

Abstrakt

Tato práce se zabývá mediální debatou, jež byla vedena o možné výstavbě ropovodu Keystone XL. V roce 2008 požádala kanadská společnost TransCanada o povolení pro projekt výstavby ropovodu Keystone XL. Jelikož by ropovod překračoval mezinárodní hranici USA, bylo nutné získat svolení amerického ministerstva zahraničí. V roce 2015 jej nakonec administrativa Baracka Obamy neudělila. Práce zkoumá mediální debatu tak, jak byla vedena ve dvou předních amerických denících The Washington Post a The New York Times. Zvolenou metodologií je obsahová analýza, zkoumanou jednotkou článek z jednoho z deníků publikovaný v letech 2008–2015 obsahující heslo „Keystone XL“ ve svém titulku. Na získaná data je aplikována teorie rámcování. Cílem práce je identifikovat hlavní mediální rámce včetně dominantních argumentů, které jednotlivé rámce tvořily. V první části práce je nejprve představen kontext celé debaty včetně jejího politicko-legislativního vývoje; dále práce definuje svá metodologická a teoretická východiska. Druhá polovina práce se zabývá již konkrétními výsledky provedené obsahové analýzy, nejprve v obecné rovině, poté práce rozebírá tři rámce, které byly identifikovány jako nejdůležitější – Rámec životní prostředí, Rámec energetická bezpečnost a Rámec ekonomika. Každý rámec je zasazen do kontextu dalších prací, které se daným tématem zabývaly.