

## ABSTRAKT

**Název práce:** Marketingová koncepce hokejového klubu HC Znojemští Orli.

**Cíle práce:** Navrhnoutí nových postupů, akcí a možností v oblasti sponzoringu a propagace klubu.

**Metoda:** Klub byl analyzován pomocí metody SWOT, popisné a komparativní analýzy.

**Výsledky:** Nové možnosti a alternativy propagace klubu, které je možné realizovat.

**Klíčová slova:** Marketing, reklama, propagace, sponzoring, public relations.

Tato diplomová práce je zaměřena na marketingovou činnost hokejového klubu HC Znojemští Orli a jejím cílem je navrhnout změny pro zefektivnění v oblasti propagace.

V teoretické části je pozornost věnována základním pojmům marketingu, především pak marketingové komunikace, sponzorství a reklamě v rámci sportu.

V praktické části jsou získané poznatky aplikovány a uvedeny jako nové návrhy marketingové koncepce klubu. Je zde uvedena analýza vnitřního a vnějšího prostředí klubu, která odhaluje přednosti a nedostatky klubu a jeho možné příležitosti a ohrožení, dále návrh reklamních a propagačních akcí, rozšíření spolupráce s partnery klubu a fanoušky a návrh potenciálních partnerů.