

Tato diplomová práce se zabývá kognitivní analýzou slova - pojmu arogance. Je rozdělena do pěti ucelených kapitol. Autorka se snaží nalézt a stanovit kognitivní charakteristiku tohoto slova - pojmu a jeho typické asociace a konotace, jež se s tímto pojmem pojí v myslích českých rodilých mluvčích. Čtenáři se seznámí s teoretickými východisky kognitivní lingvistiky, dále s poznatky současného užití tohoto slova - pojmu, které se opírají o studium reprezentativních příruček českého jazyka, ale také o vlastní výzkum (Internet, publicistické texty, Český národní korpus a dotazníky (výzkum mezi žáky a studenty čtyř pražských škol)).