

Název:

**Management a marketing akademického sportu v SRN na
praktickém příkladě Univerzity v Tübingenu**

Title:

**Management and marketing of university sport in Germany based
on the example of University Tübingen**

Cíl práce: Charakteristika a analýza managementu a marketingu akademického sportu na Univerzitě v Tübingenu; návrh marketingové strategie za účelem dalšího rozvoje

Metody: Popisná analýza, finanční analýza, SWOT analýza

Výsledky: Návrh marketingové strategie pro vysokoškolský sport v SRN; návrh marketingového mixu pro Univerzitu v Tübingenu

Klíčová slova: Management, manažer, marketing, marketingový mix , sportovní produkt, sponzoring, sportovní reklama, popisná analýza, finanční analýza, SWOT analýza.