

Abstrakt

Název práce:

Popularita sportu v České republice mezi studentskou populací.

Cíle práce:

Cílem práce bude zjištění a rozbor popularity sportu a následné porovnání rozdílů mezi muži a ženami.

Metoda:

V práci jsem využil metody elektronického dotazování pomocí dotazníku, pro interpretaci výsledků jsem použil tabulky a grafy.

Výsledky:

Průzkum ukázal, že popularita sportu v České republice je na velmi vysoké úrovni a i další vývoj nasvědčuje tomu, že by nemělo dojít k nějakému poklesu. Muži jsou v tomto směru samozřejmě aktivnější než ženy a jednotlivé druhy provozovaných a sledovaných sportů jsou značně rozdílné.

Klíčová slova: Popularita sportu, marketingový výzkum, sledovanost, metody, respondent.