

Abstrakt

Název práce: Marketing a personální podmínky v lyžařských školách v ČR

Anglický název práce: Marketing and personnel conditions in czech ski schools

Cíle práce: Zjistit silné a slabé stránky velké a malé lyžařské školy, navrhnout opatření ke zlepšení stávající situace.

Metody: Částečná analýza SWOT, popisná analýza, rozhovor.

Výsledky: Na základě rozhovorů s majiteli a instruktory lyžařských škol a dalších dostupných informací byly S-W analýzou zjištěny silné a slabé stránky jedné velké a jedné malé lyžařské školy a byly uvedeny návrhy na opatření ke zlepšení.

Klíčová slova: Lyžařská škola, marketing, strategie, spokojenost, klient, cena, APUL.