

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Petra Cífková**

Téma práce: Management a marketing akademického sportu v SRN na praktickém příkladu univerzity v Tübingenu

Cíl práce: Charakteristika a analýza managementu a marketingu akademického sportu na Univerzitě v Tübingenu; návrh marketingové strategie za účelem dalšího rozvoje.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti
- vstupní údaje a jejich zpracování
- použité metody

podprůměrné
podprůměrné
podprůměrné

průměrné
průměrné
průměrné

nadprůměrné
nadprůměrné
nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	dobře
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky – příp. otázky k obhajobě

Práce si vzala za cíl analýzu akademického sportu v Německu. Hlavními východisky přitom jsou: analýza reálné současné situace a propracovaný popis (definice) situace v SRN. Práce se tématu věnuje poměrně široce a zevrubně, avšak se občas vytrácí spojitost mezi jednotlivými částmi. Z hlediska cílů, které si diplomantka v úvodu práce vytyčila nelze nic vytknout. Po obsahové stránce je práce též poměrně v pořádku, ačkoliv je možné nalézt drobné nepřesnosti a případně zavádějící slovní vyjádření.

Kriterium hloubky tematické analýzy má určité rezervy a to zejména v oblasti finanční analýzy. Finanční analýza se prolíná celým navrhovaným marketingovým mixem, ale ve výsledku není patrné zda akce je po finanční stránce realizovatelná či nikoliv. Určitě by bylo vhodné se zamyslet také nad tím, kdo by byl hlavním investorem a co by mu pořádání přineslo. Zajímavé by bylo navrhnout určitou reklamní kampaň a její naplánování. Z hlediska práce s literaturou a grafické stránky provedení práce nemám výhrady.

Uvádím následující doplňující otázky:

- 1) Navrhněte další možná opatření pro posílení propagace definovaného produktu.
- 2) Navrhněte způsob oslovení partnerů (sponzorů) možných sportovních akcí.

Celkové doporučení: Práce je **doporučena k obhajobě.**

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

V Praze dne: 19. dubna 2007

.....
podpis