

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Petra Cífková

Téma práce: Management a marketing akademického sportu v SRN na praktickém příkladu univerzity v Tübingenu

Cíl práce: Charakteristika a analýza managementu a marketingu akademického sportu na Univerzitě v Tübingenu; návrh marketingové strategie za účelem dalšího rozvoje.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně	-	velmi dobře	-	vyhovující	-	nevyhovující
Stupeň splnění cíle práce						Výborně
Samostatnost při zpracování tématu						Výborně
Logická stavba práce						Velmi dobře
Práce s literaturou - citace						Výborně
Adekvátnost použitých metod						Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy						Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky						Velmi dobře
Stylistická úroveň						Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Studentka ve své práci prokázala schopnost samostatné práce. Téma je zpracováno komplexně s důrazem na dobrou znalost prostředí, které je hodnoceno. Měla bych připomínky pouze k hloubce analýz, které studentka provedla. Vytyčené cíle v úvodu práce byly naplněny. Výstupy práce jsou použitelné pro praxi.

Otázky:

1. Jaké hlavní rezervy spatřujete v oblasti akademického sportu v ČR?
2. Charakterizujte základní rozdíly v postojích k spolufinancování a financování sportovních aktivit v SRN a ČR z pohledu zdravotních pojišťoven.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře v závislosti na ústní obhajobě.

V Praze dne 18.4.2007

Ing. Miroslava Navrátilová