svého fitcentra  
Letňany Lagoon



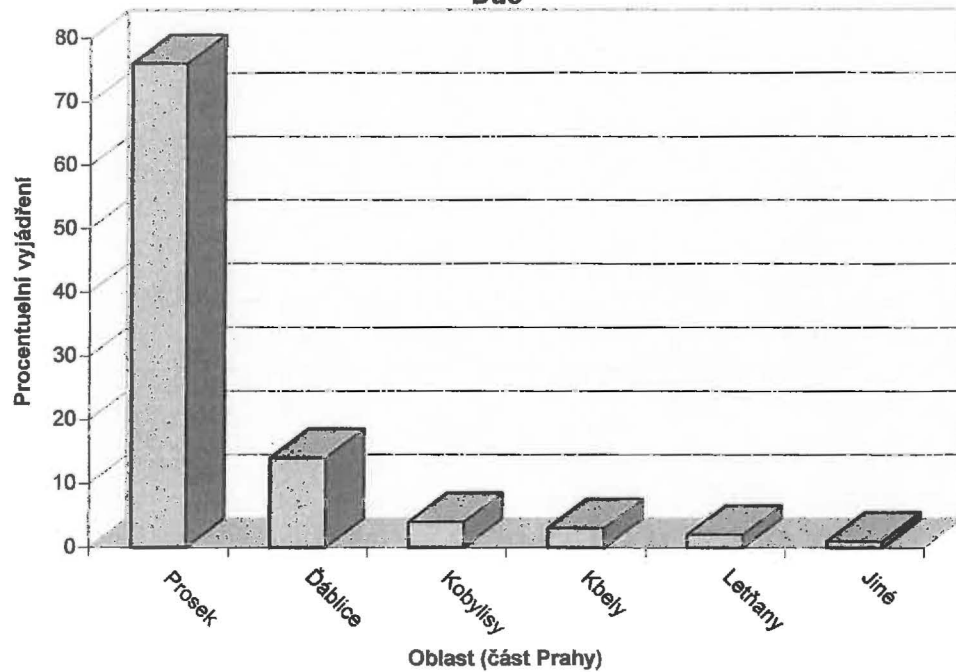
Otázka č. 3 Oblast, z které dojíždějí klienti do svého fitcentra  
Letňany HC



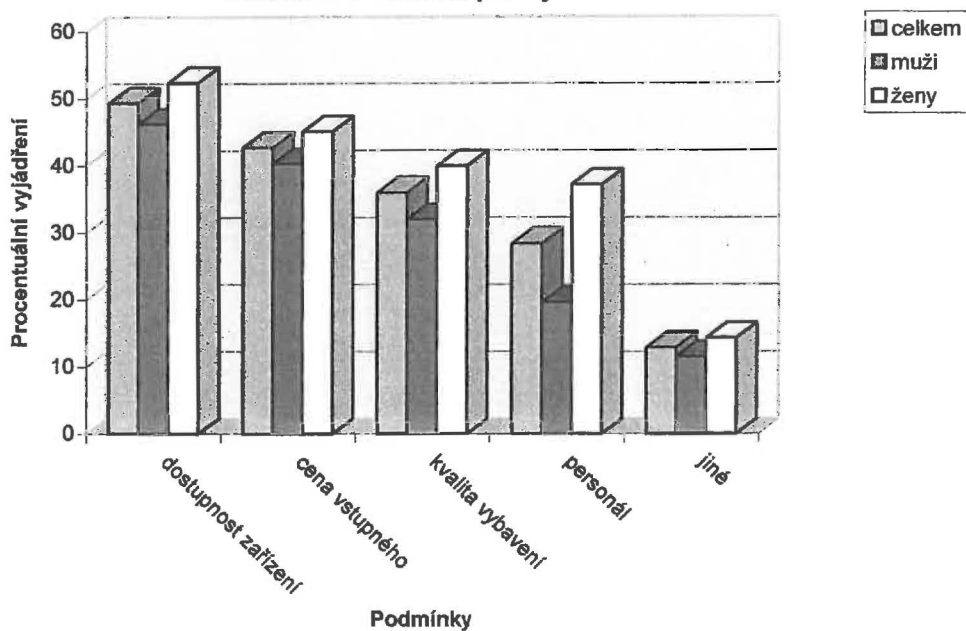
Otázka č. 3 Oblast, z které dojíždějí klienti do svého fitcentra Černý most Factory



Otázka č. 3 Oblast, z které dojíždějí klienti do svého fitcentra Prosek Duo



Otázka č. 4 Kritéria pro výběr zařízení



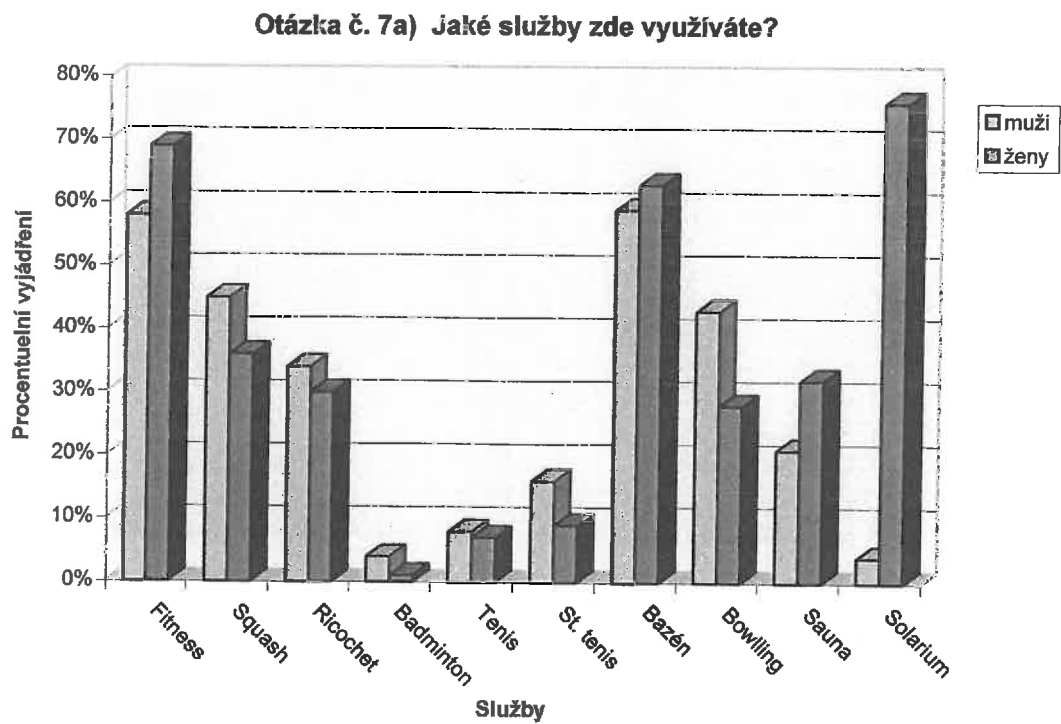
Otázka č.5 Jak jste spokojen(a) se stávajícím vybavením a podmínkami

Kritérium	Určitě ANO	Spíše ANO	Spíše NE	Určitě NE
<i>Velikost cvičební plochy</i>	26,0 %	40,0 %	27,3 %	6,7 %
<i>Celkové uspořádání</i>	18,3 %	34,7 %	38,6 %	8,4 %
<i>Počet a kvalita strojů</i>	37,0 %	53,3 %	9,7 %	0,0 %
<i>Počet a kvalita činek</i>	45,3 %	50,7 %	3,0 %	1,0 %
<i>Počet a kvalita aerobních strojů: stepper, stacionární kolo, běh.pás</i>	10,7 %	41,3 %	40,0 %	8,0 %
<i>Sociální zařízení ( šatna, WC)</i>	36,0 %	50,4 %	9,3 %	1,3 %
<i>Čistota</i>	49,3 %	48,0 %	2,7 %	0,0 %
<i>Ochota personálu</i>	21,5 %	38,6 %	21,4 %	18,5 %

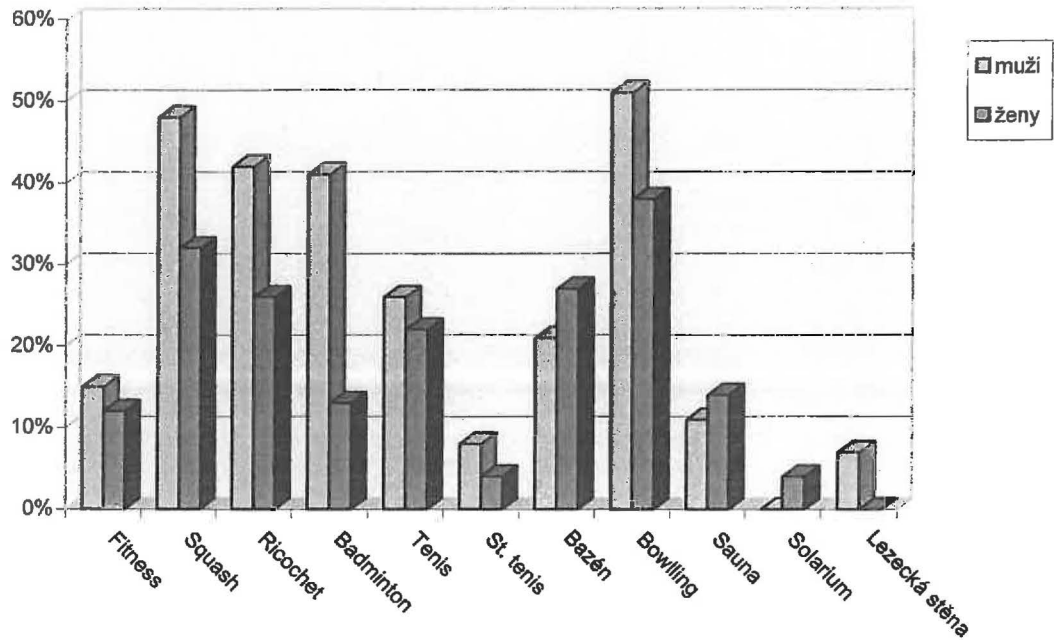


Otázka č.6 Jak jste spokojena se službami charakteru aerobic, P - class, step aerobic, Tae-bo atd. a s daným rozvrhem hodin

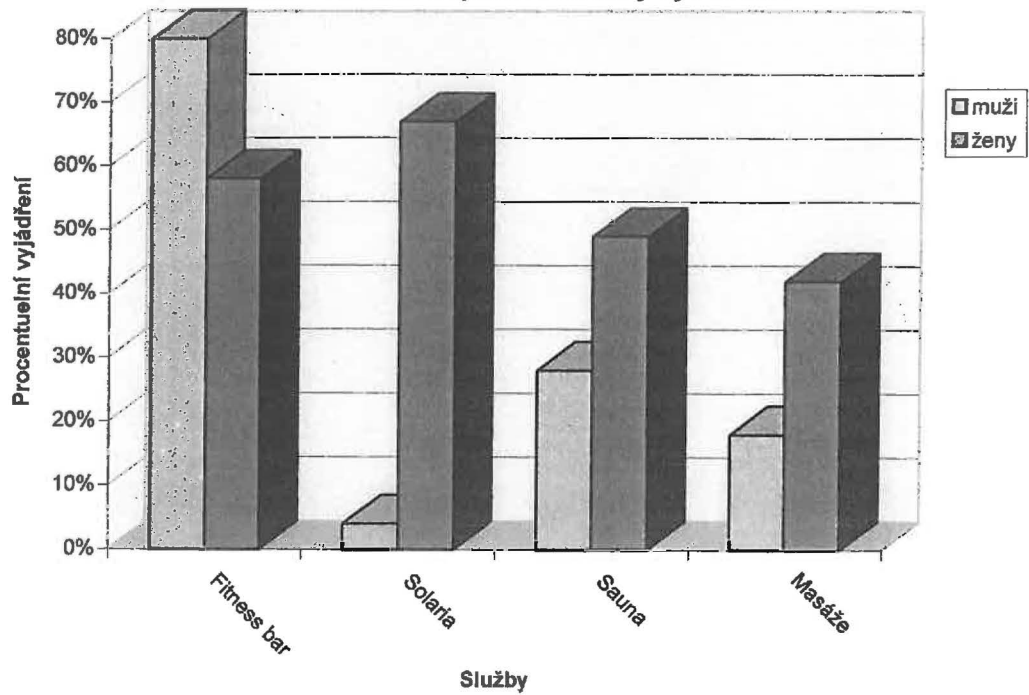
Určitě ANO	Spíše ANO	Spíše NE	Určitě NE
33,5 %	46,8 %	17,6 %	2,1 %



Otázka č. 7b) Co za služby byste rádi využili?



Otázka č. 8 Jaké doplňkové služby využíváte?



**Otázka č.9 Jak jste spokojen(a) s cenami v závislosti na kvalitě?**

<b>Určitě ANO</b>	<b>Spíše ANO</b>	<b>Spíše NE</b>	<b>Určitě NE</b>
<b>35,7 %</b>	<b>51,6 %</b>	<b>8,7 %</b>	<b>4 %</b>

**Otázka č.10 Co byste na tomto zařízení chtěli změnit či zlepšit?**

**Nejčastějším přáním v otázce č. 10 se stalo zařazování nápravného a rehabilitačního cvičení a cvičení pro děti všech věkových kategorií. Dalším přáním bylo snížení cen za některé služby a přístup k zákazníkovi ze strany personálu. Všechny tyto skutečnosti by se měly zohlednit při zpracování uvedeného projektu.**

**Příloha č.3**

1. Muž  Žena

2. Věk .....

3. Zaměstnání: manuální  duševní  studenti

4. Vyplňujete svůj volný čas sportovní aktivitou? ANO  NE

5. a) Pokud ANO - kolik prostředků měsíčně investujete zhruba do sportu?

do 1000 Kč  do 2500 Kč  do 5000 Kč  nad 5000 Kč

b) Pokud NE proč ne? Z důvodu

finančního  zdravotního  časové  dostupnosti

6. a) Jaké sportovní aktivitě se věnujete?.....

.....  
.....

b) Pokud u otázky č.5 možnost B), které sportovní aktivitě byste se chtěl(a)  
věnovat?

.....

7. Navštěvujete ve svém okolí sportovní zařízení? ANO  NE

a) Co za služby v něm využíváte?

1. Aerobic	<input type="checkbox"/>	9. Spinning	<input type="checkbox"/>	17. Dětský koutek	<input type="checkbox"/>
2. Badminton	<input type="checkbox"/>	10. Squash	<input type="checkbox"/>	18. Jiné	<input type="checkbox"/>
3. Bazén	<input type="checkbox"/>	11. St. tenis	<input type="checkbox"/>	.....	
4. Lezecká stěna	<input type="checkbox"/>	12. Whirpool	<input type="checkbox"/>		
5. Posilovna	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
6. Riccochet	<input type="checkbox"/>	13. Kosmetika	<input type="checkbox"/>		
7. Sauna	<input type="checkbox"/>	14. Masáže	<input type="checkbox"/>		
8. Solárium	<input type="checkbox"/>	15. Pedikura	<input type="checkbox"/>		
		16. Bowling	<input type="checkbox"/>		

b) Co za služby v něm postrádáte?

1. Aerobic	<input type="checkbox"/>	9. Spinning	<input type="checkbox"/>	17. Dětský koutek	<input type="checkbox"/>
2. Badminton	<input type="checkbox"/>	10. Squash	<input type="checkbox"/>	18. Jiné	<input type="checkbox"/>
3. Bazén	<input type="checkbox"/>	11. St. tenis	<input type="checkbox"/>	.....	
4. Lezecká stěna	<input type="checkbox"/>	12. Whirpool	<input type="checkbox"/>		
5. Posilovna	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
6. Riccochet	<input type="checkbox"/>	13. Kosmetika	<input type="checkbox"/>		
7. Sauna	<input type="checkbox"/>	14. Masáže	<input type="checkbox"/>		
8. Solárium	<input type="checkbox"/>	15. Pedikura	<input type="checkbox"/>		
		16. Bowling	<input type="checkbox"/>		

8) Jak často jej navštěvujete?

1. 1x týdně	<input type="checkbox"/>	1x 14 dní	<input type="checkbox"/>	nepravidelně	<input type="checkbox"/>
2. 2x týdně	<input type="checkbox"/>	1x měsíc	<input type="checkbox"/>		
3. 3x týdně	<input type="checkbox"/>	sezóně	<input type="checkbox"/>		

9) Jaké typy těchto zařízení preferujete?

Velká s širokým výběrem a hustou klientelou?

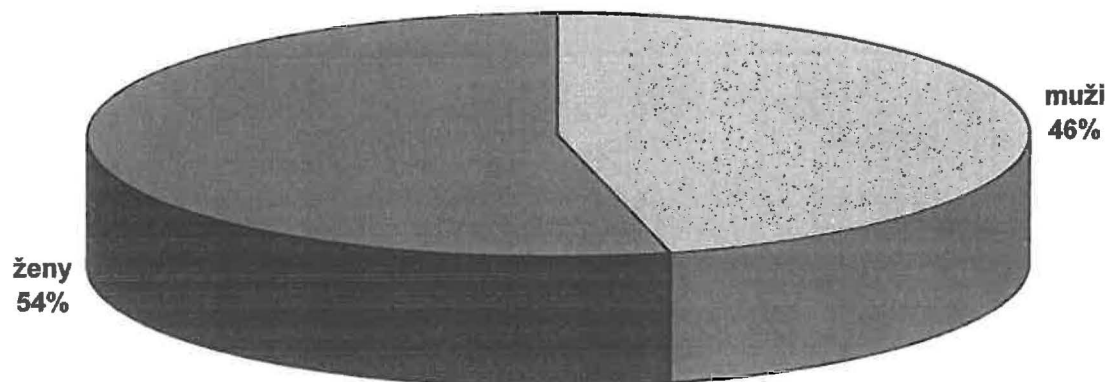
Klubového typu ( i za cenu příplatku)

Jednoduššího skromnějšího typu

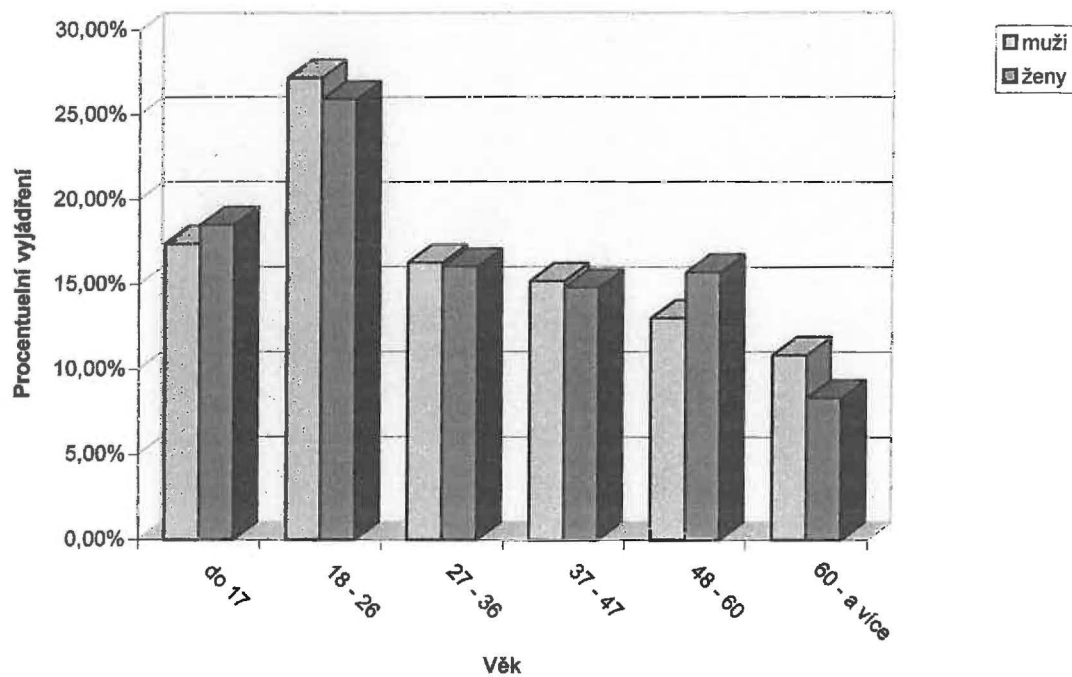

10) Kolik času jste ochotni věnovat na cestu za svou oblíbenou pohybovou aktivitou?

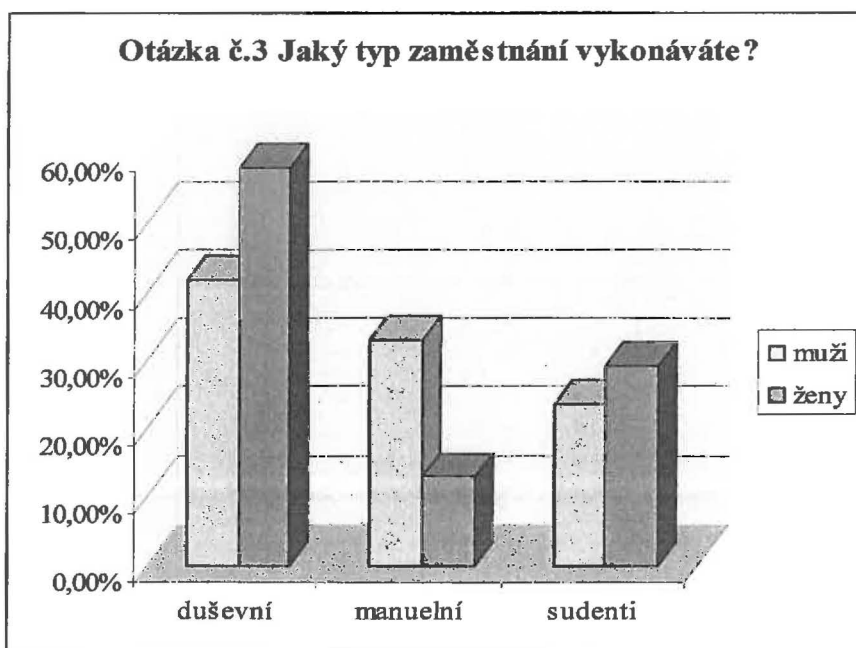
Do 5 min.	chůze	<input type="text"/>	na kole	<input type="text"/>	autem	<input type="text"/>
do 10 min.	chůze	<input type="text"/>	na kole	<input type="text"/>	autem	<input type="text"/>
do 15 min.	chůze	<input type="text"/>	na kole	<input type="text"/>	autem	<input type="text"/>
do 20 min.	chůze	<input type="text"/>	na kole	<input type="text"/>	autem	<input type="text"/>

### Otázka č.1 Segmentace respondentů



### Otázka č. 2 Věková segmentace respondentů



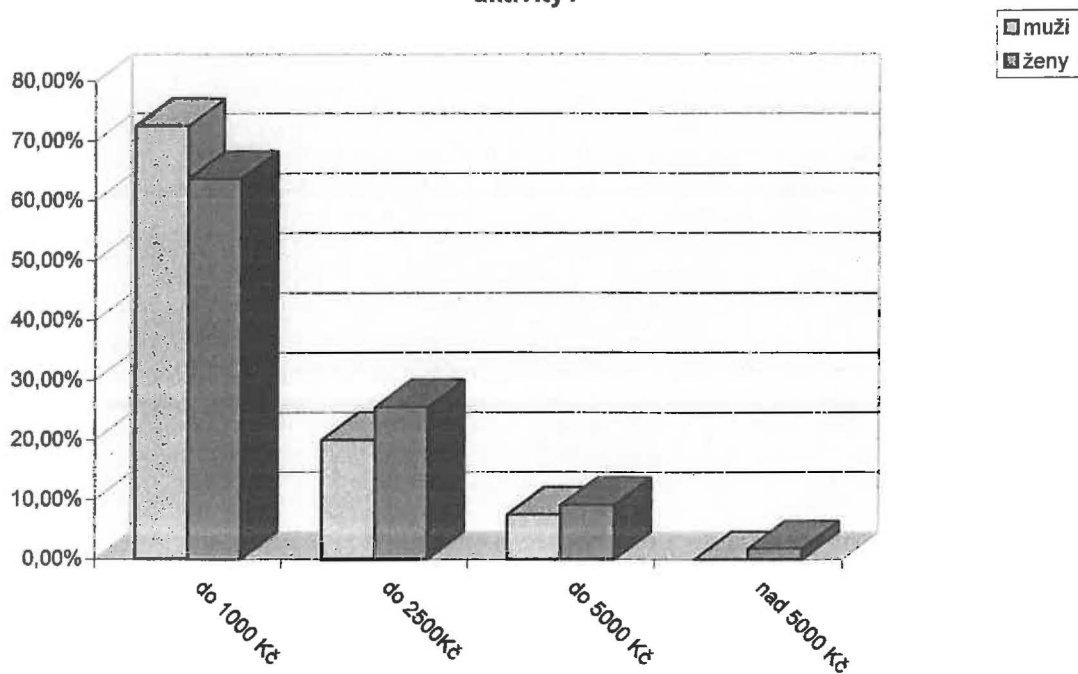


**Otázka č. 4 Vyplňujete svůj volný čas nějakou pohybovou aktivitou?**

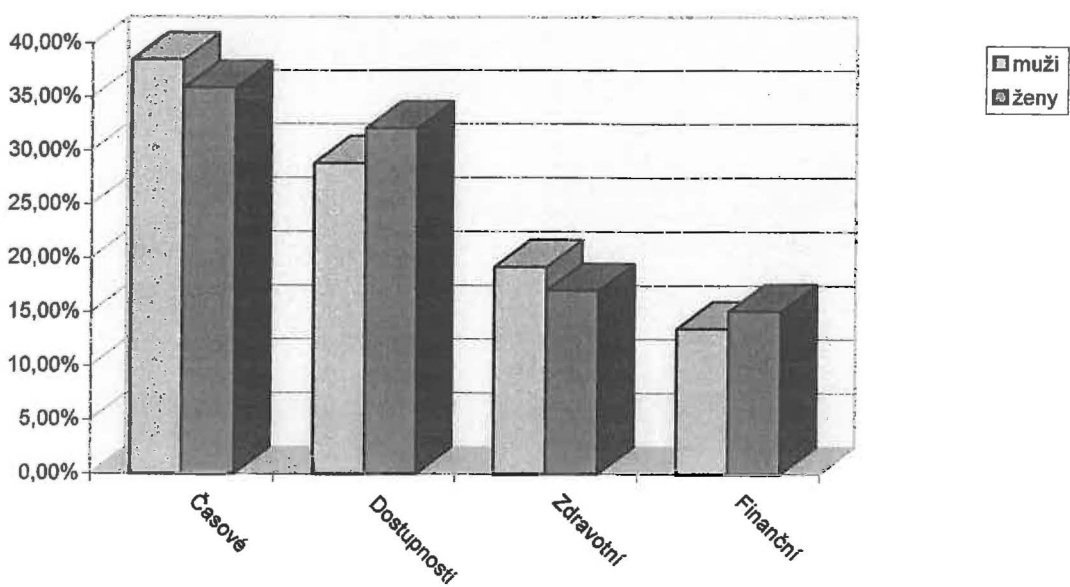
Pohlaví	ANO	NE
muži	42,6%	57,4%
ženy	50,92%	49,08%
celkem	47,5%	52,5%



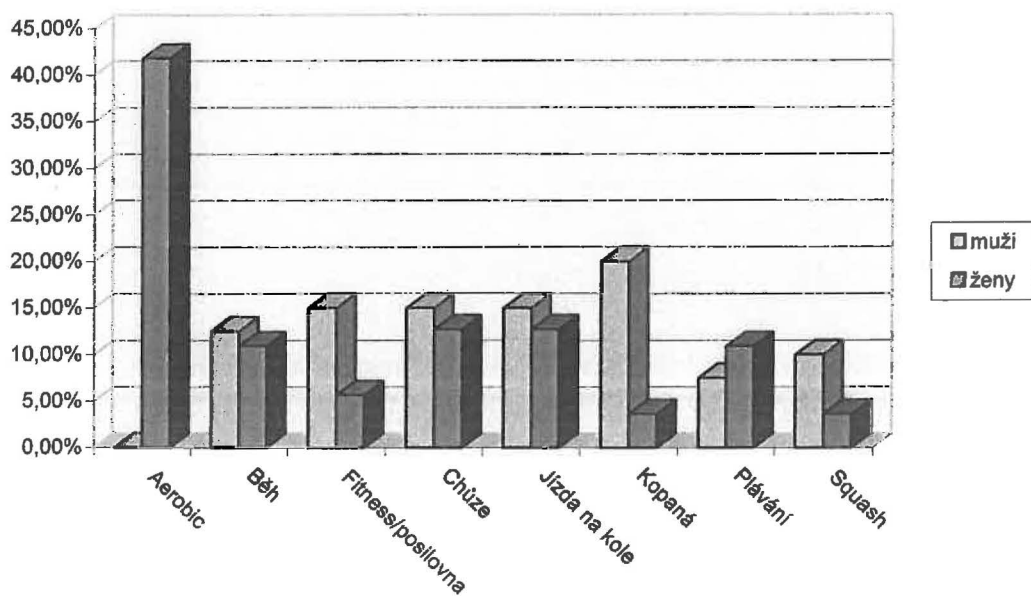
**Otázka č. 5a) Kolik prostředků měsíčně investujete do své sportovní aktivity?**



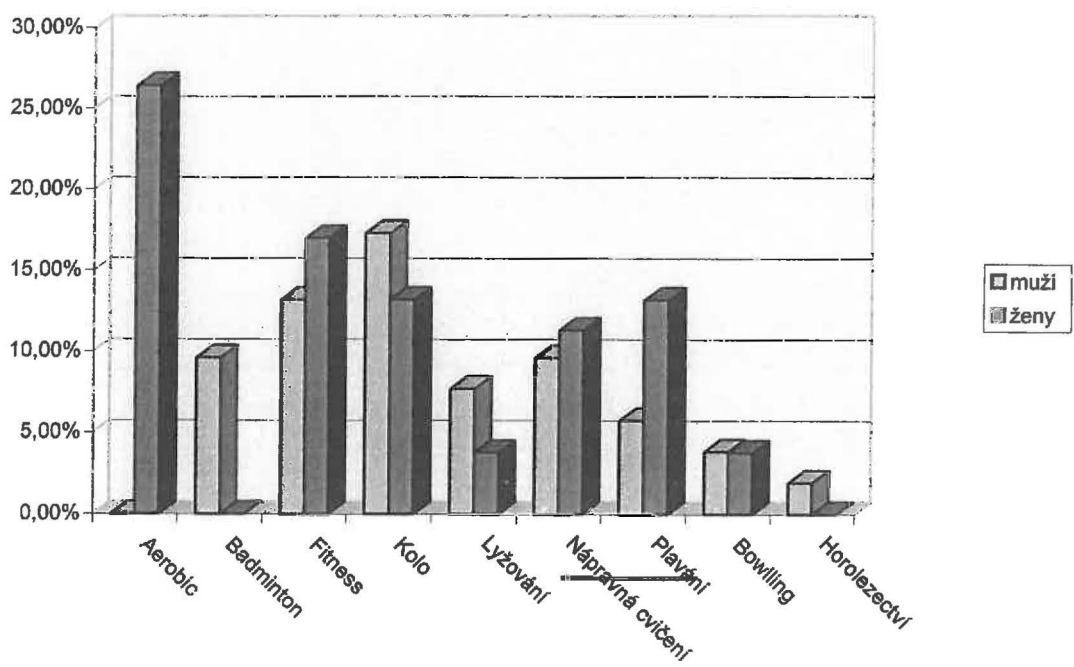
**Otázka č. 5b) Z jakého důvodu neprovozujete sportovní aktivitu?**



**Otázka č. 6a) Jaké sportovní aktivitě se věnujete ve svém volném čase?**



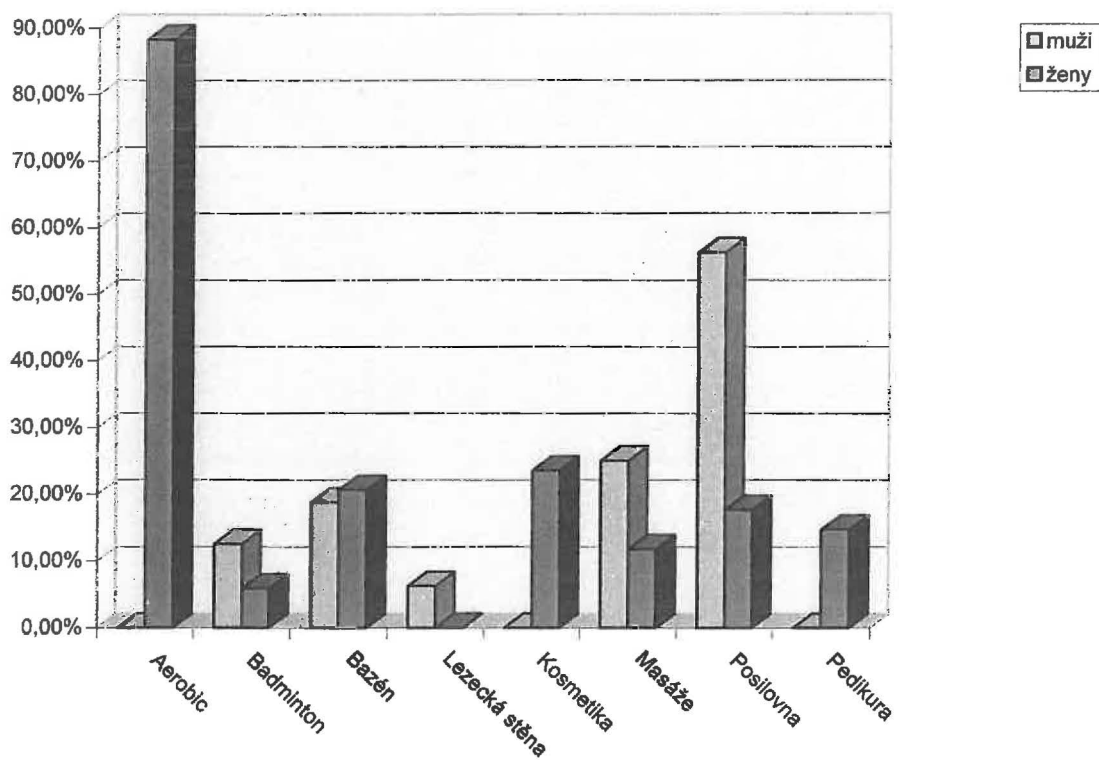
**Otázka č. 6b) Které sportovní aktivitě byste se chtěl(a) věnovat?**



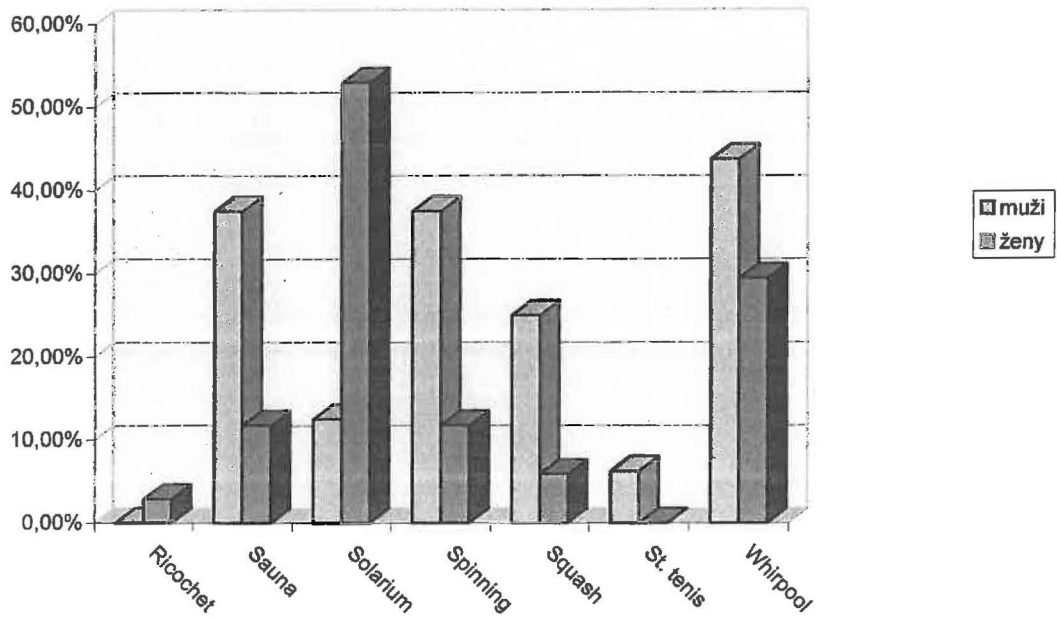
**Otázka č. 7a) Navštěvujete ve svém okolí nějaké sportovní zařízení?**

	ANO	NE
<b>muži</b>	<b>38,6%</b>	<b>61,4%</b>
<b>ženy</b>	<b>58,2%</b>	<b>41,8%</b>

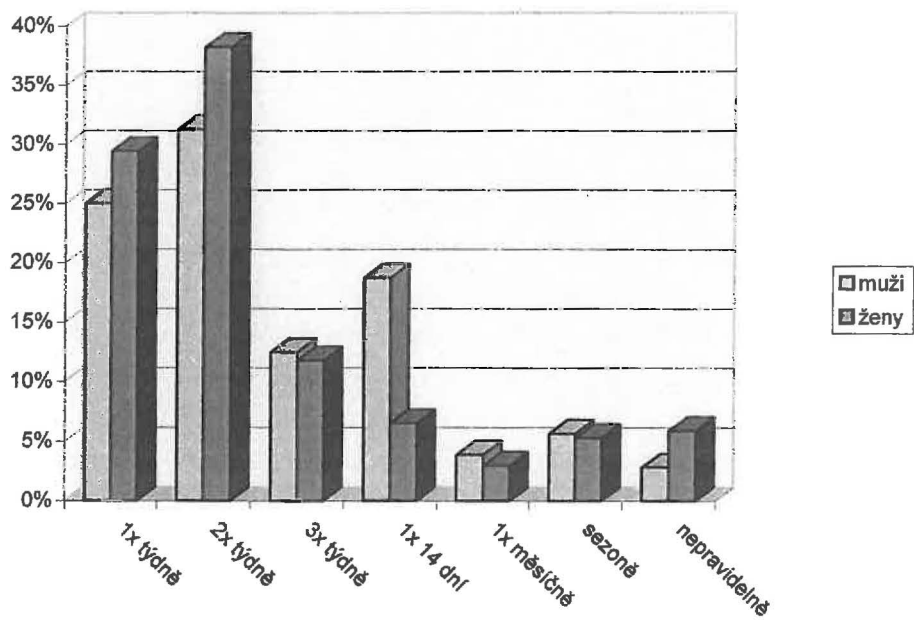
**Otázka č. 7b) Jaké služby využíváte ve svém sportovním zařízení**



### 7b) pokračování



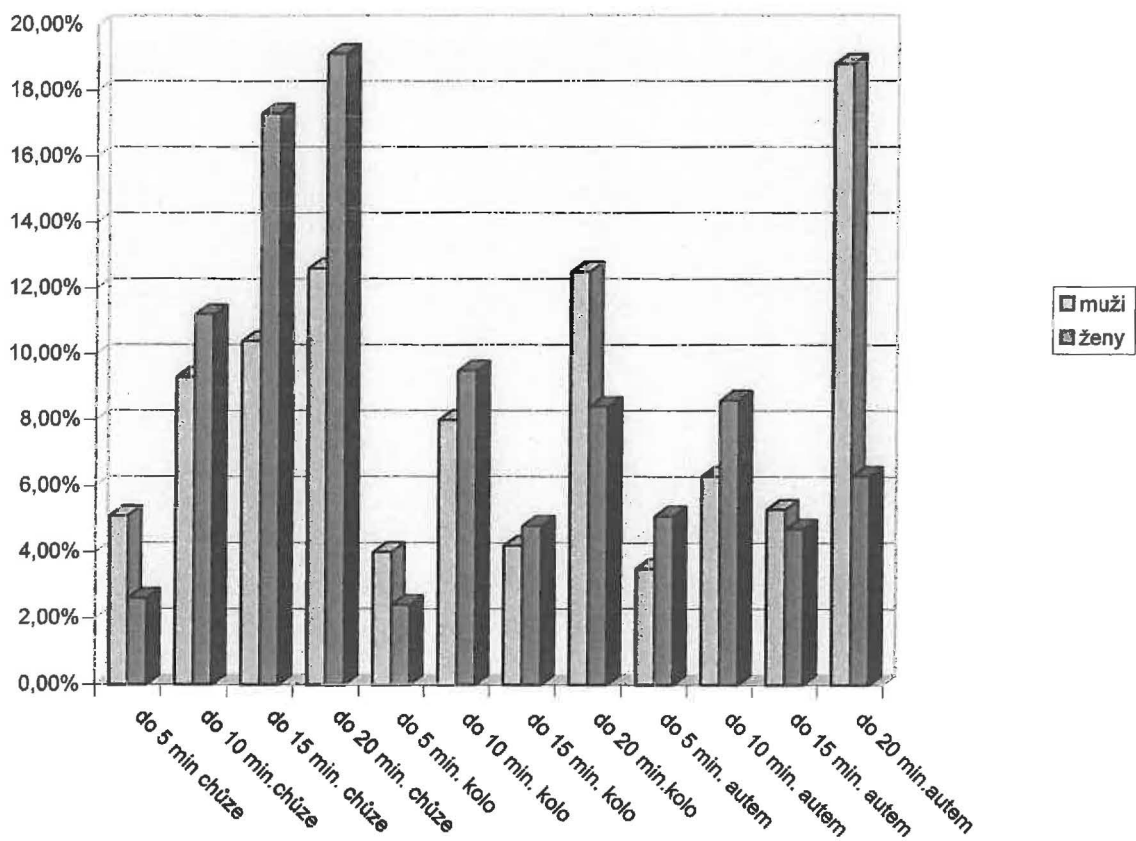
### Otázka č. 8 Jak často navštěvujete sportovní zařízení?



**Otázka č.9 Jaké typy sportovních zařízení preferujete?**

<b>Velká s širokým výběrem a hustou klientelou</b>	<b>42%</b>
<b>Klubového typu ( i za vyšší cenu)</b>	<b>23%</b>
<b>jednoduššího (skromnějšího typu)</b>	<b>35%</b>

**Otázka č. 10 Vmezení spádové oblasti (kolik času jste ochotni věnovat na cestu za svou oblíbenou sportovní aktivitou)**



## Příloha č.4

### Náležitosti návrhu na zápis do Obchodního rejstříku

#### Náležitosti návrhu na zápis do obchodního rejstříku

##### Společnost s ručením omezeným

1) Obchodní *firma*:

2) *Sídlo*:

(název obce /části obce/, poštovní směrovací číslo, číslo popisné, název ulice nebo náměstí)

3) *IČ*:

(přidělí rejstříkový soud)

4) *Právní forma*: společnost s ručením omezeným

5) *Předmět podnikání*:

6) Statutární orgán: jednatelé

(jméno, trvalé bydliště, u zahraniční osoby i bydliště v ČR, rodné číslo /event. datum narození není-li rodné číslo přiděleno/, den vzniku funkce.

7) Způsob jednání:

8) Společníci:

(u fyzické osoby je nutné uvést jméno, bydliště, rodné číslo, u právnické osoby obchodní firmu nebo název, sídlo a identifikační číslo)

9) *Výše vkladu* každého společníka a rozsah jeho splacení:

10) *Výše obchodního podílu* každého společníka:

11) *Výše základního kapitálu*:

12) *Dozorčí rada* (byla-li zřízena):

(jména, bydliště a rodná čísla členů dozorčí rady)

13) *Prokura* (byla-li udělena):

(jméno, trvalé bydliště, u zahraniční osoby i bydliště v ČR, rodné číslo /event. datum narození nemá-li rodné číslo/, způsob, jakým za podnikatele jedná)

#### **Poznámky:**

Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku podepisují všichni jednatelé, pravost podpisů musí být úředně ověřena. Návrh je třeba předložit s potřebným počtem stejnopisů tak, aby jeden stejnopis zůstal u soudu a každý účastník (tj. společník, který není jednatelem, popř. členové dozorčí rady a prokuristé) dostal jeden stejnopis.

Soudní poplatek ve výši 5 000,- Kč v kolkových známkách je splatný podáním návrhu.

#### **Přílohy:**

1) Společenská smlouva (popř. zakladatelská listina) ve formě notářského zápisu ve dvojnásobném vyhotovení.

2) Úředně ověřené kopie živnostenských či jiných oprávnění k činnostem, které mají být jako předmět podnikání zapsány do obchodního rejstříku.

3) Jednatelé předloží:

a) výpis z rejstříku trestů ne starší 3 měsíců

b) pokud jsou zahraničními osobami - doklad o povolení k pobytu v ČR a doklad o bezúhonnosti vydaný státem, jehož je občanem s překladem tlumočnicka zapsaného v seznamu vedeném krajským soudem (v případě, že je doklad vydán státem, s nímž ČR nemá dohodu o právní pomoci, musí být tento doklad opatřen doložkou tzv. vyššího ověření (superlegalizace, event. tzv. Apostilou)

c) čestné prohlášení tohoto znění:

### Čestné prohlášení

Já, níže podepsaný

Jméno, příjmení: .....

Trvalé bydliště:.....

Bydliště v ČR: .....

### Statutární orgán obchodní společnosti

Obchodní firma: .....

Sídlo: :.....

Prohlašuji s odvoláním na ustanovení § 135 odst. 2 a § 194 odst. 7 zákona č. 513/1991 Sb. v platném znění, že jsem:

- dosáhl věku 18 let
- plně způsobilý k právním úkonům
- bezúhonný, tj. nebyl jsem pravomocně odsouzen

a) pro trestný čin spáchaný úmyslně k nepodmíněnému trestu odnětí svobody v trvání alespoň jednoho roku,

b) pro trestný čin spáchaný úmyslně, jehož skutková podstata souvisí s podnikáním a na který se nevztahuje písm. a), nebo

c) pro trestný čin spáchaný z nedbalosti, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání,

Dále prohlašuji, že

- v posledních třech letech nebyl na můj majetek prohlášen nebo ukončen konkurs ani opětovně potvrzeno nucené vyrovnání,

- v posledních třech letech nebylo na můj majetek navrženo prohlášení konkursu ani nedošlo k jeho zamítnutí pro nedostatek majetku,

- soudem nebo správním orgánem mi nebyl uložen zákaz činnosti týkající se provozování živnosti v oboru předmětu podnikání společnosti nebo v příbuzném oboru, který by doposud trval,

- neporušuji zákaz konkurence,
- nejsem statutárním orgánem ani členem statutárního orgánu právnické osoby, na kterou se vztahuje ustanovení § 31 a obchodního zákoníku.

Jsem si plně vědom, že se v případě uvedení nepravdivých údajů vystavuji nebezpečí trestního stíhání (§ 125 trestního zákona)

- 4) Pokud je společníkem zahraniční právnická osoba - originály nebo úředně ověřené kopie listin prokazujících existenci právnické osoby s překladem tlumočnicka zapsaného v seznamu vedeném krajským soudem. V případě, že jsou předkládány listiny vydané státem, s nímž ČR nemá dohodu o právní pomoci, musí být tyto listiny opatřeny doložkou tzv. vyššího ověření (superlegalizace), event. tzv. Apostilou.
- 5) Prohlášení správce vkladů o rozsahu splacení vkladů společníků.
- 6) Potvrzení banky o složení základního kapitálu na zvláštní účet, k tomuto zřízení.
- 7) Posudky znalce nebo znalců na ocenění nepeněžitých vkladů ve dvojím vyhotovení.
- 8) Pokud byla prokura udělena zahraniční fyzické osobě - doklad o povolení k pobytu v ČR.
- 9) Právní důvod užívání místnosti - § 30 odst. 4 obch. zákoníku, originál či úředně ověřená kopie výpisu z katastru nemovitostí, nájemní smlouva.
- 10) Byla-li zřízena dozorčí rada, předloží členové dozory rady:

a) výpis z rejstříku trestů ČR ne starší 3 měsíců, zahraniční fyzická osoba i doklad o bezúhonnosti vydaný státem, jehož je občanem. V případě, že jsou předkládány státem s nímž ČR nemá dohodu o právní pomoci, musí být tyto listiny opatřeny doložkou tzv. vyššího ověření (superlegalizace), event. tzv. Apostilou

b) čestné prohlášení tohoto znění:

#### Čestné prohlášení

Já, níže podepsaný

Jméno, příjmení: .....

Trvale bydliště: .....

Bydliště v ČR: .....

Člen dozorčí rady

Obchodní firma: .....

Sídlo: .....

Prohlašuji s odvoláním na ustanovení § 138 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb. v platném znění, že jsem:

- dosáhl věku 18 let



- plně způsobilý k právním úkonům

- bezúhonný, tj. nebyl jsem pravomocně odsouzen

a) pro trestný čin spáchaný úmyslně k nepodmíněnému trestu odnětí svobody v trvání alespoň jednoho roku,

b) pro trestný čin spáchaný úmyslně, jehož skutková podstata souvisí s podnikáním a na který se nevztahuje pístu. a), nebo

c) pro trestný čin spáchaný z nedbalosti, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání,

Dále prohlašuji, že

- v posledních třech letech nebyl na můj majetek prohlášen nebo ukončen konkurs ani opětovně potvrzeno nucené vyrovnání,

- v posledních třech letech nebylo na můj majetek navrženo prohlášení konkursu ani nedošlo k jeho zamítnutí pro nedostatek majetku,

- soudem nebo správním orgánem mi nebyl uložen zákaz činnosti týkající se provozování živnosti v oboru předmětu podnikání společnosti nebo v příbuzném oboru, který by doposud trval,

- neporušuji zákaz konkurence,

- nejsem statutárním orgánem ani členem statutárního orgánu právnické osoby, na kterou se vztahuje ustanovení § 31a obchodního zákoníku.

Jsem si plně vědom, že se v případě uvedení nepravdivých údajů vystavuji nebezpečí trestního stíhání (§ 125 trestního zákona)

11) Podpisové vzory jednatelů, prokuristů a členů dozorčí rady k založení do sbírky listin.

Příloha č. 5

Městská část Praha 19, Úřad městské části Praha 19  
Živnostenský odbor, Železnobrodská 764, 197 04 Praha 9-Kbely

č.j. 02/0293/St  
ev. č. 310024-7587

V Praze dne 5. 4.2002

# Živnostenský list

vydaný  
fyzické osobě

dle ustanovení § 47 odst. 1 a 2 zákona č. 455/1991 Sb.,  
o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů,  
na základě ohlášení ze dne 3. 4.2002

Jméno a příjmení : Martin Musálek  
Rodné číslo : 810704/0172  
Datum narození : 4. 7.1981  
Bydliště : Pelnářova 143/12  
197 00 Praha - Kbely  
Identifikační číslo: 716 32 123  
Místo podnikání : Pelnářova 143/12  
197 00 Praha - Kbely  
Předmět podnikání : provozování tělovýchovných zařízení  
a zařízení sloužících k regeneraci  
a rekondici  
Živnostenský list se vydává na dobu neurčitou.  
Datum vzniku živnostenského oprávnění: 3. 4.2002

Dana Žabová  
vedoucí živnostenského odboru



**Příloha č. 6**

Finanční úřad pro Prahu 9  
Drahobejlova 48  
190 21 PRAHA 9  
Čj.: 123088/02/009901/5177  
Vyřizuje: Morávková Věra  
Telefon: 83018494 linka:  
Fax: 02/83018398 č.dveří: 105

V Praze  
dne 24.04.2002

Daňový subjekt:

Martin Musálek  
Pelnářova 143/12  
PRAHA-KBELY  
197 00 PRAHA 97

Číslo spisu: 1062/2002

**O S V Ě D Ě N Í**  
o registraci

Podle § 33 odst. 11 zákona č.337/1992 Sb., o správě daní a poplatků,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen "zákon o správě daní"),  
jste u shora uvedeného správce daně zaregistrován  
s účinností od 03.04.2002  
pod tímto daňovým identifikačním číslem:

DIČ: 009 - 8107040172

Daňové identifikační číslo musíte uvádět ve všech případech komunikace se správcem daně a v dalších případech pokud tak stanoví zvláštní zákon (§ 33 odst.11 zákona o správě daní). Při všech platbách, poukazovaných správci daně, použijte jako variabilního symbolu část tohoto čísla za pomlčkou.

Veškeré změny údajů, týkající se Vaší registrace, jste povinen oznámit shora uvedenému správci daně do 15 dnů ode dne, kdy nastaly (§ 33 odst.7 zákona o správě daní).

Proti tomuto rozhodnutí se můžete odvolat do 30 dnů ode dne, který následuje po jeho doručení, písemně nebo ústně do protokolu u shora uvedeného správce daně. Odvolání nemá odkladný účinek (§ 48 zákona o správě daní).



*Morávková*  
VĚRA MORÁVKOVÁ  
REGISTRÁTOR

Ing. Lubor Kopačka  
VO registru a evid. daní FÚ9

## Příloha č.7

# Seznam dokladů, předkládaných k žádosti o stavební povolení

1) Písemná žádost o vydání stavebního povolení, která obsahuje:

- a) jméno (název) a adresu (jídlo) stavebníka
- b) druh, účel, místo stavby, předpokládaný termín dokončení stavby a u dočasné stavby dobu jejího trvání
- c) parcelní čísla a druhy stavebního pozemku, popřípadě pozemků, které se mají použít jako staveniště (např. část veřejného prostranství), a dále parcelní čísla sousedních pozemků a staveb na nich s uvedením vlastnických nebo jiných práv podle katastru nemovitostí
- d) jméno (název) a adresu zpracovatele projektové dokumentace a způsob provedení stavby (dodavately nebo svépomocí)
- e) základní údaje o stavbě, jejím členění, technickém nebo výrobním zařízení, budoucím provozu a jeho vlivu na zdraví a životní prostředí a o souvisejících opatřeních
- f) seznam a adresy účastníků stavebního řízení, kteří jsou stavebníkovi známi; u liniových staveb a staveb zvláště rozsáhlých s velkým počtem účastníků se seznam a adresy účastníků neuvádějí
- g) orientační náklad na provedení stavby včetně technologie

2) Doklad, kterým stavebník prokazuje, že je vlastníkem pozemku nebo stavby (výpis z katastru nemovitostí ne starší 3 měsíců), anebo že má k pozemku nebo stavbě jiné právo, které jej opravňuje zřídit na pozemku požadovanou stavbu nebo změnu stavby

3) Projektová dokumentace ve dvou vyhotoveních (pro katastr Satalice a Vinoř ve třech vyhotoveních); pokud stavebník není vlastníkem, připojí se jedno další vyhotovení

4) Doklad o oprávnění zpracovatele projektu k projektování (autorizace, případně doklad o zvláštní odborné způsobilosti) - nelze nahradit živnostenským listem

5) Pokud je stavba prováděna dodavately, doklad o oprávnění dodavatele k provádění stavebních prací (výpis z obchodního rejstříku, živnostenské oprávnění)

6) Pokud je stavba prováděna svépomocí:

- a) prohlášení oprávněné osoby (autorizované osoby, osoby se zvláštní odbornou způsobilostí), že bude zajišťovat odborné vedení její realizace. To platí pro stavby pro bydlení se zastavěnou plochou do 300 m<sup>2</sup> s nejvýše 4 byty, s nejvýše jedním podzemním a třemi nadzemními podlažními; opěrné zdi a podzemní stavby se zastavěnou plochou do 300 m<sup>2</sup> a hloubkou do 3 m.

b) prohlášení kvalifikované osoby (s odborným vysokoškolským, nebo středoškolským vzděláním a min. třemi roky praxe v oboru). To platí u ostatních jednoduchých staveb, drobných staveb a udržovacích prací.

7) Radonový průzkum (u staveb pro bydlení)

8) Vyjádření Městské hygienické stanice pro Prahu 9, Měšická 646, Praha 9 - Prosek (jen u staveb pro podnikání)

9) Vyjádření Hasičské záchranné služby pro Prahu 9, Gen. fanouška 844, Praha 9 - Černý Most II (jen u staveb pro podnikání)

**Přílohy**

- projektová dokumentace ve 2 vyhotoveních  
/pokud stavebníkem není vlastník stavby nebo pokud stavebním úřadem není úřad městské části v místě ve 3 vyhotoveních /Slivenec/
- výpis vč.snímku z katastru nemovitostí
- doklad, kterým prokáže k pozemku nebo stavbě jiné právo (pokud není vlastníkem stavby nebo pozemku), které jej opravňuje zřídit na pozemku předmětnou stavbu nebo provést změnu stavby nebo stavební úpravy na ni
- územní rozhodnutí, pokud jej vydal jiný orgán než stavební úřad, příslušný k povolení stavby
- rozhodnutí, stanoviska, vyjádření popřípadě jiná opatření dotčených orgánů státní správy, vyžadovaná zvláštními předpisy
- seznam a adresy účastníků řízení, kteří jsou stavebníkovi známi a doklad o jednání s nimi, pokud byla předem o stavbě vedena
- prohlášení oprávněné osoby, že bude zabezpečovat odborné vedení realizace stavby, bude-li stavba prováděna svépomocí

**Příloha č.7**

**Vzor č.3**

**Úřad městské části Praha 5  
odbor výstavby  
Nám.14.října 4  
150 22 Praha 5**

**Věc: žádost o stavební povolení**

**Stavebník: jméno (název firmy), adresa (sídlo), příp.telefon**  
.....

**/Zmocněný zástupce/:**  
.....

**Místo stavby: katastrální území, parcelní číslo pozemku, v případě stávajícího domu č.popisné, ulice,  
č.orientační**  
.....

**Parcelní čísla pozemků, které se mají použít příp.jako zařízení staveniště:**  
.....

**Druh, účel stavby:**

**Předpokládaný termín dokončení stavby:.....**  
**/u stavby dočasné dobu jejího trvání/**

**Orientační náklad na provedení stavby:.....**

**Způsob provedení stavby:**

**/dodavatelysky-s uvedením adresy dodavatele vč.doložení oprávněnosti k provádění předmětných prací  
svépomocí-s uvedením osoby, její adresy, příp.telefonu, která bude provádět odborný dozor/**  
.....

**Jméno (název firmy) adresa, oprávnění projektanta:**  
.....

**Datum:**

**Podpis stavebníka/kú/:**

Příloha č.7

Vzor č.9

Úřad městské části Praha 5  
odbor výstavby  
Nám.14.října 4  
150 22 Praha 5

Věc: žádost o změnu užívání stavby  
/bez provedení změny stavby/

Vlastník stavby: jméno (název), adresa (sídlo), příp.telefon

.....  
/Zmocněný zástupce/

.....  
Místo stavby: parc. č. pozemku, katastrální území, č.popisné stavby, ulice, č.orientační

.....  
Uvedení nového způsobu užívání stavby nebo její části:

Číslo jednací a datum posledního kolaudačního rozhodnutí:

Datum:

Podpis /y/:

**Přílohy:**

- dokumentace s vyznačením stávajícího a návrhem nového způsobu užívání jednotlivých prostor ve 2 vyhotoveních /pokud navrhovatelem není vlastník stavby nebo pokud stavebním úřadem není úřad městské části v místě (Slivenec) ve 3 vyhotoveních)
- doklad o vlastnickém právu ke stavbě (výpis z katastru nemovitostí) popřípadě souhlas vlastníka/ů/ stavby se změnou ve způsobu jejího užívání, není-li navrhovatel vlastníkem stavby
- rozhodnutí, stanoviska, vyjádření popřípadě jiná opatření dotčených orgánů státní správy vyžadovaná zvláštními předpisy



**Příloha č.8**

**Rámcové znázornění vývoje stavebního procesu při rekonstrukci objektu**

<b>Stavebník</b>	- zadávací dokumentace pro výběr zhotovitele	- smlouva o dílo se zhotovitelem	- stavební dozor
<b>Projektant</b>	- projekt ke stavebnímu povolení	- prováděcí projekt	- autorský dozor
<b>Zhotovitel</b>	- nabídka stavebníkovi (investorovi)	-dokumentace výrobní přípravy -technolog.postupy -smlouvy o dílo se subdodavateli	- časový plán výstavby - výrobní kalkulace - stavební práce - dodávky strojů, zařízení a jejich zabudování a montáž

Příloha č.9

**Kolaudační řízení**

Městská část Praha 19 - Kbely

odbor výstavby a životního prostředí

V.....dne.....

**Věc: Návrh na vydání kolaudačního rozhodnutí**

Jméno a adresa navrhovatele.....

navrhuje, aby bylo vydáno kolaudační rozhodnutí pro stavbu:.....

pro kterou bylo vydáno stavební povolení dne.....

pod číslem jednacím .....

Stavba bude dokončena do .....

Termín kolaudace navrhuje na den.....

Podpis navrhovatele.....

**Přílohy k žádosti o kolaudaci**

1. Potvrzení o odborném provedení elektroinstalace a bleskosvodu
2. Doklad o odborném provedení kanalizace, vodovodu, ústředního topení, plynové přípojky a rozvodu plynu
3. Kolaudační osvědčení o stavu komína
4. Geometrický plán zaměření stavby
5. U staveb prováděných dodavatelsky - zápis o odevzdání a převzetí stavby
6. Výsledky měření objemové aktivity výskytu radonu pokud byla nařízena proti radonová opatření

## Příloha č.10

### NÁVRH (Smlouvy o dílo)

podle § 536 a následně obchodního zákoníku

registrační číslo smlouvy objednatele:

registrační číslo smlouvy zhotovitele:

#### 1.Smluvní strany

1.1 Objednatel: (název obchodní organizace a její adresa)

zastoupený: (jméno a funkce)

bank. spoj: (banka a číslo účtu)

IČ : (číslo IČ)

DIČ : (číslo DIČ)

Osoby oprávněné jednat ve věcech smluvních: (jméno a funkce)

Oprávnění k podnikání: (výpis z obchodního rejstříku)

(dále jen objednatel)

1.2 Zhotovitel: (v rozsahu jako objednatel)

(dále jen zhotovitel)

#### 2.Předmět smlouvy

2.1 Zhotovitel se na základě této smlouvy zavazuje zhotovit pro objednatele dále uvedené provozní soubory a provést stavební rekonstrukci vymezených prostorů "zubních laboratoří (dále jen dílo). Dílo bude zhotovitelem provedeno podle přiložené zadávací dokumentace , specifikací , datových dokladů seznamů výkonů a plánů , projektové dokumentace (dále jen projekt) zpracované (název zpracovatele , číslo zakázky , datum zpracování). Projekt obsahuje dále technologické postupy , příslušné technické normy , veřejnoprávní rozhodnutí a podrobný časový plán výstavby.

Dílo se zhotovitel zavazuje provést v termínech dle harmonogramu (dále je HMG) , který je přílohou této smlouvy.

K provedení díla objednatel předal zhotoviteli projekt ve 4 vyhotoveních

Podpisem smlouvy zhotovitel potvrzuje převzetí projektu.

2.2 Objednatel se zavazuje řádně zhotovený předmět díla od zhotovitele převzít a zaplatit za něj cenu sjednanou v této smlouvě.

2.3 Zhotovitel si zajišťuje materiál pro provedení díla dle "seznamu strojů a zařízení" , uvedeného v projektu , kromě materiálu zajišťovaného objednatelem , včetně podkladů s uvedením potřebných mechanických a fyzikálních vlastností.

2.4 Dílo bude provedeno a uvedeno do provozu zhotovitelem podle projektu zpracovaného (název zpracovatele) , podle zadávací dokumentace a za podmínek dále uvedených:

- provedení stavební části stavby dle objednatelem schváleného projektu se rozumí rekonstrukce stavebního objektu včetně zkoušek a dokumentace zabudovaných komponentů dle předpisů výrobců , revizních zpráv apod.

- zhotovení technologické části se rozumí montáž , zkoušky

- zhotovitel dodá průvodní technickou dokumentaci v rozsahu dle ČSN a zvyklostí výrobců strojů a zařízení včetně návodů na obsluhu ,

údržbou a montáž dle vzájemně odsouhlaseného seznamu ve dvou

vyhotoveních , a to v jazyce českém , nejpozději 14 dnů před předáním díla

- zhotovitel dodá dokumentaci skutečného provedení díla nebo části dle stavu jeho předání

- zhotovitel zajistí zaškolení pracovníků objednatele , které bude provedeno na základě , přesného předpisu pro provoz a údržbu

jednotlivých zařízení na provoz , obsluhu a údržbu strojů a zařízení

- zhotovitel se zavazuje provést přejímku věcí , které je k provedení díla povinen opatřit , zajistit jejich vykládku z dopravních prostředků přepravce a skladování a to při jeho dodání na místo.

Zhotovitel se zavazuje převzít , vyložit a řádně uskladnit materiál zajišťovaný zadavatelem. Za materiál odpovídá zhotovitel.

### 3. Čas plnění a místo plnění

3.1 Zhotovitel se zavazuje provést dílo ve sjednané době a dílčích termínech dle přílohy této smlouvy

Termín zahájení stavby .....

Termín ukončení stavby .....

3.2 Místem plnění je (přesná adresa)

#### 4. Cena díla

4.1 cena za provedení díla byla sjednána na základě zadávací dokumentace zadavatelem ze dne (datum) a nabídky uchazeče na dodávku předmětné stavby ze dne (datum) jako pevná a činí:

bez DPH .....Kč

slovy .....Kč

s DPH .....Kč

slovy .....Kč

4.2 Změnit dohodnutou cenu mohou smluvní strany jen při změně rozsahu předmětu díla , a to výhradně dodatkem k této smlouvě .Případný dodatek ke smlouvě je přitom možno uzavřít pouze před předáním stavby objednateli.

4.3 Případné práce nad rámec předmětu díla , který je stanoven touto smlouvou , bude zahájený zhotovitelem až po předchozí vzájemné dohodě obou smluvních stran.

4.4 Platební podmínky :

#### **Objednatel prohlašuje , že má zajištěno financování díla**

Cenu za dílo se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli formou dvou dílčích faktur - daňových dokladů. Termín a výše plateb jsou dány časovým postupem výstavby uvedeným v příloze této smlouvy:

- první platba po ukončení rekonstrukce stavby (fakturační celek 1):

termín .....Kč bez DPH

.....Kč s DPH

- druhá platba po ukončení dodávek strojů a zařízení , jejich montáže a uvedení do provozu (fakturační celek 2):

termín .....Kč bez DPH

.....Kč s DPH

K zaplacení plateb je zhotovitel oprávněn vystavit faktury - daňové doklady , a to za podmínek dále stanovených v této smlouvě.

Celkovou smluvní cenu se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli takto : Dvě dílčí platby budou uhrazeny do 90% z ceny příslušného fakturačního celku , zbývajících 8% bude uhrazeno

po odstranění všech vad nebo nedodělků nebránících užívání díla a zbývajících 2% po uplynutí , ve smlouvě o dílo sjednané , záruční doby ve smyslu bodu odst. 6.1 této smlouvy.

Podkladem pro provedení plateb jsou faktury - daňové doklady , které je zhotovitel povinen vystavit ve dvou vyhotoveních se splatností 21 dnů ode dne jejich doručení objednateli. Faktury se považují za zaplacené dnem , kdy je platba odepsána z účtu objednatele.

Faktura - daňový doklad musí obsahovat zejména tyto náležitosti:

- a) označení daňového dokladu a jeho číslo
- b) obchodní jméno a sídlo zhotovitele a objednatele
- c) předmět dodávky
- d) den vystavení daňového dokladu a lhůtu jeho splatnosti
- e) označení peněžního ústavu a číslo účtu , na který má být placeno , IČ objednatele a zhotovitele
- f) registrační číslo smlouvy objednatele

Součástí daňového dokladu bude zajišťovací protokol , respektive předávací protokol , potvrzeny objednatelem a zhotovitelem , ověřující provedení prací v rozsahu a termínech dle platebního kalendáře.

Kromě toho bude daňový doklad obsahovat náležitosti dle § 12 zákona 588/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu , která neobsahuje některou náležitost dle bodu 4.4 nebo má jiné závady v obsahu

##### 5. Způsob předání a převzetí díla

Povinnost zhotovitele řádně provést a předat dílo a povinnost objednavatele dílo převzít se považuje za splněnou dnem sepsání a potvrzení zápisu o předání a převzetí díla , který se obě smluvní strany pro tento případ zavazují vyhotovit. V případě , že objednatel odmítne převzít předmět díla , je povinen v zápisu uvést důvody , pro které dílo odmítl převzít. K převzetí předmětu díla zhotovitel vyzve písemně objednatele alespoň 7 pracovních dnů předem. Objednatel může převzít předmět díla s vadami a nedostatky , které nebrání jeho provozu ; v tomto případě je objednatel oprávněn v zápisu o předání a převzetí díla stanovit i termín k odstranění těchto vad a nedostatků.

## 6. Záruční doba

6.1 Zhotovitel poskytuje objednavateli záruku na jakost

- na stavební práce v délce 36 měsíců
- na ostatní části díla v délce 24 měsíců

Podmínkou plnění záruk ze strany zhotovitele je dodržování záručních podmínek zhotovitele objednavatelem a plnění plánu údržby a provádění servisních zásahů pouze oprávněnými osobami.

6.2 Záruční doba počíná běžet vždy ode den převzetí předmětu díla objednavatelem .

6.3 Zhotovitel odpovídá za vady , které má dílo v době jeho předání ; za vady díla vzniklé po uvedené době odpovídá zhotovitel , jestliže byly způsobeny porušením jeho povinností.

## 7. Sankce za porušení smluvních povinností

7.1 Zhotovitel je povinen zaplatit objednavateli smluvní pokutu:

- za prodlení s předáním předmětu díla ve výši 0,1% z ceny díla , a to za každý den prodlení i započatý
- za prodlení s dokončením dílčích částí díla v termínech uvedených v harmonogramu prací , který je přílohou této smlouvy , ve výši 3000Kč za každý nesplněný termín a den prodlení
- za prodlení s odstraněním vad a nedostatků ve výši 500Kč za den za každý nedostatek , případně vadu
- za nedodržení schválených technologických postupů 5000Kč za každý případ
- za prodlení s vystavením daňového dokladu po předání díla objednavateli 2000Kč za každý den prodlení i započatý
- za nevyklizení staveniště v dohodnutém termínu 10 000Kč za každý den prodlení i za počatý

7.2 Objednavatel je povinen zaplatit zhotoviteli za prodlení se zaplacením zálohového listu nebo daňového dokladu úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky , a to za každý den prodlení i započatý

## 8. Způsob provádění díla

8.1 Způsob provádění díla se řídí ustanovením § 550 a násl. Obchodního zákoníku

8.2 Zhotovitel je povinen ode dne převzetí staveniště vést stavební deník. Do deníku se zapisují veškeré skutečnosti rozhodné pro plnění této smlouvy , zejména údaje o časovém postupu prací

a jejich jakosti. Objednavatel je povinen sledovat obsah deníku a k zápisům v něm připojovat svá stanoviska. Deník je veden v knize a to průpisem.

8.3 Denní záznamy podepisuje stavbyvedoucí nebo jeho zástupce , a to zásadně v den , kdy byly příslušné práce provedeny nebo kdy nastaly skutečnosti , které jsou předmětem zápisu.

8.4 Mimo stavbyvedoucího , resp. jeho zástupce , může záznamy provádět technický dozor objednavatele. Prostřednictvím technického dozoru sleduje objednavatel zejména , zda práce zhotovitele jsou prováděny v souladu s touto smlouvou.

8.5 Objednavatel pověřil výkonem technického dozoru:(jméno -funkce)

## 9.Další ujednání

Nejsou

## 10.Odstoupení od smlouvy

Objednavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy , jestliže zhotovitel poruší smlouvu podstatným způsobem. Za porušení smlouvy podstatným způsobem se považuje zejména :

- opakované nedodržení dílčích termínů plnění stanovených v harmonogramu , který je přílohou této smlouvy
  - nedodržení termínu pro předání předmětu díla
  - opakované nedodržení schválených technologických postupů
  - opakované zakrytí části díla , které je zhotovitel povinen před zakrytím nechat prověřit objednavateli
  - jestliže výše nezaplacených smluvních pokut přesáhne částku 10% sjednané ceny díla
- Odstoupení od smlouvy je objednavatel povinen oznámit zhotoviteli písemně.

## 11.Závěrečná ustanovení

11.1 Tato smlouva nabude účinnosti dnem , kdy je podepsána oběma smluvními stranami a doručena oběma smluvním stranám.

11.2 Smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech , z nichž každý má platnost originálu a má (počet..) číslovaných stran. Každá smluvní strana obdrží po podpisu smlouvy 2 vyhotovení

11.3 Tuto smlouvu je možno měnit nebo doplňovat pouze písemnou formou dodatkem k této smlouvě



11.4 Případné spory vyplývající z této smlouvy budou řešeny u Krajského obchodního soudu v Praze. Jednací jazyk bude český

V Praze dne .....V .....dne .....

Za objednavatele

Za zhotovitele

(jméno - funkce)

(jméno - funkce)

## Příloha č. 11

### SPORT CENTRUM EVROPSKÁ

#### Pokyny pro zaměstnance

##### I. Obecné

**Návštěvníci** - při příchodu návštěvníka ho oslovit a leptat se, zda je u nás poprvé. Pokud ano, nabídnout mu prohlídku, vysvětlit mu ceník a systém permanentek. Má-li rovnou zájem u nás zůstat, či při jdou - li další návštěvníci, vysvětlit jim:

- systém záloh na klíčky a plateb za služby
- studentské slevy, t j. před založením účtenky se musíte zeptat a ověřit si, zda je student
- hlídat délku návštěvy
- odevzdat klíček před usednutím do baru (kvůli evidenci délky návštěvy)
- nabídnout návštěvníkům něco k pití

Pokud to kapacita dovolí, dávat mužům velké skříňky, zejména hráčům squashe. klíčky od *velkých* a malých skříněk jsou odlišeny barevně.

- Permanentky**
- vede se evidence permanentek, se způsobem jste obeznámeni
  - elektronické klíče se aktivují na základě vyplněného dotazníku
  - na dotazník je třeba doplnit datum a způsob úhrady, úhrada musí být provedena před vydáním elektronického klíče
  - prodej permanentky, tj. přijetí hotovosti se provádí přes počítač-slужby
  - při vyplňování dotazníku můžete návštěvníkovi nabídnout možnost kombinace permanentky s umístěním reklamy, spojenou s daňovými výhodami. Pokud projeví zájem, vysvětlíte mu systém a zajistíte mu spojení s námi
  - permanentky jsou přenosné a může na ně přijít i více lidí najednou - upozornit na to návštěvníky - může být zajímavé pro skupinu osob, nevýhoda - pouze jeden elektronický klíč!!!

##### Kreditní permanentky

- kreditní permanentku nelze použít pro nákup v obchodě (účtoval by se nákup se slevou, která držitelé kreditní perm. nepřísluší), nákup v obchodě hradí návštěvník v hotovosti. Držiteli zlaté karty, který má nárok na slevu 10% v obchodě, vyjedete z počítače účtenku na plnou cenu, odečtete ručně 10% a vypočítáte částku k úhradě. Na zadní stranu účtenky napíšete jméno držitele permanentky a její číslo, n necháte držitelem podepsat. Držiteli vydáte stvrzenku na zaplacené zboží (ručně vypsanou s razítkem), kde vypíšete druh nakoupeného zboží a vyplníte hodnotu po slevě. Podepsaná účtenka Vám bude sloužit pro zdokladování rozdílu v tržbě mezi počítačem a kasou.

**Úklid** - během dne se provádí úklid dle potřeby, zejména šatny, aerobic sál, vysypat odpadkové koše spod.

##### II. Bar

**Objednávání zboží** - zboží objednávejte sami, je třeba hlídat stavy v počítači. Pokud se podíváte na skladovou kartu, vidíte, jak se zboží prodává a dá se vysledovat kdy ho je třeba objednat. Platí i pro zboží v obchodě.

**Objednací den pro PEPSI** je pondělí, závozní den středa. Pepsi zaváží od pěti balení. Obchodní zástupce p. Lis. Kopie první faktury je na baru, podle toho poznáte, co patří pod Pepsi a tudíž co lze u nich objednat.

Objednací den pro Plzeňské pivovary je také pondělí a závozní den středa. Pivovary nemají omezení ohledně počtu kusů.. Ve výjimečných případech lze pivo objednat i jindy, volat zástupce p. Vostárek ve všední dny od 15.30 do 16.15 hod. Dovezou do druhého dne.

Ostatní zboží se nakupuje buď v Makru nebo u jiných zástupců. Je třeba včas hlásit, že dochází, aby se stihlo dokoupit.

Kávovar - s obsluhou kávovaru jste seznámeni. Prodáváme vynikající kávu ILLY, je třeba dbát na vysokou úroveň prodeje kávy, tj. žádné ucintané hrnečky spod. Máme několik druhů kávy, každá má svůj vlastní výrobní postup, který musíte ovládat.

Espresso

Espresso Piccolo

Cappuccino

Káva LATE

Po použití hubičky na šlehání mléka je třeba ji otřít čistým vlhkým hadříkem. Vždy večer je třeba kávovar pročistit. Každé pondělí, ráno je třeba kávovar pročistit za pomoci bílého čistícího prášku.

Při předání směny je třeba předat i stav kávovaru, který je uveden na počítadle. V případě poruchy volat firmu Stolner.

Výčepní zařízení - s obsluhou jste seznámeni. Po každém vytočeném sudu je třeba propláchnout vodou hadičky. Při každém nově naraženém sudu zkontrolovat stav v počítači.

### III. Aerobic, Indoor *Cycling*

Platba za hodinu AE nebo TC se vybírá předem, oproti úhradě se vydá barevná kartička (kartičky jsou rozlišeny na Aerobic Sál a Indoor Cycling, a dále se dle barvy určuje hodina, tj. vy vydáváte na jednu hodinu vždy stejnou barvu, na další hodinu pak jinou barvu apod.). Kartičky na začátku hodiny vybere cvičitelka (je nutno je upozornit, že mají kartičky vybrat). Upozornit klienty, že musí při cvičení používat z hygienických důvodů ručník, který jim můžete zapůjčit. V recepci máte k dispozici dva druhy ručníků - malé a velké.

Indoor rycling lze mimo hodiny dle rozvrhu využít i pro vytrvalostní trénink - tj. lze pustit jednoho návštěvníka, aby si jezdil na rotopedu, služba v počítači uvedená jako rotoped, 1 hodina. Sál mu sami odemknete a těsně před skončením hodiny zajdete nahoru a nenápadně zkontrolujete, že je v pořádku a na svém místě aparatura a sál zase zamknete.

Po skončení hodiny Vám cvičitelka odevzdá barevné kartičky zpět a podle počtu vybraných kartiček se zapíše počet cvičenců do černého šanonu, sloužícího k evidenci cvičitelk. Do tohoto šanonu se vždy po skončení hodiny cvičitelka zapíše, na list se svým jménem, uvede datum a hodinu cvičení, druh cvičení, a hlavně vyplní kolik měla cvičenců na hodině. Vy na konci řádku potvrdíte svým podpisem správnost údajů. Hodnota vybraná za AE a IC v tržbě spolu s čerpáním permanentek musí odpovídat počtu cvičenců, uvedenému v černém šanonu. Cvičitelky si mohou navzájem chodit na své hodiny, ale nedostávají barevné kartičky, ani nejsou zapisovány jako cvičenci do černého šanonu (jako by necvičily).

Cvičitelky dostanou na začátku hodiny klíček od šatnu, ale po skončení ho musí vrátit. Pokud v současné době mají cvičitelky u sebe klíčky, vyberte je zpět. Stejně tak klíč od vchodových dveří do sálů dostanou cvičitelky k dispozici pouze pro svou hodinu a pak vrací zpět. Cvičitelky si mohou na hodinu zapůjčit „Hodinky s dálkovým ovládáním na muziku“, ale vždy oproti podpisu do černého šanonu (samostatný list na podpisy k hodinkám) a Vy po vrácení podepíšete, že jsou hodinky vráceny v pořádku. Cvičitelky si po skončení hodiny hradí svou útratu na baru.

Aerobic sál a Indoor *Cycling* musí zůstat během dne zamčené, aby nedošlo ke zcizení aparatury. Ta bude dále zamčena ve skřínce, která také musí zůstat zamčená. Upozornit na to cvičitelky. Jedny světla v

každém sále by měla zůstat rozsvícená, aby do sálu bylo vidět. Pokud ve sportovišti nikdo není, je vhodné světla zhasnout z recepcce.

#### IV. SQUASH

Při příchodu návštěvníka na *receptci* je třeba ho upozornit na nutnost používat sálovou obuv, případně mu nabídnout zapůjčení.

Při zapůjčení rakety upozornit na odpovědnost za zničení rakety (cena za zničení je v počítači, při úhradě zničené rakety je nutno stornovat položku zapůjčení rakety). Pokud dojde k poškození výpletu nevyžaduje se zaplacení škody. Při ztrátě (i zapadnutí) půjčeného míčku vyžadujeme peněžní náhradu (služba v počítači, zároveň nutno stornovat položku zapůjčení míčku). Za ztrátu (i zapadnutí) vlastního míčku neneseme odpovědnost.

V případě, že Vám návštěvník sdělí, že nemá (telefonní čísla na receptci).

Kurt se aktivuje v počítači jako řízený objekt,

zkušenost s hrou, nabídněte mu osobního trenéra

tj. má vlastní ikony nahoře odleva.

**Fakulta výuka** - třikrát týdně v zimním semestru, dvakrát týdně v letním semestru, rozpis hodin na receptci - všech pět kurtů, do odvolání poskytujeme studentům šatny - pouze pokud si řeknou, vést evidenci kolik skříněk půjčeno

V. Bowling

VI. Solária

Máme tři druhy solárií, všechny značky LUXURA ze SRN.

Lumina (solárium č. 1) - je vhodná pro vytažení spodního pigmentu, čímž zajistí stálost následného opálení - až pět návštěv na začátku opalovacího cyklu, je vhodná též pro světlejší typy

48/8 (solárium č. 2) - intenzivnější solárium, zajistí povrchové opálení, vhodné po získání základu na sol. č. 1,

620 i (solárium č. 3) - nejintenzivnější solárium, zajistí stálé opálení i při návštěvě 1x týdně, vhodné po udržení výrazného opálení, není vhodné pro světlé typy

Vždy je vhodné používat solární kosmetiku - usnadní opálení, zajistí jeho stálost a dodá kůži potřebnou hydrataci a výživu, a chránit si oči speciálními slunečními brýlemi.

Doba opalování pro jednotlivé typy je popsána v letáku na recepci.

Každého návštěvníka solária je nutné se zeptat, zda:

- 1) chodí na solária - pokud ne, je třeba ho seznámit s tím, kdy není vhodné používat solárium (soudpis máte k dispozici na recepci), a doporučit mu používání solární kosmetiky
- 2) je u nás poprvé - pokud ano, vysvětlit mu, jaká máme solária, jakou prodáváme solární kosmetiku (doporučit mu používat ji) a jaké si u nás může zakoupit permanentky na solária
- 3) nabídnout mu něco k pití z důvodu hydratace organismu

Solária se ovládají jako řízené objekty v počítači, tj. mají vlastní ikonu nahoře vpravo.

Při zapnutí solária je nutno nastavit také vzduchové klapky, ovládané na elektrickém ovladači na recepci.

- Jistič č. 9 - ovládá plechový průduch ve zdi nad topením vedle bowlingu, zajišťuje proudění vzduchu zvenku, není nutno používat, může zůstat zavřený.
- Jistič č. 10 - v případě zapnutí solária vhání teplý vzduch ze solárií do prostoru sezení u bowlingu, lze použít jako způsob přitopení v prostoru bowlingu, není však nutno otvírat při zapnutí solária
- Jistič č. 11 - při zapnutí solária se musí otevřít, slouží k odvodu vzduchu ven

Bezprostředně po každém návštěvníkovi je nutné umýt solárium desinfekčním roztokem. Pokud Vám dojde, je kanystr na dolévání uložen ve velké úklidové místnosti.

Do solárií patří bílé papírové ručníku, nikoli modré.

Přes den nechávejte dveře od solárií otevřené, ať jsou vidět. Pokud je plno, je vhodné solária rozsvítit.

VII. Horolezecká stěna

Každý návštěvník horolezecké stěny se musí zapsat do sešitu, že má zkušenosti s lezením, a že leze na vlastní zodpovědnost. Sešit je uložen na recepci. Zapisovat se stačí jednou, ale je nutné to při příští návštěvě zkontrolovat, že je již v sešitě zapsán. Pokud si návštěvník nebere skříňku, inkasovat ho předem! Pokud chce skříňku, horolezcům dávat malé - půlené skříňky.

Dokud nebude pod Bouldrovací stěnou umístěna žíněnka, je třeba návštěvníky upozornit, že nelze Bouldrovací stěnu zatím používat. Žíněnka je objednána a je ve výrobě.

Pokud při jde návštěvník poprvé, a nemá zkušenosti s lezením, je nutné mu stěnu ukázat, přičemž v první místnost na zdi visí nabídka Horolezecké školy, kterou je třeba mu doporučit, aby si zavolał přímo na telefon tam uvedený.

Délka návštěvy je dvě hodiny, je nutné to hlídat!

Půjčujeme - sedací úvazky - pro každého lezce - lana - do dvojice  
- karabiny, osmy - do dvojice

půjčovně je v počítači. (Do budoucna budeme půjčovat i boty)

Během dne, pokud nikdo neleze, je nutné se občas na stěnu zajít podívat (návštěvníci třeba squashe mají občas chuť si zalézt!), a zhasnout světla, je zbytečné tam svítit.

Fakulta - mají stanoveny výukové hodiny - třikrát týdně, hodiny jsou zapsány v recepci. Při výuce platí 10,- Kč za lezce (včetně učitele). Pokud má Fakulta hodinu a přijde někdo další na stěnu, je možno ho tam pustit po dohodě s učitelem (dle pí. Vomáčkové mohou i při jejich plné kapacitě výuky lézt ještě další dva až čtyři lezci), pak platí obvyklou cenu, nikoli cenu za výuku.

Studenti FTVS - ve všední den v době od 7.00 do 15.00 hod platí za stěnu 40,- Kč za dvě hodiny musí předložit index, v počítači vedeno jako cena 3

Ostatní studenti a studenti FTVS v jiné hodiny - obvyklá 15% sleva , v počítači vedeno jako cena 2

### VIII. Dětský koutek

Dětský koutek bude v provozu od listopadu. Fungovali bude v pevných hodinách, které jsou uvedeny na baru, a dále na objednání, pokud k němu dojde min. 24 hodin předem.

V současné době máme na hlídání zajištěny dvě studentky, které se budou střídat v hlídání v odpoledních hodinách. V dopoledních hodinách bude hlídání zajištěno Vámi - pracovníky recepce. Pokud si někdo službu objedná, tak do 15.00 hod hlídáte vy, poté studentky, kterým musíte zavolat a domluvit to s nimi. Čísla budou uložena v telefonu. Je možné, že do budoucna se systém změní v závislosti na využívání této služby.

Každé dítě, které přivede náš návštěvník do dětského koutku, musí být v recepci zapsáno do sešitu, tj. musí být vyplněny všechny údaje o dítěti i rodiči. Po vyzvednutí dítěte musí být podepsán rodič v sešitě, že dítě převzal v pořádku zpět. Proto je dobré si dát papírek ke klíčkům od skříňky, že je dítě v dětském koutku, n to jak kvůli platbě za tuto službu, tak i k ohlídání podpisů do sešitu!!!

Dětský koutek je vybaven domácím telefonem, takže v případě potřeby zavolał služba na hlídání do recepce nebo naopak. Děti v koutku nesmějí zůstat nikdy sami, takže bude-li chtít dítě na záchod, a bude-li víc dětí v koutku, bud' musí jít na záchod všichni, nebo služba na hlídání zavolał do recepce n z recepce dojde pracovník recepce pro dítě, odvede ho na WC a zase dítě vrátí zpět do koutku. Jsou to bezpečnostní opatření, která je nezbytné dodržovat nejen v zájmu dětí, ale i všech ostatních okolo.

#### IX. Posilovna

Bude v provozu od prvního celého týdne v listopadu, tj. cca od 7. listopadu.

Vždy při příchodu návštěvníka na recepci je nutné ho upozornit, že každý návštěvník posilovny musí z hygienických důvodů používat ručník, který mu můžeme zapůjčit.

Pokud vám návštěvník sdělí, že *jde* do posilovny poprvé, nabídněte mu službu osobního trenéra, kterého můžeme zabezpečit (řeší p. Bolina)

Je nutné hlídat délku návštěvy, tj. 1,5 hodiny.

Nepouštět do indoor cyclingu.

#### X.

V Praze dne 25. září 2001

---

MgR. Antonín Bolina, Martin Wimmer  
SPORT CENTRUM Evropská, s.r.o.

Příloha č. 11

## SPORT CENTRUM EVROPSKÁ

### PROVOZNÍ ŘÁD

**Adresa:** José Martího 31/269,  
Praha 6 - Veleslavín, PSČ 162 52  
tel: 2017 2309, 2017 2310, 2056 1612

**Provozovatel:** SPORT CENTRUM Evropská, s.r.o.  
IČO: 26 44 36 78

**Odpovědný zástupce:** Mgr. Antonín Bolina, tel 0602281251

**Obsah služeb:** specializovaný maloobchod  
squash  
bowling  
horolezecká stěna  
posilovna  
stolní tenis  
solárium  
aerobic  
indoor cycling  
masáže  
fit bar  
sportovně - výkonnostní sledování



## **I. Specializovaný maloobchod**

Jedná se o obchod se sportovními potřebami a ošacením. Zboží je vystavováno v čistotě za prosklenou výlohou a uskladněno v příručním skladu, zabalené od výrobce, resp. dodavatele.

## **II. Squash**

Squashové kurty jsou čištěny v souladu se záručními podmínkami dodavatele. Podlaha je luxována jedenkrát denně a stěny jsou jedenkrát týdně omývány Jarem.

Náčiní, zapůjčené zákazníkovi, je po každém klientovi desinfikováno Savem, které je po měsíci používání střídáno Incipurem a po dalším měsíci Demycanem, což dohromady tvoří tříměsíční cyklus.

## **III. Bowling**

Bowlingové zařízení je udržováno a čištěno v souladu se záručními podmínkami dodavatele. Dráhy jsou jedenkrát týdně omyty „jarovou vodou“ a následně namazány speciálním olejem pro dobrý kluz koule. Veškeré plochy, se kterými přichází zákazník do styku, jsou desinfikovány Savem, které je po měsíci používání střídáno Incipurem, desinfekce se provádí jedenkrát denně.

## **IV. Horolezecká stěna**

Horolezecká stěna je jedenkrát denně luxována, podlaha v prostorách horolezecké stěny je jedenkrát denně omyta „jarovou vodou“.

## **V. Posilovna**

Podlahová plocha posilovny je jedenkrát denně luxována. Posilovací stroje jsou jedenkrát denně vydesinfikovány, a to opět jeden měsíc Savem a další měsíc Incipurem.

## **VI. Stolní tenis**

Stoly na stolní tenis jsou jedenkrát denně omývány „jarovou vodou“. Půjčované náčiní je po každém klientovi desinfikováno střídavě Savem, Incipurem a Demycanem.

## **VII. Solárium**

U solárií je prováděna desinfekce všech dotykových ploch po každém zákazníkovi. Typ desinfekce je určen dodavatelem solárií - desinfekce *COROK*.

Z důvodů prevence poškození pokožky zákazníka je na viditelném místě umístěn provozní řád solária, který je zároveň přílohou tohoto provozního řádu.

### **VIII. Aerobic**

Odpružená podlaha „TARAFLFX ACTION SPORT“ je omývána jedenkrát denně „jarovou vodou“. Měkčené podložky jsou jedenkrát denně desinfikovány Savem a Incipurem, opět v měsíčních střídajících se cyklech.

### **IX. Indoor cycling**

Stacionární rotopedy jsou po každé provozní hodině otřeny papírovými ručníky na jedno použití a následně desinfikovány Savem a Incipurem, opět v měsíčních cyklech se střídající.

### **X. Masáže**

Vzhledem k poměrně malému množství prováděných masáží jsou používány jednorázové papírové ručníky i podložky.

### **XI. Fit bar**

Fit bar byl koncipován v souladu s projektem, který byl schválen OHS a jeho provoz je plně podřízen jeho požadavkům.

### **XII. Sportovně-výkonnostní vyšetření**

Toto vyšetření je zaměřeno na zjištění prahových hodnot kardiovaskulárního systému, při kterém se využívá cyklistického ergometru, popř. běžeckého trenažeru. Tato zařízení jsou po každém klientovi desinfikována Savem a Incipurem, střídajícími se po jednom měsíci.

### **XIII. Pracovní oděv**

Pracovním oděvem je sportovní ošacení světlé barvy, které je odděleno v šatně zaměstnanců v jejich skříňkách od civilního oděvu. Zde je uložen i rezervní oděv, který mají k dispozici např. v případě znečištění. Výměna pracovního oděvu probíhá dvakrát týdně, v případě znečištění pak okamžitě.

#### **XIV. Úklid**

Úklid, vyjma úklidu jednotlivých služeb, který je již popsán výše v předcházejících bodech, probíhá jedenkrát denně luxováním komunikačních ploch a dvakrát denně mytím a desinfikováním sociálních místností (šatny, sprchy, osušovny a toalety).

Mycí prostředek - Jar. Desinfekční prostředky - Savo a Incipur, které jsou střídány vždy po měsících.

Veškeré úklidové prostředky jsou uloženy v úklidových komorách, jejich uložení odpovídá způsobu použití.

#### **XV. Zaměstnanci**

Všichni zaměstnanci vlastní zdravotní průkazy, jejichž kopie jsou uloženy a jsou k dispozici na recepci SCE.

#### **XVI. Lékárnička**

Na recepci SCE je umístěna lékárnička, jejíž obsah je přílohou tohoto provozního řádu.

#### **XVII. Technologické zařízení služeb**

K veškerému technickému zařízení služeb jsou k dispozici kopie dokladů Prohlášení o shodě od jednotlivých dodavatelů, kopie jsou uloženy v kanceláři SCE.

**SPORT CENTRUM EVROPSKÁ**  
José Mártího 31, Praha 6, 162 52  
tel. 2017 2309, 2017 2310

Příloha č.11

SPORT CENTRUM EVROPSKÁ  
**PROVOZNÍ ŘÁD SOLARIÍ**

Účinnost od 1. října 2001

**OBSAH**

1. Legislativa
2. Podmínky činnosti
3. Použití přístrojů, nástrojů, pomůcek a dalších zařízení
4. Zásady prevence infekčních a jiných onemocnění
  - 4.1 Podmínky dezinfekce a sterilizace
  - 4.2 Zásady osobní hygieny zaměstnanců
  - 4.3 Ochrana zdraví spotřebitele
5. Způsob zacházení s prádlem
6. Očista prostředí provozovny

## 1. Legislativa

- a) Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně souvisejících předpisů
- b) Vyhláška MZd č. 107/2001 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní *hygieny* při činnostech epidemiologicky závažných
- c) Vyhláška MZd č. 490/2000 Sb., o rozsahu znalostí a dalších podmínkách k získání odborné způsobilosti v některých oborech ochrany veřejného zdraví
- d) Vyhláška MZd č. 26/2000 Sb., o kosmetických prostředcích
- e) Zákon č. 125/1997 Sb., o odpadech, v platném znění
- f) Zákon č. 221/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky, v platném znění
- g) Nařízení vlády č. 173/1997 Sb., kterých se stanoví vybrané výrobky k posuzování shody, v platném znění

## 2. Podmínky činnosti

Název provozovny: SPORT CENTRUM EVROPSKÁ

Místo podnikání: José Mártího 31/269, Praha 6, 162 52

Provozní doba: denně 7.00 - 23.00

Identifikace provozovatele: SPORT CENTRUM Evropská, s.r.o.  
José Mártího 31/269  
162 52 Praha 6  
tel 2017 2309-10  
IČO: 26 44 36 78

Oprávnění provozovatele:

živnostenské listy: vydaný MČ Praha 6, č j. ŽO/0000240/01/Zak

Provozování solárií, na jméno právnické osoby SPORT CENTRUM Evropská, s.r.o.

**Odpovědna osoba:**

**Mgr. Antonín Bolina**

Všichni pracovníci provozovny splňují povinnosti dle š~ 19 a 20 zák.č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, tj.

- a) jsou k této činnosti zdravotně způsobilí,
- b) mají znalosti nutné k ochraně veřejného zdraví,
- c) vlastní zdravotní průkazy.

### **3 . Použití strojů, přístrojů, nástrojů, pomůcek a dalších zařízení**

Výčet včetně typu:

Solária: - přístroje Radical  
- kosmetika Radical Tan

Tyto přístroje vyhovují platným normám při dodržení návodu k obsluze a manipulaci s nimi.

Potvrzení o shodě používaných výrobků je uloženo na provozovně.

Údržba, čištění, dezinfekce a sterilizace:

Solária: postřikání plochy po každém zákazníkovi dezinfekčním prostředkem DESUR, INCIDUR.

### **4. Zásady prevence infekčních a jiných onemocnění**

#### **4.1 Podmínky dezinfekce**

#### **4.2 Zásady osobní hygieny zaměstnanců**

#### **4.3 Ochrana zdraví spotřebitele**

## 4.1 Podmínky dezinfekce

### 1. Dezinfekce - chemická

- Spektrum používaných přípravků podle charakteru používané služby a účelu.
- Příprava dezinfekčních prostředků dle návodu výrobců
- Používat pouze schválené prostředky vč. dodržování expirační *doby*, střídání přípravků k prevenci vzniku rezistence mikrobů, dodržování koncentrací a doby působení přípravků.
- Při ev .kontaminaci biologickým materiálem předmětů a povrchů, musí být provedena nejdříve předdezinfekce prostředkem s virucidním účinkem (např. Desident roztok, Incidur, Desoform, Sekusept pulver). Pak následuje mechanická očista a sterilizace.

## 4.2 Zásady osobní hygieny zaměstnanců

Civilní oděv je uložen v prostorách k tomu určených

Jsou používány následující druhy ochranných pracovních pomůcek (OPP):

- čistý pracovní oděv
- pracovní obuv
- gumové rukavice

### **Zaměstnanec je povinen**

- zdržet se jakéhokoliv nehygienického chování na pracovišti (např. konzumace jídla, kouření),
- pečovat o tělesnou čistotu před a po každém poskytnutí služby (dále např. po úklidu, po použití WC, po manipulaci s odpadky) a při každém znečištění si umýt ruce v tekoucí teplé vodě s použitím vhodného mycího (případně) desinfekčního prostředku např. Spitaderm, Primasept.



Zaměstnanec nesmí opouštět provozovnu v průběhu pracovní doby v ochranném pracovním oděvu.

Zásady první pomoci při poranění zákazníka nebo zaměstnance:

1. Omýt ránu a okolí
2. Vydezinfikovat ránu a okolí (např. A jatin tinktura, Akutol spray, Septonex spray).
3. Překrýt ránu.
4. Udělat záznam v deníku o poraněních.

V provozovně je lékárnička vybavena:

<b>druh</b>	<b>Počet balení</b>
Ophthal	1
Ophthalmoseptonex gtt.	1
Ataralgin	1
Jodisol	1
Gelaspon, Traumacel	2
Benzín lékařský, bal. 100 ml	1
Gáza hydrofilní sterilní-6,5x7,5	2
Náplast v roli 2,5cm x 2m	1
Náplast rychloobvaz 8 x 1 cm	1
Obinadla - hydrofilní lisované 6cm x 5m	2
- hydrofilní sterilní 8cm x 5m	2
- pružné 8 cm x 5 m	2
- škrťící pryžové	1
Trojčipý šátek	1
Vata obvazová skládaná 2508	2
Pinzeta chirurgická rovná	1
Nůžky chirurgické rovné	1
Lékařský teploměr	1
Rouška na dýchání z úst do úst	1
Ochranné latexové rukavice vyšetřovací	2

### Zásady první pomoci při zasažení dezinfekčními prostředky

1. Při zasažení kůže koncentrovaným roztokem je nutné odstranit potřísněný oděv a kůži omýt vodou a mýdlem.
2. Kůži následně ošetřit ochranným krémem.
3. Při zasažení očí vymývat 10-15 min. proudem vody oba spojivkové vaky.
4. Při náhodném požití vypláchnout ústa a vypít 1/2 litru vody, zvracení nevyvolávat.
5. Při nadýchání výparů je potřeba postiženého vyvést na čerstvý vzduch a zajistit mu klid a teplo.
6. Po poskytnutí první pomoci je vhodné vyhledat ošetření lékařem.

### **4.3 Ochrana zdraví spotřebitele**

1. Povinnosti zaměstnanců (fyzických osob) vykonávajících činnosti epidemiologicky závažné je podrobit se lékařským prohlídkám a vyšetřením
  - a) jsou-li postiženi průjmovým, hnisavým nebo horečnatým onemocněním nebo jiným infekčním onemocněním a nebo jsou-li podezřelí z nákazy,
  - b) vyskytne-li se průjmové onemocnění na pracovišti, v domácnosti nebo v místě pobytu fyzické osoby vykonávající činnosti epidemiologicky závažné, musí vždy upozornit lékaře na své zaměstnání, k mimořádné prohlídce se musí dostavit také na výzvu lékaře nebo rozhodnutím příslušného orgánu ochrany veřejného zdraví (v Brně Městského hygienika).
2. Během poskytované služby musí být:
  - a) používána pouze schválená zařízení,
  - b) v každém solárním boxu zajištěny papírové ubrousky pro stoupení na podlahu bosou nohou
3. Během poskytované služby se nesmí
  - a) používat opakovaně pomůcky určené k jednorázovému použití b~ v provozovně kouřit (po celou provozní dobu).

#### 4. Zdravotní kontraindikace pro použití solária:

- Absolutní:
1. Zhoubný nádor kůže a stav po jeho odstranění.
  2. Mnohočetná pigmentová znaménka na kůži.
  3. Porfyrie - porucha látkové výměny
  4. Léky s fotosensibilizujícím účinkem - tetracyklinová ATB, diuretika.
  5. Antidepressiva - thymoleptika, neuroleptika, chemoterapeutika, kortikosteroidy lokální, stav po očkování, psoraleny, antidiabetika, antiaritmika, sulfasalazi.
  6. Akutní zánětlivá a infekční kožní onemocnění.
  7. Děti do 10 let.
  8. Zánětlivé a degenerativní onemocnění oka, stav po úraze oka, rekonvalescence po operaci oka laserem.
  9. Hyperfunkce štítné žlázy.
  10. Opary.
  11. Dermatitis solaris (zarudnutí kůže po opalování).
  12. Ischemická choroba srdeční, vysoký krevní tlak.
  13. Horečka.

Relativní (po konzultaci s lékařem):

1. Fototyp I. .
2. Perorální antikoncepce.
3. Těhotenství
4. Kosmetické přípravky s možností fotosensibilizace.
5. Stav bezprostředně po chirurgických a kosmetických zákrocích.
6. Xeroderma pigmentosum - dědičné onemocnění kůže se sklonem k nádorové přeměně.
7. Stav po centrální mozkové příhodě, po krvácení do mozku.

#### **5. Způsob zacházení s prádlem**

V provozovně je zajištěna dostatečná zásoba čistého prádla.

Čisté prádlo je skladováno odděleně od použitého - v uzavíratelných skříních.

Použité prádlo se ukládá do nádob k tomu určených (koš na prádlo). Prádlo se denně odnáší domů, kde dochází k praní vyvářkou v automatické pračce a k žehlení. Toto platí i pro pracovní oděv.

Jinak jsou používána prostěradla a ubrousky jednorázové (Perlon).

## 6. Očista prostředí provozovny

Provozovna je udržována v čistotě a v provozuschopném stavu.

Denně na konci směny se provádí úklid na mokro s použitím teplé vody, saponátu a dezinfekčního prostředku, přičemž se omývají podlahy, pracovní stolky (ICIDUR, SAVO).

Na WC se provádí úklid běžnými čistícími a dezinfekčními prostředky (např. SÁVO, BREF, Medíum) - mísa, sedátko, klika).

Malování provozovny se provádí dle potřeby.

Úklidové pomůcky jsou udržovány v čistotě, po použití se usuší.

Pomůcky a prostředky pro hrubý úklid se ukládají odděleně od pomůcek na čištění pracovních ploch.

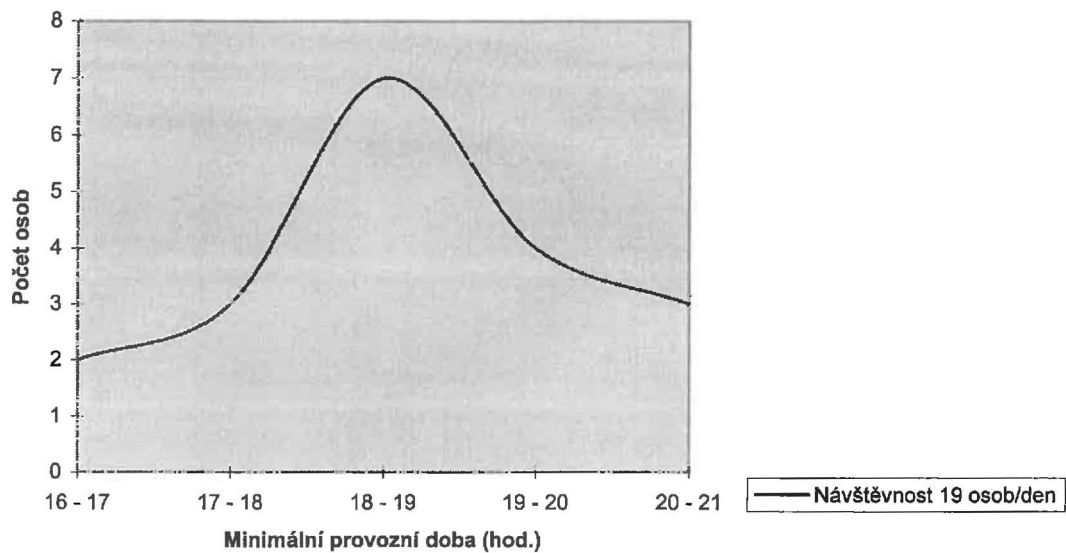
Veškerý odpad z provozovny se odstraňuje průběžně.

Likvidaci solárních trubíc zajišťuje servisní firma sama.

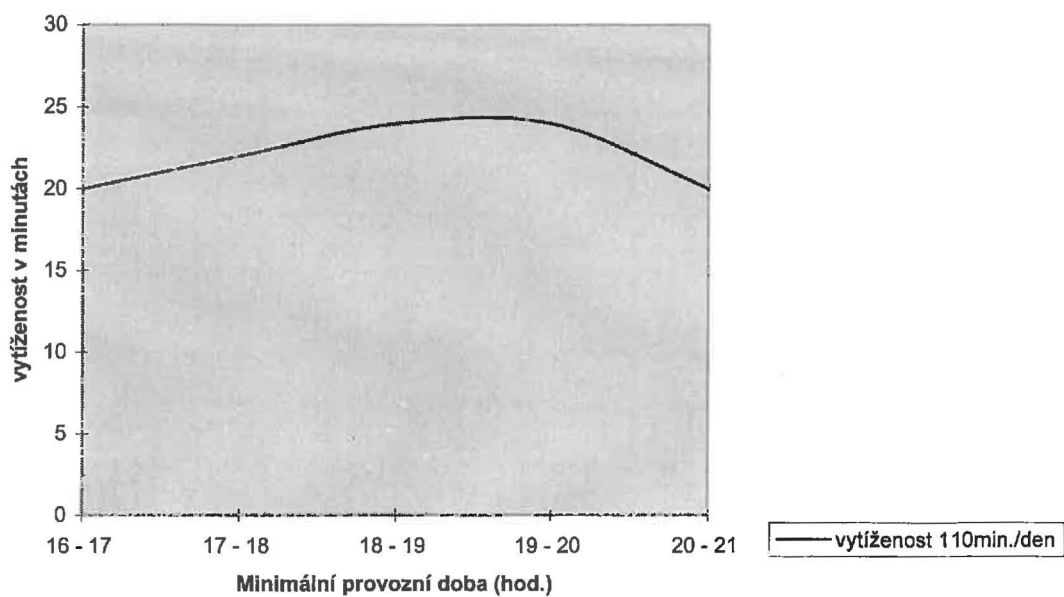
## Příloha č.12

### Přehled o kapacitě provozů a jejich vytížení v průběhu dne

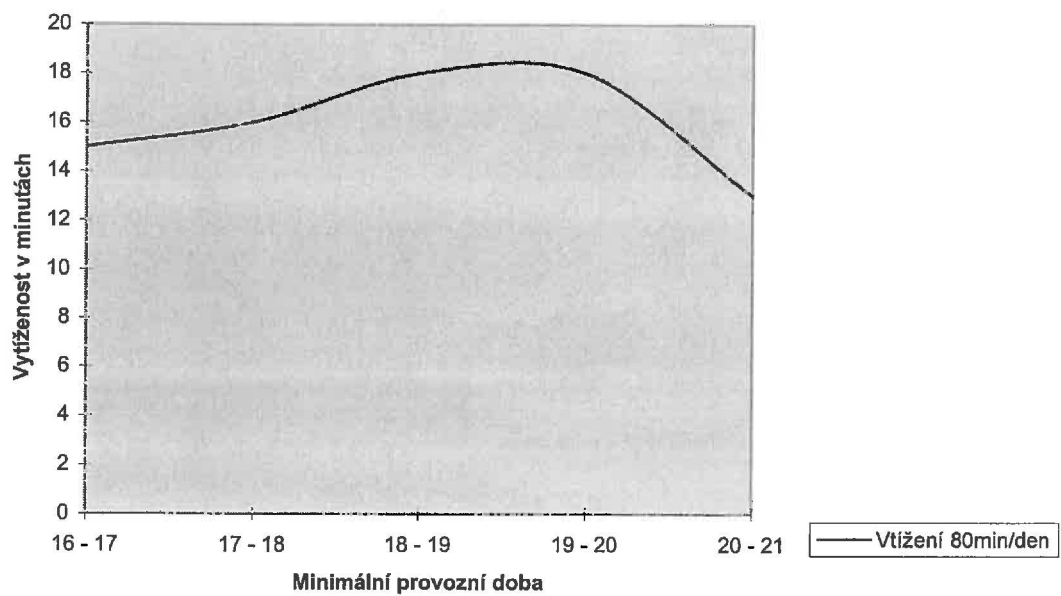
#### Posilovna + kardio zóna



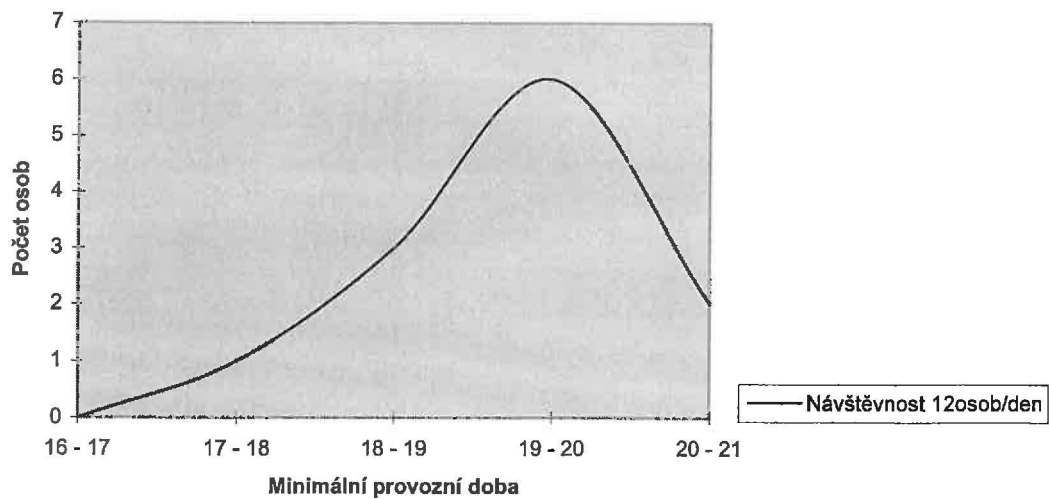
#### Solarium 320



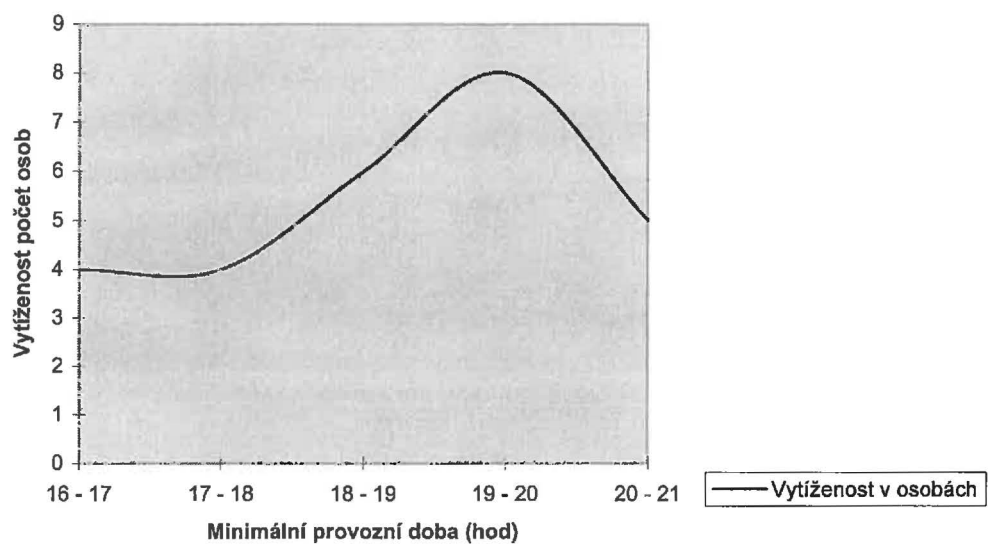
### Solarium 422



### Sauna



### Cvičení na hudbu (aerobic apod.)



# 1. DANĚ Z PŘÍJMŮ

## A) Daň z příjmů fyzických osob

Poplatníci daně: Poplatníky daně z příjmů fyzických osob jsou fyzické osoby.

Poplatníci, kteří mají na území České republiky bydliště nebo se zde obvykle zdržují, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jak na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky, tak i na příjmy plynoucí ze zdrojů v zahraničí.

Poplatníci, kteří podle předchozího odstavce nebo mezinárodní smlouvy nemají daňovou povinnost vztahující se i na příjmy ze zdrojů v zahraničí, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jen na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky.

Daňové priznání s výjimkou dále uvedenou je povinen podat každý, jehož roční příjmy, které jsou předmětem daně z příjmů fyzických osob, přesáhly 10 000 Kč, pokud se nejedná o příjmy od daně osvobozené a o příjmy, z nichž je daň vybírána srážkou podle zvláštní sazby daně.

Daňové priznání není povinen podat poplatník, který měl v roce 2001 příjmy ze závislé činnosti a funkčních požitků od jednoho nebo postupně od více plátců, u nichž podepsal na zdaňovací období 2001 prohlášení k dani, včetně metod dodatečně zúčtovaných nebo vyplacných poplatníků tímto plátcí v době, kdy pro ně již nevykonával závislou činnost nebo funkci, pokud neměl výjima příjmů od daně osvobozených a příjmů, z nichž je daň vybírána srážkou zvláštní sazbou daně ve zdaňovacím období jiné příjmy vyšší než 4 000 Kč.

Daňové priznání má povinnost též podat poplatník, který měl v roce 2001 příjmy ze závislé činnosti a funkčních požitků ze zdrojů na území České republiky od více plátců současně, z nichž byla sražena záloha na daň. Daňové priznání není povinen podat též poplatník, jemuž plynuly pouze příjmy ze závislé činnosti a funkčních požitků ze zahraničí, které jsou výjimky ze zdanění.

Priznání k dani z příjmů fyzických osob za rok 2001 jsou poplatníci povinni podat nejpozději do 1. dubna 2002. Poplatníkům, jímž příznání zpracovává daňový poradce, nebo poplatníkům, kteří mají podle zvláštního zákona povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem, se lhůta prodlužuje do 1. července 2002.

Zemře-li poplatník dříve, než bylo podáno priznání k dani, je právní nástupce s výjimkou právního nástupnictví státu povinen podat priznání za zemřelého poplatníka do šesti měsíců po jeho úmrtí. Je-li právní nástupců více, podá priznání kterýkoliv z nich. Nedo- hodnou-li se, který z nich priznání podá, určí jej správce daně. Přejde-li právní nástupnictví na stál, tato povinnost nenásledává. Není-li právní nástupce znám, podá priznání zmocněnec ustanovený správcem daně. Zmocněnec ustanovený správcem daně podá priznání do tří měsíců po svém ustanovení. Správce daně může lhůtu tří měsíců na žádost právního nástupce nebo zmocněnce prodloužit.

## B) Daň z příjmů právnických osob

Poplatníci daně: Poplatníky daně z příjmů právnických osob jsou osoby, které nejsou fyzickými osobami.

Poplatníci, kteří nejsou založeni nebo zřízení za účelem podnikání (§ 18 odst. 3 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, dále jen "zákon") daňové priznání nepodávají, pokud vykazují pouze příjmy, které nejsou předmětem daně nebo mají pouze příjmy od daně osvobozené a příjmy, z nichž se daň vybírá srážkou podle zvláštní sazby podle § 36 odst. 2 zákona, kromě úrokových příjmů vymezených v § 36 odst. 6 písm. a) zákona, u kterých provedením srážky není splněna daňová povinnost (§ 38d odst. 4 zákona). Daňové priznání nepodávají veřejné obchodní společnosti.

Poplatníci, kteří mají na území České republiky své sídlo, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jak na příjmy ze zdrojů České republiky, tak i na příjmy plynoucí ze zahraničí.

Poplatníci, kteří nemají na území České republiky své sídlo, mají daňovou povinnost, která se vztahuje pouze na příjmy ze zdrojů na území České republiky.

Daňové priznání k dani z příjmů právnických osob se za zdaňovací období vymezené v § 17a zákona podávají nejpozději do tří měsíců po jejich uplynutí; bude-li zdaňovací období kalendářní rok 2001, podává se priznání nejpozději do úterý 2. dubna 2002. Jsou-li poplatníci povinni na základě zvláštního zákona mít účetní závěrku ověřenou auditorem nebo předkládat-li jejich daňové priznání daňový poradce, podává se priznání nejpozději do šesti měsíců po uplynutí zdaňovacího období; u zdaňovacího období kalendářního roku 2001 nejpozději do pondělí 1. července 2002.

## Společná ustanovení k daním z příjmů

Splatnost daně: Poplatník je povinen po uplynutí zdaňovacího období, za které se daň vyměřuje, podat daňové priznání, daň si sám vypočítat a zaplatit jí místně příslušnému finančnímu úřadu v zákonné lhůtě pro podání priznání.

Daňové priznání je poplatník povinen podat i v případě, že nevykáže základ daně nebo vykáže daňovou ztrátu.

Ve lhůtě pro podání daňového priznání, která spadá do roku 2002, je poplatník též povinen daň za kalendářní rok 2001, popřípadě poplatník, právnická osoba daň za zdaňovací období podle § 17a písm. b) až c) zákona, kterou si sám vypočítá, zaplatit místně příslušnému správcem daně, nebo uhradit rozdíl mezi zaplacenými zálohami na daň a daní vypočtenou v daňovém priznání, je-li vypočtená daň vyšší. Na úhradu skutečné výše daně z příjmů za příslušné zdaňovací období se započítou zálohy zaplacené v jeho průběhu.

Splatnost záloh na daň v roce 2002:

Zálohy na daň z příjmů se platí v průběhu zálohového období. Zálohovým obdobím se rozumí období od prvního dne následujícího po uplynutí posledního dne lhůty pro podání daňového priznání za minulý zdaňovací období do posledního dne lhůty pro podání daňového priznání za následující zdaňovací období. Při stanovení výše a periodicity záloh se vychází z poslední známé daňové povinnosti, vymezené v § 41 odst. 1 platného znění zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů. Za poslední známou daňovou povinností se pro výpočet periodicity a výše záloh považuje rovněž částka, kterou si poplatník sám vypočítá a uvedl v daňovém (dodatečném) priznání za období bezprostředně předcházející zdaňovacímu období, s platností od následujícího dne po dni podání do účinnosti další změny poslední známé daňové povinnosti.

Přitom je nutné mít na zřeteli, že kalendářní rok 2002, pokud není totožný se zdaňovacím obdobím podle § 17a písm. a) zákona, se dále člení na část předchozího zdaňovacího období počínající dnem 1. ledna 2002 a část následujícího zdaňovacího období končící dnem 31. prosince 2002.

Ve zdaňovacích obdobích, která spadají do roku 2002, zálohy na daň

- neplatí poplatníci, jejichž poslední známá daňová povinnost nepřesáhla 30 000 Kč a dále obce,
- se šestměsíční periodicitou platí poplatníci, jejich poslední známá daňová povinnost přesáhla 30 000 Kč, avšak nepřesáhla 150 000 Kč, a to ve výši 40 % poslední známé daňové povinnosti; první záloha je splatná do 15. dne šestého měsíce zdaňovacího období a druhá splatná do 15. dne dvanáctého měsíce zdaňovacího období,
- s tříměsíční periodicitou platí poplatníci, jejich poslední známá daňová povinnost přesáhla 150 000 Kč, a to ve výši 1/4 poslední známé daňové povinnosti; první záloha je splatná do 15. dne třetího měsíce zdaňovacího období, druhá záloha je splatná do 15. dne šestého měsíce zdaňovacího období, třetí záloha je splatná do 15. dne devátého měsíce zdaňovacího období a čtvrtá záloha je splatná do 15. dne dvanáctého měsíce zdaňovacího období,
- s měsíční periodicitou se již v roce 2002 neplatí.



V roce 2002 jsou zálohy na daň z příjmů splatné

a) u právnických osob, jestliže jejich zdaňovacím obdobím je kalendářní rok podle § 17a písm. a) zákona o daních z příjmů, a u fyzických osob vždy, pokud jim vznikne zálohová povinnost

- do pátku 15. března 2002 (první čtvrtletní záloha),
- do pondělí 17. června 2002 (druhá čtvrtletní nebo první pololetní záloha),
- do pondělí 16. září 2002 (třetí čtvrtletní záloha),
- do pondělí 16. prosince 2002 (čtvrtá čtvrtletní nebo pololetní záloha);

b) u právnických osob, pokud do roku 2002 spadají dvě navazující části zdaňovacích období hospodářského roku podle § 17a písm. b) zákona o daních z příjmů, jestliže do některého z následujících kalendářních měsíců případně

- šestý nebo dvanáctý měsíc zdaňovacího období hospodářského roku, v němž se platí dvě zálohy nebo
- třetí, šestý, devátý nebo dvanáctý měsíc tohoto zdaňovacího období, v němž se platí čtyři zálohy

v 1. pololetí 2002

- do úterý 15. ledna 2002,
- do pátku 15. února 2002,
- do pátku 15. března 2002,
- do pondělí 15. dubna 2002,
- do středy 15. května 2002,
- do pondělí 17. června 2002,

ve 2. pololetí 2002

- do pondělí 15. července 2002,
- do čtvrtka 15. srpna 2002,
- do pondělí 16. září 2002,
- do úterý 15. října 2002,
- do pátku 15. listopadu 2002,
- do pondělí 16. prosince 2002;

např. pro zdaňovací období hospodářského roku od 1. září 2001 do 31. srpna 2002 a navazující zdaňovací období hospodářského roku od 1. září 2002 do 31. srpna 2003, se zálohami splatnými s tříměsíční periodicitou

- do pátku 15. února 2002 (druhá záloha za hospodářský rok od 1. září 2001 do 31. srpna 2002),
- do středy 15. května 2002 (třetí záloha za hospodářský rok od 1. září 2001 do 31. srpna 2002),
- do čtvrtka 15. srpna 2002 (čtvrtá záloha za hospodářský rok od 1. září 2001 do 31. srpna 2002),
- do pátku 15. listopadu 2002 (první záloha za hospodářský rok od 1. září 2002 do 31. srpna 2003).

Poplatníci se zdaňovacími obdobími podle § 17a písm. c) a d) zákona si odvodí konkrétní termíny splatnosti záloh v roce 2002 podle zásad stanovených v § 38a zákona o daních z příjmů.

Poplatník není povinen platit zálohy na daň, jestliže skončil činnost, z níž mu plynuly zdanitelné příjmy nebo z níž zdroj zdanitelných příjmů, a to od splátky následující po dni, v němž došlo ke změně rozhodných skutečností; tyto skutečnosti je poplatník povinen oznámit správci daně.

#### Postup při podávání daňového přiznání ve zvláštních případech:

Zanikne-li poplatník bez provedení likvidace, je jeho právní nástupce nebo orgán, který o zrušení rozhodl, povinen podat do konce následujícího měsíce od jeho zániku přiznání za uplynulou část zdaňovacího období.

V případě likvidace trvá daňová povinnost i povinnost podávat každoročně daňové přiznání až do skončení likvidace. Ke dni ukončení činnosti provede poplatník účetní závěrku a nejpozději do konce následujícího měsíce podá daňové přiznání. Po skončení likvidace je likvidátor povinen podat do konce následujícího měsíce přiznání za uplynulou část zdaňovacího období.

Při zrušení stále provozovny na území České republiky jsou subjekty se sídlem v cizině povinny podat daňové přiznání nejpozději do konce následujícího měsíce za uplynulou část roku.

Při prohlášení konkurzu podle zvláštního předpisu je poplatník povinen podat do konce následujícího měsíce ode dne zrušení konkurzu přiznání za období trvání konkurzu.

Dojde-li k převodu poslední části privatizovaného majetku státního podniku na Fond národního majetku, je státní podnik povinen podat přiznání za uplynulou část zdaňovacího období do konce následujícího měsíce ode dne, kdy k tomuto převodu došlo, a to i v případě, že k tomuto převodu dojde v průběhu posledního kalendářního měsíce ve zdaňovacím období.

Daňové přiznání se podává i v průběhu konkurzu za část zdaňovacího období následující po dni prohlášení konkurzu a za každé zdaňovací období, spadající do doby trvání konkurzu, a to v zákonných lhůtách pro podání daňového přiznání po uplynutí zdaňovacího období.

Daňové přiznání se dále podává též za období předcházející

- rozhodnému dni fúze nebo převodu jmění na společníka anebo rozdělení společnosti nebo družstva, za které nebylo dosud daňové přiznání podáno, není-li tento rozhodný den prvním dnem kalendářního roku nebo hospodářského roku, a to nejpozději do konce měsíce následujícího po měsíci, do něhož spadá den rozhodnutí valné hromady nebo společníků anebo členské schůze družstva o fúzi nebo převodu jmění na společníka anebo rozdělení společnosti nebo družstva, není-li rozhodný den fúze nebo převodu jmění na společníka anebo rozdělení společnosti nebo družstva prvním dnem kalendářního roku nebo hospodářského roku; podáním daňového přiznání v těchto případech není povinnost podat daňové přiznání podle zákona o správě daní a poplatků splněna, pokud nedojde k zapsání přeměny společnosti nebo družstva do obchodního rejstříku,
- změny právní formy komanditní společnosti na jinou obchodní společnost nebo družstvo a změny právní formy akciové společnosti nebo společnosti s ručením omezeným anebo družstva na veřejnou obchodní společnost nebo komanditní společnost, za které nebylo dosud daňové přiznání podáno, a to nejpozději do konce měsíce následujícího po měsíci, do něhož spadá den předcházející dni zápisu změny právní formy komanditní společnosti na jinou obchodní společnost nebo družstvo a změny právní formy akciové společnosti nebo společnosti s ručením omezeným anebo družstva na veřejnou obchodní společnost nebo komanditní společnost,
- změně zdaňovacího období z kalendářního roku na hospodářský rok nebo naopak, za které nebylo dosud daňové přiznání podáno, a to nejpozději do konce měsíce následujícího po měsíci, do něhož spadá den předcházející prvnímu dni hospodářského roku nebo kalendářního roku při změně účetního období.

Ve výše uvedených případech je daňová povinnost splatná ve lhůtě pro podání přiznání.

Zákonná úprava: Daně z příjmů upravuje zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, ve znění zákonů č. 35/1993 Sb., č. 96/1993 Sb., č. 157/1993 Sb., č. 196/1993 Sb., č. 323/1993 Sb., č. 42/1994 Sb., č. 85/1994 Sb., č. 114/1994 Sb., č. 259/1994 Sb., č. 32/1995 Sb., č. 87/1995 Sb., č. 118/1995 Sb., č. 148/1995 Sb., č. 246/1995 Sb., č. 316/1996 Sb., č. 18/1997 Sb., č. 151/1997 Sb., č. 209/1997 Sb., č. 210/1997 Sb., č. 227/1997 Sb., č. 111/1998 Sb., č. 149/1998 Sb., č. 168/1998 Sb., 333/1998 Sb., 63/1999 Sb., 129/1999 Sb., 144/1999 Sb., 170/1999 Sb., č. 223/1999 Sb., č. 63/1999 Sb., č. 129/1999 Sb., nálezu Ústavního soudu č. 3/2000 Sb., č. 17/2000 Sb., č. 27/2000 Sb., č. 72/2000 Sb., č. 100/2000 Sb., č. 103/2000 Sb., č. 121/2000 Sb., č. 132/2000 Sb., č. 241/2000, č. 340/2000, č. 492/2000 Sb., č. 117/2001 Sb. a 120/2001 Sb. a 239/2001 Sb.

Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.

Finančnímu úřadu

01 Daňové identifikační číslo

02 Daňové přiznání)

řádné  opravné  dodatečné

Důvody pro posílení dodatečného  
daňového přiznání zjištěný dne

03 Kód rozlišení typu přiznání

Zdaňovací období podle § 17a písm. ) zákona

ostatik pravenažního rozlika finančního úřadu

Počet podnikových fondů,

jejichž majetek je obhospodařován

Přídavné číslo podílového fondu

Počet příloh II. oddílu

Počet zvláštních příloh

## PŘIZNÁNÍ k dani z příjmů právnických osob

podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "zákon")  
za zdaňovací období nebo jeho část, od  do

I. ODDÍL - údaje o poplatníkovi (podílovém fondu)\*

04 Obchodní firma

05 Identifikační číslo

06 Sídlo právnické osoby

a) obec

b) PSČ

c) ulice (část obce) a číslo poplatné (číslu orientační)

d) číslo telefonu

e) číslo faxu

f) stav/kod státu

07 Bankovní spojení

08 Fyzická zpráva/nel a předložil daňový poradce)

ano

ne

09 Plně moc daňového poradce k zastupování uložena u finančního úřadu (ano?)

10 Zákonná povinnost ověření účasn závěrky auditorem)

ano

ne

11 Účetní závěrka nebo přehledy o majetku a závazcích a o příjmech a výdajích, přiloženy?\*)

ano

ne

ano

ne

12 Ekonomické nebo personální spojení se zahraničními osobami)

ano

ne

13 Hlava) (převážující činnost

Kód klasifikace OKEC)

II. ODDÍL - daň z příjmů právnických osob (dále jen "daň")

Řádek	Název položky	Výplň v celých Kč	
		poplatník	manželský úřad
10 <sup>a</sup> )	Hospodářský výsledek před zdaněním (zisk +, ztráta -) nebo rozdíl mezi příjmy a výdaji ke dni [ ]		

20 <sup>a</sup> )	Částky neoprávněně zkrácující příjmy (§ 23 odst. 3 písm. a) bod 1 zákona), a hodnota nepeněžních příjmů (§ 23 odst. 6 zákona), pokud nejsou zahrnuty v hospodářském výsledku nebo v rozdílu mezi příjmy a výdaji na ř. 10		
30 <sup>a</sup> )	Částky, o které se podle § 23 odst. 3 písm. a) bodů 3 až 6 zákona zvyšuje hospodářský výsledek nebo rozdíl mezi příjmy a výdaji		
40	Výdaje (náklady) neuhraněné za výdaje (náklady) vynaložené k dosažení, zajištění a udržení příjmů (§ 25 nebo § 24 zákona), pokud jsou zahrnuty v hospodářském výsledku nebo v rozdílu mezi příjmy a výdaji na ř. 10		
50	Rozdíl, o který odpisy hmotného a nehmotného majetku (§ 26 zákona) uplatněné v účtovníce převyšují odpisy tohoto majetku stanovené podle § 26 až 33 zákona		
61 <sup>a</sup> )	Úprava základu daně podle § 23 odst. 8 zákona v případě zrušení poplatníka s likvidací		
62 <sup>a</sup> )			
70	Mezicoučet (ř. 20 + 30 - 40 + 50 + 61 + 62)		

100	Příjmy, které nejsou předmětem daně podle § 18 odst. 2 zákona, pokud jsou zahrnuty v hospodářském výsledku nebo v rozdílu mezi příjmy a výdaji (ř. 10)		
101	Příjmy, jež u poplatníků kteří nebyli založeni nebo zřízení za účelem podnikání, nejsou předmětem daně podle § 18 odst. 4 a 13 zákona, pokud jsou zahrnuty v hospodářském výsledku nebo v rozdílu mezi příjmy a výdaji (ř. 10)		
110	Příjmy osvobozené od daně podle § 19 zákona, pokud jsou zahrnuty v hospodářském výsledku nebo v rozdílu mezi příjmy a výdaji (ř. 10)		
111 <sup>a</sup> )	Částky, o které se podle § 23 odst. 3 písm. b) zákona snižuje hospodářský výsledek nebo rozdíl mezi příjmy a výdaji		
112 <sup>a</sup> )	Částky, o které lze podle § 23 odst. 3 písm. c) zákona snížit hospodářský výsledek nebo rozdíl mezi příjmy a výdaji		
120	Příjmy nezahnované do základu daně podle § 23 odst. 4 písm. a) zákona		
130	Příjmy nezahnované do základu daně podle § 23 odst. 4 písm. b) zákona		
140 <sup>a</sup> )	Příjmy a částky podle § 23 odst. 4 zákona, s výjimkou příjmů podle § 23 odst. 4 písm. a) a b) zákona, nezahnované do základu daně		
150	Rozdíl, o který odpisy hmotného a nehmotného majetku stanovené podle § 26 až 33 zákona převyšují odpisy tohoto majetku uplatněné v účtovníce		
160 <sup>a</sup> )	Součet jednotlivých rozdílů, o které částky výdajů (nákladů) vynaložených na dosažení, zajištění a udržení příjmů převyšují náklady uplatněné v účtovníce		
161 <sup>a</sup> )	Úprava základu daně podle § 23 odst. 8 zákona v případě zrušení poplatníka s likvidací		
162 <sup>a</sup> )			
170	Mezicoučet (ř. 100 + 101 + 110 + 111 + 112 + 120 + 130 + 140 - 150 + 160 + 161 + 162)		

Identifikační číslo, u podílového fondu se tento údaj nevychytává

Daňové identifikační číslo, u podílového fondu se uvede daňové identifikační číslo investiční společnosti obhospodávající jeho majetek

Pořadové číslo podílového fondu

**A. Rozdělení výdajů (nákladů), které se neuznávají za výdaje (náklady) vynaložené na dosažení, zajištění a udržení příjmů, uvedených na řádku 40 podle účtových skupin účtové třídy - náklady**

Řádek	Název účtové skupiny (včetně žšselhano označení)	Vyplní v částech Kč	
		poplatník	finanční úřad
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14	Částečně		

**B. Odpisy hmotného a nehmotného majetku**

a) Daňové odpisy hmotného a nehmotného majetku uplatněné jako výdaj (náklad) na dosažení, zajištění a udržení zdanitelných příjmů podle § 24 odst. 2 písm. a) zákona

Řádek	Název položky	Vyplní v částech Kč	
		poplatník	finanční úřad
1	Odpisy hmotného a nehmotného majetku zařazeného do 1. odpisové skupiny		
2	Odpisy hmotného a nehmotného majetku zařazeného do 2. odpisové skupiny		
3	Odpisy hmotného a nehmotného majetku zařazeného do 3. odpisové skupiny		
4	Odpisy hmotného majetku zařazeného do 4. odpisové skupiny		
5	Odpisy hmotného majetku zařazeného do 5. odpisové skupiny		
6	Odpisy hmotného majetku podle § 30 odst. 4 zákona		
7	Odpisy hmotného a nehmotného majetku podle § 30 odst. 3 až 8 zákona		
8			
9	Daňové odpisy hmotného a nehmotného majetku celkem		

b) Účetní odpisy hmotného a nehmotného majetku uplatněné jako výdaj (náklad) na dosažení, zajištění a udržení zdanitelných příjmů podle § 24 odst. 2 písm. v) zákona

10	Účetní odpisy hmotného majetku, který není vymezen pro účely zákona jako hmotný majetek, a nehmotného majetku vymezeného zvláštními právními předpisy, uplatněné podle § 24 odst. 2 písm. v) zákona ve znění platném od 1. ledna 2001, jako výdaj (náklad) na dosažení, zajištění a udržení zdanitelných příjmů. Pro nehmotný majetek evidovaný v majetku poplatníka do 31. prosince 2000, se použije zákon ve znění platném do uvedeného data, a to až do doby jeho vyřazení z majetku poplatníka		
----	--	--	--

C. Odpis pohledávek zahrnovaný do výdajů (nákladů) na dosažení, zajištění a udržení příjmů a zákonné rezervy a zákonné opravné položky vytvářené dle zákona č. 593/1992 Sb., o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o rezervách)

a) Odpis neuhrazených pohledávek zahrnovaný do daňových výdajů (nákladů) a zákonné opravné položky k pohledávkám, nebo bankovních opravných položek podle § 5 zákona o rezervách - vyplňují všichni poplatníci

Řádek	Název položky	Vypíjí v celých Kč	
		poplaavit	financování úřadů
1	Úhrn neuhrazených hodnot pohledávek nebo pohřovacích cen pohledávek nabytých postoupáním, u nichž termín splatnosti nastal do konce roku 1994, jež lze uplatnit jako výdaj (náklad) k dosažení, zajištění a udržení příjmů podle čl. 11 bodu 7 části první zákona č. 492/2000 Sb., a to podle stavu ke konci zdaňovacího období		
2	Částka odpisu uplatněná v daném zdaňovacím období jako výdaj (náklad) k dosažení, zajištění a udržení příjmů podle čl. 11 bodu 7 části první zákona č. 492/2000 Sb. (maximálně 20 % ze 7. 1)		
3	Opravné položky k pohledávkám za dlužníky v konkurzním a vyrovnacím řízení vytvořené podle § 8 zákona o rezervách v daném období, za které se podává daňové přiznání		
4	Stav zákonaných opravných položek k pohledávkám za dlužníky v konkurzním a vyrovnacím řízení (§ 8 zákona o rezervách) ke konci období, za které se podává daňové přiznání		
5	Stav nepromiřených pohledávek splatných po 31. prosinci 1994, k nimž lze tvořit zákonné opravné položky (§ 8a zákona o rezervách) ke konci období, za které se podává daňové přiznání		
6	Opravné položky k nepromiřeným pohledávkám vytvořené podle § 8a zákona o rezervách v daném období, za které se podává daňové přiznání		
7	Stav zákonaných opravných položek k nepromiřeným pohledávkám splatným po 31. prosinci 1994 (§ 8a zákona o rezervách) ke konci období, za které se podává daňové přiznání		
8	Úhrn hodnot pohledávek nebo pohřovacích cen pohledávek nabytých postoupáním, uplatněných v daném období, za které se podává daňové přiznání, jako výdaj (náklad) k dosažení, zajištění a udržení příjmů podle § 24 odst. 2 písm. v) zákona		

b) Bankovní rezervy a opravné položky podle § 5 zákona o rezervách - vyplňují pouze banky

9	Průměrný stav rozvahová hodnota nepromiřených pohledávek z úvěrů podle § 3 odst. 2 písm. a) zákona o rezervách		
10 <sup>a)</sup>	Opravné položky k nepromiřeným pohledávkám z úvěrů, vytvořené podle § 5 odst. 2 písm. a) zákona o rezervách za dané zdaňovací období		
11	Stav zákonaných opravných položek k nepromiřeným pohledávkám z úvěrů (§ 5 odst. 2 písm. a) zákona o rezervách) ke konci zdaňovacího období		
12	Průměrný stav poskytnutých bankovních úvěrů za úvěry podle § 5 odst. 2 písm. b) zákona o rezervách		
13 <sup>b)</sup>	Rezervy na poskytnuté bankovní úvěry za úvěry, vytvořené podle § 5 odst. 2 písm. b) zákona o rezervách za dané zdaňovací období		
14	Stav zákonaných rezerv na poskytnuté bankovní úvěry za úvěry (§ 5 odst. 2 písm. b) zákona o rezervách) ke konci zdaňovacího období		

c) Rezervy v pojišťovnictví - vyplňují pouze pojišťovny

15	Rezervy v pojišťovnictví vytvořené podle § 6 zákona o rezervách v daném období, za které se podává daňové přiznání		
16	Stav rezerv v pojišťovnictví (§ 6 zákona o rezervách) ke konci období, za které se podává daňové přiznání		

d) Rezerva na opravy hmotného majetku - vyplňují všichni poplatníci

17	Rezerva na opravy hmotného majetku vytvořená podle § 7 zákona o rezervách v daném zdaňovacím období		
18	Stav rezerv na opravy hmotného majetku (§ 7 zákona o rezervách) ke konci zdaňovacího období		

e) Ostatní zákonné rezervy - vyplňují pouze poplatníci oprávnění k jejich tvorbě a použití

19	Rezerva na péšební činnosti vytvořena podle § 9 zákona o rezervách v daném období, za které se podává daňové přiznání		
20	Stav rezerv na péšební činnosti (§ 9 zákona o rezervách) ke konci období, za které se podává daňové přiznání		
21 <sup>a)</sup>	Ostatní rezervy vytvořené podle § 10 zákona o rezervách v daném zdaňovacím období		

**D. Odečet nevyužitých částí rozdílů, o které úhrn hodnot prodaných cenných papírů převyšil úhrn příjmů z jejich prodeje, od základu daně (vyplní se v celých Kč)**

Řádek	Zdaňovací období	Nevyužitý rozdíl, o který úhrn hodnot prodaných cenných papírů převyšil úhrn příjmů z jejich prodeje, nebo jeho část, který		
		bylo možné podle § 24 odst. 3 písm. f) zákona ve zrušeném znění do 31. prosince 2001 uplatnit v následujících letech zdaňovacích období jako výdaj nákladů v důsledku zaplacení a odčtení příjmů	byl podle § 1 v bodu 2 zákona č. 260/2002 Sb. v daném zdaňovacím období uplatněn jako odečet od základu daně	zůstává podle § 1 v bodu 2 zákona č. 260/2002 Sb. k uplatnění oproti od základu daně ve všech zdaňovacích obdobích následujících od jeho vyhlášení
0	1	2	3	4
1	1999			X
2	2000			
3	2001			
4	Celkem			

**E. Odečet daňové ztráty od základu daně podle § 34 odst. 1 zákona<sup>a)</sup> nebo snížení základu daně podílového fondu a záporný rozdíl mezi jeho příjmy a výdaji podle § 26 odst. 3 zákona (vyplní se v celých Kč)**

Řádek	Zdaňovací období, v němž daňová ztráta vznikla	Celková výše daňové ztráty vymezené (vzniklé) nebo snížené, ve zdaňovacím období uvedené ve sl. 1	Část daňové ztráty odečtená v předchozích zdaňovacích obdobích	Část daňové ztrát odečtená v daném zdaňovacím období	Část ztrát, kterou je možno odečíst v následujících zdaňovacích obdobích
0	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9	Celkem				

**F. Odečet podle § 34 odst. 3 písm. a) až f) a následujících odstavců zákona<sup>b)</sup>**

a) Nárok na odečet vzniklý v daném zdaňovacím období

Řádek	Název položky	Vyplní v celých Kč	
		poplatek	finanční úřad
1 <sup>a)</sup>	Úhrn vstupních cen nově pořízeného hmotného majetku, u něhož lze uplatnit podle § 34 odst. 3 zákona odečet ve výši 10 % vstupní ceny		
2 <sup>b)</sup>	Úhrn vstupních cen nově pořízeného hmotného majetku, u něhož lze uplatnit podle § 34 odst. 3 zákona odečet ve výši 15 % vstupní ceny		
3 <sup>c)</sup>	Úhrn vstupních cen nově pořízeného hmotného majetku, u něhož lze uplatnit podle § 34 odst. 3 zákona odečet ve výši 20 % vstupní ceny		
4	Částka nároku na odečet podle § 34 odst. 3 písm. a) až e) zákona, vzniklého v daném zdaňovacím období	$(f \cdot 10) + (f \cdot 2 \cdot 15) + (f \cdot 3 \cdot 20)$ 100	
5	Částka nároku na odečet podle § 24 odst. 3 písm. f) zákona		
6	Celková částka nároku na odečet podle § 34 odst. 3 zákona vzniklého v daném zdaňovacím období (ř. 4 + 5)		

b) Odečet uplatněný v daném zdaňovacím období

7	Částka odečtu uplatněná v daném zdaňovacím období z nároku uvedeného na ř. 3		
8	Nevyužitá část nároku uvedeného na ř. 3, jejíž odečet lze uplatnit v dalších zdaňovacích obdobích (ř. 5 - 7)		
9	Částka odečtu z nevyužitých nároků vzniklých v předchozích zdaňovacích obdobích		
10	Celková částka odečtu uplatněného podle § 34 odst. 3 zákona v daném zdaňovacím období (ř. 7 + 8 + ř. 34) II. oddíl		

**G. Celková hodnota poskytnutých darů, z níž lze na ř. 260 uplatnit odečet podle § 20 odst. 8 zákona<sup>9)</sup>**

Řádek	Název položky	Vyplni v celých Kč	
		poplatník	finanční úřad
1	Celková hodnota poskytnutých darů, splňujících zákonné podmínky pro odečet do 5 % ze základu daně, sníženého podle § 34 zákona		
2			

**H. Rozdělení celkového nároku na slevy na dani § 35a nebo § 35b a § 35 zákona, který lze uplatnit na ř. 300<sup>9)</sup>**

Řádek	Název položky	Vyplni v celých Kč	
		poplatník	finanční úřad
1 <sup>7)</sup>	Sleva na dani podle § 35a <sup>7)</sup> nebo § 35b <sup>7)</sup> zákona		
2	Sleva na dani podle § 35 odst. 1 písm. a) zákona		
3	Sleva na dani podle § 35 odst. 1 písm. b) zákona		
4	Sleva na dani podle § 35 odst. 1 písm. c) zákona	$\frac{\text{ř. 290 II. oddíl v 50}}{100}$	
5	Sleva na dani podle § 35 odst. 3 zákona		
6	Celkem		

**I. Zápočet daně zaplacené v zahraničí<sup>8)</sup>**

Řádek	Název položky	Vyplni v celých Kč	
		poplatník	finanční úřad
1	Základ daně uvedený na ř. 220 II. oddílu		
2 <sup>8)</sup>	Úhrn příjmů (základů daně a daňových ztrát) zdaněných v zahraničí, u nichž je uplatňován zápočet, zaokrouhlený na celé Kč dolů		
3	Poměr příjmů ze řádku 2 k základu daně ze řádku 1 v %, zaokrouhlený na 2 desetinná místa	$\frac{\text{ř. 2} \times 100}{\text{ř. 1}}$	
4	Maximální výše daně zaplacené v zahraničí, kterou lze započíst, zaokrouhlená na celé Kč nahoru	$\frac{\text{ř. 290 II. oddíl} \times \text{ř. 3}}{100}$	
5 <sup>8)</sup>	Úhrn daně zaplacené v zahraničí uplatňované k zápočtu, vztahující se k příjmům uvedeným na ř. 2 (zaokrouhlený na celé Kč nahoru)		
6	Výše daně zaplacené v zahraničí, kterou lze započíst (uveďte se níže z částek na řádcích 4 a 5)		
7	Výše daně zaplacené v zahraničí, kterou nelze započíst (kladný rozdíl ř. 5 a ř. 4, zvýšený o kladný rozdíl částek na ř. 6 a na ř. 320 II. oddílu)		

**J. Rozdělení některých položek v případě komanditní společnosti<sup>9)</sup> (vyplni se v celých Kč)**

Řádek	Název položky a číslo řádku II. oddílu přílohy č. 1 k oddílu, s nímž srovná částka ze sloupce 2 nebo 3 této tabulky	Částka připadající na komplementáře	Částka připadající na komanditisty	Částka za komanditní společnost jako celek (sl. 2 + 3)
1	Základ daně nebo daňová ztráta za ř. 200 (ř. 201)			
2	Úhrn vykázaných příjmů (základů daně a daňových ztrát) podléhajících zdanění v zahraničí (ř. 210)			
3	Odečet podle § 34 odst. 3 zákona (ř. 6 tabulky F)			
4	Hodnota darů k odečtu do 5 % ze ř. 230 (ř. 1 tabulky G)			
5	Celkový nárok na slevy na dani podle § 35a nebo § 35b a § 35 zákona (ř. 6 tabulky H)			
6	Z celkové částky slev uvedených na ř. 5 sleva podle § 35 odst. 3 zákona			
7	Úhrn příjmů (základů daně) zdaněných v zahraničí, u nichž lze uplatnit zápočet (ř. 2 tabulky I)			
8	Úhrn zahraniční daně, který lze uplatnit k zápočtu v souladu s mezinárodní smlouvou (ř. 5 tabulky J)			
9				
10	Zápočet podle § 36 odst. 6 zákona (ř. 250 a ř. 2 V. oddílu)			

**K. Vybrané ukazatele hospodaření**

Řádek	Název položky	Měrná jednotka	Vyplni	
			poplatník	finanční úřad
1	Čistý obrát nebo úhrn všech dosažených příjmů	Kč		
2	Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	osoby		

Řádek		Výplň v celých Kč	
		poplatek	licenční úřad
200	Základ daně nebo daňové ztráty (ř. 10 + 70 - 170) <sup>*)</sup>		
201	Část základu daně nebo daňové ztráty připadající na komplementární <sup>*)</sup>		
210 <sup>*)</sup>	Uhm. vynírajících příjmů (základů daně a daňových ztrát) přísluhajících zdanění v zahraničí <sup>*)</sup>		
220	Základ daně nebo daňová ztráta po úpravě o položky uvedené na ř. 201 a 210 (ř. 200 - 201 - 210) <sup>*)</sup>		
230	Odečet daňové ztráty podle § 34 odst. 1 zákona <sup>*)</sup>		
240	Odečet podle § 34 odst. 3 písm. a) až f) z následujících odstavců zákona <sup>*)</sup>		
241 <sup>*)</sup>			
250	Základ daně snížený o položky uvedené na ř. 230 až 241 (ř. 220 - 230 - 240 - 241) <sup>*)</sup>		
251	Časťka, o kterou lze část snížit je snížený základ daně uvidený na ř. 250 u poplatníků, kteří nejsou založena nebo zřízen za účelem podnikání		
260	Hodnota daně podle § 20 odst. 8 zákona (nejvýše 5 % z částky na ř. 250) <sup>*)</sup>		
270	Snížený základ daně ze ř. 250, dále snížený o položky uvedené na ř. 251 a 260, zankrouhlený na celé tisíckoniny dolů <sup>*)</sup> (ř. 250 - 251 - 260)		
280	Sazba daně (v %) podle § 21 odst. 1 nebo 2 zákona		
290	Daň $\frac{\text{ř. 270} \times \text{ř. 280}}{100}$		
300	Slevy na daň podle § 35a nebo § 35b a § 35 zákona (nejvýše do částky na ř. 290) <sup>*)</sup>		
301			
310	Daň upravená o položky uvedené na ř. 300 a 301 (ř. 290 - 300 ± 301) <sup>*)</sup>		
320	Zápočet daně zaplacené v zahraničí na daň uvedenou na ř. 310 <sup>*)</sup> (nejvýše do částky uvedené na ř. 310)		
330	Daň po zápočtu na ř. 320 (ř. 310 - 320), zankrouhlená na celé Kč nahoru <sup>*)</sup>		
331 <sup>*)</sup>	Samostatný základ daně podle § 20b zákona, zankrouhlený na celé tisíckoniny dolů <sup>*)</sup>		
332	Sazba daně (v %) podle § 21 odst. 3 zákona		
333	Daň ze samostatného základu daně $\frac{\text{ř. 331} \times \text{ř. 332}}{100}$ zankrouhlená na celé Kč nahoru		
334 <sup>*)</sup>	Zápočet daně zaplacené v zahraničí na daň ze samostatného základu daně (nejvýše do částky uvedené na ř. 333)		
335	Daň ze samostatného základu daně po zápočtu (ř. 333 - 334), zankrouhlená na celé Kč nahoru		
340	Celková daňová povinnost (ř. 330 + 335)		
350	Daň sražená z příjmu podle § 96 odst. 6 zákona, splňující podmínky pro zápočet na celkovou daňovou povinnost, sníženou o daň připadající na samostatný základ daně podle § 20b zákona <sup>*)</sup>		
351	Započetná částka sražené daně ze ř. 350, nezahmovaná do poslední zátahové daňové povinnosti, z níž se podle § 38a odst. 1 zákona vzechají při stanovení výše a periodicity záloh, nejvýše do částky uvedené na ř. 330		
360	Funkční sražená částka povinnosti pro účely stanovení výše a periodicity záloh podle § 38a zákona (ř. 340 - 351)		



III. ODDÍL - výsledná daň investiční společnosti obhospodařující majetek v podílových fondech

Řádek	Název položky	Vyplní v celých Kč	
		poplatek	finanční úřad
1	Celková daňová povinnost za podílové fondy		
2	Celková daňová povinnost (ř. 1 + ř. 340 II. oddílu)		
3	Poslední známá daňová povinnost pro účely stanovení záloh podle § 38a zákona		

IV. ODDÍL - dodatečné daňové priznání

Řádek	Název položky	Vyplní v celých Kč	
		poplatek	finanční úřad
1	Poslední známá částka daně		
2	Nově zjištěná částka daně (ř. 340 II. oddílu, resp. ř. 2 III. oddílu)		
3	Zvýšení (+), snížení (-) částky daně (ř. 2 - ř. 1)		
4	Poslední známá daňová ztráta		
5	Nově zjištěná daňová ztráta (ř. 226 II. oddílu)		
6	Zvýšení (+), snížení (-) daňové ztráty (ř. 5 - ř. 4)		

V. ODDÍL - placení daně

Řádek	Název položky	Vyplní v celých Kč	
		poplatek	finanční úřad
1	Na zálohách (§ 38a zákona) zapláceno		
2 <sup>a)</sup>	Na zajištění daně srazeno plateb (§ 38e zákona)		
3	Daň srazená z příjmů podle § 36 odst. 6 zákona, splňující podmínky pro zápočet na celkovou daňovou povinnost, sníženou o daň připadající na samostatný základ daně podle § 20a zákona <sup>b)</sup> (ř. 360 II. oddílu)		
4	Neoplatek (-) (ř. 1 + ř. 2 + ř. 3 - ř. 340 II. oddílu, resp. ř. 2 III. oddílu) < 0 Preoplatek (+) (ř. 1 + ř. 2 + ř. 3 - ř. 340 II. oddílu, resp. ř. 2 III. oddílu) > 0		

PROHLAŠUJI, ŽE VŠECHNY MNOU UVEDENÉ ÚDAJE V TOMTO PRÍZNÁNÍ JSOU PRAVDIVÉ A ÚPLNÉ

Osoba oprávněná k podání daňového priznání za právnickou osobu:

Jméno  příjmení

postavení vzhledem k právnické osobě

Pokud daňové priznání zpracovává daňový poradce, uveďte dále evidenční číslo osvědčení

a své sídlo

Datum

Priznání sestavil

Oska razítka

Podpis

Telefon

Ze finančního úřadu priznáním daňovou povinnost vyměřil(-) dodatečně vyměřil(-) podle § 48 odst. 5 zákona ČNR č. 337/1992 Sb.

o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů, dne  ke dni

Vyvedlivěky:

<sup>1)</sup> Nežaduje se úhrada

<sup>2)</sup> Vyplní finanční úřad

<sup>3)</sup> V případě zvýšení částky se uvede částka se znaménkem minus (-)

<sup>4)</sup> Vyplní pouze poradce, který je komerčním společením

<sup>5)</sup> Pokud poplatkem daně je konaním společnosti uvede pouze částky případně na komandist

<sup>6)</sup> Zákon č. 243/1992 Sb. u investičních společností a investičních fondů, ve znění pozdějších předpisů

<sup>7)</sup> Účetní závěrná část, příloha o rozvahě a závazcích a příloha o výjimech a výjimech, jako příloha zpracována pod písmenem 11 v I. oddílu, je součástí daňového priznání (§ 40 odst. 2 zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů). Za podílové fondy předkládá účetní závěrku investiční společnosti, která obhospodařuje majetek.

<sup>8)</sup> Žadatel o právní razítko z této označených řádků je nutno ve vnitřní části formuláře pro jejich vyplnění rozvést na avizované příloze vedoucí na příslušný finanční úřad, popřípadě ke počtučet.